

## BOARD FACOLTÀ DI SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

### CHALLENGE “FINANCE LAB FOR FUTURE”

Come saranno le istituzioni finanziarie del futuro?

**AZIENDA: MDOTM SRL**

**TITOLO DEL PROGETTO: Il lancio del nuovo ‘Excel della finanza’ con l’Intelligenza Artificiale di MDOTM**

**TEMA DEL “FINANCE LAB FOR FUTURE”**

	<b>MACRO TEMA /FINANCE LAB</b>	<b>PROGETTI</b>	
( X )	INNOVAZIONE E TECNOLOGIA	Progetti aziendali relativi all’innovazione di prodotto, di processo e di canali distributivi. (come Open Banking e Fintech)	Come può l’azienda creare valore dalla trasformazione digitale (AI, IoT –Big Data – Canali omnichannel, Social Network, etc.)?
( )	SOSTENIBILITÀ E GREEN FINANCE 3.0	Progetti aziendali finalizzati a generare impatto positivo sulla società e sull’ambiente.	In che modo le istituzioni finanziarie possono giocare un ruolo centrale e contribuire allo sviluppo sostenibile?

#### **BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Nata a Londra nel 2015, MDOTM è stata tra le prime società a sviluppare strategie d’investimento con l’Intelligenza Artificiale (AI) per banche, assicurazioni e società di gestione. Con 50 persone in Ricerca e Sviluppo e quasi 10 milioni di dollari raccolti da investitori istituzionali e professionisti della finanza, MDOTM ha sviluppato A.L.I.C.E.® (Adaptive Learning in Complex Environments), un’innovativa tecnologia per comprendere l’evoluzione dei mercati finanziari. Attualmente, gli input di A.L.I.C.E.® contribuiscono alla gestione di oltre 22 miliardi di dollari in Europa e Nord America.

Il core business di MDOTM è l’advisory di portafoglio: grazie a A.L.I.C.E.® MDOTM costruisce una strategia d’investimento sulla base del profilo di rischio-rendimento, vincoli e requisiti del cliente, il cui output (i.e. il portafoglio d’investimento) viene condiviso su base periodica. Come parte dello scale-up internazionale, MDOTM valuta nuovi canali (es. software, app, platform) per offrire la sua tecnologia ai clienti istituzionali e accelerare l’espansione internazionale.

Il progetto prevede di sviluppare - dalla A alla Z - una strategia per il lancio di una soluzione che permetta agli investitori istituzionali di costruire portafogli, monitorare il rischio e comprendere l’evoluzione dei mercati finanziari grazie alla tecnologia di MDOTM. Durante il progetto i team interagiranno con gli executive, i business developer e i data scientist per conoscere la realtà aziendale e sviluppare i dettagli tecnici del progetto. Le attività comprenderanno:

- Analisi del mercato e dei competitor: come sta cambiando il ruolo degli investitori istituzionali con la nascita dell’intelligenza artificiale
- Definizione delle user persona e dei potenziali clienti e dei loro bisogni (ad es. attraverso la profilazione di questionari)

- Definizione delle features essenziali ed accessorie
- Creazione del MVP (Minimum Viable Product)
- Strategia di lancio del prodotto