Facoltà di
Economia

Guida dello studente

Milano
a.a. 2017 - 2018

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
20123 MILANO – Largo A. Gemelli 1

GUIDA DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA

Piani di studio

Anno Accademico 2017/2018

I N D I C E

Saluto del Rettore ..... pag. 7

Finalità e struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore ..... pag. 9
Carattere e Finalità .... ” 9
Organi e Strutture accademiche..... ..... ” 10
Organi e Strutture amministrative..... ..... ” 11
Organi e Strutture pastorali..... ..... ” 12

I percorsi di studio nell'ordinamento vigente (D.M. n. 270/2004) ..... pag. 13

PRESENTAZIONE

La Facoltà e il suo sviluppo ..... pag. 19
Il corpo docente ..... ” 22

PIANI DI STUDIO

Lauree ..... pag. 27

Lauree (corsi mattino-pomeriggio) ..... pag. 30
Economia e gestione aziendale ..... pag. 30

Economia e legislazione d'impresa ..... pag. 39

Bachelor degree in Economics and management ..... pag. 46

Economia delle imprese e dei mercati ..... pag. 51

Tirocinio ..... pag. 58

Laurea (corsi tardo pomeridiano-serali) ..... pag. 59
Economia e gestione aziendale ..... pag. 62

Propedeuticità ..... pag. 66

Prerequisites ..... pag. 69

Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare ..... pag. 70

L'offerta formativa dopo la laurea ..... pag. 74

Lauree magistrali ..... pag. 74

Economia ..... pag. 76

Economia e legislazione d'impresa ..... pag. 90

Management ..... pag. 100

Management per l'impresa ..... pag. 103

Mercati e strategie d'impresa ..... pag. 119

Direzione e consulenza aziendale ..... pag. 126

Stage di progetto ..... pag. 138

Propedeuticità ..... pag. 140

Tabella delle corrispondenze ..... pag. 141

Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare ..... pag. 144

Master universitari ..... pag. 151

Dottorati di ricerca ..... pag. 179

Programmi dei corsi ..... pag. 181

Elenco degli insegnamenti e relativi docenti incaricati ..... pag. 183

Corsi di Teologia ..... pag. 197

Servizio Linguistico d'Ateneo (SeLdA) ..... pag. 199

Norme amministrative ..... pag. 203
- Norme per l'immatricolazione..... ” 203
- Pratiche amministrative..... ” 206
- Norme per adempimenti di segreteria..... ” 216
- Tasse e contributi universitari ..... ” 217
- Norme di comportamento..... ” 218
- Norme per mantenere la sicurezza in Università: sicurezza, salute e ambiente..... ” 218
- Criteri generali per evacuare persone con disabilità.....” 221
- Divieti..... ” 221
- Personale dell'Università..... ” 222
- Norme di garanzia del funzionamento dei servizi essenziali.....” 222

Servizi dell'Università per gli studenti ..... pag. 223

Cara Studentessa, Caro Studente,

la scelta del percorso universitario è oggi quanto mai cruciale: con essa si traccia l'orizzonte della vita professionale e personale verso cui dirigere i propri passi; da essa dipende la qualità del futuro che si intende costruire per sè e per la comunità di cui si è parte. Si tratta, perciò, di una decisione importante, che va compiuta con piena consapevolezza, il giusto entusiasmo e un po' di coraggio. Essa rappresenta l'ingresso in una fase irripetibile dell'esistenza, una stagione di affinamento della propria dimensione culturale, di consolidamento delle proprie relazioni umane, di scoperta delle proprie attitudini lavorative.

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, fin dalla sua nascita nel 1921, ha perseguito una vocazione nazionale – con le sedi di Milano, Brescia, Piacenza-Cremona e Roma, dove opera il Policlinico universitario "Agostino Gemelli" – e, sempre più è caratterizzata da una crescente apertura internazionale. Attraverso la proposta didattica e scientifica delle sue dodici Facoltà, gli oltre ottanta Corsi di laurea, i Master di primo e secondo livello, i Dottorati di ricerca e il sistema delle sue sette Alte Scuole, l'Ateneo vuole offrire le migliori condizioni possibili di studio e di impegno, anche grazie a un favorevole rapporto di prossimità e interazione con i docenti, ai molteplici servizi disponibili e alla vivacità intellettuale dei campus rafforzata dal loro carattere interdisciplinare.

La connotazione "cattolica" della nostra Università, inoltre, garantisce l'esercizio di un'indagine scientifica illuminata dalla fede e una prospettiva di dialogo fecondo con gli uomini di tutte le culture, nello spirito di un'autentica comunità di vita e ricerca.

Questa guida contiene tutte le informazioni essenziali per conoscere e apprezzare la Facoltà prescelta. Il programma dei corsi, insieme a molte altre notizie e comunicazioni sulle iniziative dell'Ateneo, sono invece consultabili sul sito web http://milano.unicatt.it/economia.

Grazie a una tradizione ormai quasi centenaria, al riconosciuto prestigio e alla qualità del personale docente e non docente, allo stretto legame con il mondo del lavoro, l'Università Cattolica compie ogni sforzo per fornire ai propri studenti non solo una preparazione culturale solida e le indispensabili competenze professionali, ma anche una chiara proposta educativa e un metodo di lettura della realtà contemporanea per orientare responsabilmente le proprie azioni.

Con l'augurio che l'esperienza vissuta all'interno del nostro Ateneo possa rappresentare una tappa importante nella crescita umana di tutti i nostri studenti e un passaggio decisivo per la realizzazione delle loro migliori aspirazioni, porgo il mio saluto e quello dell'intera Università.

Il Rettore

(Franco Anelli)

Finalità e Struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Carattere e Finalità

Il carattere e le finalità dell'Università Cattolica, giuridicamente riconosciuta con R.D. 2 ottobre 1924, n.1661, sono esposte nell'art. 1 dello Statuto, approvato con Decreto Rettorale il 24 ottobre 1996, il cui secondo comma recita: *«L'Università Cattolica è una comunità accademica che contribuisce allo sviluppo degli studi, della ricerca scientifica e alla preparazione dei giovani alla ricerca, all'insegnamento, agli uffici pubblici e privati e alle professioni libere. L'Università Cattolica adempie a tali compiti attraverso un'istruzione superiore adeguata e una educazione informata ai principi del cristianesimo, nel rispetto dell'autonomia propria di ogni forma del sapere, e secondo una concezione della scienza posta al servizio della persona umana e della convivenza civile, conformemente ai principi della dottrina cattolica e in coerenza con la natura universale del cattolicesimo e con le sue alte e specifiche esigenze di libertà».*

La qualifica di "cattolica" e la fedeltà alla Chiesa rappresentano per l'Ateneo del Sacro Cuore una condizione e una opportunità irrinunciabili per affrontare con rigore scientifico e apertura intellettuale sia la ricerca sia l'insegnamento in tutti i campi del sapere e in particolare rispetto alle grandi questioni del nostro tempo.

La ricerca scientifica viene interpretata e vissuta nel suo nesso con l'antropologia e con l'etica, nell'orizzonte della fede cristiana; ciò ha consentito e consente all'Università Cattolica di consolidarsi come luogo naturale di dialogo sincero e di confronto appassionato con tutte le altre culture.

A tutti coloro che desiderano e accettano liberamente di far parte dell'Università Cattolica si richiede consapevolezza delle finalità scientifiche, formative e pedagogiche dell'Ateneo, e l'impegno a rispettarle e valorizzarle. Affinché tale consapevolezza si concretizzi anche nell'agire personale, con spirito di leale collaborazione fra tutte le componenti dell'Università, dall'ottobre 2013 l'Ateneo ha approvato in via definitiva il Codice Etico. Esso intende rappresentare a un tempo l'«orgoglio di un'appartenenza» e la riaffermazione di valori che - in riferimento anche alla specificità di docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo e assistenziale - si traducono in un insieme di regole e di linee di indirizzo, le quali da sempre caratterizzano l'operato e la condotta delle persone che lavorano e studiano nella nostra Università. Il rispetto delle indicazioni del Codice Etico, consultabile sul sito dell'Università (http://www.unicatt.it/statuto-e-regolamenti-codice-etico), è parte essenziale della missione, del prestigio e della reputazione dell'Università Cattolica.

Organi e Strutture accademiche

Rettore

Il Rettore è la più alta autorità accademica, rappresenta legalmente l'Università Cattolica, convoca e presiede il Consiglio di amministrazione, il Comitato direttivo, il Senato accademico e la Consulta di Ateneo. Promuove la convergenza dell'operato di tutte le componenti la comunità universitaria per il conseguimento dei fini propri dell'Università Cattolica. Può nominare uno o più Pro-Rettori di cui uno con funzioni vicarie. Ad essi può delegare l'esercizio di specifiche funzioni.

Rimane in carica per quattro anni accademici ed è riconfermabile per non più di due mandati consecutivi.

Il Rettore in carica è il Prof. Franco Anelli, ordinario di "Diritto privato" presso la Facoltà di Giurisprudenza.

Pro-Rettori

I Pro-Rettori in carica sono: il Prof. Francesco Botturi, ordinario di "Filosofia morale" presso la Facoltà di Lettere e filosofia (Pro-Rettore con funzioni vicarie), il Prof. Antonella Sciarrone Alibrandi, ordinario di "Diritto dell'economia e dei mercati finanziari ed agroalimentari" presso la Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative e il Prof. Mario Taccolini, ordinario di "Storia economica" presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere.

Senato accademico

È composto dal Rettore che lo presiede, e dai Presidi di Facoltà. È un organo collegiale che delibera su argomenti che investono questioni didattico-scientifiche di interesse generale per l'Ateneo. Spettano al Senato Accademico tutte le competenze relative all'ordinamento, alla programmazione e al coordinamento delle attività didattiche e di ricerca.

Preside di Facoltà

Il Preside viene eletto tra i professori di prima fascia ed è nominato dal Rettore. Il Preside è eletto dai professori di prima e seconda fascia. Dura in carica quattro anni accademici ed è rieleggibile per non più di due mandati consecutivi.

Il Preside della Facoltà di Economia è il Prof. Domenico Bodega.

Consiglio di Facoltà

Il Consiglio di Facoltà è composto da tutti i professori di ruolo di prima e seconda fascia, dai rappresentanti dei ricercatori universitari e dei professori incaricati dei corsi e dai rappresentanti degli studenti.

Il Consiglio di Facoltà programma lo sviluppo dell'attività didattica, ne organizza e ne coordina il funzionamento, propone le modifiche da apportare all'ordinamento didattico come previsto dallo statuto.

Organi e Strutture amministrative

Consiglio di amministrazione

Al Consiglio di amministrazione spettano i più ampi poteri, tanto di ordinaria quanto di straordinaria amministrazione, per il governo dell'Università Cattolica. Il Consiglio di amministrazione è composto da diciotto membri: dal Rettore che lo presiede; da dieci membri nominati dall'ente morale Istituto Giuseppe Toniolo di Studi superiori; da un rappresentante della Santa Sede; da un rappresentante della Conferenza Episcopale Italiana; da un rappresentante del Governo; da un rappresentante dell'Azione Cattolica Italiana; da tre membri eletti dai professori di prima e seconda fascia tra i professori di prima fascia delle sedi dell'Università.

Direttore amministrativo

Il Direttore amministrativo è a capo degli uffici e dei servizi dell'Ateneo e ne dirige e coordina l'attività. Esplica una generale attività di indirizzo, direzione e controllo nei confronti del personale amministrativo e tecnico. È responsabile dell'osservanza delle norme legislative e regolamentari di Ateneo, dà attuazione alle deliberazioni degli organi collegiali ai sensi dello Statuto.
Il Direttore amministrativo è nominato dal Consiglio di amministrazione, su proposta del Rettore.
Il Direttore amministrativo in carica è il Prof. Marco Elefanti.

Direttore di Sede

Il Direttore di Sede è responsabile del funzionamento della gestione locale e del raggiungimento degli obiettivi assegnati nell'ambito delle linee di indirizzo e coordinamento generale di competenza del Direttore amministrativo e di quanto stabilito dal Consiglio di amministrazione.

Il Direttore di sede è nominato dal Rettore, previa delibera del Consiglio di amministrazione, su proposta del Direttore amministrativo.
Il Direttore in carica per la sede di Milano è il Dott. Mario Gatti.

Organi e Strutture pastorali

Assistente ecclesiastico generale

Coordina l'animazione spirituale e l'azione pastorale nella comunità universitaria, avvalendosi della collaborazione degli Assistenti pastorali presenti in Università.
A lui spetta, inoltre, il coordinamento delle attività del Consiglio pastorale universitario e l'organizzazione dei corsi di Teologia.
L'Assistente ecclesiastico generale in carica è S.E. Mons. Claudio Giuliodori.

Consiglio pastorale

Struttura pastorale a carattere consultivo, è organo qualificato di corresponsabilità ecclesiale per la realizzazione adeguata delle finalità della pastorale universitaria.
Comprendendo tra i suoi membri rappresentanti delle diverse componenti dell'Università, esso costituisce espressione significativa della *communitas studentium et docentium.*

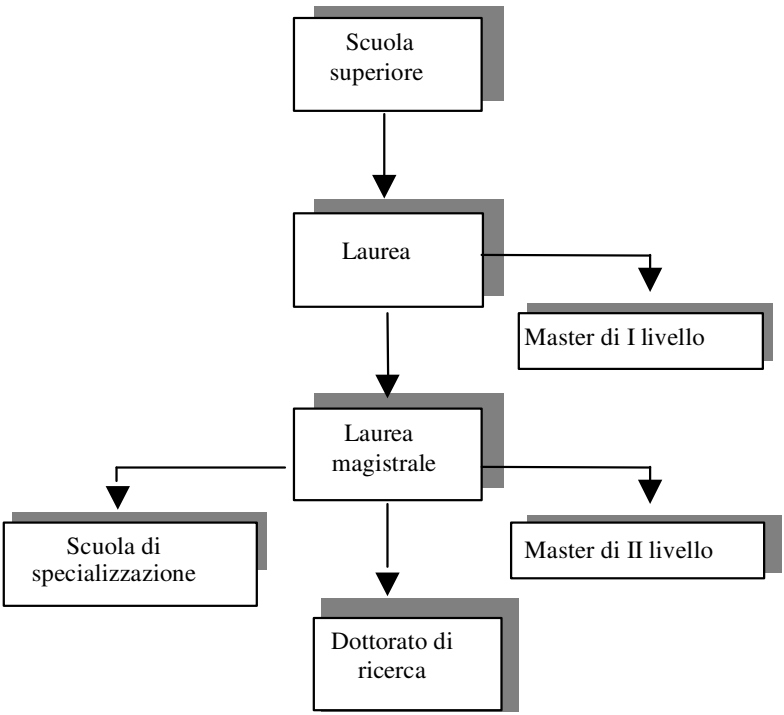
Collegio Docenti di Teologia

Presieduto dal Rettore e coordinato dall'Assistente ecclesiastico generale, riunisce in sè tutti i Docenti di Teologia operanti in Università Cattolica e ha il compito di ottimizzare la proposta didattica dei corsi di Teologia - peculiarità dell'Università Cattolica - che per loro natura svolgono un ruolo particolarmente importante nella ricerca di una sintesi con gli altri saperi coltivati nell'ambito dell'Ateneo e nella promozione del dialogo tra la fede e la ragione.

Centri pastorali

Sono presenti in ciascuna delle sedi dell'Ateneo e operano secondo una impostazione educativa che ha nella persona e nella visione cristiana la sua genesi e il suo scopo. Curano la celebrazione della Liturgia e sono luogo di accoglienza, di confronto, di preghiera e di formazione. Vi operano gli Assistenti pastorali, disponibili all'incontro con gli studenti e al dialogo finalizzato alla crescita umana e spirituale. Cooperano con i Centri pastorali, le associazioni ed i movimenti ecclesiali, i gruppi di preghiera e di volontariato: ognuno con il proprio carisma contribuisce al comune impegno di formazione, di testimonianza e di missione evangelizzatrice.

I percorsi di studio nell'ordinamento vigente (Decreto Ministeriale n. 270/2004)



Laurea

I corsi di laurea di durata triennale sono istituiti all'interno di 43 classi ministeriali che li raggruppano in base a obiettivi formativi comuni. A queste si aggiungono 4 classi relative alle professioni sanitarie.

La laurea ha lo scopo di assicurare un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici e l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Si potrà spendere questo titolo immediatamente, entrando nel mercato del lavoro, oppure si potrà continuare il percorso universitario iscrivendosi ad una laurea magistrale. Per ottenere il titolo occorre aver conseguito 180 crediti formativi universitari (CFU). A coloro che conseguono la laurea triennale compete la qualifica accademica di Dottore.

Laurea magistrale

I corsi di laurea magistrale sono istituiti all'interno di 98 classi ministeriali che li ragruppano in base a obiettivi formativi comuni. A queste si aggiungono 4 classi relative alle professioni sanitarie.

La laurea magistrale, di durata biennale, ha come obiettivo quello di fornire una formazione di livello avanzato per poter esercitare attività molto qualificate in ambiti specifici.

Per ottenere il titolo occorre aver conseguito 120 crediti formativi universitari.

Sono previste anche lauree magistrali a ciclo unico articolate su 5/6 anni di corso. In questo caso per ottenere il titolo occorre aver conseguito 300/360 crediti formativi universitari.

A coloro che conseguono una laurea magistrale compete la qualifica di Dottore Magistrale.

Master

È un'ulteriore possibilità per approfondire la formazione dopo la laurea (Master di primo livello) o dopo la laurea magistrale (Master di secondo livello). Un Master ha durata annuale e prevede la partecipazione a uno o più tirocini presso enti o aziende convenzionate. Per ottenere il titolo occorre aver conseguito 60 crediti formativi universitari.

Scuola di specializzazione

La scuola di specializzazione ha l'obiettivo di fornire allo studente conoscenze e abilità per funzioni richieste nell'esercizio di particolari attività professionali e può essere istituita esclusivamente nell'applicazione di specifiche norme di legge o direttive dell'Unione Europea.

Dottorato di ricerca

È un percorso destinato soprattutto a chi vorrà intraprendere la carriera accademica. Si può conseguire solo dopo la laurea magistrale e prevede 3 o 4 anni di studio. A coloro che conseguono il dottorato di ricerca compete la qualifica di Dottore di ricerca.

Le classi disciplinari

Ogni laurea, comprese quelle magistrali, fa riferimento a una classe ministeriale che detta le caratteristiche indispensabili dell'offerta formativa. Ogni università può realizzare lo schema della classe caratterizzandola con alcune ulteriori peculiarità. Oltre alla denominazione attribuita dall'Università Cattolica alle lauree e alle lauree magistrali è quindi importante fare attenzione alla classe a cui i vari corsi si riferiscono.

Il credito formativo

Il credito è un'unità di misura che indica la quantità di impegno richiesta agli studenti per svolgere le attività di apprendimento sia in aula sia attraverso lo studio individuale.

Un credito formativo corrisponde a 25 ore di impegno complessivo. La quantità di impegno, che uno studente deve svolgere mediamente in un anno, è fissata convenzionalmente in 60 crediti formativi universitari.

I crediti non sostituiscono il voto dell'esame.

Il *voto* misura il profitto, il *credito* misura il raggiungimento del traguardo formativo.

PRESENTAZIONE DELLA FACOLTÀ

La Facoltà e il suo sviluppo

La Facoltà di Economia, istituita nel 1947, appartiene al gruppo delle **migliori Facoltà italiane ed europee** per la serietà degli studi, la qualità e la completezza dei programmi, il costante rapporto fra ricerca e didattica che consente, ad un corpo docente di elevato livello scientifico, di insegnare ciò che emerge dai risultati della ricerca e, per questa via, garantire alti livelli di conoscenza, di apprendimento, di competenze.

La visione all'economia insegnata e praticata in questa Facoltà ama cominciare la ricerca dal particolare e arrivare al generale per gradi: dalla persona - dalla sua identità e individualità - alle unità familiari, alle aree regionali, ai contesti nazionali sino ad un'ampia prospettiva internazionale. Ragionare di economia è essenziale per comprendere il senso della varietà dei modi in cui, ovunque, le persone decidono, operano, tendono e realizzano uno scopo.

La Facoltà si impegna affinché gli studenti siano formati come persone concretamente insigni del sapere, pronte a svolgere compiti rilevanti nella società ed a testimoniare il loro impegno di fronte al mondo.

Il progetto formativo della Facoltà si caratterizza, in primo luogo, per il solido ancoraggio ad un sistema di valori, proprio della connotazione di Università cattolica, che pone al centro degli obiettivi dell'agire economico lo sviluppo integrale della persona e delle comunità, un sistema di valori che, per dirla con le parole di uno dei maestri della Cattolica, il professor Francesco Vito, considera l'economia "al servizio dell'uomo".
Come comunità di vita e di ricerca, l'Università chiede agli studenti di impegnarsi in una partecipazione intensa e costante alla vita accademica, utilizzando nel modo migliore le numerose occasioni di crescita che essa offre quotidianamente.

Le scelte della Facoltà di Economia hanno sempre sottolineato **la centralità dello studente**, del suo impegno e della sua responsabilità: l'attenzione alla sua preparazione culturale – prima di tutto – e alle conoscenze sistemiche, funzionali e specialistiche; la possibilità reale di favorire una vita universitaria densa; la qualificazione del tempo dedicato ai processi della didattica, dell'apprendimento e dello studio, attraverso l'attenzione alla frequenza e a modelli di didattica attiva; la programmabilità del tempo e degli spazi; la certificazione continua della preparazione del livello di apprendimento raggiunto; la concreta vicinanza al mondo del lavoro e delle professioni attraverso l'attivazione di tirocini e stage qualificati; la cura al miglioramento delle competenze linguistiche, con l'innalzamento del livello di base e magistrale della lingua inglese; l'apertura costante all'internazionalizzazione, con i corsi di laurea ***Bachelor Degree*** in

Economics and Management (percorso di studi triennale), ***Master of Science in Management*** (laurea magistrale), e in ***Statistical and actuarial sciences*** (laurea magistrale interfacoltà con Scienze bancarie, finanziarie e assicurative), il profilo in ***Economics*** della laurea magistrale in Economia; il profilo in ***Methods and Topics in Arts Management – MATAM*** della laurea magistrale in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo; il profilo in ***Health Care Management*** della laurea magistrale in Management dei Servizi – sede di Roma, la disponibilità di sedi universitarie di eccellenza a livello internazionale per gli scambi con altre facoltà, sia in Europa, nel continente americano, che in Cina, India e Africa.

I piani di studio sono costruiti guardando all'equilibrio **fra una forte base interdisciplinare e multidisciplinare** e un'articolazione dei corsi che tenga conto delle esigenze specialistiche della realtà.
Il ciclo formativo triennale è impostato su un insieme di corsi comuni a tutte le lauree, con due eccezioni, come si vedrà nelle pagine che seguono. Le ragioni della scelta rimandano all'esigenza di ancorare la formazione ad un gruppo di discipline di base nelle aree economica, manageriale, giuridica, quantitativa e umanistica, ma anche di permettere ai giovani di scegliere con maggiore fondatezza quale corso di laurea seguire.

In particolare, **per l'anno accademico 2017-2018**, il progetto formativo della Facoltà di Economia si caratterizza per la maggiore articolazione in curricula dei percorsi formativi; la collaborazione con il mondo del lavoro e delle professioni nella progettazione dei percorsi formativi e nella messa in opera di parti del percorso medesimo; l'articolazione delle lauree coerenti ad un'effettiva e significativa presenza di attività di ricerca coerenti con profili professionali e con specifiche competenze; un'equilibrata distribuzione degli impegni didattici degli studenti in funzione di un'offerta formativa, proporzionata agli organici e alle competenze effettivamente a disposizione; l'introduzione di forme organizzative della didattica omogenee e compatte; la sperimentazione di metodi didattici avanzati e più interattivi.

La Facoltà di Economia si distingue anche per l'attenzione all'**ampliamento delle opportunità di accesso** all'istruzione superiore che, anche nell'epoca presente, rappresenta un'autentica risorsa. In verità già dal primissimo dopoguerra erano stati organizzati corsi che, ad integrazione di quelli che si svolgevano nell'orario del mattino e del pomeriggio, erano collocati nel tardo pomeriggio e alla sera. Questo per consentire l'accesso all'Università anche alle persone che, per diverse ragioni lavorative, non potevano frequentare l'Università durante il giorno.

Un'innovazione ideale per lo studente lavoratore, che si inserisce nella lunga tradizione del serale, è l'attivazione dall'a.a. 2016/2017, della laurea magistrale in **Direzione e consulenza aziendale** e-blended.

La laurea magistrale in **Direzione e consulenza aziendale**, basata sull'esperienza del corso tardo pomeridiano in "**Mercati e strategie d'impresa**", condivide con gli altri percorsi magistrali economico aziendali una parte del percorso formativo di base proponendo però un'originale formula mista ("blended").
Grazie alla stretta collaborazione con il Centro per l'innovazione e lo sviluppo delle attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo (Ilab) e con il Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia (Cremit), il 50% della didattica avviene in presenza, durante i fine settimana (non più in orario serale), e l'altro 50% è gestito online attraverso le più attuali tecnologie di e-learning.
La formazione in aula rimane, dunque, e non si qualifica solo come un momento di lezione frontale: è anche l'occasione di confronto tra i corsisti e di revisione del lavoro svolto online.
La parte online del corso, oltre a prevedere momenti in auto-apprendimento attraverso lo studio e la consultazione di materiale didattico, richiede il coinvolgimento dello studente in una serie di attività a distanza che si svolgono utilizzando la piattaforma Blackboard dell'Ateneo. Tra queste è possibile consultare videolezioni o materiali integrativi, creare una banca dati di contenuti, sviluppare lavoro esercitativo e/o case study da svolgere anche in gruppo, eseguire attività di valutazione rispetto ai temi trattati e attività di coaching/tutoring, che potranno attuarsi grazie a un confronto continuativo con il tutor del corso.

Prima di concludere queste brevi note si vuole sottolineare come la Facoltà intenda dare rilievo nel proprio progetto formativo sia alla **conoscenza delle lingue straniere** che agli **strumenti informatici** organizzando corsi che si avvalgono delle **tecnologie più avanzate della didattica e dell'apprendimento**. Con riguardo alle competenze linguistiche, la costante collaborazione con la Facoltà di Scienze linguistiche e gli accordi in atto consentono di apprendere le principali lingue europee e quelle dei paesi in forte sviluppo e di seguire corsi di studio presso le migliori università europee e internazionali in modo da integrare le conoscenze che si acquisiscono negli specifici ambiti disciplinari con la lingua e la cultura dei diversi paesi.

Il corpo docente (aggiornato al 1° luglio 2017)

Alla Facoltà appartengono 87 professori di ruolo di 1a e 2a fascia e 40 ricercatori impegnati in diversi settori disciplinari riconducibili a 5 grandi aree:

a. economica;
b. aziendale;
c. giuridica;
d. matematico-statistica;
e. storica, socio-psicologica.

Preside: Prof. Domenico Bodega

Professori ordinari

Eugenio Anessi Pessina, Giuseppe Arbia, Stefano Baraldi, Alessandro Baroncelli, Massimo Belcredi, Monica Piera Bianchi De Caro, Giuseppe Boari, Domenico Bodega, Massimo Bordignon, Luigi Campiglio, Lorenzo Cappellari, Lorenzo Caprio, Aldo Carera, Antonio Cetra, Americo Cicchetti, Luca Vittorio Colombo, Guido Consonni, Rosario Crinò, Alessandro D'Adda, Francesco D'Alessandro, Domenico Delli Gatti, Donatella Depperu, Claudio Devecchi, Gianluca Femminis, Renato Fiocca, Giuliano Orlando Iannotta, Maurizio Logozzo, Marco Lossani, Claudio Lucifora, Manuela Macinati, Maria Chiara Malaguti, Giuseppina Malerba, Luigi Manzolini, Elisabetta Matelli, Enrico Miglierina, Mario Marco Molteni, Vito Moramarco, Maurizio Motolese, Antonella Occhino, Marco Ercole Oriani, Federico Rajola, Duccio Regoli, Alessandro Rosina, Paolo Russo, Giuseppe Scaratti, Piero Tedeschi, Anna Torriero, Annalisa Tunisini, Marco Vivarelli, Gerd Hellmut Weinrich, Maria Zoia.

Professori associati

Maria Ambrosanio, Tiziana Assenza, Claudio Besana, Stefano Bozzi, Gabriele Cantaluppi, Chiara Luisa Cantù, Elena Cantù, Antonio Capaldo, Laura Chiaramonte, Antonella Cifalinò, Ferdinando Colombo, Marco Confalonieri, Roberta Crespi, Alfredo D'Angelo, Laura Deldossi, Alfonso Del Giudice, Paola Fandella, Giampiero Fumi, Barbara Imperatori, Andrea Maria Locatelli, Maria Luisa Mancusi, Michele Massa, Fabio Montobbio, Sebastiano Nerozzi, Carsten Krabbe Nielsen, Ivana Pais, Roberta Paroli, Matteo Pedrini, Federica Poli, Silvia Rigamonti, Roberta Sebastiani, Giovanni Schiavone, Gilberto Turati, Fabio Tramontana, Silvia Vanoni, Stefano Villa.

Ricercatori

Mirko Altimari, Davide Luca Arcidiacono, Luca Bagnato, Paolo Balduzzi, Valeria Belvedere, Silvia Biraghi, Gian Luca Calvi, Benedetto Cannatelli, Fausto Cavalli, Guido Luigi Ceccarossi, Elisabetta Clerici, Alessandra Cornaro, Lucia Corno, Elena Cottini, Claudia Dossena, Daniela Maria Frenda, Chiara Frigerio, Mara Gorli, Jakob Grazzini, Marco Grumo, Ugo Lassini, Michele Longo, Serena Fausta Manzin, Domenico Massaro, Marta Massi, Lorenzo Mizzau, Simone Moriconi, Roberto Moro Visconti, Massimiliano Onorato, Chiara Paolino, Lucia Paci, Emilio Passetti, Stefano Peluso, Giovanna Salvati, Andrea Signori, Emiliano Sironi, Claudio Sottoriva, Giovanni Ursino, Salvatore Flavio Vassallo, Maria Enrica Virgillito.

PIANI DI STUDIO

Lauree

I piani di studio dei corsi triennali prevedono un percorso comune a tutte le lauree [1].
Le ragioni di questa scelta risiedono nella necessità di creare una cultura solida, fatta di conoscenze di metodo e di contenuto delle discipline appartenenti alle quattro fondamentali aree che costituiscono il carattere distintivo della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica.

In una realtà estremamente complessa, nella quale le funzioni e le conoscenze mutano con grande rapidità, fondare la formazione dei giovani sui saperi fondamentali costituisce un indispensabile fattore di flessibilità e di adattamento.
Nell'ambito degli studi economici si tratta di partire dalle discipline che appartengono alle aree economica, economico-aziendale, giuridica e matematico-statistica, integrarle con i moderni strumenti della comunicazione e dell'informazione e della competenza linguistica e farne il piedistallo sul quale innestare i percorsi specifici di ciascun corso di laurea.

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (CFU); si acquisiscono di regola 60 crediti ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente. La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Oltre agli esami previsti dal piano di studio, gli studenti devono superare tre semestralità (12 settimane di corso su 3 ore settimanali) di insegnamento di *Teologia*, da svolgersi nei tre anni di corso, che sono peculiari della nostra Università (si veda anche il capitolo "*Corsi di Teologia*" a p.197 e ss. della presente Guida).

Nota

[1] Fanno eccezione il profilo in *Service management* del corso di laurea in *Economia e gestione aziendale* e il corso di laurea interfacoltà in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo*.

Nell'a.a. 2017-2018 sono attivati, presso la sede di Milano, i seguenti corsi di studio triennali che afferiscono alle classi di laurea di seguito indicate:

Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale:
- **Economia e gestione aziendale**
- **Economia e legislazione d'impresa**
- **Economics and management** (entirely taught in English)
- **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo** * (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)

Classe L-33 Scienze economiche:
- **Economia delle imprese e dei mercati**

Presso la sede di Roma è attivata nell'anno accademico 2017-2018 la seguente laurea:
Laurea in:

Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale:
- **Economia e gestione dei servizi** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia) *

Nota

* I piani di studio delle lauree interfacoltà in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo* e in *Economia e gestione dei servizi* saranno presentati in apposite pubblicazioni.

Programmi internazionali

L'università Cattolica offre diverse opportunità agli studenti interessati a trascorrere un semestre o un intero anno accademico all'estero presso Università europee ed extraeuropee:

- **UCSC Exchange Network (Erasmus e Overseas)**: In qualità di *exchange students*, i selezionati avranno l'opportunità di frequentare i corsi presso una delle università europee ed extraeuropee con cui le Facoltà di appartenenza hanno siglato un accordo bilaterale di scambio, usufruire delle strutture e dei servizi dell'Ateneo ospitante, sostenere gli esami concordati con i docenti UCSC ed ottenerne il riconoscimento al rientro;
- **UCSC ISEP Network**: La convenzione stipulata tra UCSC e ISEP - International Student Exchange Program, la più vasta rete mondiale di cooperazione tra istituzioni universitarie, offre agli studenti UCSC la

possibilità di frequentare un semestre o un anno di studi all'estero, scegliendo tra circa 150 università negli Stati Uniti e altre 50 nel resto del mondo, in cui sostenere esami concordati con i docenti UCSC ed ottenerne il riconoscimento al rientro;

– **UCSC Study Abroad Network / Premier Scholars Program**: Grazie a questo programma lo studente potrà scegliere di frequentare un semestre in uno dei più prestigiosi Atenei al mondo, e sostenere i propri esami all'estero, con possibilità di richiederne il riconoscimento al rientro. Il programma prevede una quota di iscrizione presso l'ente partner, ma i candidati iscritti alla Laurea Magistrale potranno concorrere per borse di studio.

Oltre a questi programmi, l'Università Cattolica propone ulteriori opportunità:

LaTE - Corsi di lingua

I programmi LaTE (*Language Training Experience*) propongono corsi intensivi di lingua all'estero per migliorare le competenze linguistiche e per perfezionarsi anche in vista dell'ottenimento di certificazioni internazionali. Lingue: inglese, spagnolo, francese, tedesco, arabo, cinese, russo.

FPA - Summer Programs

Durante i mesi estivi i programmi FPA (*Focused Programs Abroad*) permettono di frequentare corsi accademici in prestigiose università internazionali, con possibilità di riconoscimento degli esami al rientro.

International Thesis Scholarship

UCSC offre a laureandi triennali e magistrali un contributo economico per svolgere all'estero le ricerche per la tesi di laurea.

Lavorare all'estero

UCSC offre svariate opportunità di esperienze lavorative e stage in tutto il mondo. Alcuni programmi prevedono l'assegnazione di contributi economici per *internship* presso aziende partner, altri permettono di scegliere l'area di interesse in cui svolgere l'*internship*, altri ancora selezionano gli studenti per attività di insegnamento dell'italiano o programmi specifici per l'estate. Possono aderire a queste proposte anche i neolaureati (entro i 12 mesi dalla laurea).

International Volunteering

Rivolto a studenti e neolaureati, offre numerose opportunità di svolgere un periodo di volontariato all'estero durante l'estate, in diversi paesi del Sud America, dell'Africa e dell'Asia.

Per ulteriori informazioni si invita a consultare il sito:
http://ucscinternational.unicatt.it

Lauree (corsi mattino-pomeriggio)

Piani di studio

Economia e gestione aziendale (classe L-18)

Coordinatori: Prof. Claudio Devecchi, Prof. Chiara Cantù, Prof. Claudia Dossena

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione aziendale è formare una figura professionale in grado di:

- analizzare funzioni e processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post vendita, marketing e comunicazione aziendale sia interna che esterna);
- risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda;
- amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali che particolari;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali (Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Economia delle aziende di credito, Finanza aziendale, Organizzazione aziendale), analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Diritto privato, Diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto tributario e del lavoro).

Il modello didattico caratteristico del corso si fonda, anzitutto, su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: area matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica.
I primi due anni sono finalizzati a impartire gli insegnamenti di base riguardanti le nozioni di carattere economico aziendale, economico-politico, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera. Tali insegnamenti saranno successivamente completati da discipline quali: statistica, contabilità e bilancio, economia delle aziende di credito, matematica finanziaria, marketing, finanza aziendale e programmazione e controllo, oltre a un ulteriore rafforzamento delle materie

di base di carattere giuridico e allo studio di una seconda lingua straniera.
Il corso di laurea in Economia e gestione aziendale offre cinque profili curriculari in lingua italiana (Management, Finanza, Marketing, ICT Management e Service Management).

Il percorso formativo è caratterizzato da una didattica attiva che si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Gli insegnamenti sono completati da esercitazioni, laboratori, discussione di casi, check-up aziendali, incontri e seminari con imprenditori e manager, corsi integrativi e da altre forme di didattica interattiva, finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente.
Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate coerentemente con il curriculum di studi prescelto, al fine di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare.
È previsto inoltre l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Dopo la laurea

Il laureato in Economia e gestione aziendale può:
- comprendere e agire nelle aree funzionali dell'impresa (contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione);
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- analizzare gli strumenti contabili dell'azienda;
- studiare il mercato (segmentazione, posizionamento, distribuzione del prodotto);
- progettare e mettere in atto le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- risolvere i principali problemi interfunzionali;
- analizzare le implicazioni della disciplina legale nell'ambito del funzionamento dell'impresa;
- comprendere le principali problematiche connesse agli aspetti quantitativi.

Propedeuticità
Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 66 e ss.della presente Guida.

Insegnamenti impartiti in lingua inglese
Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.
Possono presentare un piano degli studi contenente i corsi attivati in lingua inglese, gli studenti:
- in possesso di un certificato internazionale riconosciuto di livello B2 (anche al momento dell'immatricolazione) datato non oltre due anni solari. Vengono accettate le certificazioni conseguite negli anni 2014, 2015 e 2016; solo per i certificati datati 2015, la scadenza di presentazione è dicembre 2017;
- che al momento della compilazione del piano studi al III anno, abbiano sostenuto sia l'esame di Lingua inglese I che l'esame di Business English;

In mancanza delle condizioni sopra indicate, lo studente che volesse inserire nel piano studi al III anno, corsi professati in lingua inglese deve sostenere il Placement Test del Servizio linguistico di Ateneo - SeLdA e ottenere un punteggio minimo equivalente al livello B2 del CEFR – Common European Framework of Reference for languages.
La prova di conoscenza, della durata massima di 60 minuti, deve essere sostenuta secondo il calendario che verrà reso noto dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA.
Lo studente sarà autorizzato a presentare un piano degli studi contenente corsi erogati in lingua inglese solo se avrà sostenuto con esito positivo il test.

