

SKILLS FOR LIFE

Abilità Psicosociali indispensabili per i Professionisti del Futuro

“Con il termine ‘Skills for Life’ si intende tutte quelle skills (abilità, competenze) che è necessario apprendere per mettersi in relazione con gli altri e per affrontare i problemi, le pressioni e gli stress della vita quotidiana. (...)”
(OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità, Bollettino “Skills for Life” n. 1/1992)

Definite anche “Soft” o “Leggere” o “Trasversali”, per distinguerle da quelle prettamente “Tecniche” o “Hard”, le “Life” sono competenze che racchiudono attitudini personali e interpersonali, relazionali, cognitive, organizzative.

Le “Skills for Life”-“Life Skills”, sono ritenute fondamentali anche nel contesto scolastico e professionale: a parità di competenze tecniche, un datore di lavoro o un recruiter sceglierà chi è in grado di collaborare, mediare, risolvere conflitti e comunicare in maniera più efficace.

L’obiettivo del training è proprio quello di riuscire ad “allenare” le più importanti competenze trasversali.

- **3 STEP ESPERIENZIALI INTERATTIVI e PARTECIPATIVI**
- **15 ORE DI ALLENAMENTO**
- **3 AREE DI FORMAZIONE:**
 - COGNITIVA - Risolvere i Problemi, Prendere Decisioni, Pensiero Critico, Pensiero Creativo
 - RELAZIONALE - Empatia, Comunicazione Efficace, Relazioni Efficaci
 - EMOTIVA - Consapevolezza di Sé, Gestione delle Emozioni, Gestione dello Stress

Il Corso sarà erogato “IN PRESENZA”.

- **Martedì 6 settembre 2022 | Allenamento Competenze dell’Area COGNITIVA**
Esperto: Daniele MARZAROLI, Sales & Marketing Director, ROLLERI S.P.A., RCI GROUP
- **Martedì 13 settembre 2022 | Allenamento Competenze dell’Area RELAZIONALE**
Esperto: Paolo LATTUADA, Consulente di Direzione e Formazione Area Sales & Trade Marketing, STUDIO LATTUADA
- **Venerdì 16 settembre 2022 | Allenamento Competenze dell’Area EMOTIVA**
Esperto: Enrico CAROSIO, Docente di “Didattica e Comunicazione”, UNIVERSITÀ CATTOLICA - Responsabile CASCO Enterprise

Università Cattolica del Sacro Cuore
Aule 16 e 28
Ore 8.30-13.30
Campus di Piacenza

Stage & Placement

Utenza

Il percorso è indirizzato in particolare agli studenti dell’ultimo anno (accademico 2022/23) di corso di Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali, laureandi e neolaureati del corso di Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali della Facoltà di Economia-Giurisprudenza della Sede di Piacenza.

Possono partecipare anche gli studenti iscritti (per l’anno accademico 2022/23) all’ultimo anno di corso, i laureandi ed i neolaureati dell’ultimo anno solare, appartenenti ai percorsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a Cido Unico di tutte le Facoltà dell’Università Cattolica del Campus di Piacenza-Cremona.

Metodologia formativa

Il corso sarà erogato “IN PRESENZA”.

Gli incontri sono condotti da esperti che operano da anni nel mondo dei servizi formativi e di consulenza alle imprese.

Didattica

- Il corso è aperto ad un numero massimo di 30 candidati.
- Il ciclo intensivo è composto da 15 ore di lavoro.
- Ai candidati che parteciperanno ad almeno il 70% del monte ore totale (pari a 11 ore) verrà rilasciato un certificato di frequenza al corso.

Iscrizione

- La partecipazione è gratuita; la registrazione è obbligatoria.
- **REGISTRAZIONE**
 - Le richieste verranno accettate in ordine cronologico di arrivo e nel caso in cui siano superiori al numero di posti disponibili, sarà creata una lista di attesa.
 - Per informazioni, contattare il numero 0523 599 388 oppure scrivere a: [Stage & Placement](#)
 - Scadenza: **17 luglio 2022**.
 - Per registrarsi [CLICCARE QUI](#)



Studio Lattuada



Stage & Placement - ser.placement-pc@unicatt.it
In collaborazione con: Facoltà di Economia-Giurisprudenza

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore