

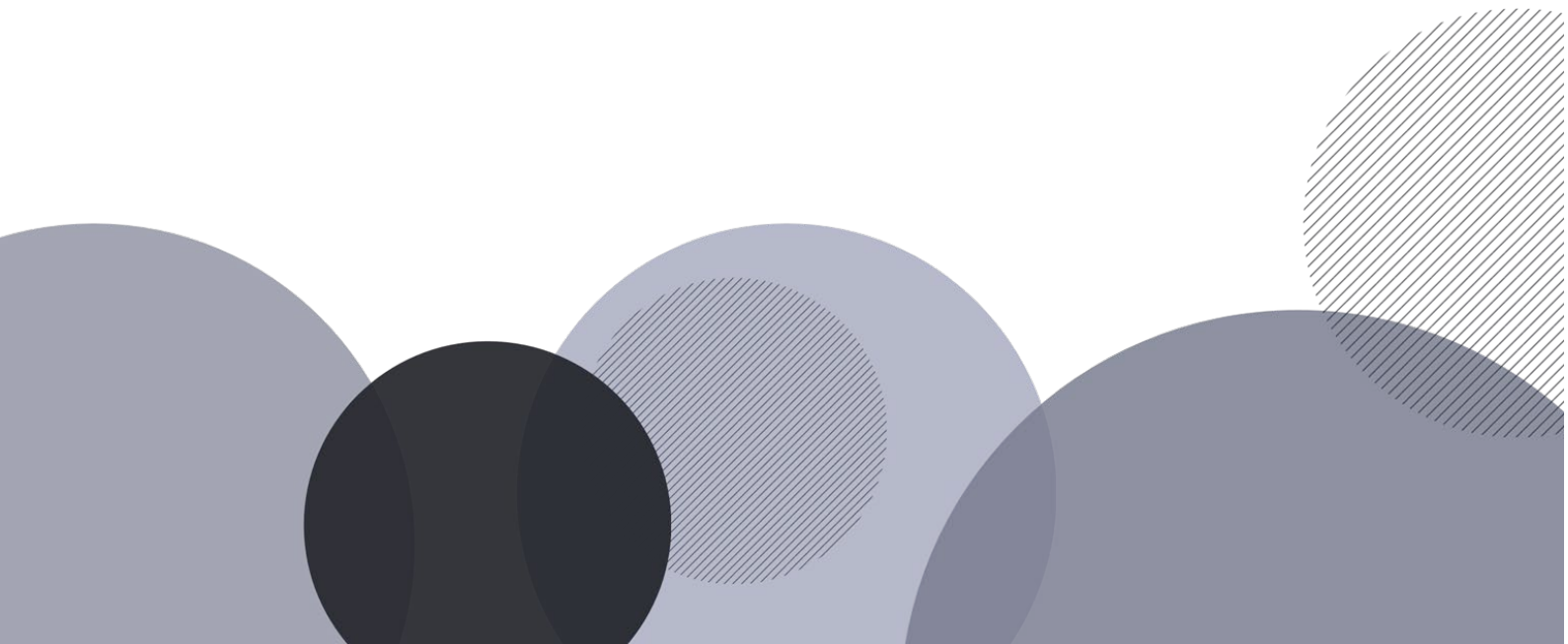
Fall 24

PSB Exchange - Free Mover

French Course Catalogue

Founded in 1974, Paris School of Business is a European elitist Grande Ecole management school that combines academic excellence, international awareness, and professional experiences.

Cited as one of the top post-baccalaureate schools in France, its Grande École Program offers a 5-year course leading to an official Master level degree which is also internationally accredited by AMBA as of October 2014, EPAS as of February 2019 and most recently AACSB in February 2020





International students enrolled in the PSB Free Mover or Exchange Programs can select French taught courses from the following program:

- PSB MIM (Master in Management) - Undergraduate & Postgraduate

Students can select between 6 to 30 ECTS per semester within one single track (1 course minimum and 5 maximum).

Please take into account that it is not possible to mix English/French programs.

Allocation to track and courses will be done based on student completion of prerequisites and availabilities.

