

Corso di Strategia e Controllo Strategico avanzati

Giovedì, 22 settembre 2022 - ore 10:30 - 11:30

Il controllo strategico come strumento di creazione di valore: il caso McArthurGlen Group

DANIELA BRICOLA – General Manager – MCARTHURGLEN GROUP

Giovedì, 29 settembre 2022 - ore 8:30 - 9:30

“Portatore sano di EBITDA e portatore sano di networking: quali sinergie?”

GIANFRANCO MINUTOLO – Founder & Partner – CORPORATE CONSULTING SRL

Martedì, 04 ottobre 2022 - ore 12:30-13:30

Misure di performance e decisioni strategiche: il modello Musetti S.p.A.

PAOLO MOLINAROLI – Direttore Generale – MUSETTI S.P.A.

Giovedì, 20 ottobre 2022 - ore 8:30-9:30

Valutazione dello stato di salute di un'azienda: gli indici predittivi della crisi

MARCO ROSSI – Partner PROAUDIT e STUDIO PROFIS

Giovedì, 03 novembre 2022 - ore 10:30-11:30

Pianificare e monitorare gli obiettivi aziendali attraverso la Balanced Scorecard: il caso Louboutin

RODOLFO SANTAGADA – CFO – Christian Louboutin

Giovedì, 10 novembre 2022 - ore 10:30-11:30

Il processo di costruzione del budget commerciale: il caso Sivam S.p.A.

GIOSUE' CASATI – Direttore Vendite – Sivam S.P.A.

Giovedì, 24 novembre 2022 - ore 10:30-11:30

Sistemi di misurazione delle performance manageriali

ANDREA BELLINI – Head of HR Administration, Comp. & Ben. – NTT DATA ITALIA

Giovedì, 1° dicembre 2022 - ore 10:30-11:30

Scenario Planning in tempo Covid: il caso Aeroporto Marconi di Bologna

NAZARENO VENTOLA – CEO & Managing Director – Aeroporto Marconi di Bologna

Ciclo di Testimonianze Aziendali

Aula E

Via Emilia Parmense, 84

Campus di Piacenza

In collaborazione con Stage & Placement

Informazioni:

Prof. Alessandra TODISCO

alessandra.todisco@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore