



SEDE DI MILANO - PIANO STUDI PROGRAMMA DI DOPPIO TITOLO UCSC-BLCU

LAUREA IN SCIENZE LINGUISTICHE CURRICULUM LINGUE PER L'IMPRESA

(studenti immatricolati nell'a.a. 2024/25)

SSD	INSEGNAMENTO UC	CFU
L-LIN/12	Lingua inglese 1 (lingua e fonologia)	12
L-OR/21	Lingua cinese 1 (lingue e fonologia)	12
L-LIN/01	Linguistica generale	8
	ICT e società dell'informazione	4
SECS-P/07	Economia aziendale	9
SECS-P/12	Dinamiche dell'economia globale	9
	Teologia 1	
	TOTALE CFU 1°ANNO	54
L-LIN/12	Lingua inglese 2 (lingua e strumenti del discorso)	12
L-OR/21	Lingua cinese 2 (lingua e strumenti del discorso)	12
IUS/01, IUS/04	Diritto commerciale	9
L-FIL-LET/10	Tecniche espressive dell'italiano	8
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese (semestrale)	5
SECS-P/08	Marketing	8
SECS-P/09	Finanza aziendale (semestrale)	5
	Teologia 2	
	TOTALE CFU 2°ANNO	59

NOTE:

* esame del 3° anno anticipato al 2° anno - I sem (PRE-REQUISITO)

BACHELOR IN CHINESE LANGUAGE

SHORT TERM PROGRAMME (SUMMER)

Chinese Language – Regular Course (20 hours/ 8 weeks)

Entry: HSK 4

Exit: HSK 5

COURSE	CREDITS
Chinese Language (Semester 1 & Semester 2)	
- Intermediate Comprehensive Chinese	
- Intermediate Chinese Listening	
- Intermediate Chinese Speaking	
- Intermediate Chinese Reading	
- Basic Chinese writing	
	28
英汉翻译基础 Basic English-Chinese Translation	4
Intermediate Comprehensive English	4
*Two of the Practical English Courses listed below:	4
· 跨文化交际 Cross-cultural Communication	2
· 美国文化概况 Overview of American Culture	2
· 通俗语言学 Popular Linguistics	2

· 短篇小说阅读Short Novel Reading	2	
· 长篇小说阅读Long Novel Reading	2	
· 文学与人生Literature and Life	2	
· 西方思想史History of Western Thought	2	
· 欧洲文明史History of European Civilization	2	
TOTAL CREDITS 1° YEAR	40	
商务汉语综合课 Comprehensive Business Chinese (Semester 1 & Semester 2)	8	
Two or Three out of four of the following courses:	12	
· 英汉翻译 English-Chinese Translation	8	
· 高级英语综合课 Comprehensive English-advanced	4	
· 高级英语听力课 English listening-advanced	4	
· 高级英语口语课 English Speaking-advanced	4	
经贸洽谈 Economic and trade negotiation	8	
Elective Courses for Business studies, Semester 1 & 2	8	
· 国际贸易实务 International Trade Practice	2+2	credits per semester
· 世界经济概论 Introduction to the world economy	2+2	credits per semester
· 经济调研 Economic research	2+2	credits per semester
· 中国对外贸易 China's foreign Trade	2+2	credits per semester
· 市场营销 Marketing	2+2	credits per semester
· Additional courses that may be offered		
*Elective Courses different from those chosen during the 1st year at BLCU (Semester 1 & 2, English-taught):	4	
· 跨文化交际Cross-cultural Communication	2	
· 美国文化概况Overview of American Culture	2	
· 通俗语言学Popular Linguistics	2	
· 短篇小说阅读Short Novel Reading	2	
· 长篇小说阅读Long Novel Reading	2	
· 文学与人生Literature and Life	2	
· 西方思想史History of Western Thought	2	
· 欧洲文明史History of European Civilization	2	
Field project and research	no credits	
TOTAL CREDITS 2° YEAR	40	

NOTES:

* Courses offered by the School of Applied Foreign Languages, BLCU and subject to availability: BLCU will inform students during the registration period before the beginning of the academic year



TABELLA CORRISPONDENZE PIANO STUDI BLCU E PIANO STUDI UCSC

BACHELOR IN CHINESE LANGUAGE			L-12 R SCIENZE LINGUISTICHE CURRICULUM LINGUE PER L'IMPRESA		
ANNO DI CORSO	INSEGNAMENTO BLCU	CREDITI	ANNO DI CORSO	INSEGNAMENTO UC	CFU SSD
1° ANNO BLCU	Chinese Language (Semester 1 & Semester 2)	28	LT3	Lingua cinese 3 (lingua e comunicazione professionale)	13 L/OR-21
			LT3	Attività formative a scelta	12
	Basic English-Chinese Translation	4			L-LIN/12
	Intermediate Comprehensive English	4	LT3	Lingua inglese 3 (lingua e comunicazione professionale)	13
	Two of the Practical English Courses	4			
Field project and research	no credits		LT3	Stage	8
			LT2	Laboratorio soft skills empowerment	4
2° ANNO BLCU	Economic and trade negotiation	8	LT3	Branding e comunicazione di impresa	8 SECS-P/08
			LT2	Organizzazione aziendale (semestrale)	8 SECS-P/10
	Elective Courses different from those chosen during the 1st year at BLCU (Semester 1 & 2, English-taught)	4	LT3	Prova finale	4
TOTALE CREDITI		52	TOTALE CFU		70
BACHELOR IN CHINESE LANGUAGE			LM-38 R SCIENZE LINGUISTICHE CURRICULUM MANAGEMENT INTERNAZIONALE		
2° ANNO BLCU	Comprehensive Business Chinese (Semester 1 & Semester 2)	8	LM1	Strategie comunicative della lingua cinese	12 L-OR/21
	Two or three out of four of the English language courses	12	LM1	Strategie comunicative della lingua inglese	12 L-LIN/12
	Elective Courses for Business studies, Semester 1 & 2	8	LM1	Marketing internazionale	9 SECS-P/08
			LM1	Management delle imprese internazionali (con modulo di business plan per l'internazionalizzazione)	9 SECS-P/07, SECS-P/08
		LM2	Altre attività formative	4	
TOTALE CREDITI		28	TOTALE CFU		46