Please refer to the Fall 24 English Course Catalogue should you wish to study in English.

Starting and ending dates will vary according to the track:

Track	Courses	Exam period
PSB MIM - Year 1	From September 16 th to December 6 th , 2024	From December 9 th to December 13 th , 2024
PSB MIM – Year 2	From September 16 th to December 6 th , 2024	From December 9 th to December 13 th , 2024
PSB MIM – Year 4	From September 23 rd to December 7 th , 2024	From December 12 th to December 13 th , 2024

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



PSB MASTER IN MANAGEMENT PROGRAM – UNDER & POSTGRADUATE

Paris School of Business' 5-year Master in Management Program consists of three years of undergraduate level studies and two years of postgraduate level studies. International students can select from three different tracks and undertake from 6 to 30 ECTS per semester (1 course minimum and 5 maximum).

IMPORTANT: In this program, courses of different years cannot be mixed. For example, if you choose the first-year track, you must choose within the courses available in the first year only and so on.

FIRST YEAR (UNDERGRADUATE)

This track takes place from September 16th to December 13th (exams included).

Course Code	Track	Module	ECTS
P1ACA039	PSB MIM 1	Principes généraux de la comptabilité	6
P1MKG063	PSB MIM 1	Principes du Marketing	6
P1ECO12	PSB MIM 1	Économie pour Managers	6
P1MNT141	PSB MIM 1	Gestion de projet	6
P1ITS020	PSB MIM 1	Tech for Business: Culture Informatique	6

SECOND YEAR (UNDERGRADUATE)

This track takes place from September 16th to December 13th (exams included).

Course Code	Track	Module	ECTS
P2MKG52	PSB MIM 2	Négociation/Vente/Étude de Marché Négociation/Vente Étude de marché	6
P2MNT133	PSB MIM 2	Stratégie d'entreprise	6
P2LTX001	PSB MIM 2	Droit Commercial/Droit Social	6
P2FIN070	PSB MIM 2	Finance d'Entreprise	6
P2ITS11	PSB MIM 2	Tech for Business: Data	6

IMPORTANT: SOME OF THESE MODULES ARE COMPOSED OF TWO COURSES. ALL COURSES HAVE TO BE VALIDATED TO GET THE FULL CREDITS AND CANNOT BE TAKEN SEPARATELY.

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



FOURTH YEAR (POSTGRADUATE):

This track takes place from September 23rd to December 13th (exams included).

Please note that, in this program, courses will mostly take place from Wednesday to Saturday.

Course Code	Track	Module	ECTS
TBA	PSB MIM M1	Stratégie de Développement International	6
P4ECO012	PSB MIM M1	Enjeux Economiques Contemporains	6
P4MNT147	PSB MIM M1	Management et Leadership	6
P4FIN001	PSB MIM M1	Finance pour Manager	6
P4MKG007	PSB MIM M1	Marketing Management: integrated Communication	6
P4ITS001	PSB MIM M1	Excel	6

IMPORTANT: SOME OF THESE MODULES ARE COMPOSED OF TWO COURSES. ALL COURSES HAVE TO BE VALIDATED TO GET THE FULL CREDITS AND CANNOT BE TAKEN SEPARATELY.

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



MIM FR FIRST YEAR

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



COMPTABILITÉ APPROFONDIE

Course Code	P1ACA040
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 1
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 26
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Ce cours explique les concepts de base de la comptabilité générale. Principes de la partie double et de l'équilibre.

Etude des principales opérations courantes : achats et ventes.

Introduction de la TVA.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Identifier les pièces justificatives comptables et les comptabiliser au journal de l'entreprise,
- Faire la synthèse en établissant les documents comptables : balance, bilan et compte de résultat,
- Comprendre les principes de la partie double et de l'équilibre.

LEARNING RESOURCES:

Polycopié d'applications établi par la responsable de département.

Comptabilité Openbook Licence/Bachelor. Françoise Ferré et Fabrice Zarka. Editions DUNOD. 2016.



