

Facoltà di
Economia



Guida dello Studente

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
20123 MILANO – Largo A. Gemelli 1

GUIDA DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA

Piani di studio

Anno Accademico 2022/2023

INDICE

Saluto del Rettore.....	pag.	7
Finalità e struttura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore	pag.	9
Carattere e Finalità	”	9
Organi e Strutture accademiche.....	”	10
Organi e Strutture amministrative.....	”	12
Organi e Strutture pastorali.....	”	13
I percorsi di studio nell'ordinamento vigente (D.M. n. 270/2004)....	pag.	15

PRESENTAZIONE

La Facoltà e il suo sviluppo	pag.	21
Il corpo docente	”	24

PIANI DI STUDIO

<i>Lauree</i>	pag.	29
<i>Lauree (corsi mattino-pomeriggio)</i>	pag.	33
Economia e gestione aziendale	pag.	33
Economia e legislazione d'impresa.....	pag.	42
Bachelor degree in Economics and management	pag.	50
Economia delle imprese e dei mercati.....	pag.	55
<i>Laurea (corsi tardo pomeridiano-serali)</i>	pag.	62
Economia e gestione aziendale	pag.	65
<i>Tirocinio</i>	pag.	69

<i>Propedeuticità</i>	pag.	70
<i>Prerequisites</i>	pag.	72
Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare	pag.	73
<i>L'offerta formativa dopo la laurea</i>	pag.	77
<i>Lauree magistrali</i>	pag.	77
Economia.....	pag.	79
Economia e legislazione d'impresa.....	pag.	93
Management.....	pag.	104
Management per l'impresa	pag.	108
Mercati e strategie d'impresa.....	pag.	124
Direzione e consulenza aziendale	pag.	132
Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022/2023.....	”	137
Per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al II anno di corso	”	140
<i>Stage di progetto</i>	pag.	143
<i>Propedeuticità</i>	pag.	145
Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare	pag.	146
<i>Master universitari</i>	pag.	153
<i>Dottorati di ricerca</i>	pag.	160

Programmi dei corsi	pag.	161
Elenco degli insegnamenti e relativi docenti incaricati.....	pag.	163
Corsi di Teologia	pag.	177
Servizio Linguistico d'Ateneo (SeLdA)	pag.	179
Norme amministrative	pag.	185
Norme per l'immatricolazione.....	”	185
Pratiche amministrative.....	”	188
Avvertenze per adempimenti di segreteria.....	”	197
Contributi universitari.....	”	199
Norme di comportamento.....	”	200
Norme per mantenere la sicurezza in Università: sicurezza, salute e ambiente.....	”	200
Persone impossibilitate a lasciare.l'edificio o in difficoltà durante l'emergenza.....	”	203
Divieti.....	”	203
Collaborazioni 200 ore.....	”	203
Misure di prevenzione covid-19.....	”	204
Personale dell'Università.....	”	205
Norme di garanzia del funzionamento dei servizi essenziali.....	”	205
Servizi dell'Università per gli studenti	pag.	207

Cara Studentessa,

Caro Studente,

la scelta del percorso universitario traccia l'orizzonte professionale e personale verso cui dirigere i propri passi e da essa può dipendere la qualità del futuro che ciascuno di voi sta costruendo per sé e per la comunità di cui è parte. È una decisione che rappresenta l'ingresso in una fase irripetibile dell'esistenza, una stagione di affinamento della propria dimensione culturale, di ampliamento e arricchimento delle proprie relazioni umane, di scoperta delle proprie attitudini lavorative. Si tratta, insomma, di un momento cruciale della vita, che va vissuto con piena consapevolezza, il giusto entusiasmo e un po' di coraggio.

Lo stato di emergenza sanitaria determinato dalla diffusione del Coronavirus ci ha permesso di sperimentare e valorizzare le potenzialità offerte dagli strumenti di didattica a distanza, ma ha al contempo sottolineato che la tecnologia non può sostituire l'attività in presenza, la quale conferisce carattere di unicità all'esperienza educativa, consolidando l'idea che l'università resta un luogo di relazione. Questa rinnovata certezza ci impone di rendere sempre più accoglienti e fruibili i nostri campus e i loro servizi affinché l'Ateneo, nelle sue diverse sedi, possa continuare ad essere abitato e vissuto intensamente.

Non è questo, tuttavia, il solo impegno che ci assumiamo nei confronti dei nostri studenti. Da un secolo, l'Università Cattolica compie ogni sforzo per offrire, non solo una solida preparazione culturale e professionale, ma anche un'originale proposta educativa e un metodo di lettura della realtà contemporanea, per orientare responsabilmente le proprie azioni come individui e cittadini.

Questa guida contiene tutte le informazioni essenziali per conoscere e apprezzare la Facoltà prescelta. I programmi dei corsi, insieme a molte altre notizie e comunicazioni sulle iniziative dell'Ateneo, sono invece consultabili sul sito web <https://www.unicatt.it/facolta-economia>.

Con l'augurio che l'esperienza vissuta all'interno del nostro Ateneo possa costituire una tappa importante nella crescita umana di tutti Voi, care studentesse e cari studenti, e un passaggio decisivo per la realizzazione delle Vostre migliori aspirazioni, porgo il mio saluto e quello dell'intera Università.

Il Rettore
(Franco Anelli)

FINALITÀ E STRUTTURA DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

CARATTERE E FINALITÀ

Il carattere e le finalità dell'Università Cattolica, giuridicamente riconosciuta con R.D. 2 ottobre 1924, n.1661, sono esposte nell'art. 1 dello Statuto, approvato con Decreto Rettorale il 24 ottobre 1996, il cui secondo comma recita: *«L'Università Cattolica è una comunità accademica che contribuisce allo sviluppo degli studi, della ricerca scientifica e alla preparazione dei giovani alla ricerca, all'insegnamento, agli uffici pubblici e privati e alle professioni libere. L'Università Cattolica adempie a tali compiti attraverso un'istruzione superiore adeguata e una educazione informata ai principi del cristianesimo, nel rispetto dell'autonomia propria di ogni forma del sapere, e secondo una concezione della scienza posta al servizio della persona umana e della convivenza civile, conformemente ai principi della dottrina cattolica e in coerenza con la natura universale del cattolicesimo e con le sue alte e specifiche esigenze di libertà».*

La qualifica di “cattolica” e la fedeltà alla Chiesa rappresentano per l'Ateneo del Sacro Cuore una condizione e una opportunità irrinunciabili per affrontare con rigore scientifico e apertura intellettuale sia la ricerca sia l'insegnamento in tutti i campi del sapere e in particolare rispetto alle grandi questioni del nostro tempo.

La ricerca scientifica viene interpretata e vissuta nel suo nesso con l'antropologia e con l'etica, nell'orizzonte della fede cristiana; ciò ha consentito e consente all'Università Cattolica di consolidarsi come luogo naturale di dialogo sincero e di confronto appassionato con tutte le altre culture.

A tutti coloro che desiderano e accettano liberamente di far parte dell'Università Cattolica si richiede consapevolezza delle finalità scientifiche, formative e pedagogiche dell'Ateneo, e l'impegno a rispettarle e valorizzarle. Affinché tale consapevolezza si concretizzi anche nell'agire personale, con spirito di leale collaborazione fra tutte le componenti dell'Università, dall'ottobre 2013 l'Ateneo ha approvato in via definitiva il Codice Etico. Esso intende rappresentare a un tempo l'«orgoglio di un'appartenenza» e la riaffermazione di valori che - in riferimento anche alla specificità di docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo e assistenziale - si traducono in un insieme di regole e di linee di indirizzo, le quali da sempre caratterizzano l'operato e la condotta delle persone che lavorano e studiano nella nostra Università. Il rispetto delle indicazioni del Codice Etico, consultabile sul sito dell'Università (<https://www.unicatt.it/universita-cattolica-codice-etico-e-modello-di-organizzazione-gestione-e-controllo>), è parte essenziale della missione, del prestigio e della reputazione dell'Università Cattolica.