Tirocinio
Per le informazioni e le norme riguardanti il Tirocinio si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 58.

Prova finale
La *Prova finale* del percorso di studi consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.
Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 140 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia).
Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili nella pagina web della Facoltà di Economia, alla voce *Esami di laurea, Tesi di laurea: norme per lauree triennali (http://www.unicatt.it/facolta-economia).*

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 183-187, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Parte comune

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica generale	4
- Matematica generale	9
- Storia economica	8
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Istituzioni di diritto privato	9
- Organizzazione aziendale	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia delle aziende di credito	8
- Matematica finanziaria	5
- Politica economica	8
- Business English [SeLdA] *o* English for IELTS [SeLdA] [1]	4
- Seconda Lingua [SeLdA]	4

III anno [2]

	CFU
- Finanza aziendale	8
- Marketing	8
- Programmazione e controllo	8
- Prova finale	3

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: ***Management, Finanza, Marketing, ICT Management, Service Management***

Insegnamenti specifici del profilo in
Management [2]

III anno

	CFU
- Economia e gestione delle imprese	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (*). Si consiglia: Statistica applicata, Economia industriale, Economia del lavoro, *Game theory and strategy*	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (**). Si consiglia: Strategia e politica aziendale, un insegnamento afferente all'Area *Critical thinking, Information systems, Management and organization in the digital economy, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing o* Tirocinio	8

Insegnamenti specifici del profilo in
Finanza [2]

III anno

	CFU
- Economia del mercato mobiliare	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (*). Si consiglia: Statistica applicata	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (**). Si consiglia: Economia monetaria *o Monetary economics*, Economia internazionale, un insegnamento afferente all'Area *Critical thinking, Information systems, Management and organization in the digital economy, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing o* Tirocinio	8

Insegnamenti specifici del profilo in
Marketing [2]

III anno

	Cfu
- Economia e tecnica della comunicazione aziendale	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto del lavoro, Diritto industriale	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (*). Si consiglia: Statistica applicata, Sociologia dei consumi, Economia industriale, *Game theory and strategy*	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (**). Si consiglia: Strategia e politica aziendale, Economia e gestione delle imprese, *Management and organization in the digital economy, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management*, un insegnamento afferente all'Area *Critical thinking, Laboratory: The R language and environment for statistical computing o* Tirocinio	8

Insegnamenti specifici del profilo in
ICT Management [2]

III anno

	Cfu
- Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (*). Si consiglia: Statistica applicata, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, *Game theory and strategy*	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (**). Si consiglia: Gestione informatica dei dati aziendali *(non attivato nell'a.a. 2017-2018)*, *Management and organization in the digital economy, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management,* un insegnamento afferente all'Area *Critical thinking, Laboratory: The R language and environment for statistical computing o* Tirocinio	8

NOTE

[1] Livello minimo richiesto B2. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione del Placement test (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento Business English.

[2] Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 70 e ss.

(*) *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati in quanto specificatamente complementari ai curricula del corso di laurea in Economia e gestione aziendale; quale eventuale alternativa, l'opzione può essere estesa ai seguenti insegnamenti, tenendo presente che la scelta effettuata può influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alle lauree magistrali:*
Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Storia del pensiero economico, Economia dello sviluppo, Demografia

(**) ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE
Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di optare per uno degli insegnamenti elencati nei precedenti gruppi a scelta. L'opzione può essere estesa anche ai seguenti gruppi di materie (tenendo presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alle lauree magistrali):

Area aziendale (GDA)
Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali

Area Critical thinking
Filosofia della mente, Modelli del sapere, Retorica classica, Logica, Antropologia filosofica

Area giuridica (GDG)
Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale, Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)

Area interdisciplinare (GID)
Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

Insegnamenti del profilo in
Service Management

Coordinatore: Prof. Federica Poli, Prof. Claudio Besana, Prof. Giovanni Schiavone

Il profilo è attivato in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni (viale Murillo 17, Milano) presso la cui sede si svolgeranno le lezioni. L'organizzazione didattica e le informazioni relative a tale profilo (frequenza obbligatoria almeno al 50%, numero programmato massimo 80 studenti, tirocinio curriculare, l'importo delle tasse agevolato), nonché il piano studi qui sinteticamente esposto, sono presentati in una pubblicazione separata, anche visionabile e scaricabile da Internet attivando il seguente percorso: *http://www.unicatt.it/facolta/economia*.

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica generale	4
- Istituzioni di diritto privato	9
- Matematica generale	9
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali	8
- Storia economica	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia delle aziende di credito	8
- Matematica finanziaria	5
- Politica economica	8
- Business English [SeLdA]	4
- Seconda Lingua [SeLdA]	4

III anno [1]

	CFU
- Finanza aziendale	8
- Marketing dei servizi	8
- Programmazione e controllo	8
- Economia e gestione delle imprese commerciali	8
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni e dei contesti organizzativi *(non attivato nell'a.a. 2017/2018)*, Economia e tecnica della comunicazione aziendale, Strategia e politica aziendale	
- Tirocinio curricolare	16
- Prova finale	3

NOTA

[1] Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 70 e ss.

Economia e legislazione d'impresa (classe L-18)

Coordinatori: Prof. Antonella Occhino; Prof. Elena Cantù; Prof. Marco Grumo

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa le competenze, lo sviluppo di conoscenze e abilità integrate di natura economica e giuridica, relative ai seguenti ambiti specifici:

– economia e finanza aziendale applicate al funzionamento delle imprese e della pubblica amministrazione;
– contabilità, bilancio e controllo delle imprese e degli enti, anche secondo una prospettiva internazionale;
– strumenti di tecnica professionale applicati allo svolgimento delle principali operazioni straordinarie tipiche delle imprese e degli enti, sia a livello nazionale che internazionale;
– diritto tributario applicato alle operazioni e ai problemi fiscali delle imprese e degli enti, sia pubblici che privati;
– diritto commerciale e diritto del lavoro applicati alle operazioni di costituzione, sviluppo e crisi delle aziende e ai problemi aziendali connessi alla governance e alla gestione delle risorse umane.

Obiettivo caratterizzante il corso di laurea è il perseguimento di condizioni di stretta integrazione tra le competenze di carattere aziendale e le competenze giuridiche applicate al funzionamento delle imprese e degli enti (sia pubblici che privati), in modo da favorire l'identificazione, l'analisi e la risoluzione dei problemi di costituzione, funzionamento, trasformazione e crisi delle aziende adeguate rispetto alle esigenze professionali del contesto attuale, e soprattutto secondo un'ottica unitaria che permetta al laureato di tradurre conoscenze integrate di area economica e giuridica nei diversi contesti aziendali.

Il corso di laurea è oggetto delle Convenzioni che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato:

– con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Esperto contabile con l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato; il laureando può inoltre svolgere, durante il percorso di studi, il Tirocinio curriculare da 8 crediti formativi, valido come praticantato semestrale e utile per l'accesso all'esame di Stato, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto (12 dei 18 mesi previsti);
– con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Consulente del lavoro; il laureando può inoltre svolgere, durante il percorso di studi, il Tirocinio

curriculare da 8 crediti formativi, valido come praticantato semestrale e utile per l'accesso all'esame di Stato, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto (12 dei 18 mesi previsti).

I laureati sapranno utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese e una seconda lingua da scegliersi tra: spagnolo, tedesco, francese, oltre all'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali. I laureati possederanno adeguate competenze relative alle problematiche di gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Il percorso formativo prescelto si fonda su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: le aree matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica. Il percorso formativo è stato progettato in modo da fornire un adeguato livello di approfondimento delle conoscenze teorico-applicative negli ambiti dell'amministrazione aziendale, del diritto (privato, pubblico, commerciale, tributario e del lavoro), dell'economia e delle conoscenze di base in ambito matematico-statistico.
L'area giuridica integra e rafforza la preparazione dello studente, mediante lo studio dei problemi di governance delle aziende, del finanziamento, dei problemi fiscali e di gestione delle risorse umane anche in relazione alla disciplina della crisi aziendale e della contrattualistica d'impresa.

Il corso di laurea prevede incontri e laboratori, organizzati in collaborazione con esperti ed esponenti provenienti dall'ambito delle imprese o delle professioni dell'area economica e giuridica nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi, con riferimento a problematiche reali. Grazie al percorso formativo proposto, basato fortemente sulla didattica attiva, lo studente impara ad analizzare criticamente le realtà delle aziende operanti nei diversi settori della vita socio-economica e a interpretare i principali problemi di natura professionale delle imprese e degli enti, sia a livello nazionale che internazionale.

È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative, per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità. Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo e individuali, presentazioni di elaborati di approfondimento, a seconda dello specifico insegnamento. Gli esami sono strutturati in modo tale da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli corsi.

Dopo la laurea

Il corso di laurea forma le seguenti figure professionali:
– consulente aziendale per le imprese di diverse dimensioni;
– consulente fiscale e del lavoro;
– figure operanti presso le direzioni amministrative e di controllo delle imprese nei diversi settori produttivi;
– figure operanti nell'ambito del settore della revisione aziendale delle aziende pubbliche e private.

In particolare, il laureato può svolgere i seguenti ruoli professionali e le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:
– Revisore legale: opera nelle società di revisione nazionali ed internazionali (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea di primo livello, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
– Esperto contabile, professionista iscritto alla sezione B dell'albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea di primo livello, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
– Consulente del lavoro (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea di primo livello, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
– addetto/quadro della funzione amministrazione e controllo: opera come lavoratore dipendente nelle direzioni amministrative e contabili di imprese ed enti pubblici.

Propedeuticità
Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 66 e ss. della presente Guida.

Tirocinio
Per le informazioni e le norme riguardanti il Tirocinio si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 58.

Prova finale
La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.
Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 140 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia).

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili nella pagina web della Facoltà di Economia, alla voce *Esami di laurea, Tesi di laurea: norme per lauree triennali (http://www.unicatt.it/facolta-economia).*

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 183-187, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Insegnamenti specifici del Corso di laurea in
Economia e legislazione d'impresa

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica generale	4
- Matematica generale	9
- Storia economica	8
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Istituzioni di diritto privato	9
- Organizzazione aziendale	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia delle aziende di credito	8
- Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	8
- Matematica finanziaria	5
- Business English [SeLdA] *o* English for IELTS [SeLdA] [1]	4
- Seconda lingua [SeLdA]	4

III anno [2]

	CFU
- Diritto tributario	8
- Finanza aziendale	8
- Programmazione e controllo	8
- Revisione aziendale e controllo dei conti	8
- Tecnica professionale	8
- *Attività formativa a scelta dello studente* [3]	8
- Tirocinio [4] o altra Attività formativa a scelta dello studente [5]	8
- Prova finale	3

NOTE

[1] Livello minimo richiesto B2. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione del Placement test (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento di Business English.

[2] Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 70 e ss.

[3] Lo studente che intenda conseguire la laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano deve inserire nel piano degli studi al III anno Diritto del lavoro come "Attività formativa a scelta dello studente".

[4] Lo studente che abbia optato per il conseguimento della laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano può svolgere il Tirocinio sotto forma di Praticantato tramite iscrizione all'Albo professionale, per un periodo di almeno sei mesi, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto al fine dell'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla Prova finale con un elaborato (tesi di laurea) relativo all'analisi di un caso al quale il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che la attività formativa di Tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultino strettamente integrate.
L'Esperto contabile iscritto all'Albo dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili (sezione B), una volta conseguita la laurea magistrale, accede all'esame di Stato per l'iscrizione alla sezione A dell'Albo (Dottore commercialista) con l'esonero dalla prima prova dell'esame, previo svolgimento del periodo di pratica professionale di 18 mesi nella sezione A.

5 Attività formative a scelta dello studente

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti insegnamenti (si tenga presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alla Laurea magistrale)

Area aziendale (GDA)
Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Revisione aziendale e controllo dei conti (se non già scelto) altrimenti Organizzazione dei sistemi informativi aziendali

Area giuridica (GDG)
Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto della previdenza sociale, Diritto fallimentare, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale

Area economica (GDE)
Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Storia del pensiero economico, Economia dello sviluppo

Area quantitativa (GDQ)
Statistica applicata, Demografia

Area interdisciplinare (GID)
Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

Bachelor degree in ***Economics and management (classe L-18)***

Program Director: Prof. Matteo Pedrini, Prof. Daniela Frenda

The Bachelor degree in Economics and management is aimed at offering the students a learning experience according to the most diffused International standards. The English-taught class enables us to recruit students from different countries. A diverse and multicultural class will enrich the students' learning process. Classes are taught by teachers (professors, lecturers) with a strong academic background, most of whom record teaching and research experience in some of the world's best universities. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). The programs provide students with a solid understanding of the international economic and financial system and strong managerial skills.

The programs address two levels of knowledge. The first two years are aimed at giving a common background in the fields of economic and managerial sciences. During the first year students will be provided with a solid foundation in economic and managerial theory, law, mathematics, and economic history. In second year, the study program addresses its main topics emphasizing an international perspective. The courses lead the students to a deeper understanding of international markets, their most influential players, their rules and regulations, and their dynamics. At the beginning of the third year, students can choose between a curriculum in economics and a curriculum in management. Each curriculum is characterized by specific courses, compulsory and optional.

The bachelor program is structured to give priority to:

- The frequency active and participatory to the lectures promoting continuity of homework, tests, monitoring and feedback of the learning both individually and in groups of different size and composition;
- the use of e-learning technologies for content sharing, project work, simulations, activities of self- learning, for student support, the exchange and the deepening of the material object lessons;
- the multicultural composition of the classroom and continuous comparison between learners of different cultural backgrounds.

Career Prospects

Students graduated in Economics and Management can apply for a graduate program or enter the job market.
Candidates who want to continue their studies at a Postgraduate level may also apply for the Faculty of Economics' two-year Master Programs.

The main career opportunities are:
- professional and managerial careers in internationally-oriented companies, in different industries (manufacturing, services, consulting, finance, insurance, governmental institutions), in different roles (marketing and sales, operational processes, finance, HR, administration, etc.);
- research careers, with special reference to international issues;
- careers in international and transnational institutions.

Prerequisites
Failure to comply with these requirements will result in the annulment of results of any examinations taken for the above-mentioned courses.

The School established the prerequisites listed on the table published on page 69

Internship
Rules and information concerning the internship are published on page 58 of this Guide.

Final report
The *Final report* of the three year undergraduate degree consists of a 30/40 pages length written text. The final exam will be marked out 3 credits.
Students are requested to have 140 credits (excluding foreign languages and theology courses) before asking for the subject of the final report.
Further details regarding the final report are available on School of Economics web site, item: *Esami di laurea, Tesi di laurea: norme per lauree triennali (http://www.unicatt.it/facolta-economia).*

Teaching calendar
The teaching calendar is available on School of Economics web site (*http://milano.unicatt.it/economia*). Students are requested to check the lecturer of each course referring to the lists on p. 183, before accessing the web site.

Profile in
Economics

First year

	Ects
- IT for economics and management	4
- Mathematics	9
- Principles of management	8
- Organization theory and design	8
- Principles of law	9
- Economic history	8
- Introductory Microeconomics	8
- First foreign language I (French)	4

Second year

	Ects
- Comparative company law	9
- Introductory Macroeconomics	8
- Statistics	9
- Financial accounting	8
- Financial mathematics	5
- Economic policy	8
- Financial markets, credit and banking	8
- First foreign language II (French)	4
- Second foreign language (German, Spanish)	4

Third year

	Ects
- Applied statistics and big data	8
- Business strategy *or* Corporate finance	8
- Public finance	8
- *Two field courses among the following* [1]: Game theory and strategy, International economics, Monetary economics	16
- *Two elective courses (students are advised to choose among the following elective courses or the field courses not chosen above)*: Applied econometrics (the course is strongly recommended to strengthen the specific knowledge of this profile), Business strategy, Corporate finance, Information systems, Innovation and R&D	16

management, Logistics and operations management, Management accounting, Management and organization in the digital economy, Marketing management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing

- Final report	3

Profile in
Management

First year

	Ects
- IT for economics and management	4
- Mathematics	9
- Principles of management	8
- Organization theory and design	8
- Principles of law	9
- Economic history	8
- Introductory Microeconomics	8
- First foreign language I (French)	4

Second year

	Ects
- Comparative company law	9
- Introductory Macroeconomics	8
- Statistics	9
- Financial accounting	8
- Financial mathematics	5
- Economic policy	8
- Financial markets, credit and banking	8
- First foreign language II (French)	4
- Second foreign language (German, Spanish)	4

Third year

	Ects
- Marketing management	8
- Corporate finance	8
- Management accounting	8
- Business strategy	8
- *One* field course among the following: Management and organization in the digital economy, Innovation and R&D management (*available on a.y. 2018/2019*), Logistics and operations management (*available on a.y. 2018/2019*)	8

- *Two elective courses (students are advised to choose among the following elective courses if not chosen)* [1]: 16

  Applied econometrics, Applied statistics and big data, Game theory and strategy, Information systems, Innovation and R&D management, International economics, Logistics and operations management, Management and organization in the digital economy, Monetary economics, Laboratory: The R language and environment for statistical computing *or* Internship

- Final report 3

NOTES

[1] More field courses could be added in the following academic years.

Economia delle imprese e dei mercati (classe L-33)

Coordinatore: Prof. Luca Colombo, Prof. Paolo Balduzzi, Prof. Maria Zoia

L'obiettivo del corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati è fornire agli studenti gli strumenti principali necessari a interpretare i fenomeni economici attraverso la conoscenza delle teorie, delle tecniche di analisi quantitativa e dei riferimenti istituzionali più aggiornati.
In particolare, l'obiettivo è formare una figura professionale in grado di:
- conoscere le modalità con cui le imprese ed i mercati operano, attraverso l'analisi delle interazioni tra le decisioni prese dalle singole imprese ed il funzionamento del mercato in cui queste agiscono;
- assumere decisioni razionali per conto delle imprese in contesti economici diversi, quali i settori produttivi, i mercati internazionali, quelli finanziari ed i sistemi locali;
- analizzare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare attraverso l'acquisizione di competenze economiche, gestionali, giuridiche, statistico-matematiche, storiche e socio-psicologiche;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il percorso formativo fornisce gli strumenti teorici e analitici per comprendere il funzionamento dei mercati, delle imprese e delle istituzioni finanziarie, il ruolo della politica economica e la sua influenza sulle scelte degli operatori e sui sistemi.
Il modello didattico caratteristico del corso si fonda, anzitutto, su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: area matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica. I primi due anni sono finalizzati ad impartire gli insegnamenti di base riguardanti le nozioni di carattere economico-politico, economico-aziendale, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera. Successivamente, lo studente può approfondire una delle seguenti aree specifiche di conoscenza:
- l'area delle competenze tipicamente afferenti ai temi della finanza e dei mercati;
- l'area delle competenze afferenti il funzionamento dei mercati internazionali;
- l'area delle competenze afferenti il funzionamento e i problemi economici dell'impresa;
- l'area dei metodi quantitativi applicati all'economia.

Il corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati offre tre profili curriculari in lingua italiana (Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche).

Il corso, caratterizzato da metodologie didattiche di tipo interattivo, affianca alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti dei sistemi e delle istituzioni economico-finanziarie. Sono altresì previsti tirocini formativi e laboratori presso aziende, organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi.

È previsto inoltre l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Dopo la laurea

Il profilo professionale che il corso si propone di creare si compone di competenze economiche e quantitative funzionali a ruoli di analisi, studio e decisionali presenti nelle unità di staffing all'interno di Istituzioni pubbliche e private, con orientamento internazionale, gruppi di progetto, aziende del credito e di intermediazione finanziaria e organizzazioni d'impresa complesse. Il laureato può ricoprire i seguenti ruoli professionali e svolgerne le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:
Operatore con competenze economiche e finanziarie: collabora a progetti e attività che richiedono analisi dei mercati; analisi dei dati finanziari; programmazione delle risorse; analisi della qualità. Principali sbocchi occupazionali: imprese; società di consulenza e di servizi; organizzazioni di categoria; istituti finanziari e creditizi; enti pubblici.

Propedeuticità
Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 66 e ss. della presente Guida.

Insegnamenti impartiti in lingua inglese
Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.
Possono presentare un piano degli studi contenente i corsi attivati in lingua inglese, gli studenti:
– in possesso di un certificato internazionale riconosciuto di livello B2 (anche al momento dell'immatricolazione) datato non oltre due anni solari. Vengono accettate le certificazioni conseguite negli anni 2014, 2015 e 2016; solo per i certificati datati 2015, la scadenza di presentazione è dicembre 2017;

– che al momento della compilazione del piano studi al III anno, abbiano sostenuto sia l'esame di Lingua inglese I che l'esame di Business English.

In mancanza delle condizioni sopra indicate, lo studente che volesse inserire nel piano studi al III anno, corsi professati in lingua inglese deve sostenere il Placement Test del Servizio linguistico di Ateneo - SeLdA e ottenere un punteggio minimo equivalente al livello B2 del CEFR – Common European Framework of Reference for languages.

La prova di conoscenza, della durata massima di 60 minuti, deve essere sostenuta secondo il calendario che verrà reso noto dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA. Lo studente sarà autorizzato a presentare un piano degli studi contenente corsi erogati in lingua inglese solo se avrà sostenuto con esito positivo il test.

Prova finale

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 140 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia).

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili nella pagina web della Facoltà di Economia, alla voce *Esami di laurea, Tesi di laurea: norme per lauree triennali (http://www.unicatt.it/facolta-economia).*

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 183-187, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Parte comune

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica generale	4
- Matematica generale	9
- Storia economica	8
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Istituzioni di diritto privato	9
- Organizzazione aziendale	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia delle aziende di credito	8
- Politica economica	8
- Matematica finanziaria	5
- Business English [SeLdA] *o* English for IELTS [SeLdA] [1]	4
- Seconda Lingua [SeLdA]	4

III anno [2]

	CFU
- Scienza delle finanze	8
- Statistica applicata	8
- *Attività formative a scelta dello studente* (*)	8
- Prova finale	3

NOTE

[1] Livello minimo richiesto B2. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione del Placement test (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento di Business English.

[2] Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 70 e ss.

(*) *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento, la Facoltà suggerisce di privilegiare scelte che favoriscano lo sviluppo della propria formazione interdisciplinare, possibilmente in coerenza con l'indirizzo prescelto e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi); per tale motivo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti corsi:*
Diritto del lavoro, Diritto industriale, Econometria, Economia del mercato mobiliare, Economia del lavoro, Economia dell'impresa, Economia dello sviluppo, Economia e gestione delle imprese, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics,* Economia monetaria o *Monetary economics*, Finanza aziendale, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Marketing, Programmazione e controllo,

Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico, *Management and organization in the digital economy*, *Game theory and strategy*, *Information systems*, *Logistics and operations management, Innovation and R&D management*, *Laboratory: The R language and environment for statistical computing.*

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: ***Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche.***

Insegnamenti specifici del profilo in
Finanza e mercati globali [2]

III anno

	CFU
- Finanza aziendale	8
- *Due* insegnamenti a scelta tra: Economia monetaria *o Monetary economics* [optabile dall'a.a. 2018/2019], Economia internazionale *o International economics* [optabile dall'a.a. 2018/2019], Economia dello sviluppo	16
- *Attività formative a scelta dello studente* (*) Si consiglia: Economia del mercato mobiliare, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	8

Insegnamenti specifici del profilo in
Mercati imprese e lavoro [2]

III anno

	CFU
- Economia e gestione delle imprese	8
- *Due* insegnamenti a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, *Game theory and strategy*	16
- *Attività formative a scelta dello studente* (*) Si consiglia: Finanza aziendale, Diritto del lavoro, Diritto industriale	8

Insegnamenti specifici del profilo in
Metodi quantitativi per le scienze economiche [2]

III anno [3]

	Cfu
- Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	8
- Econometria	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, Economia monetaria *o Monetary economics* [optabile dall'a.a. 2018/2019], Economia internazionale *o International economics* [optabile dall'a.a. 2018/2019], Economia dello sviluppo	8
- *Un* insegnamento a scelta di *Area aziendale o di Area economica (GDA/GDE)* (non già scelto in precedenza) (*)	8

Note

[2] Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate alle pp. 70 e ss. Gli insegnamenti a opzioni ripetute possono essere scelti una sola volta.

[3] Agli studenti iscritti al **III anno di corso** del profilo in Metodi quantitativi per le scienze economiche, che al termine della laurea di primo livello in Economia delle imprese e dei mercati volessero accedere, con conoscenze adeguate, alla laurea magistrale interfacoltà in Statistical and actuarial sciences, profilo in Actuarial and statistical sciences for insurance (classe LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie), si consiglia il seguente piano studi:

- Scienza delle finanze	8
- Statistica applicata	8
- *Attività formative a scelta dello studente*: Matematica attuariale (attivato dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative)	8
- Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	8
- Econometria	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, Economia monetaria *o Monetary economics* [optabile dall'a.a. 2018/2019], Economia internazionale *o International economics* [optabile dall'a.a. 2018/2019], Economia dello sviluppo	8
- *Un* insegnamento a scelta di *Area aziendale o di Area economica (GDA/GDE)*: Economia delle aziende di assicurazione (attivato dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative)	8
- Teoria del rischio (*da inserire come sovrannumerario*. Attivato dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative)	5

(*) Ulteriori Attività formative a scelta dello studente

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati o, in alternativa tra quelli del seguente elenco.

Area aziendale (GDA)

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, *Management and organization in the digital economy, Information systems*, *Logistics and operations management, Innovation and R&D management*

Area giuridica (GDG)

Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale, Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)

Area economica (GDE)

Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, Economia monetaria o *Monetary economics*, Storia del pensiero economico, Economia dello sviluppo, Econometria, *Game theory and strategy*

Area quantitativa (GDQ)

Demografia

Area interdisciplinare (GID)

Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

Tirocinio

Gli 8 crediti formativi riservati al *Tirocinio* o ad *Attività formative a scelta dello studente* richiedono di precisare l'opzione adottata.
Il *Tirocinio* curriculare costituisce un'esperienza di formazione all'interno di un contesto di lavoro, in cui si accostano, confrontano ed integrano contenuti professionali, relazioni interpersonali ed aspetti organizzativi. Sotto il profilo contenutistico, la permanenza in azienda in qualità di tirocinante rappresenta una opportunità di crescita professionale e personale che consente allo studente di completare e migliorare il proprio curriculum di studi, nella misura in cui il tirocinio viene vissuto come momento non alternativo, ma integrativo al processo di apprendimento in aula e di studio individuale. Gli studenti, essendo inseriti in una data struttura organizzativa, sono sensibilizzati al rispetto delle regole, delle prassi e delle convenzioni aziendali e al segreto aziendale.
Di regola il *Tirocinio* appare meno utile per gli studenti che intendono iscriversi ad una laurea magistrale, mentre può rappresentare una interessante opportunità per chi non intenda proseguire la propria formazione oltre la laurea di I livello. Nei piani di studio delle lauree magistrali si prevede, nell'ambito delle conoscenze applicate, l'attività di stage per 8 crediti formativi.
Nel caso lo studente opti per lo svolgimento di un *Tirocinio* curriculare dovrà compilare un apposito modulo di domanda presso la segreteria di Facoltà che gli consentirà di partecipare alle selezioni. Per poter presentare domanda, lo studente deve aver superato tutti gli esami previsti per i primi due anni del suo corso di laurea. Poiché non necessariamente il numero e le caratteristiche dei tirocini disponibili corrisponde al numero e alle caratteristiche dei tirocini richiesti dagli studenti, l'assegnazione dei tirocini ha luogo mediante una graduatoria di corso di laurea predisposta dal coordinatore in relazione alla media delle votazioni conseguite dai candidati negli esami sostenuti. Ogni anno verranno predisposte due graduatorie: a marzo e a ottobre.
Gli studenti hanno anche la facoltà di proporre un'azienda per lo svolgimento del tirocinio segnalandola al Coordinatore di Tirocinio per le verifiche previste dal regolamento.
I tirocini si concludono con una valutazione della coerenza e della positività dell'esperienza che, in caso di approvazione, implica l'assegnazione dei crediti formativi previsti.
Informazioni dettagliate riguardanti i tirocini sono reperibili alla pagina web della Facoltà di Economia (*http://www.unicatt.it/economia/*).

Laurea (corsi tardo pomeridiano-serali)

La Facoltà di Economia ha oltre mezzo secolo di tradizione di offerta formativa nella fascia oraria pomeridiana e serale (inclusa la mattina del sabato). Una tradizione che ha portato nel tempo ad organizzare corsi con caratteristiche scientifiche e didattiche del tutto equivalenti agli altri corsi della Facoltà, ma con un affinamento specifico delle metodologie di organizzazione dell'apprendimento e di supporto al lavoro curriculare degli studenti.

Nel corso triennale della Facoltà si continua a privilegiare, soprattutto per i corsi a lenta metabolizzazione, una scansione coerente dell'organizzazione dei corsi, che consente allo studente un apprendimento graduale e flessibile caratterizzato da verifiche intermedie e preziosi tempi di recupero in corso d'anno.

Alle iniziative già esistenti di supporto all'apprendimento (tutoraggio, fine settimana residenziali di riepilogo per alcuni corsi-base, forte coordinamento didattico) che contraddistinguono i corsi serali da tempo, sono state affiancate, con l'anno accademico 2005/2006, alcune linee di irrobustimento sul fronte delle tecnologie didattiche on-line (e-learning): l'accesso sistematico degli studenti (a partire dalle matricole della laurea specialistica) alla piattaforma Blackboard nelle sue opzioni più frequentemente utilizzate, la sperimentazione di alcune tecniche avanzate di e-learning (fruizione di lezioni video-audio in ore distinte da quelle di lezione in aula, etc.).

L'articolazione dei piani di studio si innesta su un biennio propedeutico concentrato sull'acquisizione delle competenze essenziali e sui contenuti formativi di base, attivando al massimo l'interazione con le competenze eventualmente acquisite dagli studenti che avessero già maturato una loro esperienza professionale.
Infine, il percorso formativo proposto è centrato sulla costruzione di una robusta professionalità economico-aziendale, ma la sua architettura ha conservato una flessibilità sufficiente a consentire *a latere* percorsi mirati complementari, orientati sia ai servizi professionali sia alle scienze economiche.

Il corso di laurea, in una sua specifica configurazione, è oggetto della convenzione siglata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto dalla legge) alla professione di Esperto contabile con esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili.

Nota Bene
Dal momento che sono in atto mutamenti normativi a livello ministeriale, maggiori informazioni circa le opportunità offerte da tale convenzione saranno reperibili nel sito web della Facoltà.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente.
La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Nell'a.a. 2017-2018 la Facoltà di Economia attiva, in orario tardo pomeridiano-serale:
– **la laurea in Economia e gestione aziendale** (Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Come tutti i corsi di laurea della Facoltà di Economia, il corso di laurea in Economia e gestione aziendale (tardo pomeridiano-serale) prevede un insieme di insegnamenti comuni a tutti gli studenti: insieme che in questo caso copre tutti gli insegnamenti del primo biennio. In questo modo lo studente completa pienamente la sua formazione di base, effettuando le scelte che riguardano la propria professionalità solo a partire dal terzo anno.
Ciò che caratterizza le lauree (triennale e magistrale) della fascia pomeridiano-serale è che lo studente è guidato, negli insegnamenti, a comporre un curriculum interdisciplinare che includa tutti gli ambiti di conoscenze presenti in una Facoltà di Economia: le aree economica, aziendale, giuridica, quantitativa e storico-sociale.

Dopo la laurea

Il laureato in Economia e gestione aziendale può:

- operare in ogni area funzionale dell'impresa (contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione, comunicazione aziendale) in quanto conosce le dinamiche principali del funzionamento dell'impresa (e in generale delle aziende) e possiede conoscenze sulle specifiche funzioni aziendali;
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- analizzare gli strumenti contabili dell'azienda;
- studiare il mercato (segmentazione, posizionamento, distribuzione del prodotto);
- progettare e mettere in atto le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- risolvere i principali problemi interfunzionali (ad esempio tra: area commerciale e area finanziaria; area amministrativa e area produzione; area logistica e area vendite; ecc.);
- svolgere attività libero-professionale (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato) (laurea in convenzione).

Economia e gestione aziendale (classe L-18)
(corso tardo pomeridiano-serale)

Coordinatore: Prof. Vito Moramarco, Prof. Elisabetta Clerici, Prof. Roberto Moro Visconti

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione aziendale è formare una figura professionale in grado di:
- analizzare funzioni e processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post vendita), marketing e comunicazione aziendale sia interna che esterna;
- risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda;
- amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali che particolari;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- svolgere attività libero-professionale (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato) (laurea in convenzione).

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali (Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Finanza aziendale, Marketing, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, Organizzazione aziendale) analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto fallimentare, Diritto tributario, Diritto del lavoro e della previdenza sociale).

Lo studente, attraverso la scelta degli insegnamenti opzionali presenti al terzo anno, può conferire al percorso formativo un profilo di tipo *Manageriale o Professionale.*

Propedeuticità
Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 66 e ss.della presente Guida.

Prova finale
La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce 3 CFU.
Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 120 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia).
Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili nella pagina web della Facoltà di Economia, alla voce *Esami di laurea, Tesi di laurea: norme per lauree triennali (http://www.unicatt.it/facolta-economia).*

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 194-195, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Parte comune (ad entrambi i profili)

I anno

	CFU
- Economia aziendale	8
- Economia politica (microeconomia)	8
- Informatica generale	4
- Istituzioni di diritto privato	9
- Lingua inglese I [SeLdA]	4
- Matematica generale	9
- Organizzazione aziendale	8
- Storia economica	8

II anno

	CFU
- Business English	4
- Diritto commerciale	9
- Economia delle aziende di credito	8
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Matematica finanziaria	5
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Politica economica	8
- Seconda lingua [SeLdA]	4
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9

Insegnamenti specifici del profilo
Manageriale

III anno

	CFU
- *Tre* insegnamenti di *area aziendale* a scelta tra: Economia e gestione delle imprese, Programmazione e controllo, Revisione aziendale e controllo dei conti, Marketing, Finanza aziendale	24
- *Un* insegnamento di *area economica* a scelta tra: Economia industriale, Economia internazionale, Scienza delle finanze	8
- *Un* insegnamento di *area giuridica* a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Diritto fallimentare, Diritto tributario	8
- *Un* insegnamento di *area quantitativa* a scelta tra: Demografia, Statistica per le decisioni aziendali	8
- Attività formative a scelta dello studente (*)	8
- Prova finale	3

NOTE

(*) Si consiglia *Sociologia o Politica economica dell'Unione europea*, fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire.

Insegnamenti specifici del profilo
Professionale (*laurea in convenzione*)

III anno

	CFU
- Programmazione e controllo	8
- Revisione aziendale e controllo dei conti	8
- Finanza aziendale	8
- Diritto del lavoro e della previdenza sociale	8
- Diritto fallimentare	8
- Diritto tributario	8
- Attività formative a scelta dello studente (*)	8
- Prova finale	3

NOTA

(*) Si consiglia un insegnamento tra: *area economica: Economia industriale, Economia internazionale, Scienza delle finanze; area quantitativa: Demografia, Statistica per le decisioni aziendali* fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire.

PROPEDEUTICITÀ

Corsi di laurea (mattino e pomeriggio e tardo pomeridiano serale)

Nota bene
Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le seguenti propedeuticità generali che, a parità di denominazione, si applicano, se non diversamente specificato, sia ai corsi diurni che a quello tardo pomeridiano serale. Lo studente, definito il proprio piano di studi, è tenuto a prendere visione, ancorché a **rispettare**, previo annullamento dell'esame, le indicazioni riportate in tabella.
Per sostenere l'esame riportato nella prima colonna (a sinistra) è necessario aver superato l'esame/gli esami riportato/i nella seconda colonna (a destra).

Insegnamento progredito	Insegnamento propedeutico
Business English	Lingua inglese I
Business strategy	Economia aziendale
Comparative company law	Istituzioni di diritto privato
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto privato
Diritto del lavoro	Istituzioni di diritto privato
Diritto del lavoro e della previdenza sociale (corso tardo pomeridiano serale)	Istituzioni di diritto privato
Diritto fallimentare (corso tardo pomeridiano serale)	Istituzioni di diritto privato
Diritto industriale	Istituzioni di diritto privato
Econometria	Matematica generale
Economia del lavoro	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Economia del mercato mobiliare	Economia aziendale
Economia dell'impresa	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Economia delle aziende di credito	Economia aziendale
Economia dello sviluppo	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I

Economia e gestione delle imprese	Economia aziendale
Economia e tecnica della comunicazione aziendale	Economia aziendale
Economia industriale	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Economia internazionale	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Economia monetaria	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Economia politica (macroeconomia) *o* Economia politica II	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Finanza aziendale	Economia aziendale
Game theory and strategy	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Gestione delle pubbliche amministrazioni e no profit	Economia aziendale
Gestione informatica dei dati aziendali *(non attivato nell'a.a. 2017/2018)*	Economia aziendale
Management accounting	Economia aziendale
Marketing	Economia aziendale
Marketing management	Economia aziendale
Matematica finanziaria	Matematica generale
Matematica generale	Test preliminare di Matematica (*)
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	Matematica generale
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	Economia aziendale
Organizzazione aziendale (corsi diurni)	Economia aziendale (corsi diurni)
Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	Economia aziendale
Politica economica	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Programmazione e controllo	Economia aziendale

Revisione aziendale e controllo dei conti	Economia aziendale
Scienza delle finanze	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Statistica applicata	Statistica I
Statistica (analisi di dati e probabilità) *ex* Statistica I	Matematica generale
Statistica per le decisioni aziendali	Statistica (analisi di dati e probabilità) *ex* Statistica I
Storia del pensiero economico	Economia politica (microeconomia) *ex* Economia politica I
Strategia e politica aziendale	Economia aziendale
Tecnica professionale	Economia aziendale

(*) Sono esonerati dal test gli studenti del I anno di corso che hanno risposto correttamente ad almeno 8 quesiti della sezione di Matematica del test di accesso alla Facoltà. La validità del test preliminare scade con il successivo anno accademico.