PRINCIPES DU MARKETING

Course Code	P1MKG064
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 1
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 27
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

TBC

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

TBC

LEARNING RESOURCES:

TBC



ECONOMIE POUR MANAGERS

Course Code	P1ECO12
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 1
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 26
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

The aim of this course is to improve understanding of the economic environment of the company enabling the future manager to make the best decisions. It develops analytical and quantitative tools of economics. It also develops the practice of group work. This course proposes an introduction to micro and macroeconomics for students who get into the PSB Paris School of Business PGE directly in the first year. It provides a solid foundation for understanding economic policy, current trends and functioning in the labour market. Specifically, the course explains microeconomics by analysing firms and consumer's behaviours and markets' functioning. It also explains macroeconomics by analysing main aggregates and business cycles. This module aims at providing students with theoretical and empirical knowledge making him or her understand economic environment of the firms. The course makes links with functions of the firm, such as marketing (consumer), accounting (profit), finance (investments), strategy (market structure and firm structure), and law (legal form, antitrust law)

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

On successful completion of this module, students should be able to:

- Recognize the main economic theories - Describe the interactions between economic agents in a global environment - Discuss the relationships between macroeconomic and microeconomic variables

LEARNING RESOURCES:

Kulemann S., (2016), Principes fondamentaux de l'économie générale, ed. Le Génie (available on Cyberlibris)

Beitone A., Buisson (Fenet E. et Dollo C., (2012), Economie, 5ème édition, Sirey (available on cyberlibris)

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



GESTION DE PROJET

Course Code	P1ITS021
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 1
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 32
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Ce cours doit vous permettre de découvrir la gestion de projet et de comprendre les enjeux, l'importance et les limites de celle-ci dans le fonctionnement des entreprises.

Vous serez amenés à questionner et expérimenter la conduite de projet durant le 1er semestre dans le cadre des projets associatifs.

Ce module vous délivrera à la fois les outils d'analyse et de mise en place des processus de planification, organisation et gestion d'un projet.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

Découvrir la gestion de projet,

Expérimenter la conduite de projet,

Identifier les besoins à l'origine d'un projet,

Formuler des objectifs à atteindre,

Lister les activités à réaliser pour atteindre les objectifs,

Planifier et mobiliser l'ensemble des ressources,

Se positionner comme un acteur pro-actif au sein de l'équipe projet,

Contribuer de manière constructive à la dynamique d'équipe,

Etablir un bilan orienté résultat et processus,

Développer vos capacités de réflexion et d'analyse du fonctionnement d'un projet et d'une équipe.

LEARNING RESOURCES:

R. Aim. Les fondamentaux de la gestion de projet. Paris : AFNOR, 2011.

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



J.-L. G. Muller. Les fondamentaux de la gestion de projet. 100 questions pour comprendre et agir. Paris : AFNOR, 2016.

H. Courtot, A. Boulenouar, S. Chantreuil, B. Hafid, J.-L. Perrin, M.-N. Vandamme Management de projets, programmes et portefeuilles - "Les essentiels du management de projet" - Livre 1 / AFNOR 2018



TECH FOR BUSINESS: CULTURE INFORMATIQUE

Course Code	TBC
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 1
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 27
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

TBC

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

TBC

LEARNING RESOURCES:

TBC



MIM FR SECOND YEAR

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



NEGOCIATION/VENTE/ETUDE DE MARCHÉ

Course Code	P2MKG52
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 2
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total number of contact hours: TBC
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Vente et négociation :

La matière Vente et Négociation aborde le contact avec le client et les différentes phases de la vente, de la préparation de l'entretien et l'argumentation à la proposition de solutions adaptées aux besoins spécifiques. Ce cours s'appuie sur des ateliers de travail en groupe afin d'appliquer les éléments théoriques vus en classe.

Etude de marché :

Le cours introduit les objectifs d'une étude de marché et présente les études quantitatives. Il aborde principalement la démarche de réalisation d'une étude de marché quantitative en détaillant la méthodologie d'une enquête par questionnaire. Toutes les étapes sont abordées : la définition de la problématique marketing et des problèmes d'étude, la définition de la cible, les méthodes d'échantillonnage, la construction du questionnaire, la saisie et l'analyse des données, et les recommandations managériales. Une formation au logiciel Sphinx est également proposée. Afin de mettre en application ces éléments, une étude terrain est réalisée par groupe par les étudiants.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

Vente et négociation :

- Connaitre les outils nécessaires à la prise de décisions commerciales,
- Préparer et développer une stratégie de vente efficace sur le terrain.

A la fin du cours « Vente et Négociation », les étudiants auront acquis le processus de vente, comprendre les motivations de son client et appliquer l'ensemble de ces méthodes dans le cadre d'une négociation commerciale.

Etude de marché :

A la suite de ce module, l'étudiant saura : - préparer une étude de marché - choisir la méthodologie la plus pertinente au regard de la problématique - rédiger un outil de recueil des données - interpréter

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



les données ainsi recueillies pour proposer une solution opérationnelle à l'entreprise commanditaire de l'étude.

LEARNING RESOURCES:

Vente et négociation :

Lève-toi et vends / lève toi et prospecte Nicolas Caron, Amazon 2017

Techniques de ventes / les stratégies gagnantes étape par étape, Victor Cabrera 2021

Comment réussir une négociation Roger Fisher et William Ury Edition du seuil 2003

Etude de marché :

Soulez, S. (2018), Le Marketing. 8ème édition, Gualiano

Castellano, S., Khelladi, I., Sorio, R., Rezaee Vessal, S., Partouche-Sebban, J., & Orhan, M. A. (2023). Cause-related marketing in pandemic context—The effects of cause-brand fit and cause-brand alliance on customer-based legitimacy and reputation. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*

Maar, D., Besson, E. & Kefi, H. (2022), La génération Z interagit plus facilement avec les chatbots que ses aînés, *The Conversation* (<https://theconversation.com/la-generation-z-interagit-plus-facilement-avec-les-chatbots-que-ses-aines-191526>)



STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Course Code	P2MNT133
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 2
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	TBC
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

La stratégie d'entreprise est une discipline à part entière, située au croisement de l'analyse prédictive, statistique ou économique d'un marché à des processus plus flexible, sociologique, associée à la pensée stratégique. Le management des entreprises repose sur une capacité dynamique des organisations à s'adapter rapidement au contexte changeant, visant à allier ces deux types de compétences. Les futurs managers doivent formuler les mettre en place de stratégies basée sur des faits consistants, des modèles rigoureux, pour comprendre l'entreprise, son avantage compétitif et l'environnement dans lequel elle s'inscrit. Ce cours se concentrera sur l'analyse interne et externe d'une entreprise, et comment elle déploie des alternatives à plusieurs niveaux pour créer/maintenir un avantage compétitif. Le cours a été conçu dans une dynamique d'applications concrètes de modèles théoriques aux organisations contemporaines. Chaque cours repose sur une étude de cas, confrontant les étudiant à une réalité. Le cours expose ensuite un modèle stratégique, que les étudiants devront appliquer à l'étude de cas. Un axe particulier vers les enjeux environnementaux, d'inclusion sociale et d'éthique sera articulé à chaque cours.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

- comparer la stratégie d'une organisation avec d'autres domaines, comme le marketing et la finance
- identifier plusieurs modèles stratégiques clés
- distinguer les différentes étapes d'un processus stratégique
- situer les enjeux organisationnels d'une entreprise dans un contexte dynamique changeant
- employer les données issues d'analyse stratégique et du rapport annuel
- utiliser un vocabulaire spécifique
- collecter et indiquer des informations sensibles
- rapporter à une audience le résultat de son travail d'analyse, en employant des outils de synthèse
- interpréter un événement organisationnel et l'associer à une notion théorique
- rédiger une synthèse en groupe

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



LEARNING RESOURCES:

Strategic Management: G. Johnson, K. Scholes & R. Whittington Exploring Strategy, Text and Cases, 11th ed., Pearson, 2014.

Organizational Behavior: T. Bauer & B. Erdogan. An Introduction to Organizational Behavior, v. 1.1. Licensed under CC BY-NC-SA 3.0 –

Creative Commons. Available online: <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/an-introduction-to-organizational-behavior-v1.1.1.pdf>

David Collis and Cynthia Montgomery, Corporate Strategy: Resources and the Scope of the Firm, Chicago, Irwin, 1997.

