



ORARIO LEZIONI

Anno 2025/2026
Facoltà di: ECONOMIA E GIURISPRUDENZA
Anno di corso: 2°

Facoltà INTERFACOLTÀ: ECONOMIA E GIURISP.- SC.AGRARIE, ALIM.E AMB.

Corso di Laurea / Prodotto FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI - Corso di Laurea Magistrale

INSEGNAMENTI	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
BRAND MANAGEMENT da 15/09/2025 a 28/11/2025	DEMURO IVAN	14 15:30 - 18:30					
BRAND MANAGEMENT da 15/09/2025 a 28/11/2025	GRANDI SEBASTIANO			I 10:30 - 13:30			
DATA MANAGEMENT da 15/09/2025 a 28/11/2025	ZANREI GIANNI	GASPARINI 14:30 - 15:30	GASPARINI 08:30 - 10:30				
DIGITAL MARKETING E AI da 15/09/2025 a 17/10/2025	NEGRI FRANCESCA			E 14:30 - 17:30			
DIGITAL MARKETING E AI da 27/10/2025 a 28/11/2025	NEGRI FRANCESCA			E 14:30 - 16:30	GASPARINI 14:30 - 15:30		
ECONOMIA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA da 09/02/2026 a 01/05/2026	MORO DANIELE		14 14:30 - 17:30				
ECONOMIA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA da 15/09/2025 a 28/11/2025	PIETTA ESTER				I 10:30 - 13:30		
ENGLISH FOR FOOD MARKETING da 09/02/2026 a 01/05/2026	ANSELMi SIMONA	14 14:30 - 16:30		14 14:30 - 16:30			
STRATEGIE E POLITICHE DI COMUNICAZIONE da 09/02/2026 a 01/05/2026	NELLI ROBERTO PAOLO FRANCO		GASPARINI 10:30 - 13:30				