Prerequisites

Bachelor degree in Economics and management and English profiles

Nota bene
Failure to comply with these requirements will result in the annulment of results of any examinations taken for the above-mentioned courses.

The School of Economics has established the following prerequisites.
Students are requested to pass the exam/exams listed in the second column of the table (on the right side) before taking the exam listed in the first column of the table (on the left side).

Advanced course	Preliminary course
Applied statistics and big data (ex Applied statistics)	Mathematics, Statistics
Business strategy	Principles of management
Comparative company law	Principles of law
Corporate finance	Principles of management
Financial accounting	Principles of management
Financial market, credit and banking	Principles of management
Financial mathematics	Mathematics
Game theory and strategy	Introductory microeconomics
Information systems	Principles of management
Introductory economic policy	Introductory microeconomics
Introductory macroeconomics	Introductory microeconomics
International economics	Introductory microeconomics
Management accounting	Principles of management
Marketing management	Principles of management
Mathematics	Mathematics preliminary test (*)
Monetary economics	Introductory microeconomics
Organization theory and design	Principles of management
Public finance	Introductory microeconomics
Statistics	Mathematics

(*) First year students who correctly answered to 8 questions regarding the mathematics section of Faculty entry test are exempted from Mathematics preliminary test. Mathematics preliminary test expires the following academic year.

Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di studio triennali con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico-disciplinare.

I *settori scientifico-disciplinari* sono nati da un'esigenza di chiarezza e semplificazione, che ha portato (con più interventi legislativi) a raggruppare tutte le discipline insegnate nelle università italiane per settori omogenei e attribuendo a tali settori una sigla e un'intitolazione; quest'ultima è stata individuata scegliendo tra le varie denominazioni quella della disciplina più rappresentativa del settore (*Letteratura italiana*, *Storia del Diritto*, ecc.), ed unendo a questa tutte le discipline-insegnamenti ritenuti affini.

Con il Decreto ministeriale del 4 ottobre 2000, anche in vista della riforma, si è avuta una completa revisione delle discipline che vengono così ad afferire a 14 grandi aree e, all'interno di queste, a 370 settori individuati da un nuovo codice alfanumerico e da un'intitolazione. La sigla alfabetica si riferisce all'area disciplinare, il numero che segue indica il numero d'ordine che il settore occupa all'interno dell'area.

Gli ordinamenti didattici dei corsi di laurea fanno riferimento ai settori scientifico disciplinari, pertanto la conoscenza del settore disciplinare a cui afferiscono gli insegnamenti può essere utile allo studente che volesse, ad esempio verificare la "spendibilità", in altri percorsi formativi, dei crediti acquisiti con un determinato insegnamento.

Insegnamento	*Semestre di attivazione* (*)	*SSD*
Antropologia filosofica	I semestre	M-FIL/03
Applied econometrics	III term	SECS-P/05
Applied statistics and big data	I term	SECS-S/01
Business English	corso SeLdA	L-LIN/12
Business strategy	I term	SECS-P/07
Comparative company law	I term	IUS/04-IUS/05
Corporate finance	I term	SECS-P/09
Demografia	II semestre	SECS-S/04
Diritto amministrativo *(mutuazione)*	annuale	IUS/10
Diritto commerciale	II semestre	IUS/04
Diritto del lavoro	II semestre	IUS/07
Diritto del lavoro e della previdenza sociale	annuale	IUS/07
Diritto dell'Unione europea *(mutuazione)*	annuale	IUS/14
Diritto della previdenza sociale	annuale	IUS/07
Diritto fallimentare	I semestre	IUS/04
Diritto industriale	II semestre	IUS/04

Diritto internazionale *(mutuazione)*	annuale	IUS/13
Diritto penale commerciale	I semestre	IUS/04
Diritto regionale *(mutuazione)*	annuale	IUS/09
Diritto tributario	I semestre	IUS/12
Econometria	II semestre	SECS-P/05
Economia aziendale	I semestre	SECS-P/07
Economia del lavoro	I semestre	SECS-P 02
Economia del mercato mobiliare	I semestre	SECS-P/11
Economia dell'impresa	II semestre	SECS-P 06
Economia delle aziende di credito	II semestre	SECS-P/11
Economia dello sviluppo	I semestre	SECS-P/01
Economia e gestione delle imprese	II semestre	SECS-P/08
Economia e gestione delle imprese commerciali	I semestre	SECS-P/08
Economia e tecnica della comunicazione aziendale	I semestre	SECS-P/08
Economia industriale	II semestre	SECS-P/06
Economia internazionale	II semestre	SECS-P/01
Economia monetaria	II semestre	SECS-P/01
Economia politica (macroeconomia)	I semestre	SECS-P/01
Economia politica (microeconomia)	II semestre	SECS-P/01
Economic history	III term	SECS-P/12
Economic policy	III term	SECS-P/02
English for IELTS	corso SeLdA	L-LIN/12
Etica sociale	II semestre	M-FIL/03
Filosofia della mente (*mutuazione*)	annuale	M-FIL/01
Financial accounting	II term	SECS-P/07
Financial markets, credit and banking	III term	SECS-P/11
Financial mathematics	II term	SECS-S/06
Finanza aziendale	I semestre	SECS-P/09
Game theory and strategy	II term	SECS-P/01
Gestione informatica dei dati aziendali	*non attivato*	SECS-P/10
Informatica generale	I semestre	INF/01
Information systems	III term	SECS-P/10
Innovation and R&D management	II term	SECS-P/08
International economics	III term	SECS-P/01
Introductory Microeconomics	III term	SECS-P/01
Introductory Macroeconomics	I term	SECS-P/01
Istituzioni di diritto privato	II semestre	IUS/01-IUS/04
Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	II semestre	IUS/09

IT for economics and management	I term	INF/01
Laboratory: The R language and environment for statistical computing	III term	SECS-S/01
Lingua francese	corso SeLdA	L-LIN/04
Lingua inglese I	corso SeLdA	L-LIN/12
Lingua spagnola	corso SeLdA	L-LIN/07
Lingua tedesca	corso SeLdA	L-LIN/14
Logica (*mutuazione*)	I semestre	M-FIL/02
Logistics and operations management	III term	SECS-P/08
Management accounting	II term	SECS-P/07
Management and organization in the digital economy	I term	SECS-P/08
Marketing	I semestre	SECS-P/08
Marketing dei servizi	I semestre	SECS-P/08
Marketing management	II term	SECS-P/08
Matematica finanziaria	II semestre	SECS-S/06
Matematica generale	I semestre	SECS-S/06
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	I semestre	SECS-S/06
Mathematics	I and II term	SECS-S/06
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	I semestre	SECS-P/07
Modelli del sapere (*mutuazione*)	I semestre	M-FIL/02
Monetary economics	II term	SECS-P/01
Organization theory and design	II term	SECS-P/10
Organizzazione aziendale	II semestre	SECS-P/10
Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali	II semestre	SECS-P/10
Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	II semestre	SECS-P/10
Politica economica	II semestre	SECS-P/02
Politica economica dell'Unione europea	II semestre	SECS-P/02
Principles of management	I term	SECS-P/07
Principles of law	II term	IUS/01-IUS/04
Programmazione e controllo	I semestre	SECS-P/07
Psicologia delle relazioni e dei contesti organizzativi *(non attivato nell'a.a. 2017/2018)*		M-PSI/06
Public finance	III term	SECS-P/03
Retorica classica (*mutuazione*)	II semestre	L-FIL-LET/05
Revisione aziendale e controllo dei conti	II semestre	SECS-P/07

Scienza delle finanze	I semestre	SECS-P/03
Sociologia	II semestre	SPS/07
Sociologia dei consumi	II semestre	SPS/09
Sociologia economica	I semestre	SPS/09
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	I semestre	SECS-S/01
Statistica applicata	I semestre (Prof. Deldossi)	SECS-S/02
	II semestre (Prof. Paroli)	
Statistica per le decisioni aziendali	annuale	SECS-S/01
Statistics	I term	SECS-S/01
Storia del pensiero economico	II semestre	SECS-P/04
Storia economica	I semestre	SECS-P/12
Strategia e politica aziendale	I semestre	SECS-P/07
Tecnica professionale	I semestre	SECS-P/07

(*) I semestri indicati si riferiscono ai corsi diurni; gli insegnamenti erogati in orario tardo pomeridiano serale sono prevalentemente calendarizzati secondo un periodo annuale. Si fa presente che i semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC.

L'offerta formativa dopo la laurea

Lauree magistrali

Nell'a.a. 2017-2018, la Facoltà inserisce, nel quadro della propria offerta didattica complessiva, le lauree magistrali il cui obiettivo è quello di consentire il raggiungimento della piena competenza professionale nei molteplici ambiti specialistici che rientrano nelle sue competenze.

Nell'a.a. 2017-2018, sono attivate le seguenti lauree magistrali che afferiscono alle classi di laurea di seguito indicate:

Classe LM-56 Scienze dell'economia:
– **Economia**

Classe LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura:
– **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo** *
(laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:
– **Economia e legislazione d'impresa**
– **Management** (entirely taught in English)
– **Management per l'impresa**
– **Direzione e consulenza aziendale**
– **Mercati e strategie d'impresa**

Classe LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie:
– **Statistical and actuarial sciences** (entirely taught in English) * (laurea interfacoltà con la Facoltà Scienze bancarie, finanziarie e assicurative)
– **Scienze statistiche, attuariali ed economiche*** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, corso ad esaurimento di cui viene attivato solo il II anno di corso)

Classi LM-19 Informazione e sistemi editoriali, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
– **Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse** *
(laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)

Presso la sede di Roma è attivata, nell'a.a. 2017-2018 la seguente laurea magistrale:
Classe LM-77 Scienze economico aziendali
– **Management dei servizi** *
(laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia)

Ammissioni alle lauree magistrali

I requisisti curriculari e i titoli di studio necessari per accedere a un corso di laurea magistrale sono definiti dalle Norme per l'ammissione, disponibili on line, nelle pagine di ciascun corso (*http://www.unicatt.it/iscriversi-iscrizioni-alle-lauree-magistrali*); è possibile verificare on line di essere in possesso dei requisiti curriculari necessari all'iscrizione accedendo al Portale iscrizioni ai corsi e inserendo i dati richiesti.
L'immatricolazione/preiscrizione ai corsi di laurea magistrale avviene a partire dal mese di giugno, secondo le scadenze definite nelle Norme per l'ammissione.

Prova finale
La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore su argomenti attinenti alle materie di studio del corso di laurea magistrale.
La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.
Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili nella pagina web della Facoltà di Economia, alla voce *Esami di laurea, Tesi di laurea: norme per lauree magistrali e specialistiche (http://www.unicatt.it/facolta-economia).*

Corsi di Teologia: il piano degli studi del biennio magistrale sarà integrato da un corso semestrale, della durata di 30 ore, in forma seminariale e/o monografica su tematica inerente il curriculum frequentato secondo le determinazioni stabilite dal Collegio dei Docenti di Teologia (si veda anche il capitolo "*Corsi di Teologia*" alle pp. 197-198 della presente Guida).

* I piani di studio delle lauree magistrali in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo*, *Statistical and actuarial sciences, Scienze statistiche, attuariali ed economiche, Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse*, *Management dei servizi,* saranno presentati in apposite pubblicazioni.

Economia (classe LM-56)

Coordinatore: Prof. Claudio Lucifora, Prof. Maria Luisa Mancusi

La laurea magistrale in Economia, che afferisce alla classe LM-56 Scienze dell'economia, si propone come occasione di approfondimento e di acquisizione di competenze circa i meccanismi di funzionamento dei sistemi economici, per laureati in ambiti affini o complementari a quello economico generale. Essa quindi si rivolge prevalentemente ai laureati delle classi di laurea: L-33 Scienze economiche, L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-41 Statistica, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace e delle corrispondenti classi di cui al decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, che desiderano consolidare le loro competenze culturali e/o professionali precedenti.

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Economia, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

– approfondite conoscenze delle interdipendenze fra i mercati reali e finanziari dei moderni sistemi economici che si configurano in termini sempre più globalizzati sia a livello interno sia internazionale;
– approfondite conoscenze delle modalità con le quali si articola l'intervento pubblico nelle moderne economie di mercato;
– capacità di collegare la realtà dei problemi economici con la loro dimensione sociale;
– capacità di comprendere l'evoluzione strutturale che caratterizza la crescita delle moderne economie industriali e post-industriali.

La laurea magistrale in Economia intende formare economisti dotati di una solida preparazione secondo i più elevati standard europei e internazionali, principalmente attraverso il completamento della preparazione acquisita nelle lauree delle classi in Scienze economiche. Questo obiettivo formativo è perseguito anche attraverso un insieme coordinato di approcci quali:

1. l'approfondimento del nucleo centrale della teoria economica e delle tecniche di analisi quantitativa;
2. lo sviluppo di competenze in campi di indagine che mostrino le possibilità applicative degli strumenti acquisiti;
3. lo sviluppo di interessi analitici verso la dimensione storica e istituzionale dei sistemi economici;
4. l'utilizzazione creativa delle metodologie economiche e delle tecniche quantitative proprie dei diversi settori di applicazione per la soluzione di problemi economico-sociali.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti (di norma 8 CFU), uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo e individuali, presentazione di elaborati di approfondimento.

Le verifiche dell'apprendimento sono strutturate in modo da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli corsi, con particolare riguardo a problemi simili o tratti dal mondo reale. Alcune forme di verifica possono consistere anche nell'effettuazione di analisi economiche applicate, strategiche e di mercato, di piani di ristrutturazione, o comunque operazioni di particolare complessità (anche di natura finanziaria) relativamente a sistemi, istituzioni e imprese, da discutere anche con esponenti degli stessi, sia italiani che stranieri.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge. La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione [1].

NOTA

[1] Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulla pagina web della Facoltà alla voce "*Iscrizioni ai corsi di laurea magistrali*" (*http://milano.unicatt.it/facolta/economia-corsi-di-laurea-magistrale*)

Propedeuticità

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 140 della presente Guida.

Dopo la laurea

Il profilo professionale del laureato in Economia consente di operare all'interno di organizzazioni, centri di studi e analisi dei sistemi economici, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre il laureato in Economia è in condizioni di proseguire e perfezionare gli studi ai corsi di dottorato, per intraprendere una carriera accademica a livello anche internazionale.
In particolare, il laureato magistrale può svolgere molteplici funzioni professionali relative ad una varietà di sbocchi occupazionali.
Funzioni professionali:
Gestire i rapporti con le amministrazioni pubbliche, le autorità di regolamentazione, le istituzioni internazionali;
Svolgere mansioni operative nell'ambito delle istituzioni bancarie e finanziarie;
Svolgere attività di consulenza in ambito economico, socio-demografico, economico finanziario e industriale;
Svolgere mansioni correlate ad attività di ricerca in campo economico e sociale.

Sbocchi occupazionali:
Organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, società di consulenza, imprese private, istituti bancari e finanziari, organizzazioni no profit, segmenti innovativi della Pubblica amministrazione, autorità di regolamentazione, stampa economica, Università.

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 187-193, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Nota Bene: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 140 della presente Guida.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di:

16 Cfu	di discipline di area aziendale
40 Cfu	di discipline di area economica
8 Cfu	di discipline area quantitativa
8 Cfu	di discipline di area giuridica
8 Cfu	di area interdisciplinare

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: ***Economics*** *(interamente proposto in lingua inglese)*, ***Finanza e mercati internazionali, Economia e politiche del settore pubblico, Impresa, lavoro e innovazione***

Economics

Program Director: Prof. Maria Luisa Mancusi

The curriculum is entirely taught in English and represents the University's flagship course in Economics. The programme is equivalent to a two-year *Master of Science in Economics.* It provides students with a solid training in Economics emphasizing rigorous analytical thinking and advanced quantitative methods. Faculty members are internationally recognized economists. Our aim is to train economists suited both for academic and non-academic careers.
During the first year, students will study the foundations of economics and quantitative analysis, whereas the second year is devoted to field courses that will expose them to recent developments at the frontier of economic research in a variety of topics. At the end of the second year students will work on their final dissertation.
Besides taught courses, the curriculum also offers an internship programme with either economic research institutions located in the Milan area or within the University's Department of Economics and Finance, where student are offered the opportunity of working as applied economists on real world economic issues, as well as meeting prospective employers.
The skills acquired through the Economics programme prepare students to pursue their careers both in academia through further education at the PhD level as well as in the labour market as applied economists in firms, banks and institutions.

The programme is now its eighth edition and so far it has performed very well in terms of placement in the labour market (World Bank, Bank of Italy, Eurizone, Deloitte, Oxford Policy Management, Intesa San Paolo, Chatham House) and in the academia (some of our student are now completing their PhDs at Universitat Pompeu Fabra Barcelona, University of Nottingham, Scuola Superiore Sant'Anna, and at Cattolica itself, and include winners of prestigious scholarships granted by the Bank of Italy).

Career Prospects

The program provides adequate knowledge and research skills for those who wish to work in research positions in national and international businesses, private and public national and international institutions (e.g. ECB, World Bank, Bank of Italy, IMF, OECD, Global investment banks, Consulting companies, Think tanks, etc…) or to pursue a PhD in economics at the best Italian and international universities.

Teaching calendar: courses are organized in three quarters; for further details see p. 144.

First year

	ECTS
- Microeconomics	8
- Macroeconomics	8
- Mathematics for economic analysis	8
- Empirical economics	8
- Statistical modelling	8
- *Two* Business courses (GDA) among the following: Public management, Supply chain management, Performance measurement, Corporate governance and social responsibility, Business communication	16
- *One* Law course among the following: Transnational business law, Principles of financial regulation	8

Second year

	ECTS
- *Three* Economics (GDE) courses among the following: Monetary economics and asset pricing, International economics, Political and public economics, Industrial organization, Labor economics, Political economy of the European Union, Policy evaluation	24

- *One* of the following [1] (student's choice subject to approval) 8
  a course in Economics (GDE) *or*
  Internship programme *or*
  a course among:
  Applied statistics and big data (business analytics)
  Corporate finance (options, futures and derivatives),
  International corporate finance, Project management,
  Quantitative methods for finance *or*
  a course in Business (GDA) *or*
  a course in Law (GDG)

- Final Dissertation 24

NOTE

[1] Besides the lists reported above, students can propose an elective course among any of the other courses taught in English. The submitted proposal must be in line with the aim of the program and must be approved by the program coordinator.

Further details about the program and its curriculum can be found at the graduate program web page *http://graduateprograms.unicatt.it/economics*.

PROFILI IN LINGUA ITALIANA

NOTA BENE
Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.
La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea di primo livello conseguito presso un Ateneo diverso dall'Università Cattolica, e non in possesso delle apposite certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese (maggiori informazioni sono riportate alle pp. 149-150 della presente Guida).

Insegnamenti progrediti/avanzati
I corsi previsti a piano studi di tipo progredito/avanzato (*Applied statistics and big data (business analytics),* Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati e strutturati), Economia delle aziende di credito (risk management), Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Economia internazionale (commercio e finanza), Economia politica (macroeconomia),

Econometria (modelli dinamici), Economia monetaria (moneta e finanza), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Marketing (business to business e marketing dei servizi), Marketing (internazionale e trade-category management), Politica economica (equità e crescita), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Statistica (statistical learning), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro) presuppongono la conoscenza dei fondamenti della materia. Nel caso in cui, nel percorso di studi triennale, lo studente non avesse acquisito le conoscenze di base della materia, queste dovranno essere recuperate seguendo le indicazioni proposte dal docente nel programma del corso.

Profilo in Finanza e mercati internazionali

Questo profilo mira a formare figure professionali che intendano operare nell'ambito economico-finanziario-monetario-internazionale. Esso fornisce una formazione economica e tecnica completa e approfondita in vista di impieghi come economisti e/o figure professionali dedicate direttamente o indirettamente alla gestione del portafoglio nei mercati finanziari interni e internazionali, nel management di imprese con raggio d'azione internazionale e nelle organizzazioni internazionali (Unione Europea, Ocse, Fondo Monetario Internazionale). Esso fornisce poi una solida base per ulteriori attività di studio e di ricerca nel campo dell'economia internazionale, monetaria e finanziaria.

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a p. 144 e ss.

I anno

	Cfu
- Macroeconomia	8
- Microeconomia (per la finanza)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Economia dei mercati emergenti,	
Economia internazionale (commercio e finanza)	
- Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)	8
- Economia delle aziende di credito (risk management)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati),	
Statistica (statistical learning)	
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Diritto dei mercati finanziari,	
Diritto del commercio internazionale	

II anno

	Cfu
- *Due* insegnamenti a scelta tra:	16
Analisi economica, Econometria (modelli dinamici), Economia dei mercati emergenti, Economia dell'innovazione e competitività, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), *Empirical economics*, *Labor economics, Policy evaluation, Political economy of the European Union*	
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Diritto dell'Unione europea, Diritto internazionale, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione del portafoglio, Marketing (internazionale e trade-category management), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	
- *Un* insegnamento a scelta dello studente [1]	8
- Stage (°) *o un* insegnamento a scelta tra	8
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), *Statistical modelling*	
- Prova finale	24

Note

[1] *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a p. 88, tenendo conto delle Regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali* (v. p. 140).
Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.
Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

Profilo in Economia e politiche del settore pubblico

Il profilo si propone di offrire agli studenti competenze scientifiche e professionali (sia teoriche che applicate) dirette verso un duplice obiettivo:

– esaminare le modalità di funzionamento di una moderna economia di mercato;
– analizzare le forme e le caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economici moderni discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Esso fornisce le competenze professionali richieste nelle istituzioni regionali, nazionali ed internazionali (Unione Europea, OCSE, Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale) pubbliche e private, nelle *authorities* di controllo e di regolazione e negli uffici studi di istituzioni finanziarie e grandi imprese.
Questo percorso può anche rappresentare un solido punto di partenza verso la ricerca scientifica nel campo dell'economia, dell'economia pubblica, della politica economica e del welfare.

Calendario insegnamenti
Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a p. 144 e ss.

I anno

	Cfu
- Politica economica (equità e crescita)	8
- Macroeconomia	8
- Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	8
- *Due* insegnamenti a scelta tra:	16
Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management)	
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie [1] *o* *Mathematics for economic analysis*, Statistica (statistical learning)	
- *Un* insegnamento a scelta tra:	8
Diritto dell'economia [2], Diritto delle società, Diritto del lavoro [1], Diritto industriale [1]	

II anno

	Cfu
- *Due* insegnamenti a scelta tra:	16
Analisi economica, *Microeconomics*, Econometria (modelli dinamici), Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria	

(moneta e finanza), Economia sanitaria, *Empirical economics*, *Policy evaluation, Political and public economics*, *Political economy of the European union,* Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), *Industrial organization*

- *Un* insegnamento a scelta nel gruppo delle discipline Economiche (GDE) offerte nelle Lauree magistrali (diverso da quello già scelto in precedenza) *o un* insegnamento a scelta tra i seguenti: 8
  Diritto tributario [1], Diritto del lavoro [1], Diritto amministrativo, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione delle risorse umane, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)
- *Un* insegnamento a scelta dello studente (*) 8
- Stage (°) *o un* insegnamento a scelta tra: 8
  Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), *Statistical modelling*

- Prova finale 24

NOTE

[1] L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

[2] Lo studente potrà optare per l'insegnamento di *Diritto dell'economia* solo nel caso in cui non abbia già sostenuto l'esame di Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) nel percorso di studi triennale.

(*) *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a p. 88, tenendo conto delle Regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali* (v. p. 140).
Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.
Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

Profilo in Impresa, lavoro e innovazione

Il profilo consentirà allo studente:

– di analizzare le modalità con cui le imprese interagiscono sui mercati, i meccanismi di sviluppo dei settori produttivi e i rapporti fra la struttura politica e il mercato;
– di acquisire le competenze necessarie ad operare in mercati caratterizzati da una forte presenza e rapida diffusione di nuove tecnologie fornendo strumenti adatti ad analizzare i processi innovativi di produzione e commercializzazione di beni;
– di predisporre risorse umane in grado di operare il trasferimento di conoscenze generali e competenze specifiche nel campo dell'organizzazione del personale, nel disegno delle carriere e degli incentivi e nella valutazione della *performance* d'impresa.

Il profilo intende quindi formare esperti in grado di svolgere una pluralità di funzioni presso imprese, organizzazioni internazionali, autorità di regolamentazione, con compiti di economista d'impresa, esperto di gestione delle risorse umane e di sistemi incentivanti.

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a p. 144 e ss.

I anno

	CFU
- *Tre* insegnamenti a scelta tra: Economia dell'innovazione e competitività, Economia delle forme di mercato, Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane	24
- *Due* insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management)	16
- *Un* insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie [1] *o* *Mathematics for economic analysis o* Statistica (statistical learning)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Diritto industriale [1], Diritto commerciale [1], Diritto delle Società, Diritto della previdenza sociale	8

II anno

	CFU
- *Due* insegnamenti a scelta tra: Econometria (modelli dinamici), *Empirical economics*, *Labor economics*, *Microeconomics, Industrial organization*, Economia sanitaria, *Policy evaluation,* Politica economica (equità e crescita), Economia dell'innovazione e competitività, Economia e politica delle risorse umane, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)	16
- *Un* insegnamento a scelta tra: Gestione delle risorse umane, Diritto del lavoro [1], Diritto industriale [1], Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati) (se non già scelto al primo anno) [2]	8
- *Un* insegnamento a scelta dello studente (*)	8
- Stage (°) *o un* insegnamento a scelta tra: Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), *Statistical modelling*	8
- Prova finale	24

NOTE

[1] L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

[2] Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2016/2017 il corso mantiene la denominazione Economia del mercato mobiliare (corso progredito).

(*) *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a p. 88, tenendo conto delle regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali* (v. p. 140).
Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.
Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

Elenchi insegnamenti opzionali di area aziendale, economica e quantitativo-economico-giuridica

– *Area aziendale*

Comportamento organizzativo; Economia degli intermediari finanziari (Private Banking); Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Economia delle aziende di credito (risk management); Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione); Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese); Gestione della produzione e dei materiali (Metodi e modelli per la logistica) (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*); Marketing (business to business e marketing dei servizi); Marketing (internazionale e trade-category management); Revisione aziendale e controllo dei conti.

– *Area economica*

Analisi economica; Econometria (modelli dinamici); Economia dei mercati emergenti; Economia dell'innovazione e competitività; Economia dell'istruzione; Economia delle forme di mercato; Economia monetaria (moneta e finanza); Economia internazionale (commercio e finanza); Economia sanitaria; Macroeconomia; Microeconomia (per la finanza); Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati); Politica economica (equità e crescita); Economia e politica delle risorse umane; Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare; Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra); Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro); *Policy evaluation*, *Political economy of the European union)*; *Empirical economics*; *Labor economics*; *Monetary economics and asset pricing; Political and public economics*; *Industrial organization*

– *Area quantitativo-economico-giuridica*

Analisi economica; Diritto amministrativo; Diritto dei mercati finanziari; Diritto delle Società; Diritto del commercio internazionale; Diritto del lavoro [1]; Diritto dell'Unione europea; Diritto penale commerciale; Econometria (modelli dinamici); Economia dei mercati emergenti; Economia dell'innovazione e competitività; Economia dell'istruzione; Economia delle forme di mercato; Economia monetaria (moneta e finanza); Economia internazionale (commercio e finanza); Economia politica (macroeconomia) [1]; Economia sanitaria; Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) [1]; Macroeconomia; Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie [1]; Microeconomia (per la finanza); Microeconomics; Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati); Politica economica (equità e crescita); Scienza delle finanze [1]; Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare;

Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra); Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro); *Political economy ofthe European union*; *Empirical economics; Labor economics*; *Monetary economics and asset pricing*; *Political and public economics*; *Industrial organization*; *Applied statistics and big data (business analytics)*

Nota

[1] Per gli studenti che non avessero sostenuto l'esame nel percorso di studi triennale.

Economia e legislazione d'impresa (classe LM-77)

Coordinatori: Prof. Duccio Regoli; Prof. Antonella Occhino; Prof. Marco Grumo

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa, che afferisce alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

– competenze, conoscenze ed abilità avanzate in area contabile, in area economica e di gestione aziendale, in area giuridica e in aree interdisciplinari, tali da permettere di svolgere la professione di Dottore commercialista, Revisore legale, esperto di internal auditing e consulente d'impresa (anche su temi di carattere finanziario) oltre che di ricoprire il ruolo di quadro/responsabile della funzione di amministrazione, controllo e finanza di imprese di medie e grandi dimensioni, nonché di aziende pubbliche e no profit;
– i laureati sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
– i laureati possederanno le abilità informatiche e telematiche utili allo svolgimento delle professioni indicate.

Quanto al percorso formativo, esso è strutturato in modo da sviluppare solide basi di competenza nell'area della gestione dell'impresa e nell'area quantitativa, in particolare attraverso le attività formative relative all'ambito economico-aziendale e matematico-statistico.

L'area giuridica integra e rafforza la preparazione, mediante lo studio dei problemi complessi di governance delle imprese, del finanziamento, del diritto tributario, del diritto commerciale e del lavoro, della disciplina della crisi dell'impresa e della contrattualistica d'impresa.

Nell'ambito della laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa, dopo un percorso comune, è possibile inoltre per lo studente approfondire ulteriormente un'area specifica di conoscenza e di specializzazione professionale, scegliendo tra tre distinti profili di competenza.

– Un profilo *professionale*, che mira a fornire le competenze (soprattutto in materia giuridica, contabile e finanziaria) necessarie per l'iscrizione all'Albo e in generale per lo svolgimento della professione di Dottore commercialista, di consulente aziendale/societario e di esperto del controllo contabile/amministrativo delle aziende.

  Il profilo è oggetto della Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Dottore commercialista con l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso all'Albo professionale.

– Un profilo *finanziario*, che mira a fornire competenze utili nel campo della consulenza aziendale, finanziaria, dell'investment banking, del diritto e della finanza delle società quotate.
– Un profilo in *auditing*, che mira a fornire competenze specifiche nel campo della revisione e organizzazione legale e contabile, della governance d'azienda e del controllo interno.

A tal fine si fa ampio ricorso a metodologie didattiche di tipo interattivo, affiancando alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni, discussioni di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti del mondo delle professioni dell'area economica, sia nazionali che internazionali, simulazioni di incarichi professionali di diversa complessità, check-up aziendali. Sono altresì previsti tirocini formativi presso aziende, studi e società professionali, enti e istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali.
È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.
Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in *Economia e legislazione d'impresa.*

Ai fini indicati il profilo del corso di laurea magistrale delineato prevede la possibilità di svolgere tirocini formativi presso studi professionali, società di revisione o altre istituzioni, nella modalità del "Praticantato" (nel profilo Professionale) o dello "Stage" (nei profili Finanziario e Auditing).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione [1].

NOTA

[1] Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulla pagina web della Facoltà alla voce "*Iscrizioni ai corsi di laurea magistrali*" (*http://milano.unicatt.it/facolta/economia-corsi-di-laurea-magistrale*)

Propedeuticità

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 140 della presente Guida.

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

1. *Dottore commercialista* - Professionista iscritto alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea magistrale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge).

Funzioni:
- presta consulenza avanzata in campo di progettazione dei sistemi informativi aziendali;
- tiene contabilità aziendali per conto di committenti privati;
- effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità;
- svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale;
- presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti;
- può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore;
- presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Sbocchi occupazionali:
- studi professionali che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

2. *Consulente di impresa e in generale d'azienda* e *Professionista del controllo aziendale*

Funzioni:
- sulla base di funzioni e competenze condivise con il Dottore commercialista, presta consulenza di carattere economico, finanziario e tributario relativamente a operazioni condotte su scala nazionale ed internazionale (fusioni,

acquisizioni, cessioni ed altre operazioni afferenti alla contrattualistica internazionale; progettazione di modelli e strumenti di controllo avanzati adatti ad imprese operanti su scala globale);
- effettua valutazioni economico-finanziarie in sede di operazioni straordinarie;
- svolge analisi economico-finanziarie a supporto delle scelte di transfer pricing;
- si occupa della verifica della compliance (che include anche la verifica delle procedure di quality control);
- può assumere un orientamento alla consulenza internazionale quando svolge attività a supporto di clienti operanti su scala internazionale e/o in società di consulenza internazionale;
- opera usualmente nell'ambito di team multifunzionali insieme ad altre figure professionali.

Sbocchi occupazionali:
- società di revisione nazionali e internazionali;
- società di consulenza strategica e gestionale;
- società di consulenza specializzate nei tax and legal services, nei transaction services, nella consulenza in materia di sistemi informativi aziendali.

3. *Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni* (ma anche di enti pubblici e no profit) – (accede alla posizione a seguito di un percorso di carriera interno alla funzione, oppure previa esperienza professionale).

Funzioni:
- progetta e gestisce i sistemi di misurazione economico finanziaria. In particolare, sa redigere il piano dei conti di contabilità generale, effettuare le rilevazioni e redigere il bilancio d'esercizio;
- sa impostare il sistema di contabilità analitica e calcolare il costo di prodotto;
- sa determinare il reddito imponibile dell'impresa;
- pianifica, organizza e gestisce i processi di internal auditing: verifica l'efficacia delle procedure amministrative interne, individuando le aree di rischio;
- formula protocolli di comportamento e direttive aziendali;
- verifica la corretta applicazione delle direttive, fornendo consulenza sulla loro implementazione;
- controlla le procedure relative alle autorizzazioni interne;
- valuta la rispondenza delle procedure e formula eventuali correttivi;
- ricerca le fonti di finanziamento più vantaggiose e offre un supporto alle scelte di investimento.

Sbocchi occupazionali:
- imprese di medie e grandi dimensioni;
- enti pubblici e non profit;
- istituzioni creditizie e finanziarie.

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 187-193, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Piani di studio

Nota Bene. Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 140 della presente Guida.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di:

34 Cfu	di discipline di area aziendale
12 Cfu	di discipline di area economica
6 Cfu	di discipline di area quantitativa
12 Cfu	di discipline di area giuridica
16 Cfu	di discipline di area interdisciplinare

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: ***Professionale, Finanziario, Auditing***

Profilo Professionale

Calendario insegnamenti
Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate alle pp. 144 e ss.

I anno

	Cfu
- Diritto delle Società	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	8
- Pianificazione fiscale d'impresa	8
- Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)	8
- Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)	8
- Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie) *	8
- Un insegnamento a scelta [1]	8

II anno

	Cfu
- Diritto fallimentare	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) **	8
- Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) **, Finanziamenti d'impresa **	8
- Un insegnamento a scelta tra: Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), Economia delle aziende non profit	8
- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English **, Advanced English TOEFL **, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) **	8
- Prova finale ***	24

* Solo per gli studenti che avessero già sostenuto tale esame, un altro insegnamento a scelta nell'Area economica (GDE) [1]

** Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

*** Lo studente può svolgere un Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di praticantato tramite iscrizione alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili per un periodo di almeno sei mesi, durante il secondo anno di corso, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto al fine dell'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (tesi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 12 Cfu) risultino strettamente integrate.

Profilo Finanziario

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss.

I anno

	CFU
- Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)	8
- Diritto delle Società	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	8
- Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)	8
- Un insegnamento a scelta nell'Area economica (*GDE*) [1]	8
- Un insegnamento a scelta nell'Area giuridica (*GDG*) [1]	8
- Un insegnamento a scelta [1]	8

II anno

	CFU
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) *	8
- Economia delle aziende di credito (risk management)	8
- Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)	8
- Diritto dei mercati finanziari	8
- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English *, Advanced English TOEFL *, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) * *o* Stage **	8
- Prova finale	24

* Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

** Lo stage può essere inserito solo al secondo anno di corso. Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

Profilo Auditing

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss.

I anno

	CFU
- Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)	8
- Diritto penale commerciale	8
- Diritto delle Società	8
- Un insegnamento a scelta nell'Area economica (*GDE*) [1]	8
- Un insegnamento a scelta [1]	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	8

II anno

	CFU
- Metodologie e determinazione quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) *	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)	8
- Diritto dei mercati finanziari	8
- Revisione aziendale (assurance) °	8
- Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) *, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati) *	8
- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English *, Advanced English TOEFL *, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) * *o* Stage **	8
- Prova finale	24

* Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

** Lo stage può essere inserito solo al secondo anno di corso. Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

° Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2016/2017 l'insegnamento *mantiene* la denominazione *Revisione aziendale (gestione incarico e aree specializzate).*

NOTA

[1] **Elenco insegnamenti opzionali**

Lo studente può scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite dalla Facoltà, purché non già sostenuta. La Facoltà consiglia che tale scelta avvenga tra le materie indicate nell'elenco sopra riportato. Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Le aree disciplinari aziendale (GDA), economica (GDE), giuridica (GDG), quantitativa (GDQ), interdisciplinare (GID) comprendono i seguenti corsi (da scegliersi solo se non già sostenuti):

AREA AZIENDALE *(GDA)*

Economia delle aziende di credito (risk management)
Economia delle aziende non profit
Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)
Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)
Finanziamenti d'impresa
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)
Organizzazione dei sistemi informativi aziendali
Pianificazione fiscale d'impresa
Programmazione e controllo (sistemi di controllo)
Revisione aziendale (assurance) °
Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali
Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)

AREA ECONOMICA (*GDE)*

Economia delle forme di mercato
Economia e politica delle risorse umane
Economia sanitaria
Microeconomia (per la finanza)
Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)
Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

AREA GIURIDICA (*GDG)*

Diritto bancario
Diritto dei mercati finanziari
Diritto del commercio internazionale
Diritto del lavoro

Diritto della previdenza sociale
Diritto fallimentare
Diritto penale commerciale
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

Area interdisciplinare (*GID*)
Sociologia economica
Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)
Storia economica (storia delle società per azioni)

Area quantitativa (*GDQ*)
Econometria applicata
Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)
Statistica economica (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*)

° Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2016/2017 l'insegnamento *mantiene* la denominazione *Revisione aziendale (gestione incarico e aree specializzate).*

Prova finale
L'elaborato mira di regola allo sviluppo di tematiche che il candidato abbia attivamente approfondito anche mediante l'analisi di casi e deve essere sviluppato sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In tal modo, le attività formative e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate.

Management (classe LM-77)

Program Director: Prof. Stefano Baraldi

Degree aims

The Master of Science in Management is a two-year program designed for students who strive for playing an active role in the managerial processes typical of global companies.