Michael Goold, Andrew Campbell, and Marcus Alexander, Corporate Level Strategy: Creating Value in the Multibusiness Company, Chichester, Wiley, 1994.

Michael Porter, Competitive Strategy: Techniques for Analysing Industries and Competitors, New York, Free Press, 1980.

Gary Hamel & C.K. Prahalad, Competing for the Future, Harvard Business School Press, Boston, 1994.

John Kay, Foundations of Corporate Success, Oxford University Press, 1993.

Michael Porter, Competitive Advantage, New York, Free Press, 1985.

Henry Mintzberg, The Rise and Fall of Strategic Planning, Hemel Hempstead, Prentice Hall, 1994.

C.A. Montgomery and M.E. Porter, Strategy: Seeking and Securing Competitive Advantage, Harvard Business Review Book Series, Boston, 1991.

Thomas Wheelen & David Hunger, Strategic Management and Business Policy, 6th edition, Reading, Massachusetts, Addison Wesley, 1998. P. Ghemawat, Commitment, The Dynamic of Strategy, New York, Free Press, 1991



DROIT COMMERCIAL / DROIT SOCIAL

Course Code	P2LTX001
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 2
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total number of contact hours: 21.5
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Ce cours a pour objectif d'acquérir les connaissances générales relatives aux principes fondateurs en Droit social et en Droit commercial. Il se fonde sur celui de Droit pour managers I qui comporte une Introduction au Droit et du Droit des contrats. Ce cours est en connexion avec les matières juridiques étudiées lors des spécialisations des étudiants en Master I et II. Il comporte une partie sur le Droit du travail, matière essentielle à bien des égards du fait de ses contextes économiques, idéologiques et historiques. Il est une matière au cœur de l'actualité et par voie de conséquence un droit mouvant. Une seconde partie sur le Droit commercial aborde les notions d'actes de commerce, de commerçant et de fonds de commerce. Ces deux matières seront abordées d'un point de vue pratique, à travers de nombreux cas pratiques et cas de synthèse. Ce cours, en particulier le Droit commercial, servira de prérequis pour le cours de Droit des sociétés abordé en Master 1, semestre 7 (tronc commun).

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

- Défendre un raisonnement adapté à partir de données juridiques.
- Extraire et interpréter les données importantes d'un contexte juridique.
- Esquisser une réponse à une problématique juridique.

LEARNING RESOURCES:

Jean-François BOCQUILLON, Martine MARIAGE, DCG 1 Fondamentaux du droit, DUNOD, 2020
Jean-François BOCQUILLON, Christine ALGLAVE, Martine MARIAGE, DCG 3 Droit social, DUNOD, 2020
MAZEAUD A., « Droit du travail », édition Montchrestien ;
RAY J.E., « Droit du travail : Droit vivant », édition Liaisons
Droit du travail : MARCHAND D. et MINE M., « Le droit du travail en pratique », édition Eyrolles ;
Droit commercial : DECOCQ G., BALLOT-LENA A.; « Droit commercial », édition, Dalloz .
PIEDELIEVRE, Stéphane, « Actes de commerce, commerçants, fonds de commerce », édition, Dalloz;

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



FINANCE D'ENTREPRISE

Course Code	P2FIN070
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 2
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 26
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Le cours de Finance d'entreprise se compose d'une séance introductive au cours de laquelle sont explicités le syllabus ainsi que les objectifs d'apprentissage du cours. Durant cette première séance, la finance d'entreprise est également présentée comparativement à la finance de marché que les étudiants ont découvert lors du premier semestre dans le cadre du cours de Marchés financiers (P2FIN001).

Au cours des séances suivantes sont respectivement abordés le compte de résultat ainsi que les soldes intermédiaires de gestion, la capacité d'autofinancement en tant que ressource interne de financement, le bilan financier ainsi que les principaux retraitements du bilan comptable, l'un des grands équilibres du bilan financier représenté par le fonds de roulement financier ainsi que les principaux ratios issus du bilan.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Expliquer les principes fondamentaux du diagnostic stratégique et financier,
- Interpréter les comptes sociaux d'une entreprise,
- Construire une analyse financière détaillée et argumentée permettant,
- Déterminer des décisions d'investissement et de financement notamment.