ORGANI E STRUTTURE ACCADEMICHE

Rettore

Il Rettore è la più alta autorità accademica, rappresenta legalmente l'Università Cattolica, convoca e presiede il Consiglio di amministrazione, il Comitato direttivo, il Senato accademico e la Consulta di Ateneo. Promuove la convergenza dell'operato di tutte le componenti la comunità universitaria per il conseguimento dei fini propri dell'Università Cattolica. Può nominare uno o più Pro-Rettori di cui uno con funzioni vicarie. Ad essi può delegare l'esercizio di specifiche funzioni.

Rimane in carica per quattro anni accademici ed è riconfermabile per non più di due mandati consecutivi.

Il Rettore in carica è il Prof. Franco Anelli, ordinario di "Diritto privato" presso la Facoltà di Giurisprudenza.

Pro-Rettori

I Pro-Rettori in carica sono: la Prof.ssa Antonella Sciarrone Alibrandi, professoressa di I fascia presso la Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, delegata alla definizione delle strategie e al coordinamento dei rapporti con gli interlocutori istituzionali pubblici e privati e dei servizi agli studenti, alla quale sono state altresì attribuite le funzioni vicarie; il Prof. Pier Sandro Cocconcelli, professore di I fascia presso la Facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali, delegato al coordinamento dei progetti di internazionalizzazione; il Prof. Fausto Colombo professore di I fascia presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali, delegato alle attività di comunicazione e promozione dell'immagine dell'Ateneo; il Prof. Giovanni Marseguerra, professore di I fascia presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali, delegato al coordinamento dell'Offerta Formativa; il Prof. Roberto Zoboli, professore di I fascia presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali, delegato al coordinamento e alla promozione della ricerca scientifica e della sostenibilità.

Senato accademico

È composto dal Rettore che lo presiede, e dai Presidi di Facoltà. È un organo collegiale che delibera su argomenti che investono questioni didattico-scientifiche di interesse generale per l'Ateneo. Spettano al Senato Accademico tutte le competenze relative all'ordinamento, alla programmazione e al coordinamento delle attività didattiche e di ricerca.

Preside di Facoltà

Il Preside viene eletto tra i professori di prima fascia ed è nominato dal Rettore. Il Preside è eletto dai professori di prima e seconda fascia. Dura in carica quattro anni accademici ed è rieleggibile per non più di due mandati consecutivi.

Il Preside della Facoltà di Economia è la Prof.ssa Antonella Occhino.

Consiglio di Facoltà

Il Consiglio di Facoltà è composto da tutti i professori di ruolo di prima e seconda fascia, dai rappresentanti dei ricercatori universitari e dei professori incaricati dei corsi e dai rappresentanti degli studenti.

Il Consiglio di Facoltà programma lo sviluppo dell'attività didattica, ne organizza e ne coordina il funzionamento, propone le modifiche da apportare all'ordinamento didattico come previsto dallo statuto.

ORGANI E STRUTTURE AMMINISTRATIVE

Consiglio di amministrazione

Al Consiglio di amministrazione spettano i più ampi poteri, tanto di ordinaria quanto di straordinaria amministrazione, per il governo dell'Università Cattolica. Il Consiglio di amministrazione è composto da diciotto membri: dal Rettore che lo presiede; da dieci membri nominati dall'ente morale Istituto Giuseppe Toniolo di Studi superiori; da un rappresentante della Santa Sede; da un rappresentante della Conferenza Episcopale Italiana; da un rappresentante del Governo; da un rappresentante dell'Azione Cattolica Italiana; da tre membri eletti dai professori di prima e seconda fascia tra i professori di prima fascia delle sedi dell'Università.

Direttore Generale

Il Direttore Generale è a capo degli uffici e dei servizi dell'Ateneo e ne dirige e coordina l'attività. Esplica una generale attività di indirizzo, direzione e controllo nei confronti del personale amministrativo e tecnico. È responsabile dell'osservanza delle norme legislative e regolamentari di Ateneo, dà attuazione alle deliberazioni degli organi collegiali ai sensi dello Statuto.

Il Direttore Generale è nominato dal Consiglio di amministrazione, su proposta del Rettore.

Il Direttore Generale in carica è il Dott. Paolo Nusiner.

Direttore di Sede

Il Direttore di Sede è responsabile del funzionamento della gestione locale e del raggiungimento degli obiettivi assegnati nell'ambito delle linee di indirizzo e coordinamento generale di competenza del Direttore Generale e di quanto stabilito dal Consiglio di amministrazione.

Il Direttore di sede è nominato dal Rettore, previa delibera del Consiglio di amministrazione, su proposta del Direttore Generale.

Il Direttore in carica per la sede di Milano è il Dott. Mario Gatti.

ORGANI E STRUTTURE PASTORALI

Assistente ecclesiastico generale

Coordina l'animazione spirituale e l'azione pastorale nella comunità universitaria, avvalendosi della collaborazione degli Assistenti pastorali presenti nelle sedi dell'Università Cattolica.

A lui spetta, inoltre, il coordinamento delle attività del Consiglio pastorale universitario e l'organizzazione dei corsi di Teologia.

L'Assistente ecclesiastico generale in carica è S.E. Mons. Claudio Giuliodori.

Consiglio pastorale

Struttura pastorale a carattere consultivo, è organo qualificato di corresponsabilità ecclesiale per la realizzazione adeguata delle finalità della pastorale universitaria.

Comprendendo tra i suoi membri rappresentanti delle diverse componenti dell'Università, esso costituisce espressione significativa della *communitas studentium et docentium*.

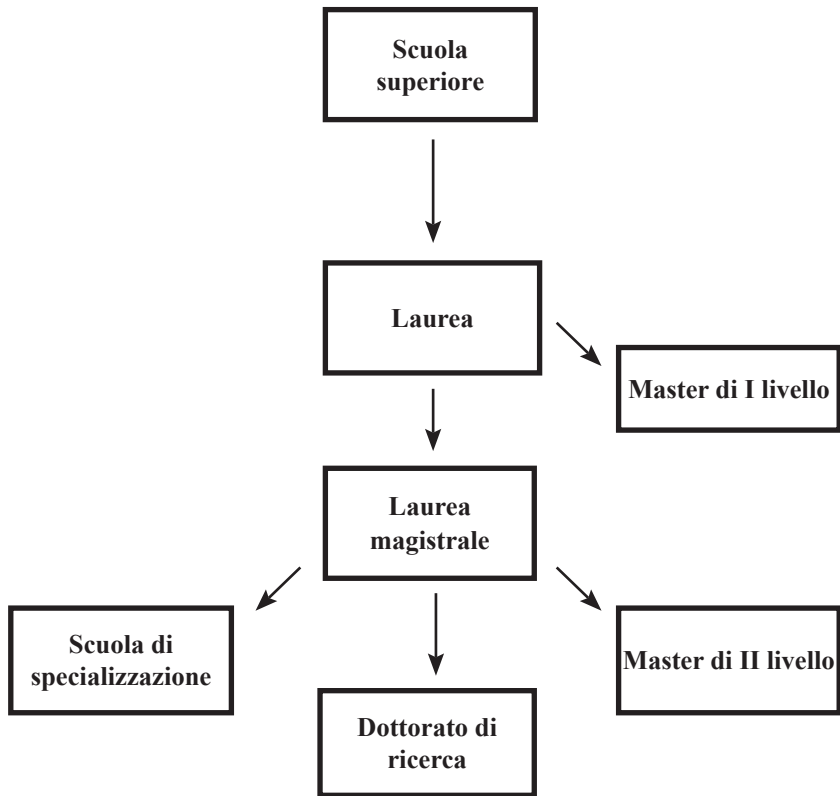
Centri pastorali

Sono presenti in ciascuna delle sedi dell'Ateneo e operano secondo una impostazione educativa che ha nella persona e nella visione cristiana la sua genesi e il suo scopo. Curano la celebrazione della Liturgia e sono luogo di accoglienza, di confronto, di preghiera e di formazione. Vi operano gli Assistenti pastorali, disponibili all'incontro con gli studenti e al dialogo finalizzato alla crescita umana e spirituale. Cooperano con i Centri pastorali, le associazioni ed i movimenti ecclesiali, i gruppi di preghiera e di volontariato: ognuno con il proprio carisma contribuisce al comune impegno di formazione, di testimonianza e di missione evangelizzatrice.

