

# CHALLENGE

## “TAKE FLIGHT PROGRAM” –

### PRESENTAZIONE DEI BRIEF AGLI STUDENTI

“Take Flight Program” è una competizione in ambito Marketing e Comunicazione/Media ed Eventi che richiederà agli studenti di lavorare in gruppo al fine di sviluppare un progetto strategico per l'azienda.

Nel mese di maggio i finalisti della competizione presenteranno i loro progetti davanti ad una commissione composta dai docenti e dai referenti delle aziende partner del Progetto.

#### PROGRAMMA DELLE PRESENTAZIONI DEI BRIEF

28 febbraio 2022 ore 13:30-16:30 in modalità differita e in presenza	<b>ACCENTURE</b>	Pragmatica della comunicazione mediale prof. Ruggero Eugeni
1 marzo 2022 ore 15:30-17:30 in modalità differita e in presenza	<b>FILMEDIA</b>	Teoria e forme della comunicazione prof.ssa Paola Pontani
12 marzo 2022 ore 11:15 a distanza	<b>ADECCO</b>	Comunicazione degli eventi e ufficio stampa prof.ssa Serena Fossati
21 marzo 2022 ore 15:30-17:00 a distanza	<b>CRÉDIT AGRICOLE</b>	Marketing Management prof.sse Chiara Luisa Cantù e Lala Hu

LA COMPETIZIONE È RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLA LAUREA MAGISTRALE DI COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE

## Stage & Placement

Stage&Placement

Tel. 02 72348500

Email [stage-mi@unicatt.it](mailto:stage-mi@unicatt.it)

Linkedin