LEARNING RESOURCES:

Finance d'entreprise – 21ème éd, Editions Dalloz – P.Vernimmen, P.Quiry et Y. Le Fur (2022)

L'essentiel de l'analyse financière – Editions Gualino – F. Grandguillot et B/ Grandguillot (2017)

Maxi fiches - Gestion financière de l'entreprise Ed. 4 – D.Ogien (2018)

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



TECH FOR BUSINESS: DATA

Course Code	P2ITS11
Language of Instruction	French
Level	Undergraduate
Track	PSB MIM 2
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	TBC
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

TBC

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

TBC

LEARNING RESOURCES:

TBC



MIM FR FOURTH YEAR

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Course Code	TBC
Language of Instruction	French
Level	Graduate
Track	PSB MIM 4
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total number of contact hours: TBA
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

TBC

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

On successful completion of this module, students should be able to:

TBC

LEARNING RESOURCES:

TBC



ENJEUX ECONOMIQUES CONTEMPORAINS

Course Code	P4ECO012
Language of Instruction	French
Level	Graduate
Track	PSB MIM 4
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total number of contact hours: 24
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

This course addresses the main changes that are taking place in the areas of inequality, technological innovation, monetary macroeconomics, and environment. For each theme, we will analyze the risks and threats as well as the opportunities that these changes imply for companies and for the global economy. The course sessions will be a mix of lectures, case studies and discussions with students which offer an opportunity to dig deeper into specific issues.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

On successful completion of this module, students should be able to:

- Better understand the recent changes in four major current issues
- Identify the constraints that companies and economic growth support because of these changes
- Analyze the possible solutions to face these new constraints

LEARNING RESOURCES :

Delaplace (2021) : Monnaie et financement de l'économie – 6e édition

Drumetz, Pfister et Sahuc (2015) : Politique Monétaire – 2e édition

Americo, A., Johal, J., & Upper, C. (2023). The energy transition and its macroeconomic effects. BIS Papers No. 135, Bank for International Settlements

Cavallino, P., Cornelli, G., Hördahl, P., & Zakrajsek, E. (2022). " Front-loading" monetary tightening: pros and cons – BIS Buletin No. 63, Bank for International Settlements

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

Course Code	P4MNT147
Language of Instruction	French
Level	Graduate
Track	PSB MIM 4
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 27
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Against a backdrop of profound corporate transformation (telework, hybrid organizations, etc.) and its attendant questioning (ethical and sustainable development issues, etc.), this course aims to provide all Master 1 students with the fundamentals of management, through a reflexive and critical approach to corporate operations and management. The aim is to deepen our understanding of individuals and groups behaviors within organizations, as well as the challenges met by companies in their economic and social environment, to ultimately draw lessons for managerial action. For students with other educational backgrounds, the main goal is to acquire and master analytical frameworks to understand the dynamics of organizations and their environment.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

On successful completion of this module, students should be able to:

- Conduct the organizational diagnosis of a company
- Manage contemporary transformations within a company or organization
- Unite and lead internal and external actors in terms of governance, with a concern for ethics and social responsibility
- Conduct a reflexive analysis of their professional practice by analyzing complex situations while respecting the principles of ethics, deontology and environmental responsibility.

LEARNING RESOURCES:

- ROBBINS AND JUDGE (2018), Comportement Organisationnel, PEARSON, 18TH EDITION
- Mintzberg H. (1979). The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research
- Mintzberg H. (1983). Power in and Around Organizations
- Making Differences Matter: A New Paradigm for Managing Diversity by David A. Thomas and Robin J. Ely, Harvard Business Review, September 1996
- Fleming, P., & Spicer, A. (2014). Power in management and organization science. Academy of Management Annals, 8(1), 237-298.
- Schein, E. H. (1990). Organizational culture (Vol. 45, No. 2, p. 109). American Psychological Association