COLLEGIO DEI DOCENTI DI TEOLOGIA

Presieduto dal Rettore e coordinato dall'Assistente ecclesiastico generale, riunisce in sé tutti i Docenti di Teologia operanti in Università Cattolica e ha il compito di ottimizzare la proposta didattica dei corsi di Teologia - peculiarità dell'Università Cattolica - che per loro natura svolgono un ruolo particolarmente importante nella ricerca di una sintesi con gli altri saperi coltivati nell'ambito dell'Ateneo e nella promozione del dialogo tra la fede e la ragione.

I PERCORSI DI STUDIO NELL'ORDINAMENTO VIGENTE (DECRETO MINISTERIALE N. 270/2004)



Laurea

I corsi di laurea di durata triennale sono istituiti all'interno di 45 classi ministeriali che li raggruppano in base a obiettivi formativi comuni. A queste si aggiungono 4 classi relative alle professioni sanitarie.

La laurea ha lo scopo di assicurare un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici e l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Si potrà spendere questo titolo immediatamente, entrando nel mercato del lavoro, oppure si potrà continuare il percorso universitario iscrivendosi ad una laurea magistrale. Per ottenere il titolo occorre aver conseguito 180 crediti formativi universitari (CFU).

A coloro che conseguono la laurea triennale compete la qualifica accademica di Dottore.

Laurea magistrale

I corsi di laurea magistrale sono istituiti all'interno di 101 classi ministeriali che li raggruppano in base a obiettivi formativi comuni. A queste si aggiungono 2 classi relative alle professioni sanitarie.

La laurea magistrale, di durata biennale, ha come obiettivo quello di fornire una formazione di livello avanzato per poter esercitare attività molto qualificate in ambiti specifici.

Per ottenere il titolo occorre aver conseguito 120 crediti formativi universitari. Sono previste anche lauree magistrali a ciclo unico articolate su 5/6 anni di corso. In questo caso per ottenere il titolo occorre aver conseguito 300/360 crediti formativi universitari.

A coloro che conseguono una laurea magistrale compete la qualifica di Dottore Magistrale.

Master

È un'ulteriore possibilità per approfondire la formazione dopo la laurea (Master di primo livello) o dopo la laurea magistrale (Master di secondo livello). Un Master ha durata annuale e prevede la partecipazione a uno o più tirocini presso enti o aziende convenzionate. Per ottenere il titolo occorre aver conseguito 60 crediti formativi universitari.

Scuola di specializzazione

La scuola di specializzazione ha l'obiettivo di fornire allo studente conoscenze e abilità per funzioni richieste nell'esercizio di particolari attività professionali e può essere istituita esclusivamente nell'applicazione di specifiche norme di legge o direttive dell'Unione Europea.

Dottorato di ricerca

È un percorso destinato soprattutto a chi vorrà intraprendere la carriera accademica. Si può conseguire solo dopo la laurea magistrale e prevede 3 o 4 anni di studio. A coloro che conseguono il dottorato di ricerca compete la qualifica di Dottore di ricerca.

LE CLASSI DISCIPLINARI

Ogni laurea, comprese quelle magistrali, fa riferimento a una classe ministeriale che detta le caratteristiche indispensabili dell'offerta formativa. Ogni università può realizzare lo schema della classe caratterizzandola con alcune ulteriori peculiarità. Oltre alla denominazione attribuita dall'Università Cattolica alle lauree e alle lauree magistrali è quindi importante fare attenzione alla classe a cui i vari corsi si riferiscono.

IL CREDITO FORMATIVO

Il credito è un'unità di misura che indica la quantità di impegno richiesta agli studenti per svolgere le attività di apprendimento sia in aula sia attraverso lo studio individuale.

Un credito formativo corrisponde a 25 ore di impegno complessivo. La quantità di impegno, che uno studente deve svolgere mediamente in un anno, è fissata convenzionalmente in 60 crediti formativi universitari.

I crediti non sostituiscono il voto dell'esame.

Il *voto* misura il profitto, il *credito* misura il raggiungimento del traguardo formativo.

PRESENTAZIONE DELLA FACOLTÀ

La Facoltà e il suo sviluppo

La Facoltà di Economia, istituita nel 1947, appartiene al gruppo delle **migliori Facoltà italiane ed europee** per la serietà degli studi, la qualità e la completezza dei programmi, il costante rapporto fra ricerca e didattica che consente, ad un corpo docente di elevato livello scientifico, di insegnare ciò che emerge dai risultati della ricerca e, per questa via, garantire alti livelli di conoscenza, di apprendimento, di competenze.

La visione all'economia insegnata e praticata in questa Facoltà ama cominciare la ricerca dal particolare e arrivare al generale per gradi: dalla persona - dalla sua identità e individualità - alle unità familiari, alle aree regionali, ai contesti nazionali sino ad un'ampia prospettiva internazionale. Ragionare di economia è essenziale per comprendere il senso della varietà dei modi in cui, ovunque, le persone decidono, operano, tendono e realizzano uno scopo.

La Facoltà si impegna affinché gli studenti siano formati come persone concretamente insigni del sapere, pronte a svolgere compiti rilevanti nella società ed a testimoniare il loro impegno di fronte al mondo.

Il progetto formativo della Facoltà si caratterizza, in primo luogo, per il solido ancoraggio ad un sistema di valori, proprio della connotazione di Università cattolica, che pone al centro degli obiettivi dell'agire economico lo sviluppo integrale della persona e delle comunità, un sistema di valori che, per dirla con le parole di uno dei maestri della Cattolica, il professor Francesco Vito, considera l'economia "al servizio dell'uomo".

Come comunità di vita e di ricerca, l'Università chiede agli studenti di impegnarsi in una partecipazione intensa e costante alla vita accademica, utilizzando nel modo migliore le numerose occasioni di crescita che essa offre quotidianamente.

Le scelte della Facoltà di Economia hanno sempre sottolineato **la centralità dello studente**, del suo impegno e della sua responsabilità: l'attenzione alla sua preparazione culturale – prima di tutto – e alle conoscenze sistemiche, funzionali e specialistiche; la possibilità reale di favorire una vita universitaria densa; la qualificazione del tempo dedicato ai processi della didattica, dell'apprendimento e dello studio, attraverso l'attenzione alla frequenza e a modelli di didattica attiva; la programmabilità del tempo e degli spazi; la certificazione continua della preparazione del livello di apprendimento raggiunto; la concreta vicinanza al mondo del lavoro e delle professioni attraverso l'attivazione di tirocini e stage qualificati; la cura al miglioramento delle competenze linguistiche, con l'innalzamento del livello di base e magistrale della lingua inglese; l'apertura costante all'internazionalizzazione, con i corsi di laurea **Bachelor Degree** in

Economics and Management (percorso di studi triennale), *Master of Science in Management* (laurea magistrale), in *Data analytics for business* (laurea magistrale interfacoltà con Scienze matematiche, fisiche e naturali – Campus di Brescia) e in *Innovation and technology management* (laurea magistrale interfacoltà con Scienze matematiche, fisiche e naturali – Campus di Brescia), il profilo in *Economics* della laurea magistrale in Economia; il profilo in *Methods and Topics in Arts Management – MATAM* della laurea magistrale in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo; il profilo in *Healthcare Management* della laurea magistrale in Management dei Servizi – Campus di Roma, la disponibilità di sedi universitarie di eccellenza a livello internazionale per gli scambi con altre facoltà, sia in Europa, nel continente americano, che in Cina, India e Africa.

I piani di studio sono costruiti guardando all'equilibrio **fra una forte base interdisciplinare e multidisciplinare** e un'articolazione dei corsi che tenga conto delle esigenze specialistiche della realtà.

Il ciclo formativo triennale è impostato su un insieme di corsi comuni a tutte le lauree, con due eccezioni, come si vedrà nelle pagine che seguono. Le ragioni della scelta rimandano all'esigenza di ancorare la formazione ad un gruppo di discipline di base nelle aree economica, manageriale, giuridica, quantitativa e umanistica, ma anche di permettere ai giovani di scegliere con maggiore fondatezza quale corso di laurea seguire.

