

REGOLAMENTO UFFICIALE

CALL4IDEAS - REBRANDING "COGITO ERGO WORK"

1. Finalità della Call4Ideas

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con il **Giffoni Innovation Hub**, promuove la Call4Ideas di rebranding "*Cogito Ergo Work*", finalizzato alla creazione di un nuovo logo, concept e claim per il contenitore di iniziative ed eventi di orientamento in uscita promossi dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Ateneo. L'iniziativa mira a esprimere in modo innovativo ed efficace il legame tra la formazione umanistica e il mondo del lavoro.

2. Modalità di Partecipazione

- **Destinatari** studenti regolarmente iscritti ai corsi di Laurea Triennale e Laurea Magistrale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore della Facoltà di Lettere e Filosofia.
- **Iscrizione:** La partecipazione è gratuita e subordinata all'iscrizione, utilizzando l'indirizzo istituzionale (@icatt.it). Al momento dell'iscrizione, sarà richiesto di indicare:
 - Nome, cognome e matricola (per verifica dell'iscrizione all'Università Cattolica e appartenenza alla Facoltà di Lettere e Filosofia o appartenenza ad altro Ateneo);
 - Eventuale partecipazione in team (massimo 3 componenti, con indicazione dei nominativi di ciascun membro nel form).

3. Struttura

Fase 1 - Briefing Iniziale

Durante l'evento *Giffoni Hub @UCSC Futuramente* è stata ufficialmente lanciata la Call4Ideas con la presentazione dell'attuale "*Cogito Ergo Work*" e degli obiettivi di rebranding.

Fase 2 - Ideazione e Sviluppo

I partecipanti, singolarmente o in team, lavoreranno alla creazione di una nuova identità visiva e comunicativa per la rubrica, comprendente:

- Logo
- Concept
- Claim

Durante questa fase, sarà possibile richiedere supporto in caso di necessità di chiarimenti con richiesta via e-mail alle tutor dell'iniziativa. Verranno altresì forniti agli iscritti alla call4ideas, materiali utili per capire di che cosa si tratta e come procedere con la stesura dei progetti.

Fase 3 - Valutazione

I partecipanti invieranno i propri progetti ad una giuria qualificata, che selezionerà la proposta vincitrice sulla base dei criteri di valutazione indicati al punto successivo.

4. Criteri di Valutazione

Le proposte verranno valutate secondo i seguenti parametri:

- **Creatività e Originalità (30%)** – Innovazione dell'idea e capacità di differenziazione;

- **Aderenza ai Valori e al Target UCSC (25%)** – Coerenza con la missione e l'identità della Facoltà di Lettere;
- **Efficacia Comunicativa (25%)** – Capacità del logo e del claim di trasmettere in modo chiaro e impattante il messaggio del progetto;
- **Fattibilità e Applicabilità (20%)** – Versatilità e usabilità dell'identità visiva nei diversi format digitali e cartacei.

5. Giuria

La valutazione delle proposte sarà affidata a una commissione composta da:

- 2 Rappresentanti della Facoltà di Lettere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

6. Tempistiche e Promozione

- **Evento di lancio e apertura iscrizioni:** 13 maggio 2025 e 23 maggio invio DEM di lancio iscrizioni
- **Chiusura iscrizioni:** 31 maggio 2025
- **Invio materiale di lavoro ai partecipanti:** 3 giugno 2025
- **Periodo di svolgimento del contest:** 3 giugno – 11 giugno 2025
- **Annuncio del progetto vincitore:** 25 giugno 2025

7. Premio

La proposta vincitrice diventerà l'identità ufficiale di "Cogito Ergo Work".

Il vincitore/i vincitori riceverà/riceveranno inoltre un riconoscimento ufficiale e un premio che consiste in:

- 2 cfu da richiedere alla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Ateneo
- experience presso Giffoni Hub

8. Disposizioni Finali

La partecipazione al contest implica l'accettazione integrale del presente regolamento. L'Università Cattolica del Sacro Cuore si riserva il diritto di modificare il regolamento per esigenze organizzative, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti tramite i canali ufficiali.