



ORARIO DIDATTICA INTEGRATIVA / ESERCITAZIONI

Anno 2025/2026
Facoltà di: ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
Anno di corso: 1°

Facoltà INTERFACOLTÀ: ECONOMIA E GIURISP.- SC.AGRARIE, ALIM.E AMB.

Corso di Laurea / Prodotto Food marketing e strategie commerciali - LAUREA MAGISTRALE

INSEGNAMENTI	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
POLITICHE DI TRADE MARKETING E CANALI DI VENDITA da 27/10/2025 a 28/11/2025	SILVESTRI GIUSEPPE MASSIMILIANO		E 14:30 - 16:30				
RICERCHE DI MARKETING da 27/10/2025 a 28/11/2025	CAVALERI ANNALISA	Consultare il calendario a date					
RICERCHE DI MARKETING da 27/10/2025 a 28/11/2025	REBECCHI CRISTINA		I 16:30 - 18:30				