The program provides a challenging training in the key areas of management and business administration in global contexts. A major strength of the program is the combination of strong analytical foundation and applications to real-world issues. Students learn to integrate international management and innovation issues, as well as industry and economy-wide competences for understanding global changing organizations. Several teaching methods are used, including group project works, case studies, role-plays and simulations.

Entirely taught in English, the Master of Science in Management provides students with a unique learning experience, within a diverse and multicultural environment.

Applicants who are non-native speakers of English must provide evidence of English language proficiency. For any further information refer to the graduate program website. Attendance is strongly recommended.

Admission rules: entry requirements are yearly established by the School [1].

NOTE

[1] Further information regarding the Admission procedures are available at: *http://milano.unicatt.it/facolta/economia-corsi-di-laurea-magistrale*

Preparatory courses

To ensure that students can get the most from their studies and successfully pass the associated exams, the Faculty has laid down rules on prerequisites whereby a student's choice of electives offered as part of a master's degree programme may be conditional on having undertaken certain educational activities that provide the prerequisite foundations for being able to actually do the master's degree programme courses in question. Those activities may previously have been undertaken at undergraduate level or may be envisaged in the student's master's degree programme study plan.
The individual study plans of students enrolled in master's degree programmes will be approved by the Faculty solely where they comply with the rules set forth in the course content.

Career prospects

The Master of Science in Management opens up a wide range of career opportunities. Graduates have both the technical knowledge and the methodological tools suited to pursue professional and managerial careers in large corporations dealing with international and multicultural issues, as well as in smaller and national companies implementing and managing international processes and strategies. They may also join PhD programs.

Teaching calendar

The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms) (for further details see p. 144).

Curriculum

Nota bene: Students are advised to refer to conditional rules published on page 140 of this guide before planning their curriculum.

First year

	Ects
- Mathematics for management	8
- Transnational business law	8
- Managerial economics	8
- *Four* elective courses among: Corporate strategy, Corporate finance (options, futures and derivatives), Customer-based marketing strategy, Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS), HR management, Management control systems, Supply chain management	32

Second year

- *One* elective course among (Economic course): Monetary economics and asset pricing, Political economy of the European Union, Labor economics, International economics, Industrial organization[1]	8
- *Two* elective courses among: Business communication, Change management, International corporate finance, Management information systems, Project management, Performance measurement, Work and organizational psychology	16

- *One* elective course among: Applied statistics and big data (business analytics), Brand management, Corporate governance and social responsibility, Cross cultural management, Entrepreneurship, International business management, Public management	8
- Business Lab: introductory course	4
- Field project or Internship	8
- Elective courses	8
- Thesis	12

Note

[1] *Industrial organization* can be chosen only by students matriculated in a.y. 2017/2018.

Management per l'impresa (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Chiara Frigerio, Prof. Monica Bianchi, Prof. Giuliano Iannotta

L'osservazione sistematica e la ricerca affermano che le aziende che conseguono risultati di eccellenza sono quelle capaci di attivare più rapidamente processi di apprendimento efficace, di capire le caratteristiche dei diversi contesti in cui si trovano ad operare, di creare nuove soluzioni organizzative attraverso continui processi di cambiamento. Le competenze oggi richieste dalle aziende ai laureati sono sempre più connesse al contesto di lavoro, contesto diventato pluridimensionale, definito non solo nel contenuto specifico delle responsabilità attribuite alla posizione di lavoro e alle attività svolte, ma anche nelle strategie aziendali, nell'organizzazione dei compiti, nelle scelte gestionali, nella cultura d'azienda e nelle caratteristiche dei business. Sono diventate importanti alcune dimensioni del sapere e del saper fare che in passato si ritenevano trascurabili o subordinate rispetto ad altre e, contemporaneamente, è aumentato il loro livello di interdipendenza. Competenze e conoscenze sono strettamente collegate: le conoscenze creano valore se sono applicate. Le competenze necessarie per supportare queste condizioni di eccellenza rappresentano elementi portanti del disegno della laurea magistrale in Management per l'impresa. Questo corso di laurea magistrale sviluppa insieme competenze e conoscenze utilizzando metodologie di apprendimento attive, che favoriscono l'utilizzo e la messa in pratica delle conoscenze apprese, "mettendo al lavoro" lo studente che apprende. Il profilo professionale che intende formare la laurea magistrale in Management per l'impresa dovrà essere capace di concepire i problemi secondo un numero ampio e differenziato di prospettive, unico mezzo che serve a tenere insieme fabbisogni diversi, relazioni multiple e complesse e a gestire efficacemente persone professionalizzate e fortemente motivate.

Obiettivi

Il corso di laurea magistrale in Management per l'impresa, che afferisce alla classe LM-77 - Scienze economico-aziendali, si propone di erogare agli studenti una formazione approfondita di livello avanzato in materia di management delle aziende, sia profit che no profit, private e pubbliche, operanti in Italia e a livello internazionale.

Costituiscono obiettivi formativi specifici lo sviluppo delle seguenti competenze, conoscenze e abilità:

– cognizioni avanzate sulle nuove ed emergenti problematiche di gestione aziendale delle organizzazioni complesse, caratterizzate da intense dinamiche, sia competitive sia di cambiamento organizzativo, nonché di ri-orientamento strategico e sulle collegate possibilità di soluzione che privilegiano una visione integrata di detti problemi;

- capacità di gestire relazioni interpersonali, sia con i superiori che con i colleghi e subordinati, tale da avvicinare lo studente alle dinamiche inter e intra-organizzative che caratterizzano pressoché tutte le imprese o altre organizzazioni private e pubbliche, indipendentemente dalle dimensioni e dalla struttura, sempre più privilegiando una prospettiva internazionale, interculturale e della differenza in genere;
- abilità metodologiche strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende private e pubbliche; in particolare vengono curate le variabili comportamentali che consentono e/o agevolano un'introduzione rapida ed efficace nel mondo del lavoro;
- conoscenze professionali e culturali, bilanciate in misura opportuna sia in logica funzionale che processuale, abilitanti a svolgere attività di esperti e consulenti nonché di imprenditori e manager nei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati.

Il percorso formativo è strutturato in particolare con il fine di formare competenze approfondite sulle tematiche gestionali necessarie a ricoprire ruoli di responsabilità in imprese che operano a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione a posizioni di direzione aziendale, divisionale (business unit) o funzionale (area commerciale, marketing e comunicazione, organizzazione e gestione delle risorse umane, processi produttivi e logistica, sistemi informativi, amministrazione, controllo e finanza). Particolare enfasi verrà attribuita al crescente grado di internazionalizzazione e di innovazione che caratterizza l'evoluzione degli strumenti e delle tecniche manageriali.

La formazione teorica e applicativa avanzata verrà inoltre contestualizzata nell'ambito di un quadro teorico di più ampio respiro, e comunque, di una solida preparazione riguardante le discipline economico-quantitative, secondo un approccio concreto e orientato alla risoluzione di problemi reali, rilevanti e attuali, sia a carattere nazionale che internazionale.
Lo studente imparerà ad analizzare in modo avanzato le realtà aziendali operanti in qualsiasi settore. Gli insegnamenti prevedono il ricorso a una molteplicità di metodologie didattiche di tipo interattivo, quali esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager italiani e stranieri, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente. È inoltre previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme *on line* per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari. Sono previsti tirocini formativi presso aziende di varie dimensioni e operanti in diversi settori, ma anche istituzioni pubbliche e private, sia nazionali

che internazionali: ciò allo scopo di permettere allo studente di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare nei diversi contesti competitivi.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

I laureati sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. La conoscenza della lingua inglese sarà perfezionata nell'ambito di corsi dedicati (Advanced Business English, Advanced English TOEFL). Gli studenti potranno fruire di un consistente numero di insegnamenti erogati direttamente in lingua inglese. L'offerta di questi insegnamenti in lingua è rivolta a tutti gli studenti, compresi gli studenti stranieri che da anni accedono al corso di laurea magistrale anche in occasione degli specifici programmi di scambio internazionale gestiti dall'Ateneo. Il taglio spiccatamente internazionale di questi insegnamenti consente allo studente di sviluppare competenze utili alla costruzione di una figura manageriale globale. A tal fine, i corsi in lingua inglese sono erogati integrando il corpo docente con docenti e ricercatori stranieri.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.
Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in Management per l'impresa.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.
Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.
La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione [1].

NOTA

[1] Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulla pagina web della Facoltà alla voce "*Iscrizioni ai corsi di laurea magistrali*" (*http://milano.unicatt.it/facolta/economia-corsi-di-laurea-magistrale*)

Propedeuticità
La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 140 della presente Guida.

Gli studenti potranno definire il proprio piano di studi nel rispetto delle regole condizionali di propedeuticità.

Dopo la laurea

In generale, gli ambiti occupazionali previsti per i laureati magistrali riguardano tutte quelle posizioni che richiedono spiccate abilità metodologiche strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende private e pubbliche.
Le conoscenze professionali e culturali sviluppate nell'ambito del percorso formativo, infatti, metteranno i laureati magistrali nella condizione di potere:
- essere parte attiva nei processi decisionali in diversi contesti organizzativi e settoriali (aziende industriali e di servizi, private o pubbliche, monobusiness o diversificate, profit o no profit, di medie e grandi dimensioni);
- esercitare un ruolo di *leadership* in qualità di manager, imprenditori, consulenti o professionisti;
- operare con successo in diverse aree aziendali (organizzazione e gestione delle risorse umane, marketing e comunicazione, processi produttivi, logistica, sistemi informativi, amministrazione, finanza e controllo).

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 187-193, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Calendario insegnamenti
Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a p. 144 e ss.

Nota Bene: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 140 della presente Guida.

Il corso di laurea intende formare persone in grado di assumere ruoli manageriali in imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, nazionali ed internazionali e/o professionali nelle società di consulenza o nella libera professione. La capacità di ricoprire efficacemente questi ruoli vengono progressivamente costruite acquisendo conoscenze differenziate collocabili in 5 aree ritenute fondamentali:
– area aziendale (GDA);
– area economica (GDE);
– area quantitativa (GDQ);
– area giuridica (GDG);
– area interdisciplinare (GID).

In particolare, i crediti formativi relativi alle aree sopra menzionate si distribuiscono come qui di seguito indicato.

40 Cfu	di area aziendale GDA
16 Cfu	di area economica GDE
8 Cfu	di area quantitativa GDQ
8 Cfu	di area giuridica GDG
8 Cfu	di area interdisciplinare GID
8 Cfu	di *un* insegnamento a scelta

Conoscenze applicate: Advanced Business English *o* Advanced English
TOEFL *o* Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)
o Stage di progetto 8
Prova finale 24

Data la varietà che i profili manageriali e professionali tendono ad assumere nelle organizzazioni aziendali e considerando la flessibilità come un fattore distintivo del corso di laurea, viene lasciata allo studente la massima autonomia nel definire il proprio percorso di studi nell'ambito degli insegnamenti afferenti alle diverse aree, fatto salvo il rispetto dei vincoli imposti in termini di crediti. Al fine di supportare lo studente nella (non facile) scelta di uno sbocco professionale e dei contenuti ad esso associati viene comunque proposto un numero limitato di profili professionali che pre-selezionano gli insegnamenti da inserire nel piano di studi.

Nota Bene
Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea di primo livello conseguito presso un Ateneo diverso dall'Università Cattolica, e non in possesso delle apposite certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese * (maggiori informazioni sono riportate alle pp. 149-150 della presente Guida).

* Tale test non è necessario nei casi in cui l'insegnamento sia frequentato e l'esame sostenuto presso un Ateneo straniero, a seguito dell'accesso ad un programma di studio internazionale (Erasmus, FPA, Summer School, ecc.).

1. I Corsi aziendali (GDA, 40 Cfu)

Si tratta di corsi (GDA) atti a costruire un insieme di saperi avanzati che orientano il profilo professionale atteso dallo studente. Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDA che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 5 tra gli insegnamenti GDA sotto riportati (6 nel caso decida di selezionare nell'area GDA l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

La Facoltà si riserva di valutare l'opportunità di attivare un determinato insegnamento sulla base delle esigenze didattiche e tenendo anche conto delle scelte degli studenti.

Area Banking & finance
Economia delle aziende di credito (risk management), Economia degli intermediari finanziari (private banking), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), *International corporate finance*

Area Risorse Umane, organizzazione e sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali
Change management, Comportamento organizzativo, Gestione delle risorse umane, Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

Area Marketing
Brand management, Business communication, Marketing (business to business e marketing dei servizi), Marketing (internazionale e trade-category management)

Area Accounting
Corporate governance and social responsibility, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS), Pianificazione fiscale d'impresa, Revisione aziendale (assurance) °

Area Planning & control
Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), *Entrepreneurship, Performance measurement*, Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Strategia e politica aziendale (management), Strategia e politica aziendale (corporate strategy)

Area Industries
Cross cultural management, Economia delle aziende non profit, *Public management*

2. I Corsi economici (GDE, 16 Cfu)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDE che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 2 tra gli insegnamenti GDE sotto riportati (3 nel caso decida di selezionare nell'area GDE l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Analisi economica, Economia dei mercati emergenti, Economia dell'innovazione e competitività, Economia dell'istruzione, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia sanitaria, *Empirical economics*, *Labor economics*, Macroeconomia, *Macroeconomics*, Microeconomia (per la finanza), *Microeconomics*, *Monetary economics and asset pricing*, Politica economica (equità e crescita), *Political and public economics, Political economy of the European Union*, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

3. I Corsi giuridici (GDG, 8 Cfu)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDG che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GDG sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GDG l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Diritto bancario, Diritto dei mercati finanziari, Diritto delle società, Diritto dell'Unione europea, Diritto della previdenza sociale, Diritto fallimentare, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

4. I corsi quantitativi (GDQ, 8 Cfu)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDQ che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GDQ sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GDQ l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie, Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

5. I corsi interdisciplinari (GID, 8 Cfu)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GID che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GID sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GID l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Analisi di mercato, Dinamiche di popolazione e mercato, Econometria applicata, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia economica, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Storia economica (storia della banca), Storia economica (storia delle società per azioni), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)

6. Insegnamento a scelta (8 Cfu)

L'inserimento nel piano di studi di un insegnamento a scelta (del valore di 8 crediti formativi) potrà essere: a) vincolata al recupero dei requisiti di accesso al corso di laurea (come indicato sulla pagina web della Facoltà); b) definito autonomamente dallo studente optando tra uno degli altri insegnamenti attivati nell'ambito del corso di laurea. Qualora lo studente scelga un insegnamento non inserito tra quelli attivati nell'ambito del corso di laurea, la Facoltà si riserva il diritto di valutarne l'effettiva coerenza rispetto al progetto formativo.

7. Conoscenze applicate

A completamento delle conoscenze apprese si propongono tre attività a scelta (8 CFU ciascuna):

– *attività di approfondimento delle abilità informatiche (Laboratorio informatico per le decisioni aziendali* (*data mining*)*,* si intende la frequenza

di un corso per l'applicazione di programmi inerenti l'analisi di dati e la costruzione di data base [1];
- *attività di approfondimento della lingua inglese*, si intende la frequenza di un corso avanzato di Business English o di preparazione al TOEFL;
- Stage di progetto (°)

NOTE

[1] Lo studente che intende optare per l'attività di stage, ma nel contempo, desidera approfondire le proprie conoscenze informatiche, potrà inserire a piano studi, anticipandolo al primo anno di corso, il *Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)* come corso sovrannumerario.

° Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2016/2017 l'insegnamento *mantiene* la denominazione *Revisione aziendale (gestione incarico e aree specializzate).*

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

8. IL LAVORO DI TESI FINALE (24 CFU)

La prova finale consiste in una tesi nella quale lo studente deve dimostrare di conoscere la letteratura scientifica rilevante sull'argomento prescelto e di sapere utilizzare strumentazione analitica, modelli interpretativi e normativi, metodi quantitativi e applicazioni informatiche con riferimento all'argomento prescelto. La tesi può essere realizzata anche in connessione ad attività di tirocinio, enti di ricerca o altre istituzioni.

ESEMPIO DI PIANO DI STUDI SUDDIVISO NEI DUE ANNI DI CORSO (120 CFU)

Nella costruzione del proprio piano di studi, lo studente deve prevedere non più di 8 corsi per anno accademico.

A scopo meramente esemplificativo, ecco come potrebbe essere costruito il piano di studi così come descritto nei cinque punti precedenti:

I anno

I SEMESTRE	CFU
- GDA	8
- GDA	8
- GID	8
- GDE	8

II Semestre	Cfu
- GDA	8
- GDA	8
- GDE	8
- GDG	8

II anno

I Semestre	Cfu
- GDA	8
- GDQ	8
- A scelta	8

II Semestre	Cfu
- Conoscenze applicate Advanced Business English *o* Advanced English TOEFL *o* Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage	8
- Prova finale	24

Il coordinatore del corso di laurea magistrale in *Management per l'impresa* è disponibile a supportare lo studente nella costruzione del proprio piano di studi, sulla base di un'analisi delle motivazioni individuali, delle aspirazioni personali e del profilo professionale atteso.

I Profili di competenza

Lo studente del corso di laurea in Management per l'impresa può costruire in maniera flessibile il proprio piano di studi, scegliendo 11 tra gli oltre 70 insegnamenti complessivamente attivati, rispettando il vincolo della distribuzione dei Cfu tra discipline indicato in precedenza. Al fine di agevolare tale scelta e, soprattutto, di renderla coerente con uno sbocco professionale chiaramente identificabile viene proposto un numero limitato di profili di competenza che pre-selezionano gli insegnamenti da inserire nel piano di studi.

Il corso di Laurea magistrale in Management per l'impresa prevede i seguenti profili di competenza:
– Marketing;
– Finance;
– Human Resources and Organization Management;
– Accounting;
– Strategic management;
– General management;

Profilo di competenza in Marketing
Il percorso in Marketing si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per gestire le relazioni con i mercati come elemento determinante il successo di qualsiasi impresa, indipendentemente dalle sue dimensioni o dal settore di appartenenza. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle posizioni aziendali di product e brand manager, di account manager (d'impresa e di agenzia di comunicazione), di analista e ricercatore di mercato, responsabile vendite, trade marketing manager, communication manager, ecc.

GDA (40 cfu)
Business communication, *Brand management*, Comportamento organizzativo, *Cross cultural management,* Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Marketing (business to business e marketing dei servizi), Marketing (internazionale e trade-category management), *Performance measurement,* Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali, Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Strategia e politica aziendale (management)

GDE (16 cfu)
Economia dell'innovazione e competitività, Economia delle forme di mercato, Economia sanitaria, *Labor economics*, Politica economica (equità e crescita)

GDQ (8 cfu)
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie, Metodi quantitativi per il management

GDG (8 cfu)
Diritto delle società, Diritto industriale

GID (8 cfu)
Analisi di mercato, Dinamiche di popolazione e mercato, Econometria applicata, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia economica

Insegnamenti a scelta (8 cfu)

Conoscenze applicate (8 cfu)
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage di progetto

Prova finale (24 cfu)

Profilo di competenza in Finance
Il percorso in Finance si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per comprendere le logiche gestionali della banca e degli altri intermediari finanziari, studiare le relazioni esistenti tra l'azienda e i suoi finanziatori, analizzare le decisioni aziendali e i particolari profili della gestione finanziaria d'impresa. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle aree aziendali attinenti all'amministrazione e controllo e alla finanza, nonché l'inserimento all'interno delle funzioni di gestione, amministrazione e finanza di banche, assicurazioni e altri intermediari finanziari, nonché di società di consulenza.

GDA (40 Cfu)
Corporate governance and social responsibility, Economia degli intermediari finanziari (private banking), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Economia delle aziende di credito (risk management), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Finanza aziendale finanza straordinaria e valutazione d'impresa, *International corporate finance*, Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS).

GDE (16 Cfu)
Analisi economica, Economia internazionale (commercio e finanza), *Monetary economics and asset pricing*, *Empirical economics*, Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)
Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

GDG (8 Cfu)
Diritto bancario, Diritto dei mercati finanziari, Diritto delle società, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

GID (8 Cfu)
Storia economica (storia della banca), Econometria applicata

Insegnamenti a scelta (8 cfu)

Conoscenze applicate (8 cfu)
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage di progetto

Prova finale (24 cfu)

Profilo di competenza in Human Resources and Organization Management
Il percorso in Human Resources and Organization Management si orienta allo sviluppo di competenze di base ed avanzate di governo delle relazioni di lavoro, in una prospettiva interfunzionale ed integrata delle diverse matrici disciplinari: economico-aziendale, economica, quantitativa, giuridica e psico-sociale. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle aree aziendali e favorirà l'inserimento nelle posizioni aziendali collocate nelle funzioni di direzione e gestione del personale, sviluppo organizzativo, e gestione delle relazioni industriali, dei sistemi informativi e del cambiamento organizzativo, nonché nelle imprese dei servizi professionali e della consulenza operanti nel comparto della gestione e sviluppo organizzativo.

GDA (40 Cfu)
Change management, Comportamento organizzativo, *Cross cultural management*, Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Gestione delle risorse umane, *Performance measurement*, Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali, Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Strategia e politica aziendale (management)

GDE (16 Cfu)
Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane, Economia sanitaria, *Labor economics,* Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie, Metodi quantitativi per il management

GDG (8 Cfu)
Diritto delle società, Diritto della previdenza sociale

GID (8 Cfu)
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)

Insegnamenti a scelta (8 cfu)

Conoscenze applicate (8 cfu)
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage di progetto

Prova finale (24 cfu)

Profilo di competenza in Accounting
Il percorso in Accounting si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per la formazione dei professionisti dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione e dell'analisi finanziaria. Il profilo professionale così "costruito" favorisce lo sviluppo professionale nell'ambito delle aree amministrazione, finanza e controllo delle aziende di ogni dimensione e nei team delle società di consulenza aziendale.

GDA (40 Cfu)
Corporate governance and social responsibility, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS), Pianificazione fiscale d'impresa, Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Revisione aziendale (assurance), Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

GDE (16 Cfu)
Economia dei mercati emergenti, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia sanitaria, *Political and public economics*, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)
Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

GDG (8 Cfu)
Diritto delle società, Diritto fallimentare, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

GID (8 Cfu)
Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), Storia economica (storia delle società per azioni)

Insegnamenti a scelta (8 cfu)

Conoscenze applicate (8 cfu)
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage di progetto

Prova finale (24 cfu)

Profilo di competenza in Strategic management
Il percorso in Strategic management si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per guidare i processi manageriali che, nelle organizzazioni complesse, portano ad una chiara definizione delle strategie aziendali ed alla loro efficace realizzazione. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle aree aziendali della pianificazione e del controllo strategico nonché nell'ambito delle società di consulenza direzionale.

GDA (40 cfu)
Change management, Comportamento organizzativo, *Corporate governance and social responsibility*, *Cross cultural management*, *Entrepreneurship*, Programmazione e controllo (sistemi di controllo), *Performance measurement*, Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali, Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Strategia e politica aziendale (management)

GDE (16 Cfu)
Analisi economica, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, *Microeconomics*, Politica economica (equità e crescita), Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)

GDQ (8 Cfu)
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie, Metodi quantitativi per il management

GDG (8 Cfu)
Diritto delle società, Diritto dell'Unione europea, Diritto fallimentare

GID (8 Cfu)
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia economica

Insegnamenti a scelta (8 cfu)

Conoscenze applicate (8 cfu)
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage di progetto

Prova finale (24 cfu)

Profilo di competenza in General management
Il percorso in General management si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per assumere un ruolo attivo nei processi manageriali che regolano i meccanismi di funzionamento delle organizzazioni aziendali. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento in posizioni di responsabilità "intermedia" (middle management) e trasversali rispetto alle diverse aree funzionali (es. amministrazione, marketing, risorse umane, ecc.).

GDA (40 Cfu)
Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), *Entrepreneurship*, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione delle risorse umane, Marketing (business to business e marketing dei servizi), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali, Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Strategia e politica aziendale (management)

GDE (16 Cfu)
Economia dell'innovazione e competitività, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia sanitaria, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie, Metodi quantitativi per il management

GDG (8 Cfu)
Diritto delle società, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

GID (8 Cfu)
Econometria applicata, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia economica

Insegnamenti a scelta (8 cfu)

Conoscenze applicate (8 cfu)
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage di progetto

Prova finale (24 cfu)

Mercati e strategie d'impresa (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Renato Fiocca, Prof. Roberta Sebastiani

La laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa si propone di sviluppare uno dei tradizionali punti di forza della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica, e cioè la capacità di formare dei laureati dal profilo interdisciplinare in grado di padroneggiare gli elementi di base necessari allo svolgimento delle proprie attività nei diversi ambiti dell'impresa, della banca, delle professioni e delle istituzioni. È stata proprio la solidità e la ricchezza di questa formazione che ha consentito ai nostri laureati di gestire con successo i cambiamenti che si sono determinati in questi anni nei diversi profili professionali.
Le nuove sfide imposte dallo sviluppo della società della conoscenza e dall'accentuarsi dei processi competitivi internazionali suggeriscono, tuttavia, di interpretare questo nostro tradizionale punto di forza in maniera più dinamica ed innovativa, non attraverso la semplice sommatoria delle diverse competenze, ma tramite il loro utilizzo congiunto nell'approfondimento di problemi complessi, che possono essere compresi meglio se affrontati in una prospettiva multidisciplinare.

Obiettivi
In generale, costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa, che afferisce alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:
- conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa dell'ampliamento dei mercati e della loro volatilità, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici, e come tali incentivi funzionano in situazioni d'incertezza e in diversi contesti istituzionali;
- conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi.

Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è di accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale; - capacità di impiegare approcci metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un metodo interdisciplinare e lavoro di gruppo.

L'interdisciplinarietà fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico/aziendali. Tali realtà vengono affrontate con un approccio trasversale ai problemi utilizzando congiuntamente il contributo di diverse discipline scientifiche.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese. Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale. A queste si aggiungono: - le competenze fornite dalle discipline caratterizzanti l'attività di gestione delle imprese, importanti per comprendere i principi, i metodi e gli strumenti relativi all'amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali delle imprese; - le competenze relative al funzionamento degli strumenti quantitativi a supporto del processo decisionale, sia di carattere statistico che econometrico. Essi verranno integrati da metodi di simulazione dinamici, che esemplificano situazioni decisionali ricorrenti in azienda.

Il percorso formativo prevede l'approfondimento di discipline economiche e manageriali e l'utilizzo di strumenti quantitativi avanzati capaci di approfondire le diverse dinamiche che caratterizzano i mercati e le risposte strategiche più adeguate in tali situazioni e nei diversi contesti istituzionali. In particolare il percorso formativo dedicherà particolare attenzione da un lato ai percorsi di crescita e di internazionalizzazione delle imprese oltre che alle politiche per l'innovazione, e dall'altro ai problemi del capitale umano ed ai processi decisionali e di leadership che caratterizzano le imprese. Vengono inoltre sviluppate in modo approfondito le tematiche relative all'elaborazione di business plan e alla discussione di casi aziendali, accompagnati da testimonianze da parte di manager e imprenditori, sia italiani che stranieri.

I laureati magistrali sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il laureato magistrale in Mercati e strategie d'impresa, oltre a poter completare le conoscenze acquisite attraverso la partecipazione al dottorato di ricerca, è destinato principalmente allo sviluppo di una carriera professionale nell'ambito delle funzioni direttive all'interno delle organizzazioni (in particolare quelle

aventi un'operatività internazionale). Grazie al percorso formativo proposto, lo studente impara ad analizzare in modo avanzato le realtà aziendali di particolare complessità operanti in qualsiasi ambito di attività, secondo un approccio analitico e strategico particolarmente avanzato.

A tale scopo, il percorso didattico si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Gli insegnamenti prevedono un forte ricorso alla didattica attiva: esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager nazionali e internazionali, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate: ciò allo scopo di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche economiche e strategiche che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare nei diversi contesti competitivi, nazionali e internazionali.

Il percorso didattico prevede infine il costante impiego di piattaforme on line, dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione. [1]

NOTA

[1] Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulla pagina web della Facoltà alla voce "*Iscrizioni ai corsi di laurea magistrali*" (*http://milano.unicatt.it/facolta/economia-corsi-di-laurea-magistrale*)

Propedeuticità
La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p. 140 della presente Guida.

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati.

1. *Consulente per iniziative imprenditoriali e Imprenditore*
Principali funzioni:
– struttura e redige il business plan e si occupa della ricerca di fonti di finanziamento;
– valuta, analizza e seleziona progetti imprenditoriali, definendone i fabbisogni finanziari e le relazioni con il mercato dei capitali;
– analizza le performance economico-finanziarie e le strutture di costo delle imprese;
– sa gestire le relazioni, in termini organizzativi, di governance e contrattuali tra imprenditore, investitori e finanziatori dei progetti;
– offre consulenze nell'area dell'innovazione.
Sbocchi occupazionali:
– avvio di nuove iniziative imprenditoriali;
– consulenza di direzione anche in ambito di nuove imprese.

2. *Manager nell'area marketing, commerciale e organizzazione*
Principali funzioni:
– si occupa delle attività commerciali, di marketing e di comunicazione;
– si occupa di gestione e valutazione delle risorse umane;
– supervisiona progetti di innovazione, razionalizzazione e ricerca e sviluppo;
– coordina progetti internazionali e può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali.
Sbocchi occupazionali:
– imprese industriali e servizi (sia profit che no profit, ma anche pubbliche);
– società di consulenza;
– banche e assicurazioni.

3. *Manager nell'area Controllo*
Principali funzioni:
– coordina le attività amministrative;
– offre consulenze in ambito di controllo di gestione;
– svolge le attività e i processi di pianificazione e controllo della gestione delle imprese commerciali, industriali e finanziarie (e in generale delle aziende sia profit che no profit).

Sbocchi occupazionali:
– imprese industriali e di servizi (e in generale le aziende private, sia profit che no profit);
– società di consulenza.

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 187-193, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Calendario insegnamenti
Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a p. 144 e ss.

Piani di studio

Nota Bene: Per l'individuazione dell'insegnamento a scelta nel proprio piano di studio lo studente dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 140 della presente Guida.

Il piano degli studi è caratterizzato da un approccio interdisciplinare sia nei contenuti sia nella modalità didattiche. I corsi prevedono infatti una forte componente di co-docenza e di docenza multipla.

Il piano studi prevede i seguenti insegnamenti da 8 cfu ciascuno:
- Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali
- Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali
- Finanziamenti d'impresa
- Innovazione, marca e proprietà intellettuale
- Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali
- Lavoro e impresa nella società della conoscenza
- Mercato, concorrenza e regolamentazione
- Processi decisionali, negoziazione e leadership
- Statistica per le decisioni economiche
- Sistemi dinamici e strategie d'impresa
- *Un* insegnamento a scelta (*)

Piano studi ripartito nei due anni di corso

I anno

	CFU
- Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali	8
- Innovazione, marca e proprietà intellettuale	8
- Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali	8
- Lavoro e impresa nella società della conoscenza	8
- Mercato, concorrenza e regolamentazione	8
- Processi decisionali, negoziazione e leadership	8
- Sistemi dinamici e strategie d'impresa	8
- Statistica per le decisioni economiche	8
- *Un* insegnamento a scelta dello studente (*)	8

II anno

	CFU
- Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali	8
- Finanziamenti d'impresa	8
- Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) *o* Stage (°)	8
- *Un* insegnamento a scelta dello studente (*) [se non già scelto al I anno di corso]	8
- Prova finale	24

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 138.

(*) Elenco insegnamenti a scelta

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti. Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Area aziendale (GDA)

Area banking and finance

Economia delle aziende di credito (risk management), Economia degli intermediari finanziari (Private Banking), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)

Area Operations

Gestione della produzione e dei materiali (Metodi e modelli per la logistica) (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*)

Area Organizzazione e sistemi informativi
Gestione delle risorse umane, Comportamento organizzativo, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

Area Marketing
Marketing (business to business e marketing dei servizi), Marketing (internazionale e trade-category management)

Area Accounting
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS), Revisione aziendale (assurance), Pianificazione fiscale d'impresa

Area Planning and control
Strategia e politica aziendale (management), Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo)

Area Industries
Imprenditorialità e management delle piccole e medie imprese *(non attivato nell'a.a. 2017/2018)*, Economia delle aziende non profit

Area economica (*GDE*)
Analisi economica, Economia dell'innovazione e competitività, Economia dell'istruzione, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, Economia monetaria (moneta e finanza), Economia sanitaria, Microeconomia (per la finanza), Politica economica (equità e crescita), Scienza delle finanze, Economia dello sviluppo

Area giuridica (*GDG*)
Diritto delle Società, Diritto del lavoro [1], Diritto dell'Unione europea, Diritto della previdenza sociale, Diritto fallimentare, Diritto industriale [1], Diritto tributario [1], Diritto bancario, Diritto penale commerciale

Area quantitativa (*GDQ*)
Metodi quantitativi per il management, Econometria applicata, Statistica economica (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

Area interdisciplinare (*GID*)
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Storia economica (storia della banca)

Nota

[1] L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

Direzione e consulenza aziendale (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Antonella Cifalinò, Prof. Valeria Belvedere, Prof. Mara Gorli

Obiettivi

In generale, costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Direzione consulenza aziendale che afferisce alla classe LM-77 "Scienze economico-aziendali", le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

– conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa dell'ampliamento dei mercati e della loro volatilità, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici, e come tali incentivi funzionano in situazioni d'incertezza e in diversi contesti istituzionali;
– conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi. Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale;
– capacità di impiegare approcci metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un metodo interdisciplinare e lavoro di gruppo.

L'interdisciplinarietà, fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico-aziendali. Tali realtà vengono affrontate con un approccio trasversale ai problemi, utilizzando congiuntamente il contributo di diverse discipline scientifiche.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, di consulenza ed imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese.

Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale, importanti per fornire allo studente una preparazione utile per accedere agli esami di abilitazione per l'iscrizione all'albo e in generale per lo svolgimento della professione di Dottore commercialista, di consulente aziendale-societario e di esperto del controllo contabile-amministrativo delle aziende.

Il percorso formativo è disegnato per comprendere saperi di area economica, di economia aziendale, di area giuridica, quantitativa e di scienze sociali in modo tale da delineare profili di natura professionale e consulenziale (legati ad approfondite conoscenze giuridiche, tecniche e metodi di contabilità, amministrazione e di revisione) di natura gestionale e manageriale (che approfondiscono competenze di programmazione e controllo, di finanza ad orientamento strategico e gestionale) e di natura relazionale (orientati ad approfondire abilità e capacità richieste dall'interdipendenza con clienti esterni ed interni, con riferimento ai saperi tipici dei processi di comunicazione, marketing e gestione del personale). Il corso di laurea magistrale costituisce un progetto con una specifica identità determinata dal target di riferimento, in particolare gli studenti lavoratori, e risponde ad una domanda crescente, al fine di fornire competenze funzionali allo sviluppo professionale e all'assunzione di maggiori responsabilità da parte di chi è già inserito nel mondo del lavoro.

Il corso di laurea magistrale si connota per luoghi e tempi di erogazione della didattica e per la pluralità delle tecnologie di apprendimento strutturate secondo modelli blended, disponibili presso l'Ateneo e per il coinvolgimento di testimoni del mondo del lavoro e delle professioni qualora necessario. Accanto ad una didattica di tipo tradizionale si prevede la costituzione di una community on-line per consentire la condivisione di esperienze correlate al percorso di studi e stimolare lo sviluppo di progetti e/o di iniziative e attività d'aula. Il processo didattico prevede un attento bilanciamento della composizione dei singoli corsi: la ridefinizione del numero e della distribuzione delle ore per ciascun corso tra presenza e distanza sulla base dei contenuti e degli obiettivi di apprendimento ipotizzati. La metodologia della lezione frontale d'aula è bilanciata da momenti espositivi di puro contenuto e da momenti di esercitazioni e di testimonianze aziendali. La strutturazione delle attività didattiche a distanza potrà includere le seguenti attività: consultazione di videolezioni o materiali integrativi anche tramite la creazione di una banca dati di contenuti e materiali; attività di sviluppo di lavoro esercitativo e/o di case study da svolgere anche in gruppo; attività di valutazione rispetto ai temi trattati; attività di coaching/tutoring. In ciascun insegnamento, oltre ad un docente di riferimento, potrà essere coinvolto un testimone esterno del mondo professionale o aziendale.

Nella specifica configurazione fatta oggetto della Convenzione siglata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, la laurea magistrale, una volta perfezionatosi il procedimento di approvazione ministeriale per l'attivazione del corso, consentirà di acquisire la formazione per l'accesso (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto dalla legge) alla professione di Dottore commercialista, e di essere esonerato dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili.

NOTA BENE
Dal momento che sono in atto mutamenti normativi a livello ministeriale, maggiori informazioni circa le opportunità offerte da tale convenzione saranno reperibili sul sito web della Facoltà. Per le condizioni di accesso alla laurea magistrale si veda il sito correlato.

I laureati magistrali sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati:

1. *Manager nell'area marketing, commerciale e di organizzazione nell'ambito di imprese industriali e di servizi.*
Il laureato magistrale può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali ed in particolare operare nell'ambito di attività commerciali, di marketing e di comunicazione, può gestire progetti di innovazione, razionalizzazione, ricerca e sviluppo sia nazionali che internazionali.
Le principali competenze sono aziendali (relative all'analisi di mercato, al disegno dell'organizzazione aziendale e alle politiche commerciali dell'impresa), economiche (relative al funzionamento dei mercati nazionali e internazionali), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).
Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

2. *Manager nell'area di controllo di imprese industriali e di servizi.*
Il laureato magistrale potrà svolgere funzioni amministrative e svolgere attività di consulenza e di coordinamento nell'ambito del controllo della gestione e della revisione aziendale; potrà altresì partecipare alla pianificazione della gestione dell'impresa.

Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti relativi a revisione, programmazione e controllo), economiche (per l'analisi di profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).
Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

3. *Imprenditore e consulente per iniziative imprenditoriali per avvio di nuove imprese e consulenza in ambito di nuove imprese*
Nell'ambito di una attività di impresa svolta in qualità di imprenditore, manager o consulente aziendale, il laureato magistrale sarà in grado di strutturare e redigere il business plan, identificare i fabbisogni finanziari e le possibili diverse forme di finanziamento, gestire la governance e le relazioni contrattuali con investitori e finanziatori dei progetti aziendali, valutare la struttura dei costi, concorrere alla definizione delle politiche per l'innovazione.
Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi a direzione, programmazione, gestione anche finanziaria delle imprese), economiche (in relazione ai profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).
Sono ipotizzabili in relazione a nuove imprese, in imprese già esistenti o di consulenza.

