

ITALIAN LANGUAGE AND CULTURE (PER IL CDL LT COMMUNICATION MANAGEMENT-COMMA) / ITALIAN FOR FOREIGN STUDENTS (PER IL CDL LT PSYCHOLOGY)

COORDINATORE SCIENTIFICO: PROF.SSA SILVIA GILARDONI

a.a. 2025/2026

OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso ha come obiettivo il consolidamento e l'arricchimento di conoscenze a livello fonetico, morfosintattico e lessicale, finalizzate allo sviluppo dell'abilità di interazione, comprensione e produzione orale e scritta dell'italiano usato nella vita quotidiana, nel contesto accademico e nella formazione professionale. Le competenze previste si collocano a un livello B1 secondo quanto indicato dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

Particolare attenzione è data anche alla presentazione di aspetti della società e della cultura italiana, ponendo le basi per un confronto interculturale.

Pertanto, lo studente dovrà essere in grado di:

- comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari inerenti allo studio, al mondo del lavoro e del tempo libero;
- produrre testi semplici e coerenti su argomenti familiari o di interesse personale, esponendo ragioni e fornendo spiegazioni su opinioni e progetti;
- interagire in contesti comunicativi inerenti alla vita quotidiana, accademica e professionale;
- esprimersi con pronuncia chiara e comprensibile;
- comprendere ed utilizzare le principali strutture morfosintattiche della lingua italiana;
- riflettere a livello metalinguistico sulle strutture grammaticali e morfosintattiche.

PROGRAMMA DEL CORSO

Attraverso un approccio orientato all'azione, all'interazione e alla collaborazione tra studenti si propongono attività mirate alla comprensione, all'analisi e alla produzione di differenti generi comunicativi in contesti quotidiani e correlati al mondo dello studio e del lavoro, scoprendo e attivando strategie per l'apprendimento autonomo della lingua.

Il corso è organizzato in 40 ore di lezioni interattive in aula, che si svolgono durante il primo semestre, e prevede i seguenti contenuti:

- approfondimenti sulla discriminazione e produzione dei fonemi e delle strutture ritmico-intonative della lingua italiana;
- lessico di base e settoriale;
- approfondimenti di tipo morfologico e sintattico;
- attività di comprensione, interazione e produzione orale e scritta relativamente a contesti di vita quotidiana, accademica e professionale.

DIDATTICA DEL CORSO

La didattica si sviluppa richiedendo la partecipazione attiva degli studenti con lavori individuali, a coppie e/o in gruppi e lo studio autonomo monitorato sulla piattaforma di apprendimento del corso. Tutti dettagli saranno forniti dai docenti in aula.

Si consiglia l'utilizzo della *Grammatica pratica della lingua italiana*, di Susanna Nocchi, Alma edizioni.

METODO DI VALUTAZIONE

L'esame è composto da:

una prova scritta a computer che consiste in: un esercizio di comprensione orale; due esercizi di comprensione di testi scritti (risposte a scelta multipla e vero/falso); test di grammatica (*cloze*); test di comprensione delle funzioni e strutture comunicative.

una prova orale che consiste in: una presentazione di sé, una presentazione su una tematica scelta dallo studente e legata al Corso di Studio (3 minuti), una breve interazione con la docente sulle tematiche affrontate nel corso di lingua italiana (2 minuti). Criteri di valutazione:

- efficacia espositiva e comunicativa
- accuratezza morfosintattica
- padronanza del lessico

Si è ammessi alla prova orale solo dopo aver superato la prova scritta. Una volta superata la prova scritta, è indispensabile concludere l'esame con la prova orale nel medesimo appello.

La valutazione finale dell'esame è "approvato" / "non approvato" per il CdS Psychology e con voto in trentesimi per il CdS Communication Management.

AVVERTENZE

Gli studenti sono tenuti a consultare regolarmente la piattaforma Blackboard del corso dove vengono esposti comunicazioni e materiali relativi al corso.

È vivamente consigliata la frequenza del corso.