In particolare, **per l'anno accademico 2022/2023**, il progetto formativo della Facoltà di Economia si caratterizza per la maggiore articolazione in curricula dei percorsi formativi; la collaborazione con il mondo del lavoro e delle professioni nella progettazione dei percorsi formativi e nella messa in opera di parti del percorso medesimo; l'articolazione delle lauree coerenti ad un'effettiva e significativa presenza di attività di ricerca coerenti con profili professionali e con specifiche competenze; un'equilibrata distribuzione degli impegni didattici degli studenti in funzione di un'offerta formativa, proporzionata agli organici e alle competenze effettivamente a disposizione; l'introduzione di forme organizzative della didattica omogenee e compatte; la sperimentazione di metodi didattici avanzati e più interattivi.

La Facoltà di Economia si distingue anche per l'attenzione all'**ampliamento delle opportunità di accesso** all'istruzione superiore che, anche nell'epoca presente, rappresenta un'autentica risorsa. In verità già dal primissimo dopoguerra erano stati organizzati corsi che, ad integrazione di quelli che si svolgevano nell'orario del mattino e del pomeriggio, erano collocati nel tardo pomeriggio e alla sera. Questo per consentire l'accesso all'Università anche alle persone che, per diverse ragioni lavorative, non potevano frequentare l'Università durante il giorno.

Un'innovazione ideale per lo studente lavoratore, che si inserisce nella lunga tradizione del serale, è l'attivazione della laurea magistrale in **Direzione e consulenza aziendale**, che dall'a.a. 2019/2020 viene proposta anche presso il Campus di Roma.

La laurea magistrale in **Direzione e consulenza aziendale**, basata sull'esperienza del corso tardo pomeridiano in "**Mercati e strategie d'impresa**", condivide con gli altri percorsi magistrali economico aziendali una parte del percorso formativo di base proponendo però un'originale formula mista ("blended").

Grazie alla stretta collaborazione con il Centro per l'innovazione e lo sviluppo delle attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo (Ilab) e con il Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia (Cremi), il 50% della didattica avviene in presenza, durante i fine settimana (non più in orario serale), e l'altro 50% è gestito online attraverso le più attuali tecnologie di e-learning.

La formazione in aula rimane, dunque, e non si qualifica solo come un momento di lezione frontale: è anche l'occasione di confronto tra i corsisti e di revisione del lavoro svolto online.

La parte online del corso, oltre a prevedere momenti in auto-apprendimento attraverso lo studio e la consultazione di materiale didattico, richiede il coinvolgimento dello studente in una serie di attività a distanza che si svolgono utilizzando la piattaforma Blackboard dell'Ateneo. Tra queste è possibile consultare videolezioni o materiali integrativi, creare una banca dati di contenuti, sviluppare lavoro esercitativo e/o case study da svolgere anche in gruppo, eseguire attività di valutazione rispetto ai temi trattati e attività di coaching/tutoring, che potranno attuarsi grazie a un confronto continuativo con il tutor del corso.

Dall'a.a. 2019/2020, l'offerta formativa in modalità blended si è arricchita di quattro nuovi insegnamenti che contraddistinguono i piani studio del terzo anno della laurea tardo pomeridiano serale in Economia e gestione aziendale.

Prima di concludere queste brevi note si vuole sottolineare come la Facoltà intenda dare rilievo nel proprio progetto formativo sia alla **conoscenza delle lingue straniere** che agli **strumenti informatici** organizzando corsi che si avvalgono delle **tecnologie più avanzate della didattica e dell'apprendimento**.

Con riguardo alle competenze linguistiche, la costante collaborazione con la Facoltà di Scienze linguistiche e gli accordi in atto consentono di apprendere le principali lingue europee e quelle dei paesi in forte sviluppo e di seguire corsi di studio presso le migliori università europee e internazionali in modo da integrare le conoscenze che si acquisiscono negli specifici ambiti disciplinari con la lingua e la cultura dei diversi paesi.

Il corpo docente (aggiornato al 1° giugno 2022)

Alla Facoltà appartengono 101 professori di ruolo di 1a e 2a fascia e 50 ricercatori impegnati in diversi settori disciplinari riconducibili a 5 grandi aree:

- a. economica;
- b. aziendale;
- c. giuridica;
- d. matematico-statistica;
- e. storica, socio-psicologica.

Presidente: Prof. Antonella Occhino

Professori ordinari

Eugenio Anessi Pessina, Giuseppe Arbia, Stefano Baraldi, Alessandro Baroncelli, Massimo Belcredi, Monica Piera Bianchi, Domenico Bodega, Massimo Bordignon, Stefano Bozzi, Lorenzo Cappellari, Lorenzo Caprio, Antonio Cetra, Americo Cicchetti, Luca Vittorio Angelo Colombo, Guido Consonni, Alessandro D'Adda, Francesco D'Alessandro, Alfredo D'Angelo, Alfonso Del Giudice, Laura Deldossi, Domenico Delli Gatti, Donatella Depperu, Gianluca Femminis, Renato Fiocca, Gianpiero Fumi, Marco Grazzi, Giuliano Orlando Iannotta, Barbara Imperatori, Andrea Maria Locatelli, Maurizio Logozzo, Marco Lossani, Claudio Lucifora, Manuela Macinati, Maria Chiara Malaguti, Giuseppina Malerba, Maria Luisa Mancusi, Elisabetta Matelli, Enrico Miglierina, Mario Marco Molteni, Fabio Montobbio, Maurizio Motolese, Antonella Occhino, Marco Ercole Oriani, Ivana Pais, Matteo Pedrini, Federico Rajola, Duccio Regoli, Alessandro Rosina, Paolo Russo, Piero Tedeschi, Annalisa Tunisini, Gilberto Turati, Silvia Vanoni, Stefano Villa, Marco Vivarelli, Maria Zoia.

Professori associati

Tiziana Assenza, Valeria Belvedere, Claudio Besana, Rita Bissola, Mariarosa Borroni, Benedetto Cannatelli, Gabriele Cantaluppi, Chiara Luisa Cantù, Elena Cantù, Antonella Cifalinò, Ferdinando Colombo, Marco Confalonieri, Lucia Corno, Elena Cottini, Roberta Crespi, Antonio De Belvis, Ciro De Florio, Michele Faioli, Paola Fandella, Daniela Maria Frenda, Mara Gorli, Antonella La Rocca, Daniela Maggioni, Michele Massa, Roberto Moro Visconti, Sebastiano Nerozzi, Carsten Krabbe Nielsen, Silvia Angela Osmetti, Lucia Paci, Andrea Paltrinieri, Fabrizio Panebianco, Chiara Paolino, Roberta Paroli, Angela Kate Pettinicchio, Federica Poli, Davide Radi, Silvia Rigamonti, Luca Salmasi, Marina Santacroce, Giovanni Schiavone, Andrea Signori, Emiliano Sironi, Giovanni Ursino, Amedeo Valzer, Arianna Visconti.

Ricercatori

Mirko Altimari, Vittorio Bachelet, Paolo Balduzzi, Silvia Biraghi, Bruno Buonaguidi, Marco Buso, Gian Luca Calvi, Federico Castelletti, Guido Luigi Ceccarossi, Giacomo Ciambotti, Davide Cipullo, Elisabetta Clerici, Tommaso Colussi, Viviana D'Angelo, Carlo Alberto De Bernardi, Francesco Denti, Giulio Ferrigno, Lucia Folladori, Luca Gerotto, Selene Ghisolfi, Simone Maria Grabner, Lala Hu, Valentina Iacopino, Ugo Lassini, Marco Le Moglie, Jianyi Lin, Irene Eleonora Lisi, Michele Longo, Francesca Luppi, Serena Fausta Manzin, Cecilia Manzo, Elisa Martina Martinelli, Milena Migliavacca, Marco Minciullo, Federica Morandi, Gabriele Pellegrino, Alessia Pini, Andrea Quattrocchi, Elisa Raoli, Pio Giuseppe Rinaldi, Giulia Rivolta, Stefano Rizzelli, Marco Giovanni Rizzo, Claudio Sottoriva, Jacopo Staccioli, Elena Stepanova, Serena Triacca, Gianmarco Vacca, Salvatore Flavio Vassallo, Xiodan Yu.

PIANI DI STUDIO

LAUREE

I piani di studio dei corsi triennali prevedono un percorso comune a tutte le lauree¹. Le ragioni di questa scelta risiedono nella necessità di creare una cultura solida, fatta di conoscenze di metodo e di contenuto delle discipline appartenenti alle quattro fondamentali aree che costituiscono il carattere distintivo della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica.