4. *Dottore commercialista (libera professione), previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge*
Il laureato magistrale presta consulenza avanzata in campo di gestione economica e finanziaria dell'impresa; concorre alla redazione dei documenti contabili e di bilancio effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità; svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale; presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.
Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi alle tecniche di registrazione contabile e di redazione del bilancio nonché alle regole di tenuta dei conti) economiche (in relazione al mercato rilevante per le diverse imprese), statistiche e matematiche (per il supporto anche informatico alla gestione d'impresa) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, di redazione e comunicazione in tema di bilancio).

Sono ipotizzabili tutti gli studi professionali e le società che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.
La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione [1].

NOTA

[1] Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulla pagina web della Facoltà alla voce "*Iscrizioni ai corsi di laurea magistrali*" (*http://milano.unicatt.it/facolta/economia-corsi-di-laurea-magistrale*)

Propedeuticità
La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a p.140 della presente Guida.

Orario delle lezioni
Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi alle pp. 187-193, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web della Facoltà (*http://milano.unicatt.it/economia*).

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza: *Professionale (laurea in convenzione); Manageriale; Relazionale.*

Profilo Professionale *(laurea in convenzione)*

I anno

	CFU
- Diritto delle società	8
- Tecnica professionale [3]	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Strategia e politica aziendale [3], Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Metodi quantitativi per le decisioni finanziarie (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
- Advanced Business English	8

II anno

	CFU
- Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8

- *Un* insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): 8
  Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale
- *Due* insegnamenti a scelta tra: 16
  Competenze manageriali, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Gestione del personale
- Prova finale [4] 24

NOTE

[3] L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

[4] Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curriculare (12 Cfu), così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 12 Cfu.

Profilo Manageriale

Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2017/2018

I anno

CFU

- Strategia e politica aziendale [3] 8
- *Un* insegnamento a scelta tra: 8
  Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica
- *Un* insegnamento a scelta tra: 8
  Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Metodi quantitativi per le decisioni finanziarie (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Statistica applicata e big data (business intelligence)
- *Un* insegnamento a scelta tra: 8
  Diritto delle società, Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale [1]
- *Un* insegnamento a scelta tra (*se non scelto al II anno*): 8
  Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Operation e supply chain, Marketing digitale, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali, Project and information management
- *Un* insegnamento a scelta [2] 8
- Advanced Business English 8

II anno

	Cfu
- *Un* insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
- *Tre* insegnamenti a scelta tra (diversi da quello già scelto al I anno): Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Operation e supply chain, Marketing digitale, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali, Project and information management	24
- Prova finale	24

Note

[1] L'insegnamento contrassegnato può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

[2] L'insegnamento a scelta può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

[3] L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

Per gli studenti che nell'a.a. 2017/2018 si iscrivono al II anno di corso

II anno

	Cfu
- *Un* insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8

- *Tre* insegnamenti a scelta tra: 24
  Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Operation e supply chain, Marketing digitale, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)

- Prova finale 24

Profilo Relazionale

I anno

	CFU
- Strategia e politica aziendale [3]	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Diritto delle Società, Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale [1]	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Metodi quantitativi per le decisioni finanziarie (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Marketing digitale, Project and information management, Competenze manageriali	8
- *Un* insegnamento a scelta [2]	8
- Advanced Business English	8

II anno

	CFU
- Gestione del personale	8
- Communication management	8
- *Un* insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
- *Un* insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*), Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8

- *Un* insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): 8
  Marketing digitale, Project and information management,
  Competenze manageriali

- Prova finale 24

NOTE

[1] L'insegnamento contrassegnato può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

[2] L'insegnamento a scelta può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

[3] L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

NOTA BENE PER TUTTI I PROFILI:

Non possono essere inclusi nel piano di studi esami già sostenuti nel percorso di studi triennale.

Come costruire il piano studi

Al fine di meglio orientare la definizione del piano studi rispetto all'anno di corso di frequenza delle attività formative, la Facoltà ha elaborato la tabella di seguito riportata nella quale viene indicato, rispetto ad ogni insegnamento e profilo, l'anno di frequenza consigliato (così come anche evidenziato nelle note 1 e 2 sopra indicate):

	Semestre	*Profilo professionale*	*Profilo manageriale*	*Profilo relazionale*
		Anno	*Anno*	*Anno*
Area aziendale				
Strategia e politica aziendale	1	1	1	1
Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	1	1	1	1
Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	1	2	2	2
Competenze manageriali	1	2	2	2
Operation e supply chain	1	-	2	2
Marketing digitale	1	-	1	1
Communication management	1	-	2	2
Tecnica professionale	2	1	1	1
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	2	2	2	2
Gestione del personale	2	2	2	2
Project and information management	2	-	1	1
Area economica				
Economia pubblica	2	2	2	2
Economia delle forme di mercato	1	2	2	2
Economia e politica dell'innovazione	2	1	1	1
Area giuridica				
Diritto europeo dei contratti	1	1	1	1
Diritto delle società	2	1	1	1
Diritto industriale	2	2	2	2
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)	2	1	1	1
Diritto penale commerciale	2	2	2	2

Area quantitativa				
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	1	1	1	1
Statistica applicata e big data (business intelligence)	1	1	1	1
Area umanistica				
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	1	-	2	2
Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)	2	-	2	2
Sociologia dei consumi	2	-	2	2
Altri corsi				
Advanced Business English	Annuale	1	1	1

Stage di progetto

Lo Stage è compreso nel piano di studi come "Altra attività formativa", alternativa ai corsi di Advanced Business English, Advanced English TOEFL e Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining). La sua realizzazione si colloca di norma nel secondo semestre del secondo anno. Al momento della presentazione biennale del piano di studio lo studente manifesta la scelta di frequentare lo stage inserendolo nel piano del II anno di corso.

Che cosa è
Lo stage di progetto è una esperienza formativa offerta allo studente come opzione a scelta nell'ambito del secondo anno della Laurea magistrale. Si tratta di una opportunità di apprendimento significativa e qualificata, da realizzarsi presso un contesto aziendale messo a disposizione dalla Facoltà, nell'ambito di una gamma di aziende e organizzazioni accreditate per la loro qualità, prestigio e rilevanza, in grado di mettere a disposizione ambienti operativi stimolanti e innovativi.

Le caratteristiche peculiari
L'esperienza di apprendimento consente di mettere in dialogo i saperi teorici acquisiti nel percorso curricolare con i saperi pratici delle concrete realtà aziendali, arricchendo e dando in tal modo maggiore consistenza e spendibilità al proprio progetto professionale.
Lo studente è accompagnato e supportato in tale esperienza da un tutor aziendale, un tutor universitario e un referente d'area di Facoltà, che collaborano nella individuazione e costruzione di un progetto formativo a misura dello studente, così come nella valutazione degli esiti conseguiti. Allo stage di progetto sono attribuiti 8 CFU e questo lo differenzia da altre esperienze analoghe, come il tirocinio curricolare del percorso di studi triennale o lo stage collegato a una permanenza in azienda in relazione alla stesura della tesi.

Come accedere
Lo studente che intende optare per lo stage di progetto può sceglierlo in alternativa al laboratorio di informatica e al corso avanzato di lingua inglese, presentando una apposita domanda disponibile sul sito I-catt, corredata da curriculum vitae in lingua inglese, da una lettera motivazionale e dall'opzione per un'area disciplinare di interesse, cui corrisponderà una opportunità aziendale di esperienza formativa. Le condizioni per poter presentare la domanda sono il superamento di almeno 40 CFU e una media voti uguale o superiore a 26/30.
Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà vaglia le domande pervenute, stila una graduatoria di merito e procede al contatto con gli studenti per la costruzione di un progetto personalizzato e una collocazione nell'ambito di un contesto aziendale.

Valutazione
Prima di avviare l'esperienza lo studente è tenuto a frequentare un breve corso di formazione di project management, funzionale alla individuazione degli obiettivi e delle modalità di realizzazione dell'esperienza. Al termine lo studente stende una relazione dell'attività svolta presso l'azienda e riceve una valutazione in trentesimi, trascritta sul libretto universitario, dalla commissione stage.

Tutte le informazioni relative ai moduli di richiesta, alle date di presentazione e alle sequenze temporali dello stage di progetto sono disponibili nella pagina web della Facoltà di Economia, alla voce *Tirocini e stage - lauree magistrali. Stage di progetto http://milano.unicatt.it/facolta/economia*

Propedeuticità

Corsi di laurea magistrale

Regole per la presentazione dei piani di studi delle lauree magistrali

Ai fini della proficua frequenza dei corsi e del positivo sostenimento dei relativi esami, la Facoltà ha stabilito delle regole condizionali di propedeuticità in base alle quali la scelta degli insegnamenti offerti nelle lauree magistrali, laddove nei piani di studio esistano delle possibilità di opzione, è condizionata alla presenza, nella carriera universitaria pregressa dello studente o nel piano di studio della laurea magistrale, di determinate attività formative che forniscono le conoscenze preliminari e di base per poter seguire gli insegnamenti di laurea magistrale.
I piani di studio individuali degli iscritti ai corsi di laurea magistrale saranno approvati dalla Facoltà solo nel caso in cui rispettino i requisiti di conoscenze di base evidenziati nei programmi dei singoli corsi. Nel caso queste non siano presenti, il Coordinatore del corso di laurea si riserva di attribuire d'ufficio alcuni esami come obbligatori e sovrannumerari.
Nella tabella sono rappresentati solo gli insegnamenti di laurea magistrale (prima colonna) per i quali esiste una condizione di propedeuticità da rispettare nell'ambito della stessa laurea magistrale (seconda colonna).

Insegnamento magistrale optabile	Insegnamento magistrale propedeutico
Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)	Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) *o* Corporate finance (options, futures and derivatives) *o* Corporate finance (asset pricing and corporate financing) *o* Finanza aziendale II
International corporate finance	Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) *o* Corporate finance (options, futures and derivatives) *o* Corporate finance (asset pricing and corporate financing)
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS) *o* Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (international accounting) (corso progredito)	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)

Tabella delle corrispondenze

Dall'a.a. 2016/2017 la Facoltà ha modificato le denominazioni di alcuni degli insegnamenti sia di laurea triennale che di laurea magistrale; le variazioni si applicano alla coorte di studenti immatricolati nell'a.a. 2016/2017. Gli studenti immatricolati precedentemente all'a.a. 2016/2017, mantengono le vecchie denominazioni.
La prima colonna riporta la vecchia denominazione, la seconda il corrispondente nuovo insegnamento.

Nota bene
I corsi in carattere corsivo sono impartiti in lingua inglese.

VECCHIA DENOMINAZIONE	NUOVA DENOMINAZIONE
Lauree triennali	
Economia politica I	Economia politica (microeconomia)
Economia politica II	Economia politica (macroeconomia)
Statistica I	Statistica (analisi dei dati e probabilità)
Lauree magistrali	
Applied statistics and big data (advanced)	*Applied statistics and big data (business analytics)*
Corporate finance (advanced)	*Corporate finance (asset pricing and corporate financing).* Dall'a.a. 2017/2018 assume la denominazione: *Corporate finance (options, futures and derivatives)*
Diritto commerciale II (laurea in Mercati e strategie d'impresa serale)	Diritto delle società
Diritto commerciale (delle Società)	Diritto delle società
Diritto commerciale (dei mercati finanziari)	Diritto dei mercati finanziari
Diritto tributario (corso progredito)	Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)
Econometria (corso avanzato)	Econometria (modelli dinamici)
Economia del mercato mobiliare (corso progredito)	Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)
Economia delle aziende di credito II (risk management)	Economia delle aziende di credito (risk management)
Economia e gestione delle imprese (corso progredito)	Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)
Economia internazionale II	Economia internazionale (commercio e finanza)

Economia monetaria (corso progredito)	Economia monetaria (moneta e finanza)
Financial accounting and analysis (advanced)	*Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS)*
Finanza aziendale II (laurea in Mercati e strategie d'impresa serale)	Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)
Finanza aziendale (corso progredito)	Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)
Finanza aziendale (temi applicati di gestione finanziaria)	Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)
Laboratorio informatico per le decisioni aziendali	Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)
Marketing II (business to business – marketing dei servizi)	Marketing (business to business e marketing dei servizi)
Marketing II (marketing internazionale – Trade and category management)	Marketing (internazionale e trade-category management)
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda II (laurea in Mercati e strategie d'impresa serale)	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (consolidato/analisi di bilancio)	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (international accounting)	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (international accounting) (corso progredito)	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)
Politica economica II	Politica economica (equità e crescita)
Programmazione e controllo (corso progredito)	Programmazione e controllo (sistemi di controllo)
Revisione aziendale (corso progredito)	Revisione aziendale (gestione incarico e aree specializzate) Dall'a.a. 2017/2018 assume la denominazione: *Revisione aziendale (Assurance)*

Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali (corso progredito)	Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali
Statistica II	Statistica (statistical learning)
Storia del pensiero economico (corso progredito)	Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)
Storia economica II (storia della moneta e della banca)	Storia economica (storia della banca)
Storia economica II (storia del lavoro e delle relazioni industriali)	Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)
Storia economica II (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)	Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)
Storia economica II (storia delle società per azioni)	Storia economica (storia delle società per azioni)
Tecnica professionale (corso progredito)	Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)

Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare (*)

Insegnamento	*Semestre di attivazione* (°)	*SSD*
Advanced Business English	annuale	L-LIN/12
Advanced Business English (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	annuale	L-LIN/12
Advanced English TOEFL	II semestre	L-LIN/12
Analisi di mercato	II semestre	SECS-S/03
Analisi economica	I semestre	SECS-P/01
Applied statistics and big data (business analytics)	III term	SECS-S/01
Brand management	I term	SECS-P/08
Business communication	III term	SECS-P/08
Change management	III term	SECS-P/10
Communication management	I semestre	SECS-P/08
Competenze manageriali	I semestre	SECS-P/10
Comportamento organizzativo	II semestre	SECS-P/10
Corporate finance (options, futures and derivatives)	I term	SECS-P/09
Corporate governance and social responsibility	II term	SECS-P/07 e SECS-P/09
Corporate strategy	II term	SECS-P/07
Cross cultural management	II term	SECS-P/10
Customer-based marketing strategy	III term	SECS-P/08
Dinamiche di popolazione e mercato	II semestre	SECS-S/04
Diritto bancario *(mutuazione)*	I semestre	IUS/05
Diritto dei mercati finanziari	I semestre	IUS/04 e SECS-P/02
Diritto del commercio internazionale *(mutuazione)*	annuale	IUS/04
Diritto del lavoro	II semestre	IUS/07
Diritto dell'economia	II semestre	IUS/05
Diritto dell'Unione europea *(mutuazione)*	annuale	IUS/14
Diritto della previdenza sociale	annuale	IUS/07
Diritto delle società	II semestre	IUS/04
Diritto delle società (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/04
Diritto europeo dei contratti	I semestre	IUS/04
Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali	I semestre	IUS/04

Diritto fallimentare	I semestre	IUS/04
Diritto industriale	II semestre	IUS/04
Diritto industriale (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/04
Diritto penale commerciale	I semestre	IUS/04
Diritto penale commerciale (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/04
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)	II semestre	IUS/12 e SECS-P/03
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/12 e SECS-P/03
Econometria (modelli dinamici) *(mutuazione)*		SECS-P/05
Econometria applicata	I semestre	SECS-P/05
Economia degli intermediari finanziari (Private Banking)	II semestre	SECS-P/11
Economia dei mercati emergenti	I semestre	SECS-P/01
Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)	II semestre	SECS-P/11
Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali	II semestre	SECS-P/02
Economia del welfare, della cooperazione, del no-profit	*non attivato*	SECS-P/02
Economia dell'innovazione e competitività	II semestre	SECS-P/06
Economia dell'istruzione	I semestre	SECS-P/06
Economia delle aziende di credito (risk management)	I semestre	SECS-P/03 e SECS-P/11
Economia delle aziende non profit	I semestre	SECS-P/07
Economia delle forme di mercato	I semestre	SECS-P/06
Economia delle forme di mercato (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/06
Economia dello sviluppo		SECS-P/01
Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)	I semestre	SECS-P/08
Economia e politica dell'innovazione	II semestre	SECS-P/02
Economia e politica delle risorse umane	I semestre	SECS-P/02

Economia internazionale (commercio e finanza)	I semestre	SECS-P/01
Economia monetaria (moneta e finanza)	I semestre	SECS-P/01
Economia pubblica	II semestre	SECS-P/03
Economia sanitaria	II semestre	SECS-P/06
Empirical economics	I term	SECS-P/01
Entrepreneurship	II term	SECS-P/07
Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS)	III term	SECS-P/07
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	II semestre	SECS-P/09
Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)	I semestre	SECS-P/09 e SECS-S/06
Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)	I semestre	SECS-P/09
Finanziamenti d'impresa	I semestre	SECS-P/11
Gestione del portafoglio *(mutuazione)*	I semestre	SECS-P/11
Gestione del personale	II semestre	SECS-P/10
Gestione della produzione e dei materiali (metodi e modelli per la logistica)		SECS-P/08
Gestione delle risorse umane	I semestre	SECS-P/10
HR management	III term	SECS-P/10
Imprenditorialità e management delle piccole e medie Imprese		SECS-P/07 e SECS-P/08
Industrial organization	II term	SECS-P/01
Innovazione, marca e proprietà intellettuale	I semestre	SECS-P/08
International business management	I term	SECS-P/09
International corporate finance	III term	SECS-P/09
International economics	I term	SECS-P/01
Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali	I semestre	SECS-P/08
Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)	I *o* II semestre	NO SSD
Labor economics	II term	SECS-P/02
Lavoro e impresa nella società della conoscenza	II semestre	SECS-P/10
Macroeconomia	I semestre	SECS-P/01
Macroeconomics	III term	SECS-P/01

Management control systems	I term	SECS-P/07
Management information systems	I term	SECS-P/10
Managerial economics	II term	SECS-P/01
Marketing digitale	I semestre	SECS-P/08
Marketing (business to business e marketing dei servizi)	II semestre	SECS-P/08
Marketing (internazionale e trade-category management)	I semestre	SECS-P/08
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	I semestre	SECS-S/06
Mathematics for economic analysis	I term	SECS-S/06
Mathematics for management	I term	SECS-S/06
Mercato, concorrenza e regolamentazione	I semestre	SECS-P/06
Metodi quantitativi per il management	II semestre	SECS-S/06
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	I semestre	SECS-S/06
Metodi quantitativi per le decisioni finanziarie	*non attivato*	SECS-S/06
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	I semestre	SECS-P/07
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/07
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	I semestre	SECS-P/07
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)	I semestre	SECS-P/07
Microeconomia (per la finanza)	I semestre	SECS-P/01
Microeconomics	II term	SECS-P/01
Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)	II semestre	SECS-S/06 e SECS-P/11
Monetary economics and asset pricing	I term	SECS-P/01
Operation e supply chain	I semestre	SECS-P/10
Performance measurement	II term	SECS-P/07
Pianificazione fiscale d'impresa	I semestre	SECS-P/09
Policy evaluation	I term	SECS-P/01
Politica economica (equità e crescita)	II semestre	SECS-P/02

Political and public economics	II term	SECS-P/03
Political economy of the European Union	I term	SECS-P/01
Principles of financial regulation (mutuazione)	II semestre	IUS/04
Processi decisionali, negoziazione e leadership	I semestre	SECS-P/07
Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	II semestre	SECS-P/07
Programmazione e controllo (sistemi di controllo) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/07
Project and information management	II semestre	SECS-P/10
Project management	I term	SECS-P/10
Project management		SECS-P/10
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	II semestre	M-PSI/06
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	M-PSI/06
Public management	II term	SECS-P/07
Quantitative methods for finance (mutuazione)	I semestre	SECS-S/06
Revisione aziendale (assurance)		SECS-P/07
Revisione aziendale (gestione incarico e aree specializzate)	I semestre	SECS-P/07
Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)	I semestre	SECS-P/03
Sistemi dinamici e strategie d'impresa	II semestre	SECS-P/07
Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	I semestre	SECS-P/03
Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali	I semestre	SECS-P/10
Sociologia dei consumi	II semestre	SPS/09
Statistica (statistical learning)	II semestre	SECS-S/01
Statistica applicata and big data (business intelligence)	I semestre	SECS-S/01
Statistica economica (*non attivato nell'a.a. 2017/2018*)		SECS-S/03
Statistica per le decisioni economiche	II semestre	SECS-S/03

Statistical modelling	III term	SECS-S/01
Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)	I semestre	SECS-P/04
Storia economica (storia della banca) *(mutuazione)*	I semestre	SECS-P/12
Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)	I semestre	SECS-P/12
Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)	II semestre	SECS-P/12
Storia economica (storia delle società per azioni)	I semestre	SECS-P/12
Strategia e politica aziendale (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/07
Strategia e politica aziendale (corporate strategy)	I semestre	SECS-P/07
Strategia e politica aziendale (management)	I semestre	SECS-P/07
Supply chain management	II term	SECS-P/08
Tecnica professionale	II semestre	SECS-P/07
Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)	II semestre	SECS-P/07
Transnational business law	I e II term	IUS/04
Work and organizational psychology	I term	M-PSI/06

Nota bene:
Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.
Gli studenti non provenienti da un percorso di studi triennale erogato dalle Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore delle sedi di Milano, Piacenza e Roma e interessati a inserire nel piano degli studi uno o più insegnamenti impartiti in lingua inglese devono essere in possesso di una delle seguenti certificazioni di lingua inglese:
- TOEFL/IBT (con score di almeno 83);
- Academic IELTS (con score di almeno 6,0);
- Cambridge English: First - FCE (a partire dal voto B);
- Cambridge English: Advanced - CAE;
- Cambridge English: Proficiency - CPE;
- Cambridge English: Business English Certificate (BCE Vantage e BEC Higher);
- una laurea di primo livello conseguita in lingua inglese.

In mancanza di una di queste certificazioni, è necessario sostenere un *Placement test* presso il Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA, come indicato nell'apposito avviso pubblicato online.

Verranno considerate soltanto le certificazioni di lingua inglese conseguite dal 1 Gennaio 2015.

(°) I semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC. English courses' calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). For further details see the lectures' timetable on UCSC web pages.

(*) Per gli insegnamenti dei percorsi di studio triennale si veda a p. 70 e ss.

Master universitari

Nelle pagine che seguono vengono fornite alcune informazioni generali che riguardano tutti i programmi Master della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (sedi di Milano e di Roma). In quelle successive si potrà trovare un dettaglio più articolato per ciascuno dei programmi offerti nell'anno accademico 2017-2018.

Destinatari

Il partecipante ideale ai Master della Facoltà di Economia e Interfacoltà è un giovane neo laureato o neo inserito in azienda con una forte motivazione e consapevolezza verso i contenuti professionali collegati alle diverse aree di approfondimento proposte. I Master sono rivolti a coloro che sono in possesso di diploma di laurea di primo livello e di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica) di tutte le classi di laurea; a coloro che prevedono di concludere il ciclo di studi triennali entro la sessione di laurea straordinaria dell'anno accademico precedente a quello d'iscrizione al Master, a coloro che sono in possesso di titoli equipollenti a quelli sopra citati.
L'ammissione ai Master è generalmente preceduta da un processo di selezione volto a valutare la coerenza delle candidature rispetto al percorso formativo e al mercato di sbocco professionale. I criteri e le modalità di ammissione tengono conto del curriculum di studi, del grado di competenze linguistiche, delle eventuali esperienze lavorative e professionali del candidato e delle sue motivazioni e attitudini.

Metodo didattico

I Master si caratterizzano per metodologie didattiche articolate: a modalità didattiche tradizionali si affiancano metodologie attive quali simulazioni, discussioni di casi, progetti individuali e di gruppo, esperienze sul campo, attività multimediali, laboratori e testimonianze aziendali.
Tutto il materiale didattico viene reso disponibile, in formato elettronico, sulla piattaforma di *e-learning Blackboard* ad accesso riservato.
Tutte le lezioni si svolgeranno presso la sede di Via Carducci dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Faculty

L'attività di docenza e di coordinamento scientifico e didattico è svolta da professori e docenti delle diverse Facoltà di riferimento, esperti delle tematiche specifiche oggetto degli insegnamenti. A loro si affiancano manager, consulenti e testimoni aziendali di organizzazioni che hanno sviluppato particolari competenze su alcuni dei temi affrontati nei differenti corsi. Per ciascun programma è previsto un servizio di tutorship dedicato.

Selezione
- Curriculum di studi.
- Competenze linguistiche.
- Eventuali esperienze lavorative e professionali.
- Documentazione di conoscenze informatiche (possesso di ECDL o comunque di abilità relative all'uso di editor di testo, tabelle, client di posta elettronica, browser per la navigazione in rete).
- Test di selezione (attitudinale e motivazionale).
- Buona padronanza della lingua inglese.
- Conoscenza di una seconda lingua straniera è considerato requisito preferenziale.

Modalità di partecipazione
Le domande di ammissione dovranno essere inviate online, secondo quanto indicato sul sito *http://www.unicatt.it/masteruniversitario*.
Ogni domanda dovrà essere corredata da:
- Curriculum *Vitae et Studiorum*.
- Certificato di Laurea con l'indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni riportate.
- Foto formato tessera.

Successivamente dovrà essere inviata in formato cartaceo.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore
Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
tel. 02 7234 3860
fax 02 7234 5202

Master universitari di primo livello

Arts Management (70 Cfu)

Interfacoltà Economia con Lettere e filosofia
Master Directors: Prof. Francesco Tedeschi; Prof. Chiara Paolino

Aim
The Master's Program in *Arts Management* offers a unique learning experience *for embracing a management career in the art and creative industry.*
The one-year program aims at developing skills and providing tools to deal with the new challenges of the domains of both visual and performing arts, with an international perspective. Students will have the opportunity to undertake a rigorous training in humanities (e.g. the history of visual and performing art) and a solid economic and managerial preparation (e.g. cultural policy, accounting and fundraising for the arts, HR management for the creative industries). Lectures will be held in the heart of Milano, allowing students to *merge the learning experience with the cultural atmosphere of the city.* Besides classes, students will have the opportunity to practice their knowledge through field projects and internships.

Prospective students
The master is addressed to graduates of all faculties. The ideal participant has a strong interest in forging a career in the management of cultural institutions and companies in Italy and abroad and she/he has a strong commitment to understanding the underlying logics and the special characteristics of cultural industries as well as a strong motivation to contribute to the advancement of management in the arts field.

Further Information
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3046
Fax: 02/7234.2300
e-mail: *master.arts@unicatt.it*

International human resource management (IHRM) (70 Cfu)

Interfacoltà Economia con Scienze linguistiche e letterature straniere
Master Directors: Prof. Luigi Manzolini; Prof. Enrica Galazzi

Finalità e obiettivi
Il master in IHRM si prefigge di promuovere lo sviluppo delle competenze professionali e gestionali necessarie per operare in imprese e organizzazioni internazionali in qualità di esperti di gestione delle risorse umane, organizzazione e comunicazione aziendale.
Gli obiettivi formativi del percorso di sviluppo si articolano secondo quattro direttrici: incrementare le conoscenze dei partecipanti attraverso la proposta di teorie, modelli di analisi, metodologie e tecniche per risolvere le principali problematiche relative alle scelte aziendali di organizzazione e gestione delle persone in azienda (*sapere*); sviluppare capacità operative dei partecipanti attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche attive, la sperimentazione pratica e la partecipazione a progetti in collaborazione con le aziende (*saper fare*); perfezionare le conoscenze linguistiche intese come sviluppo della competenza plurilingue e della consapevolezza interculturale (*saper stare*); consentire ai partecipanti di migliorare i propri atteggiamenti e comportamenti attraverso i lavori di gruppo e la continua relazione con le aziende (*saper essere*).

Destinatari
Tutte le classi di laurea
Numero massimo degli ammessi: 35 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
e-mail: *master.hrm@unicatt.it*
sito internet: *http://master.unicatt.it/milano/hrmanagement*

Marketing management (60 Cfu)

Edizione full time ed edizione serale
Master Director: Prof. Renato Fiocca

Finalità e obiettivi
Il Master ha la finalità di sviluppare le conoscenze, le abilità e le competenze sia analitiche che decisionali proprie del processo di marketing, debitamente integrate con le conoscenze di natura economica, aziendale, giuridica e quantitativa necessarie ad operare nell'ambito delle attività di marketing delle imprese

industriali, commerciali e di servizi. Le figure professionali potranno occupare posizioni di Product e Brand Manager, Analista e Ricercatore di mercato, Account Manager, Responsabile Vendite, Trade Marketing Manager, Responsabile Immagine, Communication Manager, ecc.

Destinatari
Tutte le classi di laurea
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti per ciascuna delle due classi previste.

Informazioni e contatti
Centrimark (Centro di ricerche di Marketing) - dalle 9,00 alle 13,00
Via Necchi, 5
20123 Milano
Tel. 02.7234.3300
e-mail: *marketing.postlauream@unicatt.it*
sito internet: *www.unicatt.it/centrimark*

Executive master in sviluppo strategico delle **PMI** (60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Economia e Giurisprudenza
Master Director: Prof. Fabio Antoldi

Finalità e obiettivi
L'Executive Master PMI e Competitività - promosso da ALTIS - è un progetto innovativo per lo sviluppo di piccole e medie imprese (PMI). Il Master è volto ad alimentare le competenze necessarie a gestire i processi di crescita della PMI, sia in Italia che all'estero, da un punto di vista di innovazione organizzativa (anche in termini di sviluppo delle risorse) e tecnologica (miglioramento dell'efficacia dei processi produttivi/innovazione), di valutazione della situazione economico-finanziaria dell'impresa e di comprensione di problematiche legate all'interculturalità e alla gestione delle criticità finanziarie, organizzative e umane poste dal passaggio generazionale.
Il corso è articolato in nove moduli didattici relativi ai seguenti temi: Strategia d'impresa, Marketing per le PMI, Contabilità e bilancio, Programmazione e controllo, Organizzazione e risorse umane, Finanza per le PMI, Operations management, Business plan e Transizione generazionale.
Il Master è rivolto a chi già lavora, pertanto i nove moduli sopra citati sono articolati come segue:
– una giornata introduttiva in aula in cui vengono chiariti i problemi fondamentali della singola materia e in cui si ha l'occasione di avviare il rapporto con il docente;

– una sequenza di unità didattiche disponibili on-line su piattaforma web dedicata (formazione a distanza). In questa fase il Master offre un affiancamento da parte di un tutor dedicato a facilitare il rapporto con la faculty;
– una giornata conclusiva in aula in cui verificare con il docente contenuti, idee per innovazioni da introdurre, problemi emersi da risolvere.

Destinatari
Imprenditori, figli di imprenditori, collaboratori dell'imprenditore in possesso di una laurea di primo livello o quadriennale in qualsiasi disciplina (Economia, Giurisprudenza, Scienze politiche, Lettere, ecc.).

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18
20123 Milano
ph: +39 02 4851.7156
e-mail: *altis@unicatt.it*
web-site: *www.unicatt.it/altis*

Executive Master In Social Entrepreneurship – EMSE (60 Cfu)

Master Directors: Prof. Vito Moramarco (Direttore); Prof. Marco Grumo (Coordinatore Scientifico)

Finalità e obiettivi
L'executive Master in Social Entrepreneurship intende rispondere al fabbisogno di rinnovamento e di sviluppo delle imprese sociali italiane, incrementando la carica innovativa e la professionalità dei loro manager, con particolare riferimento ai giovani destinati ad assumere ruoli guida nel prossimo futuro. Gli allievi del Master apprenderanno tecniche e acquisiranno competenze per gestire il mondo delle imprese sociali, anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie innovative, quali ad esempio, il social impact investment, i social bond e le metriche legate al valore sociale dell'attività imprenditoriale. Il Master si inserisce nell'ambito di un settore sempre più rilevante nell'ambito dell'economia e della società italiana e offre agli studenti la possibilità di confrontarsi e conoscere un ampio network di imprese sociali e professionisti del settore.
L'Executive Master in Social Entrepreneurship risponde al fabbisogno di competenze di tutti coloro che operano in imprese sociali italiane (cooperative sociali, fondazioni, associazioni, ONG, ONLUS, imprese sociali, imprese profit a forte orientamento sociale e ambientale, ecc., operanti in qualsiasi ambito di attività – es. sanità, assistenza, solidarietà sociale, educazione, cooperazione allo sviluppo, cultura, inserimento soggetti svantaggiati, ambiente, ecc.) o intendono avviare percorsi di start-up di imprese sociali.

In particolare, esso sviluppa competenze per: contribuire al posizionamento strategico delle imprese sociali; progettare e realizzare strategie di innovazione, sviluppo e rinnovamento delle imprese sociali; migliorare l'efficienza e l'efficacia degli strumenti di gestione, di controllo e dei processi produttivi; analizzare le condizioni economico-finanziarie e di sostenibilità dell'impresa sociale; selezionare e utilizzare le fonti di finanziamento e gli strumenti finanziari tradizionali e innovativi (es. social venture fund, social impact bond, crowd-funding, crowd-lending, venture philantropy) più idonei a sostenere la crescita delle imprese sociali; sviluppare il capitale umano e la leadership del board e del management; favorire la crescita dell'impresa sociale e i passaggi generazionali; migliorare la trasparenza della gestione e dei bilanci; migliorare la valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte; ottimizzare la governance e la fiscalità dell'impresa. Il Master è strutturato in: Boot Camp Iniziale (5 gg. di aula, dal lunedì al venerdì, con 8 ore a giornata); 7 "week-end" di 3 giorni ciascuno (giovedì, venerdì e sabato) dedicati a lezioni e a incontri da svolgersi ogni 4-5 settimane, integrati da formazione a distanza su piattaforma web dedicata; fase conclusiva (stesura del progetto sul campo, presentazione e discussione del lavoro sul campo e cerimonia di conferimento del titolo).

In collaborazione con Fondazione Human, Vodafone e Digital Academia.

Destinatari

Il Master si rivolge in particolare a: imprenditori e manager già operanti in imprese sociali profit e non profit; personale e professionisti dotati di alto potenziale già operanti in imprese sociali, destinati ad assumere in futuro un ruolo sempre più rilevante all'interno dell'impresa; personale e collaboratori ad alto potenziale da formare in vista di successivi passaggi generazionali; imprenditori e manager del mondo profit che intendono lavorare in futuro in imprese sociali; imprenditori e manager del mondo profit che intendono realizzare spin-off sociali e imprese sociali (es. cooperative, fondazioni ecc.) collegate all'impresa profit; imprenditori e manager di imprese profit che intendono sviluppare rilevanti iniziative di CSR in collaborazione con imprese sociali; professionisti e consulenti di imprese sociali.

Informazioni e contatti

ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società
Università Cattolica del Sacro Cuore
Via San Vittore, 18
20123 Milano
Tel. +39.02.7234 8383, +39.02.7234 8368
Fax. + 39. 02.7234 8388
Email: *mhuse.altis@unicatt.it*

Master in Data science for management (60 Cfu)

Master Directors: Prof. Guido Consonni (Scientific Director); Prof. Riccardo Bramante (Executive Coordinator)

Aim

The Master in Data Science for Management is a first-level international Master program entirely taught in English. The program offers students a comprehensive training in computational and statistical methods for management from a problem solving perspective. The broad goal is to empower students to become Digital Data Managers for Business, a rapidly expanding and highly rewarding job, which takes advantage of the digital revolution. To address this challenge the Master program has been designed around eight core courses (structured in lectures, labs and seminars) that cover a variety of fields including: database systems and programming, statistics and data mining, text and web mining, and digital enterprise analytics. A three-month internship within a company is an integral part of the program.

Graduates of this Master program are ideally suited to fill jobs as Big Data Managers across a variety of industries, ranging from ICT to consulting, from banking and finance to insurance. Within companies, Data managers will exploit the ongoing digital revolution delivering analytically-informed solutions to various corporate functions.

Prospective Students

The Master is primarily addressed to graduates with a Bachelor or Master of Science degree in any of the following fields: Business Economics, Economics, Computer Science, Engineering, Statistics. The maximum number of students is set to 25. Applications are considered on an ongoing basis until positions are filled. Shortlisted candidates will be invited to attend a Skype interview to assess motivation, background and language proficiency.

Further information

master.unicatt.it/datascience
riccardo.bramante@unicatt.it

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Strategic Management for Global Business (64 Cfu)

Master Director: Prof. Matteo Pedrini

Finalità e obiettivi
Questo programma forma manager in grado di **contribuire allo sviluppo internazionale delle imprese italiane**, con particolare attenzione alla crescita nei **Nuovi Mercati** (BRIC: Brasile, Russia, India, Cina; America Latina; Area del Mediterraneo; Africa; Asia; Est-Europa). Gli studenti - sia italiani sia provenienti dai Paesi emergenti - fungeranno da elementi di collegamento tra Italia e i Nuovi Mercati, godendo della fiducia del management italiano. Essi infatti avranno avuto modo di formarsi in una **classe fortemente internazionale** (oltre 15 diverse nazionalità ogni anno, mix di professori italiani ed esteri, insegnamenti ad alto contenuto internazionale) e, nel periodo di stage, avranno appreso le logiche di gestione dell'impresa per cui opereranno.
La lingua veicolare è l'inglese.

Destinatari
Laureati (laurea, laurea quadriennale, laurea magistrale o corrispondente laurea specialistica) di qualsiasi classe di laurea con almeno 3 anni di esperienza lavorativa; ottima conoscenza della lingua inglese (TOEFL o IELTS); GMAT o GRE; apertura internazionale.
Numero massimo degli ammessi: 40 partecipanti, di cui massimo 6 italiani.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18
20123 Milano
ph: +39 02 4851.7156
e-mail: *altis@unicatt.it*
web-site: *www.unicatt.it/altis*

MIB – Master in International Business (70 Cfu)

Master Director: Prof. Alessandro Baroncelli

Aim
MIB Master in International Business is an innovative program, entirely taught in English, designed for post-graduate students wishing to become executives working in the firms' international departments and export units. Collaborations with an impressive network of firms make the participants to develop the right skills needed to work proactively in international management. MIB has forged links to elaborate the course and to provide the students to access to the

international business world.
The MIB programme offers three modular configurations:
– MIB Fast Track: 12-15 months (depending on the duration of the Internship), full-time programme (up to 70 learning credits);
– MIB International Track: 15 months, full-time programme (up to 90 learning credits);
– MIB Master level Track: 24 months (1 year specialization abroad, post MIB Year 1), full-time programme (70 + 60 learning credits).
An important part of the course is dedicated to gain practical work experience with issues referred to the internationalisation process of a company.