Si segnala, inoltre, l'opportunità di usufruire del Centro per l'Autoapprendimento (CAP), utile sia per studenti principianti sia per gli studenti che intendano consolidare la loro preparazione. Presso il CAP è possibile strutturare un percorso di studio personalizzato con l'aiuto di un consulente linguistico. Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento>

Orario e luogo di ricevimento

La dott.ssa Maria Carmela Di Marte (mariacarmela.dimarte@unicatt.it) riceve gli studenti al termine delle lezioni.

La coordinatrice del corso, professoressa Silvia Gilardoni, riceve previo appuntamento via e-mail (silvia.gilardoni@unicatt.it).

ENGLISH VERSION

ITALIAN LANGUAGE AND CULTURE (FOR UNDERGRADUATE DEGREE PROGRAMME IN COMMUNICATION MANAGEMENT-COMMA) / ITALIAN FOR FOREIGN STUDENTS (FOR UNDERGRADUATE DEGREE PROGRAMME IN PSYCHOLOGY)

SCIENTIFIC COORDINATOR: PROF. SILVIA GILARDONI

a.y. 2025/2026

COURSE AIM AND EXPECTED LEARNING OUTCOMES

The course aims to consolidate and enrich knowledge at the phonetic, morphosyntactic and lexical levels, aimed at developing the skills of interaction, comprehension and oral and written production of Italian used in everyday life, in the academic context and in professional training. The expected learning outcomes are at a B1 level according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

Particular attention is also given to the presentation of aspects of Italian society and culture, laying the groundwork for cross-cultural comparison.

Therefore, the student should be able to:

- understand the essential points of clear messages in standard language on familiar topics related to study, work and leisure;
- produce simple and coherent texts on familiar topics or topics of personal interest, stating reasons, giving explanations and expressing opinions and plans;
- interact in communicative contexts inherent in daily, academic and professional life;
- express themselves with clear and understandable pronunciation;
- understand and use the main morphosyntactic structures of the Italian language;
- reflect at the metalinguistic level on grammatical and morphosyntactic structures.

COURSE CONTENTS

Through an approach oriented to action, interaction and collaboration, students will be engaged in activities aimed at comprehension, analysis and production of different communicative genres in everyday and work-related contexts, in order to discover and activate strategies for autonomous language learning.

The 40-hours course is organized into interactive classroom lectures, which take place during the first semester, and includes the following content:

- insights into the discrimination and production of phonemes and the rhythmic-intonative structures of the Italian language;
- basic and specialised vocabulary;
- morphological and syntactic insights;
- oral and written comprehension, interaction and production activities related to everyday, academic and professional life contexts.

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology requires active student participation through individual work, pair work, and/or group work as well as monitored independent study on the course learning platform. All details will be provided by the instructors in class.

The use of *Grammatica pratica della lingua italiana*, by Susanna Nocchi (Alma edizioni) is recommended.

ASSESSMENT METHOD AND CRITERIA

The exam consists of:

a written test on computer comprising: a listening comprehension exercise; two reading comprehension exercises (multiple-choice and true/false); grammar test (*cloze*); and a test of communicative functions and structures;

an oral test comprising: a self-presentation, a presentation on a topic chosen by the student and addressed in the Degree Programme (3 minutes), a short conversation with the lecturer on topics covered in the Italian language course (2 minutes).

Assessment criteria are as follows:

- effectiveness in presentation and interaction
- grammatical accuracy
- lexical mastery

Students are admitted to the oral test only after passing the written test. After passing the written test, students must take the oral test within the same appello.

The evaluation system is 'pass'/'fail' for the Psychology degree course and graded on a scale of thirty points for the Communication Management degree course.

NOTES AND PREREQUISITES

Students are required to regularly consult the course's Blackboard platform where course-related communications and materials are displayed.

Course attendance is strongly recommended.

Also note the opportunity to take advantage of the Centro per l'autoapprendimento (CAP (Center for Self-study), which is useful for both beginners and students who wish to consolidate their preparation. At CAP, an individualized programme of study can be structured with the help of a language consultant. More information is available at the following link: <https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento>

Office hours

Dr. Maria Carmela Di Marte (mariacarmela.dimarte@unicatt.it) receives students at the end of classes.

The course coordinator, Professor Silvia Gilardoni, receives upon appointment via e-mail (silvia.gilardoni@unicatt.it).