In una realtà estremamente complessa, nella quale le funzioni e le conoscenze mutano con grande rapidità, fondare la formazione dei giovani sui saperi fondamentali costituisce un indispensabile fattore di flessibilità e di adattamento. Nell'ambito degli studi economici si tratta di partire dalle discipline che appartengono alle aree economica, economico-aziendale, giuridica e matematico-statistica, integrarle con i moderni strumenti della comunicazione e dell'informazione e della competenza linguistica e farne il piedistallo sul quale innestare i percorsi specifici di ciascun corso di laurea.

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (CFU); si acquisiscono di regola 60 crediti ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente. La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Oltre agli esami previsti dal piano di studio, gli studenti devono superare tre semestralità (12 settimane di corso su 3 ore settimanali) di insegnamento di *Teologia*, da svolgersi nei tre anni di corso, che sono peculiari della nostra Università (si veda anche il capitolo "*Corsi di Teologia*" a pagina 177 della presente Guida).

NOTA

¹ Fanno eccezione il profilo in *Service management* del corso di laurea in *Economia e gestione aziendale* e il corso di laurea interfacoltà in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo*.

Nell'a.a. 2022-2023 sono attivati i seguenti corsi di studio triennali che afferiscono alle classi di laurea di seguito indicate:

CAMPUS DI MILANO

Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale:

- **Economia e gestione aziendale**
- **Economia e legislazione d'impresa**
- **Economics and management** (offerta in lingua inglese)
- **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo*** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)

Classe L-33 Scienze economiche:

- **Economia delle imprese e dei mercati**

CAMPUS DI ROMA

Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale:

- **Economia e gestione dei servizi** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia)*

NOTA

* I piani di studio delle lauree interfacoltà in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo* e in *Economia e gestione dei servizi* saranno presentati in apposite pubblicazioni.

Programmi internazionali

Semestre/Anno all'estero (destinazioni disponibili anche in modalità online)

L'università Cattolica offre diverse opportunità agli studenti interessati a trascorrere un semestre o un intero anno accademico all'estero presso Università europee ed extraeuropee:

- **UCSC Exchange Network (Erasmus e Overseas):** In qualità di *exchange students*, i selezionati avranno l'opportunità di frequentare i corsi presso una delle università europee ed extraeuropee con cui le Facoltà di appartenenza hanno siglato un accordo bilaterale di scambio, usufruire delle strutture e dei servizi dell'Ateneo ospitante, sostenere gli esami concordati con i docenti UCSC ed ottenerne il riconoscimento al rientro; tutti i candidati possono usufruire di borsa ERASMUS (per le mete UE) o di scholarship messe a disposizione da UCSC (per le mete extra UE);
- **UCSC ISEP Network:** La convenzione stipulata tra UCSC e ISEP - International Student Exchange Program, la più vasta rete mondiale di cooperazione tra istituzioni universitarie, offre agli studenti UCSC la possibilità

- di frequentare un semestre o un anno di studi all'estero, scegliendo tra circa 150 università negli Stati Uniti e altre 50 nel resto del mondo, in cui sostenere esami concordati con i docenti UCSC ed ottenerne il riconoscimento al rientro; i candidati concorrono per ottenere scholarship messe a disposizione da UCSC;
- **UCSC Study Abroad Network:** Grazie a questo programma lo studente potrà scegliere di frequentare un semestre in uno dei più prestigiosi Atenei al mondo, e sostenere i propri esami all'estero, con possibilità di richiederne il riconoscimento al rientro. Il programma prevede una quota di iscrizione presso l'ente partner, ma tutti i candidati concorrono per ottenere scholarship messe a disposizione da UCSC.

Double Degree (Alcuni programmi disponibili anche in modalità online)

È un percorso che prevede lo svolgimento di una parte del proprio iter accademico in Università Cattolica e una parte in un'Università estera, con l'obiettivo di ottenere due titoli di studio parimenti riconosciuti, sia in Italia che nel Paese ospitante.

Summer Programs

Durante i mesi estivi i Summer programs permettono di frequentare corsi accademici in prestigiose università internazionali, con possibilità di riconoscimento degli esami al rientro. Tutti i candidati concorrono per ottenere scholarship messe a disposizione da UCSC.

LaTE - Corsi di lingua (Programma disponibile anche in modalità online)

I programmi LaTE (*Language Training Experience*) propongono corsi intensivi di lingua all'estero per migliorare le competenze linguistiche e per perfezionarsi anche in vista dell'ottenimento di certificazioni internazionali. Lingue: inglese, spagnolo, francese, tedesco, arabo, cinese, russo.

Lavorare all'estero (Programma disponibile anche in modalità online)

Stage europei ed extra-europei presso aziende ed enti partner dell'Università Cattolica sono a disposizione degli studenti che vogliono provare un'esperienza di *internship* all'estero. Alcuni programmi prevedono contributi economici, altri permettono di scegliere l'area di interesse in cui svolgere lo stage. Possono aderire a queste proposte anche i neolaureati (entro i 12 mesi dalla laurea).

International Volunteering (Programma disponibile solo in presenza)

Rivolto a studenti e neolaureati, offre numerose opportunità di svolgere un periodo di volontariato all'estero durante l'estate, in diversi paesi del Sud America, dell'Africa e dell'Asia.

International Thesis Scholarship (Programma disponibile solo in presenza)

UCSC offre a laureandi triennali e magistrali un contributo economico per svolgere all'estero le ricerche per la tesi di laurea.

Corsi in preparazione alle certificazioni internazionali

Cattolica International organizza corsi di lingua inglese indirizzati al conseguimento delle certificazioni internazionali principali, per offrire la possibilità ai nostri studenti di prepararsi al meglio per esperienze di studio o lavoro internazionali.

Programmi Virtuali

Cattolica International ha collaborato con le Facoltà per attivare iniziative internazionali erogate esclusivamente in modalità virtuale e ora promosse in un'area dedicata.

Per ulteriori informazioni si invita a consultare il sito: <https://goabroad.unicatt.it/>

LAUREE (CORSI MATTINO-POMERIGGIO)

PIANI DI STUDIO

Economia e gestione aziendale (classe L-18)

Coordinatore: Prof. Alfonso Del Giudice

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione aziendale è formare una figura professionale in grado di:

- analizzare funzioni e processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post vendita, marketing e comunicazione aziendale sia interna che esterna);
- risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda;
- amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali che particolari;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali (Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Economia e gestione della banca, Finanza aziendale, Organizzazione aziendale), analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Diritto privato, Diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto tributario e del lavoro).

Il modello didattico caratteristico del corso si fonda, anzitutto, su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: area matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica.

I primi due anni sono finalizzati a impartire gli insegnamenti di base riguardanti le nozioni di carattere economico aziendale, economico-politico, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera. Tali insegnamenti saranno successivamente completati da discipline quali: statistica, contabilità e bilancio, economia e gestione della banca, matematica finanziaria, marketing, finanza aziendale e programmazione e controllo, oltre a un ulteriore rafforzamento delle materie di base di carattere giuridico e allo studio di una seconda lingua straniera.

Il corso di laurea in Economia e gestione aziendale offre cinque profili curriculari in lingua italiana (Management, Finanza, Marketing, ICT Management e Service Management).

Il percorso formativo è caratterizzato da una didattica attiva che si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Gli insegnamenti sono completati da esercitazioni, laboratori, discussione di casi, check-up aziendali, incontri e seminari con imprenditori e manager, corsi integrativi e da altre forme di didattica interattiva, finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente.

Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate coerentemente con il curriculum di studi prescelto, al fine di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare.

È previsto inoltre l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Dopo la laurea

Il laureato in Economia e gestione aziendale può:

- comprendere e agire nelle aree funzionali dell'impresa (contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione);
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- analizzare gli strumenti contabili dell'azienda;
- studiare il mercato (segmentazione, posizionamento, distribuzione del prodotto);
- progettare e mettere in atto le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- risolvere i principali problemi interfunzionali;
- analizzare le implicazioni della disciplina legale nell'ambito del funzionamento dell'impresa;
- comprendere le principali problematiche connesse agli aspetti quantitativi.

Propedeuticità

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 70 della presente Guida.