Prospective students
Various backgrounds in different fields are taken into consideration.
English language (good level of oral and written).
Good knowledge of a second language (beyond mother tongue) among Chinese (Mandarin), French, German, Hindi, Italian, Japanese, Portuguese, Russian, Spanish, Urdu.
The maximum number of participants is 60.

Further information
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3046
Fax: 02/7234.2300
e-mail: *master.mib@unicatt.it*

EMLUX – MASTER IN LUXURY-GOODS MANAGEMENT (70 Cfu)

Master Director: Prof. Roberta Crespi

Aim
EMLUX, with a conjoint international professional and academic faculty, part-time structure and schedule during weekends is designed to develop the diverse skills related to the particular operational, financial, marketing and product issues that impact strategic and business decisions in the luxury industry.
It has been developed:
– for those already employed in firms in the luxury industry who intend to enhance their careers through a master's degree;
– considering the needs of professionals who wish to shift from their market to the luxury market;
– for young talents wishing to develop their career within the luxury industry.
Courses are articulated in 6 main areas: Fundamentals, Marketing, Sales&Retail, Organization&General Management, Operations&Process Management, Innovation&Trends.

Prospective students
In order to submit the application into the Master's program, candidates must have completed a three-year university degree and have good command of the English language.

Further information
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.2665
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.emlux@unicatt.it*

Master in Corporate Communication (70 Cfu)

Interfacoltà Economia con Scienze linguistiche e letterature straniere
Master Director: Prof. Maria Zoia

Aim
The Master aims to provide participants with comprehensive and high level training which effectively combines the academic expertise of university professors in the field of corporate communication with the professional skills of communication managers belonging to some of the main global companies and communication agencies. The training is centred on the most current and significant strategic and operational issues of corporate communication in all its business configurations, in order to make the students acquire professional, interpersonal and language skills necessary to become effective communication executives both in a company and in an agency.

Prospective students
Mainly graduates in economic, linguistic, humanistic and communication disciplines with a Bachelor or Master degree, from Italian and foreign universities. This Master is however also open to all graduates from other faculties.
The Master is restricted to a maximum of 30 graduates with a Bachelor or a Master Degree from Italian and foreign universities and to graduate workers.

Further information
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

RESEARCH LABORATORY ON BUSINESS COMMUNICATION (LABCOM),
Via L. Necchi, 9 - 20123 Milano.
Tel.: +39 02/7234.3647
Fax. +39 02/7234.2255
Email. *ipmcc.labcom@unicatt.it*
Web: *http://centridiricerca.unicatt.it/labcom/ipmcc*

Master In International Marketing Management (60 Cfu)

School of Economics and School of Psychology

Master Directors: Prof. Annalisa Tunisini; Prof. Claudio Bosio (Scientific Coordinator)

Aim

The Master aims to develop the knowledge, skills and expertise needed to analyze international markets and to assume management responsibilities in sales and marketing area at the international level. The main goal is to offer the students an approach, culture and competencies original, dynamic and unique as a result of a formation that virtuously integrates the economic, managerial and organizational disciplines with the psychological ones. The skills acquired not only allow to be responsible of marketing management activities in domestic and / or international companies, but also to acquire analytical and research positions in industrial and service companies as well as in research companies and profit and not profit organizations.

Prospective students

The target audience is primarily made up of students who have a Bachelor's degree in economics and students with Bachelor's degree and / or Master of Science in Psychology. They are joined by graduate students in technical disciplines (engineering, for example) and the humanities.
The target market is made up of students from both Italian, both from foreign students. Prerequisite for access to the master is more than adequate knowledge of the English language. The maximum number of candidates admitted to the Master's degree in International Marketing Management is set to 30.

Further information

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Economia e gestione degli scambi internazionali (60 Cfu)

Master Director: Prof. Federica Poli

Finalità e obiettivi
Il Master ha lo scopo di formare import/export manager in grado di supportare le imprese, soprattutto di medio-piccole dimensioni, nei processi di crescita e di scambio internazionale.
Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di progettare e realizzare strategie di scambio a livello internazionale; impostare e gestire operazioni commerciali con l'estero; comprendere e utilizzare la strumentazione finanziaria a supporto di iniziative di scambio commerciale a livello internazionale; contribuire ad un rinnovato posizionamento strategico dell'impresa.
L'ordinamento didattico del master contempla insegnamenti inerenti le aree economiche, giuridiche, socio-culturali e linguistiche, integrati da attività seminariali. È previsto lo svolgimento di uno stage curriculare presso aziende e organizzazioni italiane e straniere, di durata minima pari a tre mesi.

Destinatari
Il Master si rivolge a laureati in discipline economiche, giuridiche e sociali.
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master In Account e Sales Management
Tecniche Di Gestione E Negoziazione Applicate Alle Vendite (60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Lettere e Filosofia
Master Directors: Prof. Chiara Luisa Cantù; Prof. Annalisa Tunisini (Coordinatore Scientifico)

Finalità e obiettivi
Il Master ha lo scopo di formare figure professionali in grado di operare con un elevato grado di specializzazione anche in una dimensione internazionale nelle aree della vendita di servizi in mercati di tipo business to business. Si tratta di specialisti chiamati ad agire sia presso aziende sia presso concessionarie di pubblicità a respiro internazionale, coniugando in modo efficace competenze

comunicative di alto livello con abilità commerciali e attitudini manageriali, secondo due modalità: operare nelle aziende, posizionandosi come indispensabile supporto alla direzione commerciale per la vendita di prodotti e servizi rivolti alle imprese; posizionarsi come utile interfaccia fra fornitori di servizi e brand, anche all'interno concessionarie di pubblicità, al fine di individuare e proporre le migliori soluzioni comunicative in affiancamento ai marketing decision makers. L'Account e Sales Manager si posiziona, quindi, come figura altamente qualificata, capace di sviluppare processi relazionali efficaci atti a coinvolgere aziende e fornitori di servizi.

Il Master è promosso da Alta Scuola di Comunicazione, media e spettacolo ALMED in collaborazione con Blogo.it, BSH Elettrodomestici SpA, DoveConviene s.r.l. A. Manzoni &C. SpA, QVC Italia srl, RCS MediaGroup SpA

Destinatari
Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di diploma di laurea o di diploma di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica).
Il numero degli ammessi è di 20 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Management delle imprese biomediche e biotecnologiche (ALTEMS) (60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Medicina e Chirurgia – Sede di Roma
Master Director: Prof. Stefano Bozzi

Finalità e obiettivi
Il Master ha lo scopo di fornire una preparazione professionale che garantisca un pronto inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito delle imprese che producono beni (elettromedicali, dispositivi medici, tecnologie, farmaci, presidi, etc.) e servizi (sistemi informativi, servizi di supporto generali o tecnici) per le organizzazioni sanitarie pubbliche e private.

Il piano degli studi assicura la costruzione di un profilo professionale specificamente adatto alla gestione dei processi di innovazione di prodotto/servizio e di processo nell'ambito delle imprese operanti nell'indotto sanitario. In particolare, durante il corso, lo studente acquisirà – anche attraverso testimonianze provenienti sia da aziende dell'industria biomedica e biotecnologica, sia da associazioni

professionali di riferimento – competenze tecnico/gestionali, capacità relazionali, concettuali e direttive, necessarie per una corretta gestione delle attività commerciali e di marketing in un settore nel quale l'azione imprenditoriale e di mercato si svolge nei confronti di istituzioni pubbliche e ha come ultimo riferimento la persona umana.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 40 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore – ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
Tel: 06.3015.6100
e-mail: *dmascia@rm.unicatt.it*
sito web: *http://altems.unicatt.it*

Master in Digital Innovation & Fintech: la trasformazione digitale nel settore bancario e assicurativo (60 Cfu)

Master Director: Prof. Federico Rajola

Finalità e obiettivi
I principali operatori del settore finance sono attualmente impegnati nell'innovazione delle strategie aziendali sviluppando progetti e approcci di Digital Transformation. *Big Data, Internet of Things, Cloud computing, Fintech* sono solo alcune delle principali innovazioni che stanno trasformando l'industria finanziaria nel suo complesso, stravolgendo modelli di business e operativi consolidati. Ne consegue che l'attenzione degli investimenti è orientata all'individuazione di percorsi che permettano di indirizzare gli sforzi di innovazione a supporto del cambiamento.
In questo scenario emerge in modo sempre più cruciale la necessità di *figure professionali* in possesso di *digital skills, competenze gestionali, statistiche e informatiche*; questo Master permette di formare i nuovi protagonisti della Digital Transformation, profili preparati a ricoprire le nuove professioni digitali all'interno del settore bancario, finanziario e assicurativo.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Cultural Heritage: creativity, innovation and management
(70 Cfu)

Interfacoltà Economia con Lettere e Filosofia, in collaborazione con Opera Santa Maria del Fiore, Firenze
Master Director: Prof. Alessandro Rovetta

Aim
The *Master in Cultural Heritage: creativity, innovation and management*, located in the Opera of Santa Maria del Fiore in Florence, is targeted at graduates and young professionals eager to take advantage of the global changes related to creative industries and tourism. The master offers a solid foundation in management with specific attention to the historical-artistic and tourism sectors supporting innovation, creativity and business development.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

MBA Global business and sustainability - social entrepreneurship
(66 Cfu)

Master Director: Prof. Mario Marco Molteni

Promosso dall'Alta Scuola Impresa e Società ALTIS
in collaborazione con: Tangaza College, Nairobi – Kenya; Uganda Martyrs University - Rubaga Campus, Kampala, Uganda.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 50 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18 - 20123 Milano
ph: +39 02 4851.7156
e-mail: *altis@unicatt.it*
web-site: *www.unicatt.it/altis*

Global MBA in Impact entrepreneurship (66 Cfu)

Master Director: Prof. Mario Marco Molteni

Promosso dall'Alta Scuola Impresa e Società ALTIS
in collaborazione con: *Catholic Institute of Business and Technology*, Accra, Ghana; *University of Makeni (UNIMAK)*, Makeni, Sierra Leone; *Centre de Recherche et d'Action pour la Paix* (CERAP), Abidjan (Ivory Coast); *Saint'Augustin University of Tanzania*, Mwanza, Tanzania; *Institut superieur de management*, Dakar, Senegal.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 50 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18 - 20123 Milano
ph: +39 02 4851.7156
e-mail: *altis@unicatt.it*
web-site: *www.unicatt.it/altis*

Global MBA in Impact entrepreneurship (66 Cfu)

Master Director: Prof. Mario Marco Molteni

Promosso dall'Alta Scuola Impresa e Società ALTIS
in collaborazione con: *St. Mary's University,* Addis Abeba, Etiopia; *KIM University,* Kigali, Rwanda; *Universidade Catolica de Angola,* Luanda, Angola.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 50 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Università Cattolica del Sacro Cuore - ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18
20123 Milano
ph: +39 02 4851.7156
e-mail: *altis@unicatt.it*
web-site: *www.unicatt.it/altis*

Master universitari di secondo livello

MASTER IN ACCOUNTING AND AUDITING (ALTIS) (75 Cfu)

Master Director: Prof. Paolo Russo

Finalità e obiettivi
Il Master in Accounting and Auditing (MAA) ha un unico obiettivo: che i partecipanti acquisiscano la pratica e l'esperienza delle tecniche più importanti nell'Accounting e nell'Auditing in modo da soddisfare le aspettative dei datori di lavoro migliori, quelli che assicurano ai giovani le esperienze di lavoro più utili per la loro formazione e le opportunità di crescita professionale più rapide.

Anche per questa ragione, questo Master è stato progettato e realizzato da Altis in partnership con EY (Ernst & Young) una delle società di revisione più grandi del mondo: una delle poche aziende capaci di assicurare ai suoi giovani un percorso di crescita professionale a 360 gradi nei temi dell'Accounting e nell'Auditing.

Al termine del lavoro d'aula, svolto sotto la guida di docenti esperti, è previsto uno stage retribuito di alcuni mesi, nei quali i partecipanti perfezionano la propria conoscenza pratica e sviluppano le prime esperienze.

Il lavoro d'aula punta a sviluppare nei partecipanti la "capacità di fare". Tutti i principali problemi trattati sono affrontati mediante lo studio dei casi e il "problem solving", invitando i partecipanti a capire situazioni aziendali specifiche e a concepire specifiche soluzioni. Il lavoro del docente è finalizzato soprattutto a sviluppare le capacità pratiche dei partecipanti.

Il programma di stage, oltre che ad assicurare ai partecipanti l'opportunità di fare esperienza, punta a favorire la conoscenza tra azienda e collaboratore che è alla base di tutti i rapporti di lavoro. Oggi, molte assunzioni di personale qualificato hanno luogo al termine di un periodo di stage.

Destinatari
Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di diploma di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica).
Il numero degli ammessi è di 50 partecipanti.
Sono disponibili agevolazioni e contributi allo studio per la copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Diritto tributario (65 Cfu)

Master Director: Prof. Maurizio Logozzo

Finalità e obiettivi

Il Master è finalizzato ad assicurare ai partecipanti un'adeguata e completa preparazione in materia tributaria, con riguardo sia all'ordinamento tributario nazionale che all'ordinamento tributario comunitario e internazionale.

Il Master si rivolge a coloro che desiderano specializzarsi o approfondire la conoscenza della materia tributaria, al fine dell'esercizio delle professioni di Dottore commercialista ed esperto contabile, consulente del lavoro, revisore contabile o dell'inserimento negli uffici fiscali di aziende o enti pubblici e privati.

Il Master è strutturato in sei moduli riguardanti in particolare i principi generali, il diritto tributario d'impresa, l'imposizione indiretta, l'accertamento e la riscossione delle imposte, il diritto tributario comunitario e internazionale, le sanzioni tributarie, amministrative e penali, e il processo tributario.

Il percorso formativo prevede delle prove intermedie e una prova finale. Al termine verrà rilasciato il diploma di Master universitario di secondo livello in Diritto Tributario pari a 65 CFU.

I diplomati potranno accedere a degli *stage* presso primari studi professionali specializzati in materia tributaria.

Destinatari

Tutte le classi di laurea.

Numero massimo degli ammessi: 40 partecipanti.

Informazione e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci 28/30
20123 Milano
Tel. +39.02.72.34.3860
Fax +39.02.72.34.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Economics and Finance – **MEFAP** (60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Scienze bancarie, finanziarie e assicurative
Master Director: Prof. Luca Colombo

Finalità e obiettivi
Il Master ha lo scopo di offrire una appropriata formazione relativa all'analisi economica dell'intervento pubblico. Lo scopo del Master è quello di creare figure professionali in grado di inserirsi in organismi pubblici nazionali ed internazionali, sia per attività di ricerca applicata, sia per lo svolgimento di funzioni dirigenziali.
Prepara anche gli studenti per studi successivi, quali il dottorato di ricerca o il PhD in Economics. Ulteriori informazioni sono desumibili dal sito internet *www.unicatt.it* (Postgraduate & Master).

Destinatari
Classi di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica) o titolo di studio estero equipollente.
Numero massimo degli ammessi: 20 partecipanti.

Informazione e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci 28/30 - 20123 Milano
Tel. +39.02.72.34.3860
Fax +39.02.72.34.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Museologia, museografia e gestione dei beni culturali (60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Lettere e Filosofia
Master Directors: Prof. Paola Fandella; Prof. Paolo Biscottini (Coordinatore Scientifico)

Finalità e obiettivi
Il Master ha lo scopo di fornire le conoscenze e gli strumenti atti a sviluppare le competenze necessarie per un inserimento qualificato nell'ambito della gestione e valorizzazione dei Beni Culturali, Musei, Archivi e Fondazioni, ciò attraverso la disamina di casi studio e di progetti di ricerca innovativi del campo della museologia, della museografia e delle tecnologie applicate in ambito museale, unitamente all'approfondimento dei temi maggiormente attuali inerenti le "scienze del museo".

Il **Master** fornisce competenze specifiche per professioni nell'ambito di:
– gestione e valorizzazione del patrimonio culturale;
– gestione museale;
– erogazione di servizi aggiuntivi alla gestione museale;
– progettazione culturale e museale;
– allestimento e gestione di collezioni temporanee, permanenti e di archivi.

Destinatari
Laureati (laurea magistrale o corrispondente laurea specialistica, laurea quadriennale vecchio ordinamento) nel corso/i di Economia e gestione dei Beni culturali e dello Spettacolo, Lettere e Filosofia, Conservazione dei Beni Culturali, Architettura, DAMS.
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci 28/30 - 20123 Milano
Tel. +39.02.72.34.3860
Fax +39.02.72.34.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*
master.museologia@unicatt.it

Master in Corporate Governance – CORE-GOV (60 Cfu)

Master Director: Prof. Antonella Occhino

Finalità e obiettivi
Il Master affronta gli aspetti strategici, contabili, finanziari e giuridici della governance d'impresa, con l'obiettivo di formare esperti in grado di operare con efficacia nei ruoli sia gestionali sia di controllo delle diverse strutture economiche e di affiancare il management nelle decisioni aziendali dalla fase della pianificazione a quella più strettamente operativa.

Destinatari
Laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica).
Numero massimo degli ammessi: 40 partecipanti.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Master in Finanza: strumenti, mercati e sostenibilità (73 Cfu)

Master Director: Prof. Alfonso Del Giudice

Destinatari
Laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica).
Numero massimo degli ammessi: 50 partecipanti.

Finalità e obiettivi
Il Master si propone di offrire ai neolaureati e agli operatori del settore finanziario una formazione che coniughi le tecniche della finanza tradizionale con quelle della valutazione d'impatto degli investimenti, analizzando l'innovazione finanziaria in tema di sostenibilità con l'aiuto di accademici, esperti del settore e testimoni di primarie istituzioni finanziarie. La complessità del rapporto tra finanza e sostenibilità, infatti, richiede l'apporto sia di studiosi sia di istituzioni finanziarie e aziende che avvertono in maniera sempre più viva l'esigenza di creare valore sociale in un contesto di economia condivisa.
Il piano di studi prevede tre pilastri:
- Corsi di base, che consentano di avere solide fondamenta di contabilità e bilancio, finanza aziendale, strumenti e mercati finanziari, e modelli matematico-statistici per la finanza;
- Corsi core, che forniscano le competenze in tema di investimenti, gestione del portafoglio, risk management e regolamentazione;
- Corsi specialistici in tema di sostenibilità, che analizzino gli strumenti e le strategie di investimento che si propongono di generare sia rendimento finanziario sia un impatto sociale positivo.

Il percorso didattico, progettato assieme ai partner del Master, sarà corredato da laboratori, lavori di gruppo e discussione di casi anche attraverso le moderne tecniche di data analysis e la partecipazione di primari provider di dati finanziari.

Informazioni e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore - Ufficio Master
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
Tel.: 02/7234.3860
Fax: 02/7234.5202
e-mail: *master.universitari@unicatt.it*

Competenze e servizi giuridici in sanità (60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Medicina e Chirurgia – Sede di Roma
Master Director: Prof. Maria Chiara Malaguti

Finalità e obiettivi

Il Master ha lo scopo di fornire, a coloro che aspirano a un ruolo manageriale e dirigenziale nel settore della tutela della salute, dei servizi socio - assistenziali, nelle aziende sanitarie e ospedaliere, gli strumenti cognitivi ed operativi indispensabili per l'aggiornamento continuo delle proprie competenze.
In particolare, il Master affronta le più attuali e rilevanti problematiche del settore della sanità e dell'assistenza dedicando un ampio spazio alla casistica giurisprudenziale, alla prassi amministrativa ed aziendale, all'utilizzo delle banche dati e alla corretta stesura di atti e provvedimenti.

Il percorso formativo è strutturato al fine di trasferire ai partecipanti approfondite conoscenze teorico-pratiche, necessarie ed indispensabili per affrontare i diversi problemi che si riscontrano in ambito legale, contrattuale, finanziario ed organizzativo.
Il partecipante acquisirà, oltre agli strumenti cognitivi ed operativi indispensabili per l'aggiornamento continuo delle proprie competenze in un settore caratterizzato da una costante e rapida evoluzione normativa e giurisprudenziale, la capacità di comprendere e risolvere le problematiche giuridiche attraverso l'utilizzo dei diversi strumenti normativi, e di essere in grado di fornire un efficace contributo alla predisposizione di documenti, relazioni, provvedimenti.

Destinatari

Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 40 partecipanti.

Informazione e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore – ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
e-mail: *vincenzo.antonelli@unicatt.it*
sito web: *http://altems.unicatt.it*

Pharmacy management – Organizzazione e gestione della farmacia
(60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Medicina e Chirurgia – Sede di Roma
Master Director: Prof. Stefano Bozzi

Finalità e obiettivi

Il Master fornisce gli strumenti e le competenze necessari al governo delle problematiche economiche ed organizzative delle farmacie e delle altre organizzazioni preposte alla preparazione e distribuzione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici. Infatti, nel corso degli ultimi anni gli interventi e le riforme istituzionali tesi alla progressiva liberalizzazione hanno determinato profondi cambiamenti del settore e la necessità di individuare nuovi obiettivi e modalità gestionali della farmacia.

Il piano degli studi è tale da assicurare la costruzione di un profilo professionale adatto a far fronte con efficacia a tali mutamenti, mediante l'acquisizione di competenze economico-manageriali da affiancarsi a quelle di natura squisitamente tecnica.

In particolare, sarà posta particolare enfasi all'analisi del mercato, degli stakeholder rilevanti (istituzioni, concorrenti, pazienti) e degli altri interlocutori del settore (clinici, distributori). Verranno inoltre valorizzate, attraverso lavori di gruppo, business games e laboratori, le skills utili alla gestione e allo sviluppo delle risorse e competenze aziendali specifiche del business, secondo un approccio spiccatamente imprenditoriale.

Destinatari

Il Master è destinato in via principale, ma non esclusiva, ai laureati in Biologia, Biotecnologie, Farmacia, Ingegneria, Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria, Scienze Chimiche.

Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti.

Informazioni e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore – ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
Tel: 06.3015.6834
e-mail: *valentina.iacopino@rm.unicatt.it*
sito web: *http://altems.unicatt.it*

Organizzazione e gestione delle aziende e dei servizi sanitari
(60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Medicina e Chirurgia – Sede di Roma
Master Director: Prof. Americo Cicchetti

Finalità e obiettivi
Il Master ha lo scopo di fornire ai partecipanti una preparazione professionale che garantisca la possibilità di ricoprire con successo ruoli dirigenziali nell'ambito delle aziende sanitarie pubbliche e private, negli enti pubblici e privati interessati alle attività di programmazione e ricerca in campo sanitario e in tutte le aziende industriali nell'indotto. In particolare, il Master consente di acquisire le competenze professionali necessarie per gestire con successo i processi organizzativi e strategici del settore sanitario.

Il piano degli studi è costruito su quattro pilastri:
- Moduli di approfondimento - per analizzare i fondamenti del management applicati al contesto sanitario;
- Percorsi caratterizzanti - per sviluppare competenze tecnico-professionali in funzione delle esigenze di ciascun partecipante;
- Seminari e testimonianze - per fornire ai partecipanti la consapevolezza del contesto attraverso interventi di docenti di chiara fama internazionale (Leadership lectures) ed esperti del mondo aziendale (Executive lectures);
- Sviluppo delle soft skills - attraverso la partecipazione attiva a laboratori, lavori di gruppo, sviluppo di casi individuali.

In particolare, le attività didattiche prevedono percorsi di sviluppo personale fondati su laboratori, eventi ed attività di progetto in team.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti.

Informazione e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore – ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
Tel: 06.3015.6835
e-mail: *federica.morandi@rm.unicatt.it*
sito web: *http://altems.unicatt.it*

Master in Valutazione e gestione delle tecnologie sanitarie
(60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Medicina e Chirurgia – Sede di Roma
Master Directors: Prof. Domenico Bodega; Prof. Alessandro Giordano

Finalità e obiettivi
Il Master ha come obiettivo principale quello di fornire una maggiore conoscenza dell'Health Technology Assessment (HTA), dei suoi strumenti operativi e delle sue possibili applicazioni nella realtà sanitaria nazionale e regionale. In particolare, il Master si pone l'obiettivo di presentare alle diverse professioni sanitarie e non, che operano nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale ai diversi livelli, le aree di applicazione, i metodi e le esperienze dell'Health Technology Assessment per favorirne una sua piena comprensione e una sua piena applicazione nelle proprie realtà lavorative.
Il Technology Assessment (HTA) – Valutazione delle Tecnologie Sanitarie – rappresenta uno strumento che sempre più si va diffondendo nei Paesi con sistemi sanitari avanzati per rispondere all'annosa questione del disallineamento tra i bisogni di salute e le risorse necessarie per soddisfarli. L'HTA svolge infatti una importante funzione di supporto alle decisioni di politica sanitaria ai due diversi livelli decisionali istituzionali: nazionali e/o regionali (livello macro), di organizzazioni sanitarie (livello meso), oltreché nella pratica clinica (livello micro).

Il piano degli studi prevede corsi residenziali, esercitazioni a distanza con correzione e discussione in aula, un corso a distanza con assistenza di tutor e la realizzazione di un elaborato finale, con presentazione in aula, da parte dei corsisti. Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di utilizzare in maniera concreta nelle loro realtà le tecniche e gli strumenti messi a disposizione dall'Health Technology Assessment.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 25 partecipanti

Informazione e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore – ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
Tel: 06.3015.5919
e-mail: *moradei@rm.unicatt.it – marco.marchetti@unicatt.it*
sito web: *http://altems.unicatt.it*

Master In Risk Management: Decisioni, Errori e Tecnologia in Medicina
(60 Cfu)

Interfacoltà Economia con Medicina e Chirurgia – Sede di Roma
Master Director: Prof. Antonio Crucitti

Finalità e obiettivi
Il Master intende fornire agli operatori del settore sanitario e ai neolaureati una maggiore conoscenza della gestione del rischio in sanità, dei suoi strumenti operativi e delle sue possibili applicazioni nella realtà sanitaria nazionale e regionale. In particolare il Master si pone l'obiettivo di presentare alle diverse professioni sanitarie e non, che operano nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale ai diversi livelli, le aree di applicazione, i metodi e le esperienze di gestione del rischio per favorirne una sua piena comprensione e una sua piena applicazione nelle proprie realtà lavorative.

Le competenze specialistiche, integrate a quelle di carattere tecnico-scientifico ed organizzativo ed inserite in una prospettiva più ampia di clinical governance, mirano alla formazione di una figura professionale con una forte componente innovativa. In particolare, al termine del Master, i professionisti saranno in grado di valutare le diverse dimensioni e tipologie di rischio clinico all'interno della propria struttura e di implementare programmi di gestione dello stesso e potranno svolgere la propria attività sia in completa autonomia all'interno di una specifica unità operativa, nell'ambito di un dipartimento o più in generale nei servizi a diversi livelli del Sistema Sanitario Nazionale.

Destinatari
Tutte le classi di laurea.
Numero massimo degli ammessi: 30 partecipanti

Informazione e contatti
Università Cattolica del Sacro Cuore – ALTEMS, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
Tel: 06.3015.5743
e-mail: *alberto.fiore@unicatt.it – paolo.oppedisano@rm.unicatt.it*
sito web: *http://altems.unicatt.it*

Dottorati di ricerca

I corsi di Dottorato di ricerca riferiti al XXXIII ciclo, che la Facoltà di Economia intende promuovere, anche in collaborazione con altre Facoltà della nostra o di altre Università, sono i seguenti:

– Corso di dottorato in ***Economics and Finance (http://scuoledidottorato.unicatt.it/defap)***

– Corso di dottorato in ***Management and Innovation (http://dottorati.unicatt.it/management)***

Per informazioni sui Dottorati relativi al XXXIII ciclo consultare la pagina web: *http://dottorati.unicatt.it/concorsi-milano.*

Ufficio dottorati di ricerca

L'ufficio assiste i dottorandi nelle varie fasi di svolgimento del dottorato con informazioni di carattere normativo e dà il necessario supporto organizzativo per lo svolgimento dei concorsi di ammissione e per lo svolgimento degli esami finali.

Orario di apertura al pubblico:
lunedì, martedì, giovedì, venerdì: 9,00 - 12,15
mercoledì: 14,00 - 17,00.
Tel. 02/7234.5633
(E-mail*: dottorati.ricerca-mi@unicatt.it*).

PROGRAMMI DEI CORSI

Informazioni di carattere generale

Le seguenti informazioni di carattere generale sono valide per tutti i corsi erogati dalla Facoltà di Economia. Se ne consiglia un'attenta lettura al fine di meglio comprendere i programmi dei corsi.

Supporti informatici

Pagina personale docente
Ogni docente ha una propria pagina personale in cui è possibile recuperare le principali informazioni che riguardano la sua attività didattica (e-mail, orario di ricevimento, corsi impartiti, orario lezioni, appelli d'esame, …). Si accede alle pagine personali dei docenti dall'indirizzo *http://docenti.unicatt.it*.

Blackboard
Blackboard è una piattaforma accessibile all'indirizzo *http://blackboard.unicatt.it.* Non è una semplice area di download dei materiali di supporto ai corsi (slide lezioni, esercitazioni, temi esame, ...) ma un vero e proprio spazio on line di interazione tra studenti e docenti e si propone come completamento delle attività didattiche. L'iscrizione ai corsi Blackboard può essere fatta dallo studente direttamente dalla pagina I-Catt. Per problemi relativi all'iscrizione a Blackboard lo studente può consultare la sezione Help nella pagina I-Catt o rivolgersi a *supporto.blackboard@unicatt.it*.

Posta Elettronica
Ogni docente dispone di un indirizzo di posta elettronica indicato nella propria pagina personale. L'utilizzo della posta elettronica deve essere riservato a comunicazioni importanti ed urgenti. È da evitare l'utilizzo di questo strumento per la richiesta di informazioni reperibili sulle pagine web della Facoltà, nella pagina personale del docente o in Blackboard.

Ricevimento studenti

Il ricevimento studenti è un importante momento di incontro tra docenti e studenti al di fuori dell'aula in cui si svolgono le lezioni frontali. È un'opportunità che consente di chiarire dubbi riguardo alla materia d'insegnamento e chiedere consiglio su come affrontare al meglio lo studio. Gli studenti sono pertanto invi-

tati a farne ampio uso. Il ricevimento è previsto durante tutto l'anno accademico secondo le indicazioni che vengono rese note da ogni docente nella propria pagina personale.

Per i corsi diurni - Insegnamenti impartiti per gruppi di lettere

Molti corsi sono impartiti in classi parallele. Gli studenti sono divisi in gruppi in base al criterio alfabetico. Non sono consentiti cambi di gruppo, ogni studente deve sostenere l'esame con il proprio docente di riferimento.

Per i corsi diurni - Prova intermedia

In ognuno dei due semestri del calendario accademico è prevista una settimana di sospensione delle lezioni. In tale settimana, si effettuano prove intermedie di verifica per gli insegnamenti che le prevedano. Le modalità di svolgimento delle prove verranno illustrate direttamente dai docenti.

I programmi dei corsi sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica ad essi dedicata: http://programmideicorsi-milano.unicatt.it.

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI E RELATIVI DOCENTI INCARICATI

CORSI DEL MATTINO-POMERIGGIO

LAUREE

1. Antropologia filosofica: Prof. FRANCESCO BOTTURI
2. Applied econometrics: Prof. LUCA BAGNATO; Prof. GIOVANNI GUASTELLA
3. Applied statistics and big data: Prof. MARCO DE IESO; Prof. DIMITRIS FOUSKAKIS; DOCENTE DA NOMINARE
4. Business strategy: DOCENTE DA NOMINARE
5. Comparative company law: Prof. SILVIA VANONI; Prof. MICHELANGELO GRANATO
6. Corporate finance: Prof. GIANLUCA PALLINI
7. Demografia: Prof. ALESSANDRO ROSINA
8. Diritto amministrativo: Prof. MAURO RENNA
9. Diritto commerciale: GR. A-Cl: Prof. DUCCIO REGOLI; GR. Co-La: Prof. ALESSANDRO MUNARI; GR. Le-Po: Prof. SILVIA VANONI; GR. Pr-Z: Prof. ANTONIO CETRA
10. Diritto del lavoro (per il corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa e per tutti i corsi di laurea magistrale): Prof. ANTONELLA OCCHINO
11. Diritto del lavoro (per i corsi di laurea in Economia e gestione aziendale e in Economia delle imprese e dei mercati): Prof. MIRKO ALTIMARI
12. Diritto dell'Unione europea: Prof. ANDREA SANTINI
13. Diritto della previdenza sociale: Prof. VINCENZO FERRANTE
14. Diritto fallimentare: Prof. SANTE MARIA CESQUI
15. Diritto industriale: Prof. GIULIO SIRONI
16. Diritto internazionale: Prof. ANDREA SANTINI; Prof. MONICA SPATTI; Prof. MARIA CHIARA MALAGUTI
17. Diritto penale commerciale: Prof. FRANCESCO D'ALESSANDRO
18. Diritto regionale: Prof. PASQUALE CERBO
19. Diritto tributario: Prof. MAURIZIO LOGOZZO
20. Econometria: Prof. MARIA ZOIA
21. Economia aziendale: GR. A-B: MARCO CONFALONIERI;GR. C-De: Prof. MARCO GRUMO; Prof. MARCO MINCIULLO; GR. Di-La: Prof. ELISABETTA CLERICI; GR. Le-O: Prof. PAOLO RUSSO; GR. P-Sa: Prof. MARIO MOLTENI; Prof. ANDREA MEZZADRI; GR. Sb-Z: Prof. DONATELLA DEPPERU

22. Economia del lavoro: Prof. Elena Cottini; Prof. Manuela Samek Lodovici
23. Economia del mercato mobiliare: Gr. A-K: Prof. Paola Fandella
    Gr. L-Z: Prof. Massimiliano Dell'Acqua
24. Economia dell'impresa: Prof. Luca Colombo
25. Economia delle aziende di credito: Gr. A-Cl: Prof. Marco Oriani; Gr. Co-La Prof. Federica Poli; Gr. Le-Po: Prof. Laura Chiaramonte; Gr. Pr-Z: Prof. Mariarosa Borroni
26. Economia dello sviluppo: Prof. Lucia Corno
27. Economia e gestione delle imprese: Gr. A-C: Prof. Alessandro Baroncelli; Prof. Valeria Belvedere; Gr. D-N: Prof. Roberta Crespi; Prof. Luigi Serio; Gr.O-Z: Prof. Luigi Serio; Prof. Roberta Crespi
28. Economia e tecnica della comunicazione aziendale: Prof. Rossella Chiara Gambetti; Prof. Roberto Paolo Nelli
29. Economia industriale: Prof. Fabio Montobbio
30. Economia internazionale: Prof. Marco Lossani
31. Economia monetaria: Prof. Andrea Terzi
32. Economia politica (macroeconomia): Gr. A-Cl: Prof. Gianluca Femminis; Gr. Co-La: Prof. Jakob Grazzini, Prof. Domenico Massaro; Gr. Le-Po: Prof. Domenico Delli Gatti; Gr. Pr-Z: Prof. Fabio Ranchetti
33. Economia politica (microeconomia): Gr. A-B: Prof. Fabio Montobbio Gr.C-De: Prof. Gerd Weinrich; Gr. Di-La: Docente da nominare; Gr. Le-O: Prof. Maria Luisa Mancusi; Gr. P-Sa: Prof. Piero Tedeschi; Gr. Sb-Z: Prof. Ferdinando Colombo
34. Economic history: Gr. A-K: Prof. Andrea Maria Locatelli; Prof. Spero Paravantis; Gr. L-Z: Prof. Fabio Lavista; Prof. René Leboutte
35. Economic policy: Gr. A-K: Prof. Maurizio Motolese; Gr. L-Z: Prof. Carsten Krabbe Nielsen
36. Etica sociale: Prof. Ferdinando Citterio
37. Filosofia della mente: Prof. Lucia Urbani Ulivi
38. Financial accounting: Gr. A-K: Prof. Claudia Mezzabotta; Gr. L-Z: Prof. Eugenio Anessi Pessina; Prof. Elena Cantu'
39. Financial markets, credit and banking: Gr. A-K: Prof. Federica Poli; Gr. L-Z: Prof. Laura Chiaramonte
40. Financial mathematics: Gr. A-K: Prof. Ornella Dallavalle; Gr. L-Z: Prof. Guido Ceccarossi

41. Finanza aziendale: Gr. A-Cl: Prof. Massimo Belcredi; Gr. Co-La: Prof. Alfonso Del Giudice; Gr. Le-Po: Prof. Silvia Rigamonti; Gr. Pr-Z: Prof. Luca Viarengo
42. Game theory and strategy: Prof. Salvatore Piccolo
43. Informatica generale: Gr. A-Cl: Prof. Anita Longo; Gr. Co-La: Prof. Massimo Mamino; Gr. Le-Po: Prof. Paola Suardi; Gr. Pr-Z: Prof. Claudia Dossena
44. Information systems: Prof. Gianluca Loparco
45. Innovation and R&D management: Prof. Alfredo D'Angelo; Prof. Alberto Di Minin
46. International economics: Prof. Rosario Crinò
47. Introductory macroeconomics: Gr. A-K: Prof. Luca Colombo; Gr. L-Z: Prof. Matteo Modena
48. Introductory microeconomics: Gr. A-K: Prof. Eugenio Peluso; Gr. L-Z: Prof. Carsten Krabbe Nielsen;
49. Istituzioni di diritto privato: Gr. A-Cl: Prof. Alessandro D'Adda; Gr. Co-La: Prof. Daniela Maria Frenda; Gr. Le-Po: Prof. Giovanni Schiavone; Gr. Pr-Z: Prof. Umberto Stefini
50. Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia): Prof. Camilla Buzzacchi
51. IT for economics and management: Gr. A-K: Prof. Vanessa Gemmo; Gr. L-Z: Prof. Livio Palomba
52. Laboratory: The R language and environment for statistical computing: Prof. Gabriele Cantaluppi
53. Logica: Prof. Alessandro Giordani
54. Logistics and operations management: Prof. Valeria Belvedere; Prof. Gerald Reiner
55. Management accounting: Prof. Giuliana Monolo; Prof. Paola Sacco
56. Management and organization in the digital economy: Prof. Maria Cristina Farioli; Prof. Annalisa Tunisini
57. Marketing: Gr. A-De: Prof. Renato Fiocca; Prof. Daniela Corsaro; Gr. Di-O: Prof. Annalisa Tunisini; Prof. Chiara Cantù; Gr. P-Z: Prof. Roberta Sebastiani; Prof. Alessandra Tzannis
58. Marketing management: Prof. Chiara Cantù; Prof. Marta Massi
59. Matematica finanziaria: Gr. A-Cl: Prof. Anna Torriero; Gr. Co-La: Prof. Guido Ceccarossi; Gr. Le-Po: Prof. Fabio Tramontana; Gr. Pr-Z: Prof. Paola Biffi
60. Matematica generale: Gr. A-B: Prof. Anna Torriero; Gr. C-De: Prof. Rosa Albanese; Gr. Di-La: Prof. Alessandra Cornaro; Gr. Le-O:Prof. Enrico Miglierina; Gr. P-Sa: Prof. Monica Bianchi; Gr. Sb-Z: Prof. Salvatore Vassallo

61. Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie: Prof. Monica Bianchi
62. Mathematics: Gr. A-K: Prof. Enrico Miglierina, Prof. Lukasz Piasecki; Gr. L-Z: Prof. Alessandra Cornaro, Prof. Fausto Cavalli
63. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda: Gr. A-Cl: Prof. Paolo Russo; Prof. Marco Grumo; Gr. Co-La: Prof. Elena Cantù; Gr. Le-Po: Ugo Lassini; Gr. Pr-Z: Prof. Alessandra Todisco
64. Modelli del sapere: Prof. Ciro De Florio
65. Monetary economics: Prof. Tiziana Assenza
66. Organization theory and design: Gr. A-K: Prof. Chiara Paolino; Gr. L-Z: Prof. Lorenzo Mizzau
67. Organizzazione aziendale: Gr. A-B: Prof. Claudia Dossena; Gr. C-De: Prof. Federico Rajola; Gr. Di-La: Prof. Barbara Imperatori; Gr. Le-O: Prof. Domenico Bodega; Gr. P-Sa: Prof. Chiara Frigerio; Gr. Sb-Z: Prof. Daniela Isari
68. Organizzazione dei sistemi informativi aziendali: Prof. Claudia Dossena; Prof. Chiara Frigerio
69. Politica economica: Gr. A-Cl: Prof. Vito Moramarco; Gr. Co-La: Docente da nominare; Gr. Le-Po: Prof. Maurizio Motolese; Gr. Pr-Z: Prof. Giuseppina Malerba
70. Principles of law: Gr. A-K: Prof. Daniela Maria Frenda; Gr. L-Z: Prof. Nicola Rizzo
71. Principles of management: Gr. A-K: Prof. Eugenio Anessi Pessina; Prof. Matteo Pedrini; Gr. L-Z: Prof. Benedetto Cannatelli; Prof. Elena Cantù
72. Programmazione e controllo: Gr. A-Cl: Prof. Emilio Passetti; Prof. Antonella Cifalinò; Gr. Co-La: Prof. Massimo Memmola; Gr. Le-Po: Prof. Stella Gubelli; Prof. Alberto Pogna; Gr. Pr-Z: Prof. Paola Sacco; Prof. Andrea Cioffi
73. Public finance: Prof. Massimiliano Onorato
74. Retorica classica: Prof. Elisabetta Matelli
75. Revisione aziendale e controllo dei conti: Prof. Riccardo Bauer
76. Scienza delle finanze: Prof. Paolo Balduzzi
77. Sociologia: Prof. Ivana Pais
78. Sociologia dei consumi: Prof. Davide Arcidiacono
79. Sociologia economica: Prof. Ivana Pais
80. Statistica (analisi dei dati e probabilità): Gr. A-Cl: Prof. Roberta Paroli; Gr. Co-La: Prof. Laura Deldossi; Gr. Le-Po: Prof. Silvia Osmetti; Gr. Pr-Z: Prof. Umberto Carugati
81. Statistica applicata (laurea in Economia delle imprese e dei mercati): Prof. Laura Deldossi
82. Statistica applicata (laurea in Economia e gestione aziendale): Gr. A-La: Prof. Roberta Paroli; Gr. Le-Z: Docente da nominare

83. Statistics: Gr. A-K: Prof. Riccardo Bramante; Prof. Guido Consonni; Gr. L-Z: Prof. Stefano Peluso; Prof. Guido Consonni;
84. Storia del pensiero economico: Prof. Sebastiano Nerozzi
85. Storia economica: Gr. A-Cl: Prof. Andrea Maria Locatelli; Gr. Co-La: Prof. Gianpiero Fumi; Gr. Le-Po: Prof. Aldo Carera; Gr. Pr-Z: Prof. Claudio Besana
86. Strategia e politica aziendale: I Mod.: Prof. Claudio Devecchi; II Mod.: Prof. Enrico Aprico; Prof. Antonino Grioli; Prof. Clara De Braud Prof. Claudio Devecchi
87. Tecnica professionale: Prof. Franco Dalla Sega

Lauree Magistrali

1. Analisi di mercato: Prof. Amedeo De Luca
2. Analisi economica: Prof. Enrico Bellino
3. Applied statistics and big data (business analytics): Prof. Gabriele Cantaluppi; Prof. Corrado Rossi
4. Brand management: Prof. Rossella Chiara Gambetti; Prof. Syed Alwi Sharifah Faridah
5. Business communication: Prof. Stefania Vitulli; Prof. Rossella Chiara Gambetti
6. Business lab: introductory course: Prof. Stefano Baraldi; Prof. Giacomo Manara Prof. Antonella Cifalinò; Prof. Roberta Crespi; Prof. Benedetto Cannatelli
7. Change management: Prof. Giacomo Manara; Prof. Francisco Javier Lara Garcia
8. Communication management (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Silvia Biraghi; Prof. Marco De Angeli
9. Competenze manageriali (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Domenico Bodega; Prof. Giacomo Manara
10. Comportamento organizzativo: Prof. Domenico Bodega; Prof. Rita Bissola
11. Corporate finance (options, futures and derivatives): Prof. Lorenzo Caprio
12. Corporate governance and social responsibility: Prof. Francesco Chiappetta; Prof. Laura Maria Ferri
13. Corporate strategy: Prof. Matteo Pedrini; Prof. Bradley Googins
14. Cross cultural management: Prof. Yadvinder Rana
15. Customer-based marketing strategy: Prof. Annalisa Tunisini; Prof. Clemente Bottani

16. Dinamiche di popolazione e mercato: Prof. Alessandro Rosina; Prof. Emiliano Sironi
17. Diritto amministrativo: Prof. Mauro Renna
18. Diritto bancario: Prof. Aldo Angelo Dolmetta
19. Diritto dei mercati finanziari: Prof. Duccio Regoli
20. Diritto del commercio internazionale: Prof. Vincenzo Cariello; Prof. Francesco Bestagno
21. Diritto dell'economia: Prof. Camilla Buzzacchi
22. Diritto dell'Unione europea: Prof. Andrea Santini
23. Diritto della previdenza sociale: Prof. Vincenzo Ferrante
24. Diritto delle società: Prof. Antonio Cetra
25. Diritto delle società (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Carmelo Massimo De Iuliis
26. Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali: Prof. Fabrizio Panebianco; Prof. Deborah Russetti
27. Diritto europeo dei contratti (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Alessandro D'Adda; Prof. Vittorio Bachelet
28. Diritto fallimentare: Prof. Sante Maria Cesqui
29. Diritto industriale (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Patrizia Di Tullio
30. Diritto internazionale: Prof. Andrea Santini; Prof. Monica Spatti; Prof. Maria Chiara Malaguti
31. Diritto penale commerciale: Prof. Francesco D'Alessandro
32. Diritto penale commerciale (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Francesco D'Alessandro; Prof. Alain Dell'Osso
33. Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale): Prof. Maurizio Logozzo
34. Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Maurizio Logozzo; Prof. Andrea Quattrocchi
35. Econometria (modelli dinamici): Docente da nominare
36. Econometria applicata: Prof. Maria Zoia; Prof. Luca Bagnato
37. Economia degli intermediari finanziari (Private Banking): Prof. Marco Oriani; Prof. Theo Pietro Delia Russell
38. Economia dei mercati emergenti: Prof. Marco Lossani
39. Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati): Prof. Paola Fandella

40. Economia del mercato mobiliare (corso progredito): si rimanda al n. 39 del presente elenco
41. Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali: Prof. Marco Frey; Prof. Pia Saraceno
42. Economia dell'innovazione e competitività: Prof. Luigi Filippini
43. Economia dell'istruzione: Docente da nominare
44. Economia delle aziende di credito (risk management): Prof. Antonio Pace; Prof. Marco Campo
45. Economia delle aziende non profit: Prof. Adriano Propersi
46. Economia delle forme di mercato: Prof. Enzo Pontarollo
47. Economia delle forme di mercato (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Marco Grazzi
48. Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione): Prof. Alessandro Baroncelli; Docente da nominare
49. Economia e politica dell'innovazione (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Marco Vivarelli
50. Economia e politica delle risorse umane: Prof. Paolo Ghinetti; Prof. Elena Cottini
51. Economia internazionale (commercio e finanza): Docente da nominare; Prof. Paolo Manasse
52. Economia monetaria (moneta e finanza): Prof. Giuseppe Mastromatteo; Prof. Lorenzo Esposito
53. Economia pubblica (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Paolo Balduzzi
54. Economia sanitaria: Prof. Elenka Brenna; Prof. Elena Cottini
55. Empirical economics: Prof. Maria Luisa Mancusi; Prof. Paolo Ghinetti
56. Entrepreneurship: Prof. Benedetto Cannatelli; Prof. Michael Reto Braun
57. Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS): Prof. Claudia Mezzabotta
58. Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Luca Francesco Franceschi; Prof. Ernesto Rossi
59. Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese): Prof. Andrea Signori
60. Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa): Prof. Alfonso Del Giudice; Prof. Dante Ravagnan

61. Finanziamenti d'impresa: Prof. Giuliano Iannotta
62. Gestione del personale (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Barbara Imperatori; Prof. Anna Maria Cova
63. Gestione del portafoglio: Prof. Elena Beccalli; Prof. Nicola Doninelli
64. Gestione delle risorse umane: Prof. Luigi Manzolini
65. HR management: Prof. Lorenzo Mizzau; Prof. Stefano Antonelli
66. Industrial organization: Prof. Piero Tedeschi
67. Innovazione, marca e proprietà intellettuale: Prof. Renato Fiocca; Prof. Maria Luisa Mancusi
68. International business management: Prof. Ivo Pezzuto; Prof. Alfredo D'Angelo
69. International corporate finance: Prof. Silvia Rigamonti
70. International economics: Prof. Rosario Crinò
71. Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali: Prof. Alessandro Baroncelli; Prof. Gabriele Deana
72. Labor economics: Prof. Claudio Lucifora
73. Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining): I mod.: Prof. Massimo Mamino; Prof. Giuseppe Boari; II mod.: Prof. Massimo Mamino; Prof. Gabriele Cantaluppi
74. Lavoro e impresa nella società della conoscenza: Prof. Barbara Imperatori; Prof. Federica Maria Origo
75. Macroeconomia: Prof. Tiziana Assenza
76. Macroeconomics: Prof. Gianluca Femminis; Prof. Jakob Grazzini
77. Management control systems: Prof. Stefano Baraldi; Prof. Antonella Cifalinò
78. Management information systems: Prof. Alessandro Cederle
79. Managerial economics: Prof. Laura Cavalli
80. Marketing (business to business e marketing dei servizi): Prof. Annalisa Tunisini; Prof. Alessandra Tzannis
81. Marketing (internazionale e trade-category management): Prof. Roberta Sebastiani; Prof. Alessandra Tzannis
82. Marketing digitale (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Michelangelo Barbera
83. Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie: Prof. Monica Bianchi
84. Mathematics for economic analysis: Prof. Gerd Hellmut Weinrich
85. Mathematics for management: Prof. Fabio Tramontana
86. Mercato, concorrenza e regolamentazione: Prof. Livia Oglio; Prof. Marta Trabucchi
87. Metodi quantitativi per il management: Gr. A-La: Prof. Anna Torriero; Prof. Riccardo Bramante; Gr. Le-Z: Prof. Roberta Paroli; Prof. Monica Bianchi

88. Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Silvana Stefani; Prof. Guido Ceccarossi
89. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio): Prof. Paolo Russo; Prof. Andrea Alessandri
90. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Claudio Sottoriva; Prof. Francesco Lenoci
91. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (Introduzione agli IFRS): Prof. Alberto Giussani
92. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS): Prof. Mario Gozzetti; Prof. Alberto Romeo
93. Microeconomia (per la finanza): Prof. Ferdinando Colombo; Prof. Giovanni Ursino
94. Microeconomics: Prof. Ferdinando Colombo; Prof. Carsten Krabbe Nielsen;
95. Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati): Prof. Guido Ceccarossi
96. Monetary economics and asset pricing: Prof. Domenico Delli Gatti; Prof. Maurizio Motolese
97. Operation e supply chain (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Valeria Belvedere; Prof. Michele Palumbo
98. Performance measurement: Prof. Stefano Baraldi
99. Pianificazione fiscale d'impresa: Prof. Massimo Cremona
100. Policy evaluation: Prof. Domenico Massaro; Docente da nominare
101. Politica economica (equità e crescita): Prof. Luigi Campiglio
102. Political and public economics: Prof. Massimo Bordignon
103. Political economy of the European Union: Prof. Domenico Delli Gatti; Prof. Daniele Siena
104. Principles of financial regulation: Prof. Andrea Perrone; Prof. Danny Busch
105. Processi decisionali, negoziazione e leadership: Prof. Domenico Bodega; Prof. Fabrizio Panebianco
106. Programmazione e controllo (sistemi di controllo): Prof. Giuliana Monolo; Prof. Paola Sacco
107. Programmazione e controllo (sistemi di controllo) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Antonella Cifalinò; Prof. Paola Sacco
108. Project and information management (laurea in Direzione consulenza aziendale): Prof. Andrea Jurkic
109. Project management: Prof. Livio Palomba; Prof. Vered Holzmann
110. Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni): Prof. Giuseppe Scaratti

111. Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Mara Gorli; Prof. Monica Ambrosini
112. Public management: Prof. Eugenio Anessi Pessina
113. Quantitative methods for finance: Prof. Alessandro Sbuelz
114. Revisione aziendale (assurance): si rimanda al n. 115 del presente elenco
115. Revisione aziendale (gestione incarico e aree specializzate): Prof. Luisa Polignano; Prof. Marco Santi
116. Revisione aziendale e controllo dei conti: Prof. Riccardo Bauer
117. Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie): Prof. Maria Ambrosanio
118. Sistemi dinamici e strategie d'impresa: Prof. Luigi Geppert; Prof. Mauro Bernuzzi
119. Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare: Prof. Maria Ambrosanio
120. Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali: Prof. Chiara Frigerio; Prof. Norberto Patrignani
121. Sociologia dei consumi (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Davide Arcidiacono; Prof. Ivana Pais
122. Sociologia economica: Prof. Ivana Pais
123. Statistica applicata e big data (business intelligence) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Riccardo Bramante; Prof. Mauro Minella
124. Statistica (statistical learning): Prof. Silvia Osmetti
125. Statistical modelling: Prof. Ioannis Ntzoufras; Prof. Lucia Paci
126. Statistica per le decisioni economiche: Prof. Riccardo Bramante; Prof. Stefano Bertelli
127. Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra): Prof. Daniela Parisi; Prof. Sebastiano Nerozzi
128. Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro): Prof. Aldo Carera; Prof. Marianna De Luca
129. Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Claudio Besana; Prof. Sebastiano Nerozzi
130. Storia economica (storia della banca): Prof. Pietro Cafaro
131. Storia economica (storia delle società per azioni): Prof. Gianpiero Fumi; Prof. Fulvio Coltorti
132. Strategia e politica aziendale (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Giacomo Neri
133. Strategia e politica aziendale (corporate strategy): Prof. Mario Molteni; Prof. Matteo Pedrini

134. Strategia e politica aziendale (Management): Prof. Claudio Devecchi; Prof. Luigi Geppert
135. Supply chain management: Prof. Valeria Belvedere; Prof. Herbert Kotzab
136. Tecnica professionale (laurea in Direzione e consulena aziendale): Prof. Giulio Tedeschi
137. Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi): Prof. Luca Francesco Franceschi
138. Transnational business law: Prof. Sara Dethridge; Prof. Luca Boggio
139. Work and organizational psychology: Prof. Giuseppe Scaratti; Prof. Ann Cunliffe

Corsi di Lingua straniera di livello avanzato

1. Advanced Business English: Prof. Enrico Reggiani
2. Advanced Business English (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. Laura Belloni
3. Advanced English TOEFL: Prof. Maria Grazia Cavallaro

Corso tardo pomeridiano-serale

Laurea

1. Demografia: Prof. Giuseppe Annibale Micheli
2. Diritto commerciale: Prof. Michele Centonze
3. Diritto del lavoro e della previdenza sociale: Prof. Matteo Corti
4. Diritto fallimentare: Prof. Matteo Bazzani
5. Diritto tributario: Prof. Maurizio Logozzo; Prof. Damiano Peruzza
6. Economia aziendale: Prof. Stefano Colli Lanzi
7. Economia delle aziende di credito: Prof. Massimo Giardina; Prof. Ilaria Tagliabue
8. Economia e gestione delle imprese: Prof. Alfredo D'Angelo; Prof. Gianluca Ceruti
9. Economia industriale: Prof. Laura Solimene
10. Economia internazionale: Prof. Maria Enrica Virgillito
11. Economia politica (macroeconomia): Prof. Gianluca Femminis; Prof. Gerd Hellmut Weinrich
12. Economia politica (microeconomia): Prof. Massimiliano Rigon
13. Finanza aziendale: Prof. Roberto Moro Visconti
14. Informatica generale: Prof. Norberto Patrignani
15. Istituzioni di diritto privato: Prof. Francesco Galluzzo
16. Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia): Prof. Jerzy Jan Sawicki; Prof. Michele Massa
17. Marketing: Prof. Daniela Corsaro; Prof. Edoardo Staiti
18. Matematica finanziaria: Prof. Gabriele Bolamperti
19. Matematica generale: Prof. Alfredo Malavolta
20. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda: Prof. Elisabetta Clerici; Prof. Gaetano Antonetti
21. Organizzazione aziendale: Prof. Andrea Giochetta
22. Politica economica: Prof. Marco Vivarelli; Prof. Maria Enrica Virgillito
23. Politica economica dell'Unione europea: Prof. Vito Moramarco; Prof. Maurizio Motolese
24. Programmazione e controllo: Prof. Andrea Cioffi; Prof. Emilio Passetti
25. Revisione aziendale e controllo dei conti: Prof. Riccardo Bauer
26. Scienza delle finanze: Prof. Paolo Balduzzi

27. Sociologia: Prof. Ivana Pais
28. Statistica (analisi dei dati e probabilità): Prof. Umberto Carugati
29. Statistica per le decisioni aziendali: Prof. Maria Zoia; Prof. Ruggero Colombo
30. Storia economica: Prof. Claudio Besana; Prof. Nicola Martinelli

Corsi di Lingua straniera di livello avanzato

1. Business English: Prof. Roberta Grandi

Corsi di Teologia

Natura e finalità

Gli insegnamenti di Teologia sono una peculiarità dell'Università Cattolica; essi intendono offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica dei contenuti della Rivelazione e della vita cristiana, così da ottenere una più completa educazione degli studenti all'intelligenza della fede cattolica.

L'esito degli esami di Teologia contribuisce, secondo i criteri adottati da ciascuna Facoltà, alla determinazione del voto finale di laurea.

Lauree

Il piano di studio curricolare dei *corsi di laurea* prevede per gli studenti iscritti all'Università Cattolica la frequenza a corsi di Teologia.

Programmi

Per il I, II e III anno di corso è proposto un unico programma in forma semestrale (12 settimane di corso per anno su 3 ore settimanali).
Gli argomenti sono:

Teologia 1: *Questioni fondamentali: la fede cristologica e la Sacra scrittura;*

Teologia 2: *Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;*

Teologia 3: *Questioni teologiche di etica e morale cristiana.*

Gli studenti possono scegliere l'insegnamento di Teologia tramite UC-POINT o pagina personale dello studente *iCatt*, entro il termine definito con apposita comunicazione pubblicata sulla pagina personale dello studente *iCatt*. Per gli studenti che non provvederanno entro tale termine all'iscrizione, l'Università procederà all'assegnazione d'ufficio del docente.

Lauree magistrali

Per il biennio di indirizzo delle lauree magistrali è proposto un corso semestrale, della durata di 30 ore, in forma seminariale e/o monografica con indirizzi tematici differenziati, a scelta dello studente, secondo lo schema sotto riportato:

indirizzo *antropologico*: Prof. Marco Salvioli

indirizzo *storico-genealogico*: Prof. Marco Salvioli

indirizzo *etico-fondamentale*: Prof. Renzo Beghini

indirizzo *etico-sociale*: Prof. Ferdinando Citterio

La scelta dell'indirizzo è consentita *fino ad esuarimento dei posti disponibili.*

Gli studenti possono scegliere il corso seminariale tramite UC-POINT o pagina personale dello studente *iCatt*, entro il termine definito con apposita comunicazione pubblicata sulla pagina personale dello studente *iCatt*. Per gli studenti che non provvederanno entro tale termine all'iscrizione, l'Università procederà all'assegnazione d'ufficio del docente.

Docenti e Programmi dei corsi

Per informazioni sui corsi e i docenti di Teologia, si consulti la pagina web: http://www.unicatt.it//collegio-dei-docenti-di-teologia-compiti-e-componenti.

I programmi dei corsi di Teologia sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica http://programmideicorsi-milano.unicatt.it.

Servizio Linguistico d'Ateneo (SeLdA)

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, tramite il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), offre ai propri studenti di tutte le Facoltà l'opportunità di verificare o acquisire le competenze linguistiche di livello di base e avanzato previste nel proprio percorso formativo.

Organizzazione didattica dei corsi di lingua di base

Gli studenti che devono acquisire le abilità linguistiche tramite il Servizio Linguistico di Ateneo potranno sostenere la prova di idoneità linguistica nelle prime sessioni utili.

Per la preparazione della prova di idoneità, il Servizio linguistico di Ateneo organizza corsi semestrali e annuali ripartiti in esercitazioni d'aula e di laboratorio linguistico.

Per le lingue inglese e francese, l'insegnamento viene impartito in classi parallele e in più livelli, determinati in base ad un apposito test di ingresso. Per la lingua spagnola e la lingua tedesca non è previsto il test di ingresso. Per la lingua tedesca sono presenti solo classi di livello principiante; per la lingua spagnola, oltre ai corsi base, è attivato un corso di livello intermedio per gli studenti con conoscenze pregresse.

I *principianti assoluti,* ossia gli studenti che non hanno mai frequentato corsi per la lingua prescelta, non devono sostenere il test.

Obiettivo dei corsi è portare gli studenti al raggiungimento dei livelli di competenza linguistica determinati dalle delibere delle singole Facoltà seguendo lo schema proposto dal "Quadro Comune Europeo di Riferimento".

Calendario delle lezioni dei corsi di lingua di base

Tutti i livelli di tutte le lingue

Corsi diurni
Corsi I semestre: dal 2 ottobre al 16 dicembre 2017;
Corsi II semestre: dal 26 febbraio al 26 maggio 2018
(dal 26 marzo al 7aprile 2017 sospensione per le festività Pasquali)

Corsi serali
Corsi I semestre: dal 25 settembre al 23 dicembre 2017;
Corsi II semestre: dal 26 febbraio al 1 giugno 2018
(dal 29 marzo al 4 aprile 2018 sospensione per le festività Pasquali)

Prove di idoneità

Al termine dei corsi di base è prevista una verifica di accertamento del livello di competenza linguistica acquisito che prevede una prova scritta che dà l'ammissione alla successiva parte orale.

Lo studente ha la possibilità di sostenere l'orale, previo superamento della parte scritta, fino all'ultimo appello della sessione in cui è stata superata.

Tali prove hanno valore interno all'Università: a seconda delle delibere delle Facoltà, sostituiscono in genere il primo esame di lingua previsto nei piani di studio, dando diritto all'acquisizione dei crediti corrispondenti.

Per tutti i corsi di laurea mattino-pomeriggio

Organizzazione didattica dei corsi di Business English, English for IELTS [1] *e Français des Affaires (First Foreign Language II - French)*

Il Servizio Linguistico di Ateneo organizza, altresì, corsi avanzati annuali della durata di 30 o 60 ore.

Obiettivo è il consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche, inserite nel contesto della comunicazione economica in lingua inglese e francese.

Calendario delle lezioni

I corsi di Business English, English for IELTS e di Français des Affaires (First Foreign Language II - French) seguono il calendario accademico dei rispettivi corsi di laurea triennale.

Prova d'esame

Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno dei rispettivi programmi reperibili online.

Al termine dei corsi è previsto un esame con valutazione in trentesimi.

Per gli insegnamenti Business English e Français des Affaires (First Foreign Language II - French) è prevista la sola prova di integrazione orale, da sostenersi negli appelli ufficiali, previa iscrizione, per gli studenti che presentano un certificato internazionale riconosciuto presso il SeLdA.

---

[1] Ad esclusione dei corsi di laurea in Economia e gestione aziendale - Profilo in Service Management e in Economia e gestione aziendale (tardo pomeridiano serale).
L'inserimento dell'insegnamento e la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione del *Placement test* (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Il livello minimo richiesto è B2.

Riconoscimento certificazioni linguistiche

Taluni certificati linguistici internazionali sono riconosciuti come sostitutivi della prova di idoneità se presentati alla Segreteria del SeLdA entro due anni dall'anno di conseguimento, previo accertamento della presenza dell'insegnamento linguistico nel piano di studi dell'anno accademico in corso. Presso la pagina web del SeLdA è disponibile l'elenco dei certificati riconosciuti e i livelli corrispondenti.

Per l'a.a. 2017-2018 verranno accettati i certificati conseguiti dall'anno 2015 [2].

Aule e laboratori multimediali

Le aule utilizzate per i corsi di lingue sono ubicate presso la Sede del SeLdA, in via Morozzo della Rocca 2/A, e sono dotate di moderne attrezzature per l'insegnamento linguistico.

Presso la stessa sede si trovano i laboratori linguistici, equipaggiati con moderne tecnologie multimediali, destinati alla didattica e all'autoapprendimento.

Centro per l'Autoapprendimento

Il Centro per l'Autoapprendimento, ubicato al III piano della Sede di Via Morozzo della Rocca, si affianca ed integra le lezioni frontali, consentendo l'incremento del numero di ore di esposizione alla lingua. Il Centro offre un'ampia gamma di strumenti e, soprattutto, un servizio di consulenza linguistica, attraverso il quale l'utente viene seguito nelle diverse fasi dell'apprendimento, con la finalità di acquisire strategie per imparare in modo autonomo e rendersi responsabile del proprio processo di apprendimento.
Per accedere al Centro non è necessaria prenotazione.

Riferimenti utili Centro per l'Autoapprendimento:
tel. 02 7234.5745
e-mail: cap.selda@unicatt.it

Orario di apertura del Centro per l'Autoapprendimento:
dal lunedì al giovedì: 9,30 – 17,00
venerdì: 9,30 – 13,00

Gli orari dei consulenti sono pubblicati nella bacheca del Centro per l'Autoapprendimento, Via Morozzo della Rocca, 2/A, III piano e sulla pagina web del SeLdA, all'indirizzo http://selda.unicatt.it/milano-selda-milano-cap-centro-per-l-autoapprendimento#content

[2] Solo per i certificati datati 2015 la scadenza di presentazione è dicembre 2017.

Riferimenti utili Segreteria SeLdA:
Via Morozzo della Rocca, 2/A
tel. 02 7234.5740
e-mail: selda-mi@unicatt.it

Orari Segreteria: 10,00 – 12,00 (lunedì, martedì, giovedì e venerdì)
14,30 – 16,30 (mercoledì)

Indirizzo web: http://selda.unicatt.it/milano

Programmi dei corsi

I programmi dei corsi di lingua straniera di livello base sono consultabili nella sezione del sito web dell'Università Cattolica dedicata al SeLdA: http://selda.unicatt.it/milano, alla voce di menu "*Corsi curricolari*".

I programmi dei corsi di lingua straniera di livello avanzato sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica: http://programmideicorsi-milano.unicatt.it.

Norme amministrative

Norme per l'immatricolazione

1. Titoli di studio richiesti

A norma dell'art. 6 del D.M. n. 270/2004, possono immatricolarsi ai corsi di laurea istituiti presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore:

– *i diplomati di scuola secondaria di secondo grado* (quinquennale o quadriennale: diplomi conclusivi dei corsi di studio di istruzione secondaria superiore). Per i diplomati quadriennali, l'Università provvede alla definizione di un debito formativo corrispondente alle minori conoscenze conseguenti alla mancata frequenza dell'anno integrativo, il cui assolvimento dovrà completarsi da parte dello studente di norma entro il primo anno di corso.
– *i possessori di titolo di studio ad ordinamento estero*, riconosciuto idoneo per l'ammissione alle università italiane, secondo le disposizioni emanate per ogni anno accademico dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca di concerto con i Ministeri degli Affari Esteri e dell'Interno. Gli studenti con titoli esteri che si immatricolano alla sede di Milano o Brescia o Piacenza/Cremona si rivolgono direttamente all'International Admissions Office (sede di Milano, via Carducci 28/30 - terzo piano). Gli studenti stranieri comunitari e non comunitari con maturità italiana, si immatricolano, per la sede di Milano, direttamente presso l'area matricole, mentre per le sedi di Brescia e di Piacenza-Cremona devono rivolgersi direttamente al Polo studenti di competenza.

2. Modalità e documenti

Gli studenti che intendono iscriversi per la prima volta all'Università Cattolica (sedi di Milano, Brescia, Piacenza-Cremona) devono anzitutto prendere visione dell'apposito bando "Norme per l'ammissione al primo anno dei corsi di laurea" disponibile sul sito internet dell'Ateneo (www.unicatt.it) a partire dal mese di giugno.
In tale documento vengono precisati i corsi di studio per i quali è prevista una prova di ammissione e i corsi di studio per i quali è fissato un numero programmato senza prova di ammissione, nonché i termini iniziali e finali per l'immatricolazione.

Il documento da presentare per l'immatricolazione è la domanda di immatricolazione (in cui lo studente deve tra l'altro autocertificare il possesso del titolo di studio valido per l'accesso all'Università, il voto e l'Istituto presso il quale il titolo di studio è stato conseguito). Si consiglia allo studente di produrre un certificato dell'Istituto di provenienza onde evitare incertezze, imprecisioni

ed errori circa l'esatta denominazione dell'Istituto e del diploma conseguito. Qualora si verifichi la non rispondenza al vero di quanto autocertificato, l'immatricolazione sarà considerata nulla. La domanda include:

1. Ricevuta originale (in visione) dell'avvenuto versamento della prima rata delle tasse e dei contributi universitari.
2. Due fotografie recenti formato tessera (a colori, già ritagliate di cui una applicata al modulo di richiesta del badge-tesserino magnetico).
3. Fotocopie del documento d'identità e del codice fiscale.
4. Sacerdoti e Religiosi: dichiarazione con la quale l'Ordinario o il loro Superiore li autorizza ad immatricolarsi all'Università (l'autorizzazione scritta verrà vistata dall'Assistente Ecclesiastico Generale dell'Università Cattolica o da un suo delegato).
5. Cittadini extracomunitari: permesso di soggiorno (ovvero ricevuta attestante l'avvenuta presentazione di richiesta del permesso di soggiorno) in fotocopia.
6. Certificato di battesimo.

Perfezionata l'immatricolazione verrà assegnata la data del ritiro del *Libretto di iscrizione* e del *badge* e la data della verifica della preparazione iniziale. Contestualmente al ritiro del *Libretto di iscrizione* e del *badge*, lo studente dovrà consegnare la documentazione relativa ai redditi del nucleo familiare e lo stato di famiglia autocertificato.

Il libretto contiene i dati relativi alla carriera scolastica dello studente, per cui lo studente è passibile di sanzioni disciplinari ove ne alteri o ne falsifichi le scritturazioni. È necessario, in caso di smarrimento, presentare dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.
Lo studente che ha ottenuto l'iscrizione ad un anno di corso universitario non ha diritto alla restituzione delle tasse e contributi pagati.

3. Verifica della preparazione iniziale (V.P.I.)

Per affrontare al meglio i corsi universitari scelti, a coloro che si immatricolano al primo anno dei diversi corsi di laurea e di laurea magistrale a ciclo unico sarà valutato il livello della propria preparazione iniziale.
Questa verifica verrà effettuata in un momento successivo all'immatricolazione e dovrà essere sostenuta da tutti coloro che si saranno immatricolati ai predetti corsi di studio, fatta eccezione per i corsi che prevedono una prova di ammissione. Si tratta di una verifica su predefinite aree tematiche (a titolo esemplificativo le aree della lingua italiana e della cultura generale e delle conoscenze storiche), diversificate in base alla Facoltà prescelta, riguardo a conoscenze che si attendono qualunque sia il diploma conseguito nella Scuola secondaria di secondo grado di provenienza.

4. NORME PARTICOLARI PER DETERMINATE CATEGORIE DI STUDENTI (*)

(*) *L'ammissione di studenti in possesso di titolo ad ordinamento estero è regolata da specifica normativa ministeriale, scaricabile dal seguente link: http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri. Si invitano gli studenti interessati a richiedere all'International Admissions Office di ciascuna Sede dell'Università Cattolica, le relative informazioni. La specifica procedura di ammissione è in visione sul sito web: www.ucscinternational.it*

Il documento da presentare per l'immatricolazione è la "domanda di immatricolazione" alla quale vanno allegati i seguenti documenti:

1. Ricevuta originale (in visione) dell'avvenuto versamento della prima rata delle tasse e dei contributi universitari.
2. Due fotografie recenti formato tessera (a colori, già ritagliate di cui una applicata al modulo di richiesta del badge-tesserino magnetico).
3. Fotocopie del documento d'identità e del codice fiscale.
4. Sacerdoti e Religiosi: dichiarazione con la quale l'Ordinario o il loro Superiore li autorizza ad immatricolarsi all'Univesrità (l'autorizzazione scritta verrà vistata dall'Assistente Ecclesiastico Generale dell'Università Cattolica o da un suo delegato).
5. Cittadini extracomunitari: permesso di soggiorno (ovvero ricevuta attestante l'avvenuta presentazione di richiesta del permesso di soggiorno) in fotocopia.
6. Titolo finale di Scuola Secondaria di secondo grado debitamente perfezionato dalla Rappresentanza diplomatica italiana all'estero competente per territorio, ove richiesto come da indicazioni riportate sul sito www.ucscinternational.it.
7. Certificato di battesimo.

Il punto 8, interessa esclusivamente coloro che chiedono l'immatricolazione ad anno successivo al primo.

8. Certificati in originale (corredati degli eventuali titoli accademici intermedi e/o finali già conseguiti) comprovanti gli studi compiuti e contenenti: durata in anni, programmi dei corsi seguiti, durata annuale di tali corsi espressa in ore, indicazione dei voti e dei crediti formativi universitari riportati negli esami di profitto e nell'esame di laurea presso Università straniere.

Il punto 9, interessa esclusivamente coloro che chiedono l'ammissione e successiva immatricolazione ad una laurea magistrale.

9. Titoli accademici finali e certificati in originale comprovanti gli studi compiuti e contenenti: durata in anni, durata annuale di tali corsi espressa in ore, indicazione dei voti e dei crediti formativi universitari riportati negli esami di profitto e nell'esame di laurea presso Università straniere.

Studenti già in possesso di altre lauree italiane

Gli studenti che si propongono di conseguire una seconda laurea di pari livello dell'ordinamento italiano sono tenuti ad utilizzare la procedura informatica disponibile sul sito internet dell'Ateneo nella sezione dedicata. Gli studenti interessati sono altresì invitati a consultare gli avvisi esposti agli albi di Facoltà e sul sito internet dell'Ateneo per verificare le scadenze di presentazione della documentazione necessaria al Polo studenti.

Pratiche amministrative

Rispetto delle scadenze per l'iscrizione ad anni successivi

Fatte salve le seguenti avvertenze, lo studente che intende iscriversi al nuovo anno accademico è tenuto ad effettuare il versamento entro la scadenza indicata sul bollettino della prima rata.
Se il versamento è avvenuto entro i termini indicati sul bollettino *lo studente verrà collocato automaticamente per il nuovo anno accademico all'anno di corso (o ripetente o fuori corso, come indicato sul bollettino) nella posizione di REGOLARE. Se lo studente intende variare l'iscrizione proposta* (ad esempio da fuori corso a ripetente oppure chiedere il passaggio ad altro corso di laurea) *deve necessariamente presentarsi presso il Polo studenti*.
Se lo studente si iscrive ad anno successivo al primo ed il versamento è avvenuto in *ritardo ma non oltre il 2 gennaio 2018* lo studente verrà collocato nella posizione in corso, *in debito di indennità di mora* (scaricabile via web dalla pagina personale dello studente i*Catt*). *In tal caso lo studente è tenuto a presentarsi presso il Polo studenti/Segreterie* per la procedura di regolarizzazione (e per consegnare direttamente, per la sede di Milano, al Polo studenti, Area Blu - Contributi studenti e, per le altre sedi, al Polo studenti, la busta contenente la modulistica relativa al reddito del nucleo familiare se iscritto a corso di laurea che prevede contributi variabili in base al reddito).
N.B. Un eccessivo ritardo impedisce la presentazione del piano di studi con conseguente assegnazione di un piano di studio d'ufficio non modificabile. Oltre tale data non è consentito iscriversi in qualità di studente in corso, ma solo fuori corso; non è pertanto concesso presentare il piano degli studi.

Studenti ripetenti

Gli studenti che abbiano seguito il corso di studi, cui sono iscritti, per l'intera sua durata senza essersi iscritti a tutti gli insegnamenti previsti dal piano degli studi o senza aver ottenuto le relative attestazioni di frequenza, qualora la frequenza sia espressamente richiesta, devono iscriversi come ripetenti per gli insegnamenti mancanti di iscrizione o di frequenza.