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



FINANCE POUR MANAGERS

Course Code	P4FIN001
Language of Instruction	French
Level	Graduate
Track	PSB MIM 4
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: 27.5
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Le cours de Finance pour managers aborde les critères permettant à l'entreprise de définir sa politique d'investissement et de financement. En outre, nous abordons au sein de ce module les éléments liés à la gestion prévisionnelle de la trésorerie à travers l'étude du plan de financement. Est également étudié le diagnostic financier de l'entreprise à travers la construction du bilan fonctionnel et l'étude des grands équilibres mais également à travers le Bloomberg financial Analysis Report, travail de groupe en Finance Lab dont l'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre les fondamentaux financiers de l'entreprise tout en utilisant pour principale source d'information le terminal Bloomberg, largement utilisé par les professionnels de la finance.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

Déterminer la politique de financement la plus pertinente pour l'entreprise
Analyser la structure financière de l'entreprise à travers l'étude de sa structuration bilantielle et de ses grands équilibres
Formuler les éléments de correction à apporter afin d'améliorer la structure financière de l'entreprise
Collecter et analyser des données d'analyse financière à travers l'utilisation d'un outil professionnel : le terminal Bloomberg.

LEARNING RESOURCES:

G. Legros (2018), "Mini manuel de finance d'entreprise, 3ème édition, Editions Dunod (disponible sur Cyberlibris)
Vernimmen, P. (2021). Finance d'entreprise. P. Quiry, & Y. Le Fur (Eds.). Dalloz, 19ème édition
J. Berk, P. DeMarzo (2020), Finance d'entreprise, Pearson (5ème édition).
D. Ogien (2018), "Maxi Fiches de Gestion financière de l'entreprise- 4ème édition, Dunod

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



MARKETING MANAGEMENT: INTEGRATED COMMUNICATION

Course Code	P4MKG007
Language of Instruction	French and English
Level	Graduate
Track	PSB MIM 4
Semester	Fall semester
Number of ECTS	6
Schedule	TBC
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

Le cours de Marketing Management s'inscrit dans une démarche interactive entre l'enseignant et l'étudiant : ce dernier sera invité à participer à de nombreux questionnements sur les problématiques liées au marketing et à la communication. Dans le cadre de sa formation, l'étudiant intégrera les principales caractéristiques du marché de la communication et apprendra à développer un plan de communication. Pour ce faire, un cours sera dédié aux audits, étape préalable à toute démarche de communication. Dans un second temps, la méthodologie de mise en place d'un plan de communication sera présentée. Le cours sera animé autour d'exercices et d'échange afin de favoriser les interactions entre l'enseignant et les étudiants.

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Analyser les pratiques de communication d'une entreprise et de ses concurrents
- Distinguer l'audit de communication de l'audit marketing
- Construire un plan de communication - Concevoir une solution opérationnelle à une problématique posée.

LEARNING RESOURCES:

Adary, A., Mas, C., & Westphalen, M. H. (2020). Communicator-9e éd.: Toute la communication pour un monde plus responsable. Dunod.

Kotler, P., Keller, K.L., Manceau, D. et Hemmonet, A.(2019), Marketing Management. 16ème édition. Pearson Education.

Kotler, P., Keller, K.L. (2022), Marketing Management. 16ème édition. Pearson Education. English version. De Baynast, A., Lendrevie, J. et Emprin, C. (2008), Publicitor, Communication 360° on line off line. 7ème édition. Pearson Education. Ginoux, A-C et Florence G. « OR BRUN, l'« Authentique Fertilisant » : revitalisation d'une marque » étude de cas CCMP, prix du meilleur cas 2022.

Attention: All tracks and courses are subject to change without notice.



EXCEL

Course Code	TBC
Language of Instruction	French and English
Level	Graduate
Track	PSB MIM 4
Semester	Fall Semester
Number of ECTS	6
Schedule	Total of contact hours: TBA
Campus	Campus Cluster Paris Innovation
Timetable & Room	Timetable & Room will be available on your extranet a week prior to the start of your class.

COURSE DESCRIPTION:

TBC

COURSE OBJECTIVES & EXPECTED LEARNING OUTCOMES:

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

TBC

LEARNING RESOURCES:

TBC