Insegnamenti impartiti in lingua inglese

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

Possono presentare un piano degli studi contenente i corsi attivati in lingua inglese, gli studenti:

- in possesso di un certificato internazionale riconosciuto di livello B2 datato non oltre due anni solari. Vengono accettate le certificazioni conseguite negli anni 2020, 2021 e 2022; solo per i certificati datati 2020, la scadenza di presentazione è dicembre 2022;
- che al momento della compilazione del piano studi al III anno, abbiano sostenuto sia l'esame di Lingua inglese I, sia l'esame di Business English.

In mancanza delle condizioni sopra indicate, lo studente che volesse inserire nel piano studi al III anno corsi professati in lingua inglese deve sostenere il *Placement test* del Servizio linguistico di Ateneo – SeLdA - e ottenere un punteggio minimo equivalente al livello B2 del CEFR – *Common European Framework of Reference for Languages*.

La prova di conoscenza, della durata massima di 60 minuti, deve essere sostenuta secondo il calendario che verrà reso noto dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA.

Lo studente sarà autorizzato a presentare un piano degli studi contenente corsi erogati in lingua inglese solo se avrà sostenuto con esito positivo il test.

Tirocinio

Per le informazioni e le norme riguardanti il Tirocinio si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 69.

Prova finale

La *Prova finale* del percorso di studi consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 140 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia). Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalle pagine web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 163 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=3B7A&anno=2022&sede=MI>

Parte comune

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica e sistemi informativi	4
- Matematica generale	9
- Storia economica	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Istituzioni di diritto privato	9
- Organizzazione aziendale	8

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
- Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia e gestione della banca	8
- Matematica finanziaria	5
- Politica economica	8
- Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] ¹	4

III anno²

	CFU
- Finanza aziendale	8
- Marketing	8
- Programmazione e controllo	8
- Prova finale	3

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Management, Finanza, Marketing, ICT Management, Service Management.**

*Insegnamenti specifici del profilo in
Management²*

III anno

	CFU
- Economia e gestione delle imprese	8
- <i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	8
Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:	8
Statistica applicata, Economia industriale, Economia del lavoro, <i>Game theory and strategy</i>	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (**)</i> . Si consiglia:	8
Strategia e politica aziendale, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking, <i>Information systems, Management and organization in the digital economy, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	

*Insegnamenti specifici del profilo in
Finanza²*

III anno

	CFU
- Economia del mercato mobiliare	8
- <i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	8
Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:	8
Statistica applicata	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (**)</i> . Si consiglia:	8
Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking, <i>Information systems, Management and organization in the digital economy, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	

Insegnamenti specifici del profilo in
Marketing²

III anno

	CFU
- Economia e tecnica della comunicazione aziendale	8
- <i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	8
Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto del lavoro, Diritto industriale	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:	8
Statistica applicata, Sociologia economica, Economia industriale, <i>Game theory and strategy</i>	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (**)</i> . Si consiglia:	8
Strategia e politica aziendale, Economia e gestione delle imprese, Economia della diversità e della famiglia, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, <i>Management and organization in the digital economy, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management</i> , un insegnamento afferente all'Area Critical thinking, <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	

Insegnamenti specifici del profilo in
ICT Management²

III anno

	CFU
- Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	8
- <i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	8
Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia), Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:	8
Statistica applicata, Economia industriale, Economia internazionale o <i>International economics, Game theory and strategy</i>	
- <i>Attività formative a scelta dello studente (**)</i> . Si consiglia:	8
<i>Management and organization in the digital economy, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management</i> , Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking, <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio	

NOTE

¹ Livello di accesso richiesto B2. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione dell'Admission test (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento Business English.

² Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 73.

() Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati in quanto specificatamente complementari ai curricula del corso di laurea in Economia e gestione aziendale; quale eventuale alternativa, l'opzione può essere estesa ai seguenti insegnamenti, tenendo presente che la scelta effettuata può influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alle lauree magistrali: Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Storia del pensiero economico, Economia dello sviluppo, Demografia.*

() ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE**

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di optare per uno degli insegnamenti elencati nei precedenti gruppi a scelta. L'opzione può essere estesa anche ai seguenti gruppi di materie, tenendo presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alle lauree magistrali:

Area aziendale (GDA)

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali

Area Critical thinking

Filosofia della mente, Retorica e forme della persuasione, Antropologia filosofica, Logica, razionalità e decisioni

Area giuridica (GDG)

Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale, Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)

Area interdisciplinare (GID)

Economia della diversità e della famiglia, Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

Insegnamenti del profilo in
Service Management

Coordinatore: Prof. Emiliano Sironi

Il profilo è attivato in collaborazione con FORMATERZIARIO – Alta Scuola di Formazione per le imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni (viale Murillo 17, Milano) presso la cui sede si svolgeranno le lezioni. L'organizzazione didattica e le informazioni relative a tale profilo (frequenza obbligatoria almeno al 50%, numero programmato massimo 80 studenti, tirocinio curriculare, l'importo delle tasse agevolato), nonché il piano studi qui sinteticamente esposto, sono presentati in una pubblicazione separata, anche visionabile e scaricabile da Internet attivando il seguente percorso: <https://milano.unicatt.it/facolta/economia>

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica e sistemi informativi	4
- Istituzioni di diritto privato	9
- Matematica generale	9
- Lingua inglese I [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali	8
- Storia economica	8

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
- Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia e gestione della banca	8
- Matematica finanziaria	5
- Politica economica	8
- Business English [SeLdA]	4

III anno¹

	CFU
- Finanza aziendale	8
- Marketing dei servizi	8
- Programmazione e controllo	8
- Economia e gestione delle imprese commerciali	8
- <i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	8
Sociologia dei consumi e psicologia delle organizzazioni ² ,	
Economia e tecnica della comunicazione aziendale, Strategia e politica aziendale	
- Tirocinio curricolare	16
- Prova finale	3

NOTA

¹Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 73.

² Il corso per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2020/2021 mantiene la denominazione *Sociologia dei consumi*.

Economia e legislazione d'impresa (classe L-18)

Coordinatore: Prof. Antonio Cetra

Costituiscono obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa le competenze, lo sviluppo di conoscenze e abilità relative ai seguenti ambiti specifici:

- economia d'azienda e finanza aziendale applicate al funzionamento delle aziende profit, non profit e della pubblica amministrazione;
- contabilità, bilancio e controllo delle imprese e degli enti, anche secondo una prospettiva internazionale;
- elementi di tecnica professionale applicati allo svolgimento delle principali operazioni straordinarie tipiche delle imprese e degli enti, sia a livello nazionale che internazionale;
- diritto tributario applicato alle operazioni e ai problemi tipici delle imprese e degli enti, sia pubblici che privati;
- diritto commerciale e diritto del lavoro applicati alle operazioni di costituzione, sviluppo e crisi delle aziende e alla soluzione dei problemi aziendali connessi.

Il corso di laurea, in particolare, si prefigge come obiettivo principale quello di formare figure professionali caratterizzate dalla capacità di coniugare ed integrare le competenze di carattere economico-aziendale e le competenze giuridiche applicabili al funzionamento delle imprese e degli enti (sia pubblici che privati, in modo da favorire un'identificazione, un'analisi e una risoluzione dei problemi di costituzione, funzionamento, trasformazione e crisi delle aziende maggiormente adeguata rispetto alle esigenze professionali del contesto attuale e, soprattutto, secondo un'ottica unitaria. I laureati avranno, infine, adeguate competenze relative alle problematiche di gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Il nucleo fondamentale del Corso di laurea è costituito dalle discipline economico aziendali (economia aziendale, organizzazione aziendale, metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, finanza aziendale), con specifica attenzione a quelle che consentono di acquisire fondamenti di programmazione, controllo (gestionale e contabile) e abilità nelle operazioni straordinarie delle imprese (programmazione e controllo, revisione aziendale e controllo dei conti, tecnica professionale), alle quali si affiancano le discipline giuridiche, sia istituzionali che professionalizzanti (istituzioni di diritto privato, istituzioni di diritto pubblico, diritto commerciale, diritto tributario e diritto del lavoro), che consentono di acquisire il quadro giuridico

dei tipici contesti professionali nei quali il laureato sarà chiamato ad operare. A tali discipline si aggiungono, poi, quelle di formazione più generale, come le discipline economiche (microeconomia e macro economia) e matematico-statistiche (matematica generale, matematica finanziaria, statistica). Le principali figure professionali di sbocco sono: esperto contabile e consulente economico-aziendale; revisore contabile; consulente del lavoro; consulente fiscale; operatori commerciali, quali gli agenti e i rappresentati di commercio.

