



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## ORARIO DIDATTICA INTEGRATIVA / ESERCITAZIONI

Anno 2025/2026  
Facoltà di: ECONOMIA E GIURISPRUDENZA  
Anno di corso: 2°

Facoltà INTERFACOLTÀ: ECONOMIA E GIURISP.- SC.AGRARIE, ALIM.E AMB.

Corso di Laurea / Prodotto FOOD MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI - Corso di Laurea Magistrale

INSEGNAMENTI	DOCENTE	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
BRAND MANAGEMENT da 27/10/2025 a 28/11/2025	BENCIVINNI MARIO	Consultare il calendario a date					
DIGITAL MARKETING E AI da 27/10/2025 a 28/11/2025	TASSI TIZIANO				GASPARINI 15:30 - 17:30		