



**CRITERI PER LA DETERMINAZIONE DEL VOTO FINALE  
CREDITI CONFERITI  
CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA TESI**

**MERCATI E STRATEGIE D'IMPRESA**

Il lavoro di tesi previsto a completamento del percorso di laurea magistrale conferisce allo studente **24 CFU** e sarà valutato su di una scala di punteggi che va da 0 a 8 punti, così riconoscibile:

- Da 0 a 2 punti: tesi che è una mera riproposizione descrittiva e riassuntiva del tema, senza apprezzabile valorizzazione dei caratteri di originalità e di interpretazione personale e critica richiesti;
- Da 3 a 4 punti: tesi che ha prodotto solo un parziale raggiungimento degli obiettivi prefissati, e che ha fatto prevalere gli intenti descrittivi e di rappresentazione più generale del tema;
- Da 5 a 6 punti: tesi che ha raggiunto gli obiettivi prefissati, e che ha fatto prevalere gli sforzi interpretativi e di commento personale ed originale;
- Da 7 a 8 punti: è una tesi ottima di ricerca, che compendia tutti i caratteri del lavoro scientifico: chiarezza e precisione nella definizione delle domande di ricerca e delle relative ipotesi-guida, pertinenza delle fonti di letteratura richiamate e padronanza nel loro originale utilizzo, chiara ed esplicita presentazione – e conseguente impiego – di metodologie di analisi rigorose, chiara finalizzazione e strutturazione dei risultati dello studio, conclusi e riportati efficacemente a sintesi in una conclusione autonoma, ragionata ed originale.

Il relatore di una tesi ottima di ricerca, qualora la consideri anche meritevole di lode, deve presentare anticipatamente al Presidente della Commissione di laurea una motivazione scritta e argomentata. Si ricorda che l'attribuzione della lode richiede il giudizio unanime dell'intera Commissione e che non può dipendere solo dal *curriculum studiorum* e dalla relativa media finale dei voti del laureando/a, ma anche dalla capacità dello studente di aver completato e discusso una tesi ottima di ricerca.

Milano, novembre 2021