Gli studenti che, pur avendo completato la durata normale del corso di studi, intendano modificare il piano di studio mediante inserimento di nuovi insegnamenti cui mai avevano preso iscrizione, devono iscriversi come ripetenti.
L'iscrizione come ripetente sarà consentita solo nel caso in cui il corso di laurea sia ancora attivo, entro comunque il 2 gennaio 2018.

Studenti fuori corso

Sono iscritti come fuori corso, salvo che sia diversamente disposto dai singoli ordinamenti didattici:

a. gli studenti che siano stati iscritti e abbiano frequentato tutti gli insegnamenti richiesti per l'intero corso di studi finché non conseguano il titolo accademico;
b. gli studenti che, essendo stati iscritti a un anno del proprio corso di studi e avendo frequentato i relativi insegnamenti, non abbiano superato gli esami obbligatoriamente richiesti per il passaggio all'anno di corso successivo, finché non superino detti esami ovvero non abbiano acquisito il numero minimo di crediti prescritto;
c. gli studenti che, essendo stati iscritti a un anno del proprio corso di studi ed essendo in possesso dei requisiti necessari per potersi iscrivere all'anno successivo, non abbiano chiesto entro il 31 dicembre di ogni anno l'iscrizione in corso, o ottenuto tale iscrizione.

Iscrizione ad anni di corso/ripetenti o fuori corso successivi al primo

La modalità di iscrizione è automatica entro:

– *il 2 gennaio di ogni anno* per gli studenti in corso (ivi compresi gli studenti ripetenti); agli studenti che si iscrivono oltre il termine previsto per la presentazione del piano studi, e comunque entro la predetta data, verrà assegnato un piano studi d'ufficio non modificabile;
– *il 15 giugno di ogni anno* per gli studenti fuori corso.

Ogni studente già immatricolato presso l'Università Cattolica e regolarmente iscritto può scaricare on line: 1) il *MAV* relativo al bollettino della prima rata proponente l'iscrizione al nuovo anno accademico; 2) la *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari* e la modulistica per la compilazione dei redditi del nucleo familiare.
Per ottenere l'iscrizione all'anno successivo lo studente deve effettuare il versamento della prima rata: *l'avvenuto versamento della prima rata costituisce definitiva manifestazione di volontà di iscriversi al nuovo anno accademico, l'iscrizione è così immediatamente perfezionata con il versamento.*
L'aggiornamento degli archivi informatici avviene non appena l'Università riceve notizia dell'avvenuto pagamento tramite il circuito bancario. Pertanto possono essere necessari alcuni giorni dopo il versamento, prima di ottenere la registrazione dell'avvenuta iscrizione all'anno accademico.

N.B. considerato che l'avvenuto pagamento della prima rata produce immediatamente gli effetti dell'iscrizione, non è in nessun caso rimborsabile – (art. 4, comma 8, Titolo I "Norme generali" del Regolamento Didattico dell'Università Cattolica e art. 27 del Regolamento Studenti, approvato con R.D. 4 giugno 1938, n. 1269).

Rimane un solo adempimento a carico degli studenti iscritti ai corsi di laurea soggetti a tasse e contributi universitari il cui importo dipende dal reddito: devono consegnare, per la sede di Milano, al Polo studenti, Area Blu - Contributi studenti e, per le altre sedi, al Polo studenti, secondo le modalità previste dalla "*Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*", la modulistica relativa ai redditi del nucleo familiare e quella necessaria per determinare l'importo della seconda e terza rata dei contributi universitari. La modulistica va debitamente compilata per il tramite dell'applicativo on line presente sulla pagina personale dello studente *iCatt*, o, in alternativa, tramite deposito cartaceo negli appositi raccoglitori situati presso l'atrio del Polo studenti, *di norma, entro la data di inizio delle lezioni prevista per ciascun corso di laurea, ovvero entro la scadenza indicata con avvisi agli albi.* Oltre tale data si incorre nella mora per ritardata consegna atti amministrativi.

PIANI DI STUDIO

Il termine ultimo, salvo i corsi di laurea per i quali gli avvisi agli Albi prevedono una scadenza anticipata, ovvero eccezionali proroghe, per la presentazione da parte degli studenti dei piani di studio individuali, è fissato entro le scadenze pubblicate sul sito. Per ritardi contenuti entro sette giorni dalla scadenza potrà essere presentato il piano di studio, previo pagamento della prevista indennità di mora (per l'importo si veda "*Diritti di Segreteria, indennità di mora e rimborsi di spese varie*" della *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*). In caso di ritardo superiore sarà assegnato un piano di studio d'ufficio non modificabile.

ESAMI DI PROFITTO

Norme generali

Lo studente è tenuto a conoscere le norme relative al piano di studio del proprio corso di laurea ed è quindi responsabile dell'annullamento degli esami che siano sostenuti in violazione delle norme stesse.

Onde evitare l'annullamento di esami sostenuti, si ricorda che l'ordine di propedeuticità tra le singole annualità di corsi pluriennali o tra l'esame propedeutico rispetto al progredito o superiore, fissato per sostenere gli esami è rigido e tassativo.

Qualsiasi infrazione alle disposizioni in materia di esami comporterà l'annulla-

mento della prova d'esame. L'esame annullato dovrà essere ripetuto.
Il voto assegnato dalla Commissione esaminatrice, una volta verbalizzato, non può essere successivamente modificato: il voto è definitivo, salvo espressa rinuncia da parte dello studente.
Un esame verbalizzato con esito positivo non può essere ripetuto (ex art. 6 comma 6, Titolo I "Norme generali" del Regolamento didattico di Ateneo).
Lo studente è ammesso agli esami di profitto solo se in regola: a) con la presentazione del piano studi; b) con il pagamento delle tasse e contributi; c) con l'iscrizione agli esami secondo le modalità di seguito indicate.

Modalità di iscrizione agli esami
L'iscrizione avviene mediante video-terminali (UC Point) self-service il cui uso è intuitivo e guidato (o attraverso l'equivalente funzione via web dalla pagina personale dello studente *iCatt*).
L'iscrizione agli esami deve essere effettuata non oltre il quarto giorno di calendario che precede l'appello.
Non è ammessa l'iscrizione contemporanea a più appelli dello stesso esame.
L'annullamento dell'iscrizione può essere fatto sino al giorno che precede la data di inizio dell'appello.
Lo spostamento dell'iscrizione ad un esame, da un appello ad altro successivo, può avvenire soltanto se si è prima provveduto ad annullare l'iscrizione all'appello che si intende lasciare.
Se è scaduto il termine per iscriversi ad un appello, non è più possibile annullare l'eventuale iscrizione effettuata e si deve attendere il giorno dopo l'appello scaduto per poter effettuare l'iscrizione al successivo.

N.B.: Non potrà essere ammesso all'esame lo studente che:
- non ha provveduto ad iscriversi all'appello entro i termini previsti;
- pur essendosi iscritto all'appello non si presenti all'esame munito del libretto universitario e di un documento d'identità in corso di validità.

Prova finale per il conseguimento della laurea

L'ordinamento didattico di ciascun corso di laurea prevede diverse possibili modalità di svolgimento dell'esame di laurea. La struttura didattica competente definisce la modalità da adottare per ciascun corso di studio (vedere in proposito gli avvisi agli Albi di Facoltà e le indicazioni contenute nella Guida di Facoltà).
La procedura prevista rimane attualmente simile a quella descritta per i corsi di laurea magistrali *con le seguenti differenze*:
1. si tratta di un elaborato su un argomento di norma concordato con un docente di riferimento;
2. l'impegno richiesto per tale relazione è inferiore a quello richiesto per una tradizionale tesi di laurea (l'impegno è proporzionale al numero di crediti

formativi universitari attribuito alla prova finale nell'ordinamento didattico del proprio corso di laurea). Di conseguenza l'elaborato avrà una limitata estensione;

3. il titolo dell'argomento dell'elaborato finale deve essere ottenuto secondo le modalità stabilite dal Consiglio di Facoltà (*assegnazione diretta da parte del docente, acquisizione tramite sportello tesi nelle diverse forme disponibili, altro*) in tempo utile per lo svolgimento ed il completamento dell'elaborato entro la scadenza prevista per la presentazione della domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea. Tale scadenza sarà pubblicata agli Albi e sulla pagina web di ciascuna Facoltà per ciascuna sessione di riferimento;
4. la domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea deve essere presentata non meno di 45 giorni dall'inizio della sessione prescelta. La citata domanda potrà essere presentata a condizione che il numero di esami e/o il numero di CFU a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà;
5. sono di norma necessarie una copia cartacea da consegnare al docente di riferimento più una copia microfiche (o tramite altro supporto informatico di cui verrà data, nel caso, tempestiva pubblicità con avvisi pubblicati sul sito internet dell'Ateneo) da consegnare - secondo le modalità e le scadenze previste dalla Facoltà e indicate tramite appositi avvisi affissi agli Albi di Facoltà e pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà - unitamente al modulo di avvenuta consegna sottoscritto dal docente di riferimento e al modulo di dichiarazione di regolarità adempimenti con Biblioteca ed EDUCatt.

Prova finale per il conseguimento della laurea magistrale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale, consiste nello svolgimento e nella discussione di una dissertazione scritta svolta su un tema precedentemente concordato col professore della materia.
Per essere ammesso alla prova finale, lo studente deve provvedere, nell'ordine ai seguenti adempimenti:

a. Presentare al Polo studenti *entro i termini indicati dagli appositi avvisi pubblicati sul sito internet dell'U.C.:*

– modulo fornito dal Polo studenti o stampato dalla pagina web di ciascuna Facoltà per ottenere l'*approvazione dell'argomento prescelto* per la dissertazione scritta. Lo studente deve:
  * far firmare il modulo al professore sotto la cui direzione intende svolgere il lavoro;

* eseguire via web dalla pagina personale dello studente *iCatt* l'operazione "*Presentazione del titolo della tesi*" (l'inserimento dei dati è guidato dall'apposito dialogo self-service);
* presentare il modulo al Polo studenti.

Ogni ritardo comporta il rinvio della tesi al successivo appello.
Con la sola operazione self-service, non seguita dalla consegna presso il Polo studenti del modulo, non verrà in alcun modo considerato adempiuto il previsto deposito del titolo della tesi.

b. Presentare al Polo studenti domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea magistrale su modulo ottenibile e da compilarsi attraverso la funzione presente nella pagina personale dello studente *iCatt*.
Tale domanda potrà essere presentata a condizione che il numero di esami e/o il numero di CFU a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà.
Sulla domanda è riportata la dichiarazione di avanzata elaborazione della dissertazione che deve essere firmata dal professore, sotto la cui direzione la stessa è stata svolta, la dichiarazione relativa alla conformità tra il testo presentato su supporto cartaceo e quello fotografico su microfiche e la dichiarazione degli esami/attività formative a debito, compresi eventuali esami soprannumerari.
Qualora, per qualsiasi motivo, il titolo della tesi sia stato modificato, il professore dovrà formalmente confermare tale modifica sulla domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea magistrale.

c. La domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea magistrale, provvista di marca da bollo del valore vigente, dovrà essere consegnata presso il Polo studenti entro i termini indicati dagli appositi avvisi pubblicati sul sito internet, previa esibizione della ricevuta del versamento del bollettino relativo alle spese per il rilascio del diploma di laurea e per il contributo laureandi. L'eventuale impossibilità a sostenere l'esame di laurea nell'appello richiesto NON implica la perdita della somma versata tramite il pagamento del bollettino del contributo laureandi.

d. Entro le date previste dallo scadenzario pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà, il laureando dovrà consegnare due copie della dissertazione - una per il Relatore e una per il Correlatore - dattiloscritte e rilegate a libro, secondo le modalità previste dalla Facoltà e indicate tramite appositi avvisi affissi agli Albi e pubblicate sulla pagina web.

e. Presentare al Polo studenti il modulo *"Dichiarazione di avvenuta consegna della tesi al relatore e al correlatore"* munito della firma del Relatore e del

Correlatore, il modulo di dichiarazione di regolarità adempimenti con Biblioteca ed EDUCatt, accompagnati da due copie (entrambi su supporto fotografico microfiche) della tesi.
Le due copie delle microfiche sono destinate rispettivamente all'Archivio ufficiale studenti e alla Biblioteca.
Le microfiche dovranno essere in formato normalizzato UNI A6 (105x148 mm); ogni microfiche dovrà essere composta da 98 fotogrammi (ogni fotogramma dovrà riprodurre una pagina). Nella parte superiore della microfiche dovrà essere riservato un apposito spazio nel quale dovranno apparire i seguenti dati, leggibili a occhio nudo, nell'esatto ordine indicato:
1. cognome, nome, numero di matricola; 2. Facoltà e corso di laurea, 3. cognome, nome del Relatore; 4. titolo della tesi.
Se la tesi si estende su più microfiche le stesse devono essere numerate. Eventuali parti della tesi non riproducibili su microfiche devono essere allegate a parte.
Attenzione: non sono assolutamente ammesse tesi riprodotte in jacket.

f. Lo studente riceverà la convocazione alla prova finale esclusivamente tramite la propria pagina personale *iCatt* in tempo utile e comunque non oltre il 10° giorno antecedente alla seduta di laurea. L'elenco degli ammessi alla prova finale con il correlatore assegnato sarà affisso presso il Polo studenti (per la sede di Milano presso il Polo studenti - Area Verde).

Avvertenze

1. Nessun laureando potrà essere ammesso all'esame di laurea se non avrà rispettato le date di scadenza pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà.
2. *I laureandi devono aver* sostenuto e verbalizzato *tutti gli esami almeno una settimana prima dell'inizio della sessione di laurea.*
3. I laureandi hanno l'obbligo di avvertire tempestivamente il professore relatore della tesi qualora, per qualsiasi motivo, si verificasse l'impossibilità a laurearsi nell'appello per il quale hanno presentato domanda e, in tal caso, dovranno ripresentare successivamente una nuova domanda di ammissione all'esame di laurea. Tale informazione deve essere data anche al Polo studenti, tramite la compilazione dell'apposito modulo di revoca oppure inviando una mail dalla propria pagina personale *iCatt*.
4. I laureandi devono tassativamente consegnare il libretto di iscrizione al personale addetto prima dell'inizio della prova finale.
5. I laureandi che necessitano di un personal computer e/o di un proiettore da utilizzare durante la discussione dovranno compilare e consegnare alla Bidelleria il modulo *richiesta attrezzature informatiche* disponibile presso il Polo studenti o sulla pagina web della propria Facoltà.

Esami di laurea relativi ai corsi di studio precedenti all'entrata in vigore del D.M. 3 Novembre 1999, N. 509

La procedura prevista è sostanzialmente analoga a quella descritta per la prova finale per il conseguimento della laurea magistrale salvo diverse indicazioni pubblicate sulla Guida di Facoltà. Anche per gli esami di laurea dei corsi quadriennali/quinquennali, antecedenti l'ordinamento di cui al D.M. 509/99, la domanda di ammissione alla prova finale potrà essere presentata a condizione che il numero di esami a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà.

Cessazione della qualità di studente

Non possono prendere iscrizione a un nuovo anno accademico e, pertanto, **cessano dalla qualità di studente,** gli studenti che non abbiano preso regolare iscrizione per cinque anni accademici consecutivi o gli studenti che, trascorsa la durata normale del corso di studi, non abbiano superato esami per cinque anni accademici consecutivi. La predetta disposizione non si applica agli studenti che debbano sostenere solo l'esame di laurea ovvero che abbiano conseguito tutti i crediti a eccezione di quelli previsti per la prova finale.

Rinuncia agli studi

Gli studenti hanno facoltà di **rinunciare agli studi intrapresi** con l'obbligo di pagare le tasse e contributi scaduti all'atto della presentazione della domanda di rinuncia agli studi, stampando dalla propria pagina personale *iCatt* la domanda di rinuncia in duplice copia, apponendo la marca da bollo secondo il valore vigente e consegnando la domanda di rinuncia, il libretto e il badge. La rinuncia deve essere manifestata con atto scritto in modo chiaro ed esplicito senza l'apposizione sulla medesima di condizioni, termini e clausole che ne limitino l'efficacia. A coloro che hanno rinunciato agli studi potranno essere rilasciati certificati relativamente alla carriera scolastica precedentemente percorsa in condizione di regolarità amministrativa.

Passaggio ad altro corso di laurea

Gli studenti regolarmente iscritti che intendano passare ad altro corso di laurea della stessa o di altra Facoltà dell'Università Cattolica sono **tenuti ad utilizzare la procedura informatica disponibile sul sito internet dell'Ateneo nella sezione dedicata (http://immatricolazioni.unicatt.it/portaleaccesso). Gli studenti interessati sono altresì** invitati a consultare gli avvisi pubblicati sul sito internet dell'Ateneo per verificare le scadenze di presentazione **della documentazione necessaria** al Polo studenti.

Trasferimento ad altra Università

Lo studente regolarmente iscritto può trasferirsi ad altra Università, **previa consultazione dell'ordinamento degli studi della medesima, dal 15 luglio al 31 ottobre di ogni anno (salvo scadenza finale anteriore al 31 ottobre per disposizioni dell'Università di destinazione) presentando al Polo studenti apposita domanda.**

Lo studente che richiede il trasferimento ad altro Ateneo oltre il termine fissato dalla normativa e comunque non oltre il 31 dicembre è tenuto al pagamento di un contributo di funzionamento direttamente proporzionale al ritardo di presentazione dell'istanza. Il trasferimento non potrà comunque avvenire in assenza del nulla osta dell'Università di destinazione.

Per ottenere il trasferimento lo studente deve previamente:

– verificare tramite *iCatt*, la propria carriera scolastica con la funzione *"visualizzazione carriera"* e segnalare al Polo studenti eventuali rettifiche o completamento di dati;
– ottenere tramite *i-Catt* il modulo di autocertificazione degli esami superati.

Alla domanda, cui va applicata marca da bollo secondo valore vigente, devono essere allegati:

* libretto di iscrizione;
* badge magnetico;
* il modulo di autocertificazione degli esami superati ottenuto via UC Point;
* non avere pendenze relative a tasse e contributi universitari scaduti all'atto della presentazione della domanda di trasferimento;
* dichiarazione su apposito modulo (da ritirare per la sede di Milano, presso il Polo studenti, Area Gialla - Area Carriera e per le altre sedi, presso il Polo studenti da scaricare dal sito Internet), di:
  non avere libri presi a prestito dalla Biblioteca dell'Università e dal Servizio Prestito libri di EDUCatt;
  non avere pendenze con l'Ufficio Assistenza di EDUCatt (es. pagamento retta Collegio, restituzione rate assegno di studio universitario, restituzione prestito d'onore, ecc.);
* quietanza dell'avvenuto versamento del diritto di segreteria previsto.
  A partire dalla data di presentazione della domanda di trasferimento non è più consentito sostenere alcun esame.

Gli studenti trasferiti ad altra Università, non possono far ritorno all'Università Cattolica prima che sia trascorso un anno accademico dalla data del trasferimento. Gli studenti che ottengono l'autorizzazione a ritornare all'Università Cattolica sono ammessi all'anno di corso in relazione agli esami superati indipendente-

mente dall'iscrizione ottenuta precedentemente. Saranno tenuti inoltre a superare quelle ulteriori prove integrative che il Consiglio della Facoltà competente ritenesse necessarie per adeguare la loro preparazione a quella degli studenti dell'Università Cattolica.

Trasferimento da altra Università

Gli studenti già iscritti ad altra Università che intendono immatricolarsi alla Università Cattolica sono tenuti ad utilizzare la procedura informatica disponibile sul sito internet dell'Ateneo nella sezione dedicata. Gli studenti interessati sono altresì invitati a consultare il sito internet dell'Ateneo per verificare le scadenze di presentazione della documentazione necessaria, per la sede di Milano, al Polo studenti, Area Gialla - Area Carriera e per le altre sedi, al Polo studenti.

Lo studente è in ogni caso tenuto a presentare richiesta di trasferimento all'Università di provenienza o presentare alla stessa domanda di rinuncia agli studi.

IMMATRICOLAZIONI "EX NOVO" CON EVENTUALE ABBREVIAZIONE DI CORSO (RIPRESA CARRIERA)

Gli studenti che hanno rinunciato agli studi o sono incorsi nella decadenza della qualità di studente prima del 1 novembre 1999 e gli studenti che sono incorsi nella cessazione della qualità di studente, possono chiedere di immatricolarsi "ex novo" ai corsi di studio previsti dai nuovi ordinamenti. Le strutture didattiche competeneti stabiliscono quali crediti acquisiti nella precedente carriera universitaria possono essere riconosciuti.

Iscrizione a corsi singoli

Ai sensi dell'art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo, possono ottenere, previa autorizzazione della struttura didattica competente, l'iscrizione ai corsi singoli e sostenere gli esami relativi a tali corsi entro gli appelli dell'anno accademico di rispettiva frequenza:

a. gli studenti iscritti ad altre università autorizzati dall'Ateneo di appartenenza e, se cittadini stranieri nel rispetto della normativa e procedure vigenti;
b. i laureati interessati a completare il curriculum formativo seguito;
c. altri soggetti interessati, previamente autorizzati dal Consiglio della struttura didattica competente.

È dovuta una tassa di iscrizione più un contributo per ciascun corso (cfr. *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*).

I soggetti di cui sopra possono iscriversi a corsi singoli corrispondenti a un numero di crediti formativi universitari stabilito dal Consiglio della struttura didattica competente e, di norma, non superiore a 30 per anno accademico, per

non più di due anni accademici; eventuali deroghe sono deliberate, su istanza motivata, dal Consiglio della struttura didattica competente.
La domanda di iscrizione va presentata una sola volta per anno accademico e con riferimento a corsi appartenenti ad una stessa Facoltà (o mutuati dalla medesima) presso il Polo studenti entro le seguenti date: se uno o più corsi iniziano nel primo semestre, entro il 9 ottobre 2017; se il corso o i corsi iniziano con il secondo semestre, entro il 12 febbraio 2018.

Norme per adempimenti di segreteria

Avvertenze

A tutela dei dati personali, si ricorda allo studente che, salvo diverse disposizioni, per compiere le pratiche amministrative *deve recarsi personalmente* agli sportelli preposti.
Si ricorda che alcune operazioni relative alle pratiche amministrative sono previste via web dalla pagina personale dello studente *iCatt.*
Lo studente, per espletare le pratiche, è invitato a non attendere i giorni vicini alle scadenze relative ai diversi adempimenti.

Orario di segreteria

Gli uffici di Segreteria sono aperti al pubblico nei giorni feriali (sabato escluso) secondo l'orario indicato presso gli albi di Facoltà e sul sito Internet (www.unicatt.it).

Gli uffici di Segreteria restano chiusi in occasione della festa del Sacro Cuore, dal 24 al 31 dicembre, due settimane consecutive nel mese di agosto e nella giornata del Venerdì Santo. Circa eventuali ulteriori giornate di chiusura verrà data idonea comunicazione tramite avvisi esposti agli albi.

Recapito dello studente per comunicazioni varie

È indispensabile che tanto la residenza come il recapito vengano, in caso di successive variazioni, aggiornati tempestivamente: tale aggiornamento deve essere effettuato direttamente a cura dello studente con l'apposita funzione via web tramite la pagina personale dello studente *iCatt*.

Certificati

I certificati relativi alla carriera scolastica degli studenti di norma sono rilasciati in bollo su istanza, anch'essa da presentare in bollo secondo il valore vigente, fatti salvi i casi indicati dalla normativa vigente in cui è espressamente prevista l'esenzione o la dichiarazione sostitutiva di certificazione (autocertificazione).

Rilascio del diploma di laurea e di eventuali duplicati

Per ottenere il rilascio del diploma originale di laurea occorre attenersi alle indicazioni contenute nella lettera di convocazione all'esame di laurea.
In caso di smarrimento del diploma originale di laurea l'interessato può richiedere al Rettore, con apposita domanda, soggetta a imposta di bollo, corredata dai documenti comprovanti lo smarrimento (denuncia alle autorità giudiziarie competenti), il duplicato del diploma previo versamento del contributo previsto per il rilascio del medesimo.
I diplomi originali vengono recapitati all'interessato presso l'indirizzo agli atti dell'amministrazione al momento della presentazione della domanda di laurea.

Tasse e Contributi universitari

Le informazioni sulle tasse e sui contributi universitari nonché sulle agevolazioni economiche sono consultabili attraverso il sito internet dell'Università Cattolica alla voce "tasse e contributi" e dalla pagina personale dello studente *iCatt*.

Lo studente che non sia in regola con il pagamento delle tasse e dei contributi e con i documenti prescritti, non può:
– essere iscritto ad alcun anno di corso, ripetente o fuori corso;
– essere ammesso agli esami;
– ottenere il passaggio ad altro corso di laurea/diploma;
– ottenere il trasferimento ad altra Università;
– ottenere certificati d'iscrizione.

Lo studente che riprende gli studi dopo averli interrotti per uno o più anni accademici è tenuto a pagare le tasse e i contributi dell'anno accademico nel quale riprende gli studi, mentre per gli anni relativi al periodo di interruzione deve soltanto una tassa di ricognizione. Lo studente che, riprendendo gli studi all'inizio dell'anno accademico, chiede di poter accedere agli appelli di esame della sessione straordinaria compresa tra gennaio ed aprile, calendarizzati per i frequentanti dell'a.a. precedente, è tenuto a versare, inoltre, un contributo aggiuntivo.

Di norma il pagamento di tutte le rate deve essere effettuato mediante i bollettini di tipo MAV emessi dalla Banca disponibili nella pagina personale dello studente *iCatt* (indicativamente 20 gg. prima della scadenza della rata).
Gli studenti che si immatricolano al I anno di corso o che si iscrivono a prove di ammissione a corsi di laurea potranno scaricare on line i bollettini MAV dal sito web dell'Università Cattolica; inoltre, solo per questi casi, esiste la possibilità di pagare gli importi della *prima rata* e *il contributo della prova di ammissione* anche con carta di credito dal sito web dell'Università Cattolica.
Non è ammesso alcun altro mezzo di pagamento.

A tutti gli altri studenti i bollettini MAV di prima rata e successivi saranno trasmessi esclusivamente in modalità on line (*pagina personale iCatt*).
È dovuta mora per ritardato pagamento delle tasse e dei contributi universitari.
Ai fini di un eventuale riscontro è opportuno che lo studente conservi, fino al termine degli studi, tutte le quietanze dei pagamenti effettuati.

Norme di comportamento

Secondo quanto previsto dall'ordinamento universitario e dal Codice Etico dell'Università Cattolica, gli studenti sono tenuti all'osservanza di un comportamento non lesivo della dignità e dell'onore e non in contrasto con lo spirito dell'Università Cattolica.
In caso di inosservanza l'ordinamento universitario prevede la possibilità di sanzioni disciplinari di varia entità in relazione alla gravità delle infrazioni (cfr. art. 18 bis - *Competenze disciplinari nei riguardi degli studenti*, Titolo I "Norme generali" del regolamento didattico di Ateneo).
L'eventuale irrogazione di sanzioni è disposta dagli organi accademici competenti sulla base di procedimenti che assicurano il diritto di difesa degli interessati in armonia con i principi generali vigenti in materia.

Norme per mantenere la sicurezza in Università: sicurezza, salute e ambiente

Per quanto riguarda la Sicurezza, la Salute e l'Ambiente l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha come obiettivo strategico la salvaguardia dei dipendenti, docenti e non docenti, ricercatori, dottorandi, tirocinanti, borsisti, studenti e visitatori, nonché la tutela degli ambienti e dei beni utilizzati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali secondo quanto previsto dalla missione dell'Ente.
Compito di tutti, docenti, studenti e personale amministrativo è di collaborare al perseguimento dell'obiettivo sopra menzionato, verificando costantemente che siano rispettate le condizioni necessarie al mantenimento della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e che siano conosciute e costantemente applicate le procedure; in caso contrario è compito di ognuno segnalare le situazioni potenzialmente pericolose, collaborando con i servizi preposti al continuo miglioramento delle prassi e procedure di svolgimento delle attività istituzionali.
Anche gli studenti possono contribuire al miglioramento della sicurezza (in osservanza delle norme vigenti), con il seguente comportamento:

a. osservare le disposizioni e le istruzioni impartite ai fini della protezione collettiva e individuale;
b. utilizzare correttamente i macchinari, le apparecchiature, gli utensili, le sostanze e i dispositivi di sicurezza;

c. utilizzare in modo appropriato i dispositivi di protezione messi a loro disposizione;
d. segnalare immediatamente al personale preposto le deficienze dei mezzi e dispositivi, nonché le altre condizioni di pericolo di cui vengano a conoscenza, adoperandosi direttamente, in caso di emergenza, nell'ambito delle loro competenze e possibilità, per eliminare o ridurre tali deficienze o pericoli;
e. non rimuovere o modificare senza autorizzazione i dispositivi di sicurezza o di segnalazione o di controllo;
f. non compiere di propria iniziativa operazioni o manovre che non sono di competenza ovvero che possono compromettere la sicurezza propria o di altre persone;
g. per le mansioni individuate dal medico competente nel piano sanitario, sottoporsi ai controlli sanitari previsti;
h. contribuire all'adempimento di tutti gli obblighi imposti dall'autorità competente o comunque necessari per tutelare la sicurezza e la salute in Università;
i. evitare comportamenti pericolosi per sé e per gli altri.

Alcuni esempi per concorrere a mantenere condizioni di sicurezza:

– nei corridoi, sulle scale e negli atri:	non correre;
	non depositare oggetti che possano ingombrare il passaggio;
	lasciare libere le vie di passaggio e le uscite di emergenza;
– negli istituti/dipartimenti, nei laboratori e in biblioteca	seguire scrupolosamente le indicazioni del personale preposto;
	prima di utilizzare qualsiasi apparecchio, attrezzatura o altro; leggere le norme d'uso, le istruzioni e le indicazioni di sicurezza;
	non utilizzare apparecchiature proprie senza specifica autorizzazione del personale preposto;
	non svolgere attività diverse da quelle didattiche o autorizzate;

– nei luoghi segnalati	non fumare o accendere fiamme libere;
	non accedere ai luoghi ove è indicato il divieto di accesso;
– in caso di emergenza	mantenere la calma;
	segnalare immediatamente l'emergenza in corso al personale presente e/o ai numeri di telefono indicati;
	utilizzare i dispositivi di protezione antincendio per spegnere un focolaio solo se ragionevolmente sicuri di riuscirvi (focolaio di dimensioni limitate) e assicurarsi di avere sempre una via di fuga praticabile e sicura;
– in caso di evacuazione (annunciata da un messaggio audio-diffuso)	seguire le indicazioni fornite dal personale della squadra di emergenza;
	non usare ascensori;
	raggiungere al più presto luoghi aperti a cielo libero seguendo la cartellonistica predisposta;
	recarsi al punto di raccolta più vicino (indicato nelle planimetrie esposte nell'edificio);
	verificare che tutte le persone che erano presenti si siano potute mettere in situazione di sicurezza;
	segnalare il caso di un'eventuale persona dispersa al personale della squadra di emergenza.

Durante il terremoto

- Mettersi al riparo sotto una scrivania;
- ripararsi sotto lo stipite di una porta;
- stare lontano da librerie e mobili che possono cadere su di voi;
- stare lontano da finestre o porte a vetro;
- rimanere all'interno della stanza fino a quando la scossa si interrompe;
- se ci si trova all'aperto, allontanarsi da edifici, alberi e linee elettriche.

Criteri generali per evacuare persone con disabilità

Accompagnare, o far accompagnare, le persone con capacità motorie o sensoriali ridotte all'esterno dell'edificio; se non è possibile raggiungere l'esterno dell'edificio, provvedere al loro trasporto, in attesa dei soccorsi, fino ad un luogo idoneo (*spazio calmo o luogo sicuro*), indicati sulle piante di emergenza, o in luoghi non interessati direttamente dall'emergenza; segnalare al NUMERO DI EMERGENZA 2000 e/o all'Addetto all'emergenza del punto di raccolta, l'avvenuta evacuazione del disabile o l'impossibilità di effettuarla indicando la sua posizione all'interno dell'edificio.

Divieti

In tutte le sedi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nei limiti e con le modalità stabilite dalla normativa in materia, vige il divieto di fumo.

Numeri di emergenza

Per segnalazioni riguardanti la sicurezza utilizzare i seguenti numeri di emergenza:

Soccorso Interno di Emergenza	2000 02/72342000 da fuori U.C. o da tel. cellulare.
Vigilanza	2262 02/72342262 da fuori U.C. o da tel. cellulare.

Per chiarimenti o approfondimenti contattare:
Servizio Prevenzione e Protezione: *marco.bolzoni@unicatt.it* *carlo.testa@unicatt.it*

Numero unico dell'emergenza per attivare i soccorsi esterni: 112

Personale dell'Università

Il personale dell'Università Cattolica è al servizio degli studenti e degli utenti dell'Ateneo. Il personale si impegna a garantire le migliori condizioni affinché tutti gli utenti possano usufruire nel modo più proficuo dei servizi e delle strutture dell'Università.

Il personale delle Segreterie, della Biblioteca e della Logistica, nell'esercizio delle proprie funzioni nell'ambito dei locali dell'Università, è autorizzato a far rispettare le disposizioni di utilizzo degli spazi e delle strutture universitarie.
Tutto il personale e in particolare gli addetti alla Vigilanza, alla Bidelleria e alla Portineria, in base all'art. 47 R.D. 1269/1938, possono esercitare attività di prevenzione e inibizione di ogni turbamento dell'ordine interno dell'Ente universitario. Nell'esercizio di tale attività redigono un verbale che ha anche rilevanza esterna e può essere equiparato ai verbali redatti dagli ufficiali ed agenti della Forza Pubblica.

Norme di garanzia del funzionamento dei servizi essenziali

(Norme sull'esercizio del diritto di sciopero nei servizi pubblici essenziali e sulla salvaguardia dei diritti della persona costituzionalmente tutelati – leggi n. 146/1990, n. 83/2000 e succ. modifiche e integrazioni)

Nell'ambito dei servizi essenziali dell'istruzione universitaria, dovrà garantirsi la continuità delle seguenti prestazioni indispensabili per assicurare il rispetto dei valori e dei diritti costituzionalmente tutelati:

- immatricolazione ed iscrizione ai corsi universitari;
- prove finali, esami di laurea e di stato;
- esami conclusivi dei cicli annuali e/o semestrali di istruzione;
- certificazione per partecipazione a concorsi nei casi di documentata urgenza per scadenza dei termini.

Servizi dell'Università per gli studenti

Allo studente che si iscrive in Università Cattolica, oltre alla qualità e alla serietà degli studi, l'Ateneo, in linea con la propria tradizione di attenzione alla persona, mette a disposizione un'ampia offerta di servizi e di iniziative culturali e ricreative, in fase di continuo sviluppo e miglioramento. Ciò al fine di agevolare lo studente nello svolgimento delle proprie attività e garantire adeguata assistenza, in particolare, nei momenti più impegnativi della sua carriera.

Polo studenti

Il *Polo studenti* riunisce in un unico spazio tutte le funzioni amministrative e segretariali a supporto del percorso di studi degli studenti dall'immatricolazione alla laurea.

L'accesso ai servizi avviene ritirando un ticket da uno dei Totem presenti nell'area di ingresso, da un'ora prima dell'aperura degli sportelli. Un software per la gestione delle richieste contribuisce a migliorare i tempi di attesa.

Il Polo è organizzato in quattro aree distinte da quattro diversi colori, che mirano a indirizzare gli studenti in base alle diverse necessità. ***Primo contatto - Area arancio*** è il punto di accoglienza per ottenere informazioni generali e richiedere la modulistica. Fornisce risposte su aspetti che riguardano la valutazione della preparazione iniziale e la pagina personale iCatt. Orienta, se sorgono dei dubbi, sul servizio di cui si ha bisogno. Offre, infine, informazioni su borse di studio, collegi, ristorazione, centro sanitario e gli altri servizi erogati da EDUCatt. L'area ***Carriera - Area gialla*** si occupa del percorso universitario dall'immatricolazione alla presentazione del piano di studi. ***Esami e prova finale - Area verde*** offre servizi in relazione agli esami di profitto e di laurea. Infine, ***Contributi studenti - Area blu*** gestisce tutti gli aspetti relativi alla determinazione dei contributi universitari in funzione del reddito e, dopo l'immatricolazione, la consegna del libretto.

iCatt

Tra i servizi offerti dall'Ateneo segnaliamo ***iCatt***, la pagina personale dello studente, accessibile da qualsiasi postazione pc. Oltre al trasferimento sul web di tutte le funzionalità UC-Point, la pagina I-Catt riorganizza le informazioni relative alla didattica già presenti nel sito, in modo profilato sul percorso di studi del singolo studente: orari dei corsi, lezioni sospese, calendario appelli d'esame, avvisi dei docenti. Da qui sono gestite in maniera innovativa le comunicazioni sia verso lo studente, sia da parte dello studente, che può porre quesiti e chiedere spiegazioni al servizio coinvolto dal problema in questione e avere una risposta tempestiva e puntuale.

iCatt è anche *mobile*.
iCatt Mobile è l'app gratuita che l'Ateneo del Sacro Cuore ha sviluppato per i propri studenti delle sedi di Milano, Brescia e Piacenza e che arricchisce l'offerta di servizi avanzati e a distanza della Cattolica; è scaricabile da App Store.
iCatt Mobile è costituita da molteplici funzioni. Informazioni circa la fruizione e le funzioni ad essa legate saranno reperibili sulle pagine web dell'Università Cattolica (www.unicatt.it).

Nel sito web dell'Università Cattolica (www.unicatt.it) tutti i servizi hanno ampie sezioni a loro dedicate utili per la consultazione.
Tra questi, in sintesi, ricordiamo:

- Orientamento e Tutorato
- Biblioteca
- Stage e Placement
- UCSC International (*programmi di mobilità internazionale per gli studenti*)
- ILAB - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo delle Attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo (*corsi ICT e Blackboard*)
- SeLdA - Servizio linguistico d'Ateneo (*corsi di lingua straniera*)
- EDUCatt – Ente per il diritto allo studio universitario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (*assistenza sanitaria, servizi di ristorazione, soluzioni abitative, prestito libri*)
- Servizio integrazione studenti con disabilità o con dislessia
- Centro Pastorale
- Collaborazione a tempo parziale degli studenti
- Libreria "Vita e pensiero"
- Attività culturali, musicali, ricreative e sportive
- Ufficio rapporti con il pubblico (URP)

Pubblicazione: luglio 2017

www.unicatt.it