Il corso di laurea è oggetto delle Convenzioni che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato:

- con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Esperto contabile con l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato; il laureando può inoltre svolgere, durante il percorso di studi, il Tirocinio curriculare da 8 crediti formativi, valido come praticantato semestrale e utile per l'accesso all'esame di Stato, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto (12 dei 18 mesi previsti);
- con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, Monza e Brianza e Varese, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Consulente del lavoro; il laureando può inoltre svolgere, durante il percorso di studi, il Tirocinio curriculare da 8 crediti formativi, valido come praticantato semestrale e utile per l'accesso all'esame di Stato, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto (12 dei 18 mesi previsti).

I laureati sapranno utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese e una seconda lingua da scegliersi tra: spagnolo, tedesco, francese, oltre all'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali. I laureati possederanno adeguate competenze relative alle problematiche di gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Il percorso formativo, caratterizzato da un modello didattico il più possibile attivo, si fonda su una base comune di conoscenze che comprende le discipline rientranti nelle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: le aree economico-aziendali, giuridiche economiche e matematico-statistiche. Nei primi due anni vengono erogati gli insegnamenti formativi di base. Più precisamente, in un primo momento, sono impartiti gli insegnamenti istituzionali di economia aziendale, di diritto privato e pubblico, economia politica e matematica e statistica. A tali insegnamenti, in un secondo momento, si aggiungono quelli di completamento rappresentati

da contabilità e bilancio, diritto commerciale e matematica finanziaria. Al terzo anno, infine, sono impartiti gli insegnamenti più professionalizzanti, sia di area economico-aziendale (comuni a tutti i CdS: finanza aziendale e programmazione e controllo; specifici per il CdS: Revisione aziendale e dei conti, Tecnica professionale), sia di area giuridica (diritto tributario). Le competenze giuridiche possono essere arricchite dalle attività formative dello studente, tra le quali diventa obbligatorio scegliere l'insegnamento di diritto del lavoro, nel caso in cui lo studente intenda optare per la laurea c.d. "in convenzione" con gli ordini professionali dei dottori commercialisti ed esperti contabili e dei consulenti del lavoro. Il corso di studio prevede, già nei primi due anni ma soprattutto al terzo, la possibilità di effettuare tirocini professionali (il tirocinio è, peraltro, obbligatorio e della durata di un semestre nel caso in cui lo studente intenda optare per la laurea "in convenzione"), nonché incontri e laboratori, organizzati in collaborazione con esperti ed esponenti provenienti dall'ambito delle imprese o delle professioni dell'area economica nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi, con riferimento a problematiche reali. È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme *on line* per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative, per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità. Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo e individuali, presentazioni di elaborati di approfondimento, a seconda dello specifico insegnamento. Gli esami sono strutturati in modo tale da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli corsi.

Dopo la laurea

Il corso di laurea forma le seguenti figure professionali:

Esperto contabile e consulente economico-aziendale, principalmente per le piccole e medie imprese; figura operante presso le funzioni di contabilità e bilancio, principalmente nelle piccole e medie imprese; figura operante nell'ambito della revisione aziendale e contabile per le imprese (private e pubbliche) e per le pubbliche amministrazioni; consulente del lavoro; consulente fiscale; operatore commerciale.

In particolare, il laureato può svolgere i seguenti ruoli professionali e le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

- esperto contabile, professionista iscritto alla sezione B dell'albo unico dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
- revisore dei conti (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
- consulente del lavoro (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge); impiegato/quadro della funzione amministrazione e controllo (opera come lavoratore dipendente di imprese ed enti pubblici).

Il corso di laurea offre una formazione economico-aziendale e giuridica che consente di sviluppare competenze interdisciplinari, inerenti le molteplici funzioni dei servizi contabili e di consulenza alle imprese e della revisione aziendale e contabile. Le competenze sviluppate riguardano le seguenti aree:

- contabilità aziendale e fiscale;
- programmazione e controllo aziendale;
- revisione gestionale e contabile;
- consulenza aziendale, del lavoro e fiscale;
- commercio e rappresentanza commerciale.

Il corso di laurea consente l'accesso a corsi di studio di secondo livello (laurea magistrale, master di primo livello). I suoi sbocchi occupazionali principali sono nelle attività libero-professionali (previo conseguimento delle richieste abilitazioni con superamento di apposito esame di stato) di esperto contabile, revisore contabile e consulente del lavoro, prevalentemente a favore delle piccole e medie imprese e di enti pubblici. A questi si aggiungono le occupazioni come impiegati/quadri nelle funzioni amministrative e contabili delle imprese o nelle società di revisione.

Propedeuticità

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 70 della presente Guida.

Tirocinio

Per le informazioni e le norme riguardanti il Tirocinio si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 69.

Prova finale

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 140 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia). Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalle pagine web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 163 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione delle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=3B8A&anno=2022&sede=MI>

Insegnamenti specifici del Corso di laurea in
Economia e legislazione d'impresa

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica e sistemi informativi	4
- Matematica generale	9
- Storia economica	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Istituzioni di diritto privato	9
- Organizzazione aziendale	8

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
- Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia e gestione della banca	8
- Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	8
- Matematica finanziaria	5
- Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] ¹	4

III anno²

	CFU
- Diritto tributario	8
- Finanza aziendale	8
- Programmazione e controllo	8
- Revisione aziendale e controllo dei conti	8
- Tecnica professionale	8
- <i>Attività formativa a scelta dello studente</i> ³	8
- Tirocinio ⁴ o altra Attività formativa a scelta dello studente ⁵	8
- Prova finale	3

NOTE

¹ Livello minimo richiesto B2. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione dell'Admission test (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento di Business English.

² Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 73.

³ Lo studente che intenda conseguire la laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, Monza e Brianza e di Varese deve inserire nel piano degli studi al III anno Diritto del lavoro come "Attività formativa a scelta dello studente".

⁴ Lo studente che abbia optato per il conseguimento della laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, Monza e Brianza e di Varese può svolgere il Tirocinio sotto forma di Praticantato utile ai fini dell'iscrizione nell'Albo professionale, per un periodo di almeno sei mesi, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto per l'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla Prova finale con un elaborato (tesi di laurea) relativo all'analisi di un caso al quale il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che la attività formativa di Tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultino strettamente integrate.

L'Esperto contabile iscritto all'Albo dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili (sezione B), una volta conseguita la laurea magistrale, accede all'esame di Stato per l'iscrizione alla sezione A dell'Albo (Dottore commercialista) con l'esonero dalla prima prova dell'esame, previo svolgimento del periodo di pratica professionale di 18 mesi nella sezione A.

⁵ ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti insegnamenti (si tenga presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alla Laurea magistrale):

Area aziendale (GDA)

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Revisione aziendale e controllo dei conti (se non già scelto) altrimenti Organizzazione dei sistemi informativi aziendali

Area giuridica (GDG)

Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale

Area economica (GDE)

Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Storia del pensiero economico, Economia dello sviluppo, Economia della diversità e della famiglia

Area quantitativa (GDQ)

Statistica applicata, Demografia

Area interdisciplinare (GID)

Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

Bachelor degree in *Economics and management (classe L-18)*

Program Director: Prof. Antonella La Rocca

The Bachelor degree in Economics and management is aimed at offering the students a learning experience according to the most diffused International standards. The English-taught class enables us to recruit students from different countries. A diverse and multicultural class will enrich the students' learning process. Classes are taught by teachers (professors, lecturers) with a strong academic background, most of whom record teaching and research experience in some of the world's best universities. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). The programs provide students with a solid understanding of the international economic and financial system and strong managerial skills.

The programs address two levels of knowledge. The first two years are aimed at giving a common background in the fields of economic and managerial sciences. During the first year students will be provided with a solid foundation in economic and managerial theory, law, mathematics, and economic history. In second year, the study program addresses its main topics emphasizing an international perspective. The courses lead the students to a deeper understanding of international markets, their most influential players, their rules and regulations, and their dynamics. At the beginning of the third year, students can choose between a curriculum in economics and a curriculum in management. Each curriculum is characterized by specific courses, compulsory and optional.

The bachelor program is structured to give priority to:

- The frequency active and participatory to the lectures promoting continuity of homework, tests, monitoring and feedback of the learning both individually and in groups of different size and composition;
- the use of e-learning technologies for content sharing, project work, simulations, activities of self-learning, for student support, the exchange and the deepening of the material object lessons;
- the multicultural composition of the classroom and continuous comparison between learners of different cultural backgrounds.

Career Prospects

Students graduated in Economics and Management can apply for a graduate program or enter the job market.

Candidates who want to continue their studies at a Postgraduate level may also apply for the Faculty of Economics' two-year Master Programs.

The main career opportunities are:

- professional and managerial careers, working in internationally-oriented companies, in different industries (manufacturing, services, consulting, finance, insurance, governmental institutions) and different functions (marketing and sales, operational processes, finance, HR, administration, etc.);
- research careers, with special reference to micro and macro-economic phenomena in national, international and transnational institutions;
- entrepreneurial career, owning and running a business, participating in a family business or starting a partnered venture.

Prerequisites

Failure to comply with these requirements will result in the annulment of results of any examinations taken for the above-mentioned courses.

The School established the prerequisites listed on the table published on page 72.

Internship

Rules and information concerning the internship are published on page 69 of this Guide.

Final report

The *Final report* of the three year undergraduate degree consists of a 30/40 pages length written text. The final exam will be marked out 3 credits.

Students are requested to have 140 credits (excluding foreign languages and theology courses) before asking for the subject of the final report.

Further details regarding the final report are available on web site, item: <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

Teaching calendar

The teaching calendar is available on web site, item: <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=3D3A&anno=2022&sede=MI>. Students are requested to check the lecturer of each course referring to the lists on page 163, before accessing the web site.

Profile in
Economics

First year

	ECTS
- IT for economics and management	4
- Mathematics	9
- Principles of management	8
- Organization theory and design	8
- Principles of law	9
- Economic history	8
- Introductory Microeconomics	8
- First foreign language I (French)	4

Second year

	ECTS
- Comparative company law	9
- Introductory Macroeconomics	8
- Statistics	9
- Financial accounting	8
- Financial mathematics	5
- Economic policy	8
- Financial markets, credit and banking	8
- First foreign language II (French)	4
- Second foreign language (German, Spanish)	4

Third year

	ECTS
- Applied statistics and big data	8
- Business strategy <i>or</i> Corporate finance	8
- Public finance	8
- <i>Two field courses among the following</i> ¹ :	16
Game theory and strategy, International economics, Monetary economics	
- <i>Two elective courses (students are advised to choose among the following elective courses or the field courses not chosen above):</i>	16
Applied econometrics (the course is strongly recommended to strengthen the specific knowledge of this profile), Business strategy, Corporate finance, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Management accounting, Management and organization in the digital economy, Marketing management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing	
- Final report	3

Profile in
Management

First year

	ECTS
- IT for economics and management	4
- Mathematics	9
- Principles of management	8
- Organization theory and design	8
- Principles of law	9
- Economic history	8
- Introductory Microeconomics	8
- First foreign language I (French)	4

Second year

	ECTS
- Comparative company law	9
- Introductory Macroeconomics	8
- Statistics	9
- Financial accounting	8
- Financial mathematics	5
- Economic policy	8
- Financial markets, credit and banking	8
- First foreign language II (French)	4
- Second foreign language (German, Spanish)	4

Third year

	ECTS
- Marketing management	8
- Corporate finance	8
- Management accounting	8
- Business strategy	8
- <i>One</i> field course among the following:	8
Management and organization in the digital economy,	
Innovation and R&D management,	
Logistics and operations management	

- *Two elective courses (students are advised to choose among the following elective courses if not chosen yet)*¹: 16
Applied econometrics, Applied statistics and big data, Game theory and strategy, Information systems, Innovation and R&D management, International economics, Logistics and operations management, Management and organization in the digital economy, Monetary economics, Laboratory: The R language and environment for statistical computing *or* Internship
- Final report 3

NOTE

¹ More field courses could be added in the following academic years.

Economia delle imprese e dei mercati (classe L-33)

Coordinatore: Prof. Luca Vittorio Angelo Colombo

L'obiettivo del corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati è fornire agli studenti gli strumenti principali necessari a interpretare i fenomeni economici attraverso la conoscenza delle teorie, delle tecniche di analisi quantitativa e dei riferimenti istituzionali più aggiornati.

In particolare, l'obiettivo è formare una figura professionale in grado di:

- conoscere le modalità con cui le imprese ed i mercati operano, attraverso l'analisi delle interazioni tra le decisioni prese dalle singole imprese ed il funzionamento del mercato in cui queste agiscono;
- assumere decisioni razionali per conto delle imprese in contesti economici diversi, quali i settori produttivi, i mercati internazionali, quelli finanziari ed i sistemi locali;
- analizzare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare attraverso l'acquisizione di competenze economiche, gestionali, giuridiche, statistico-matematiche, storiche e socio-psicologiche;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il percorso formativo fornisce gli strumenti teorici e analitici per comprendere il funzionamento dei mercati, delle imprese e delle istituzioni finanziarie, il ruolo della politica economica e la sua influenza sulle scelte degli operatori e sui sistemi. Il modello didattico caratteristico del corso si fonda, anzitutto, su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: area matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica. I primi due anni sono finalizzati ad impartire gli insegnamenti di base riguardanti le nozioni di carattere economico-politico, economico-aziendale, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera. Successivamente, lo studente può approfondire una delle seguenti aree specifiche di conoscenza:

- l'area delle competenze tipicamente afferenti ai temi della finanza e dei mercati;
- l'area delle competenze afferenti al funzionamento dei mercati internazionali;
- l'area delle competenze afferenti al funzionamento e i problemi economici dell'impresa;
- l'area dei metodi quantitativi applicati all'economia.

Il corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati offre tre profili curriculari in lingua italiana (Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche).

Il corso, caratterizzato da metodologie didattiche di tipo interattivo, affianca alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti dei sistemi e delle istituzioni economico-finanziarie. Sono altresì previsti tirocini formativi e laboratori presso aziende, organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi.

È previsto inoltre l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Dopo la laurea

Il profilo professionale che il corso si propone di creare si compone di competenze economiche e quantitative funzionali a ruoli di analisi, studio e decisionali presenti nelle unità di staffing all'interno di Istituzioni pubbliche e private, con orientamento internazionale, gruppi di progetto, aziende del credito e di intermediazione finanziaria e organizzazioni d'impresa complesse. Il laureato può ricoprire i seguenti ruoli professionali e svolgerne le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

Operatore con competenze economiche e finanziarie: collabora a progetti e attività che richiedono analisi dei mercati; analisi dei dati finanziari; programmazione delle risorse; analisi della qualità. Principali sbocchi occupazionali: imprese; società di consulenza e di servizi; organizzazioni di categoria; istituti finanziari e creditizi; enti pubblici.

Propedeuticità

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 70 della presente Guida.

Insegnamenti impartiti in lingua inglese

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

Possono presentare un piano degli studi contenente i corsi attivati in lingua inglese, gli studenti:

- in possesso di un certificato internazionale riconosciuto di livello B2 datato non oltre due anni solari. Vengono accettate le certificazioni conseguite negli anni 2020, 2021 e 2022; solo per i certificati datati 2020, la scadenza di presentazione è dicembre 2022;

– che al momento della compilazione del piano studi al III anno, abbiano sostenuto sia l'esame di Lingua inglese I, sia l'esame di Business English. In mancanza delle condizioni sopra indicate, lo studente che volesse inserire nel piano studi al III anno corsi professati in lingua inglese deve sostenere il *Placement test* del Servizio linguistico di Ateneo – SeLdA - e ottenere un punteggio minimo equivalente al livello B2 del CEFR – *Common European Framework of Reference for Languages*.

La prova di conoscenza, della durata massima di 60 minuti, deve essere sostenuta secondo il calendario che verrà reso noto dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA.

Lo studente sarà autorizzato a presentare un piano degli studi contenente corsi erogati in lingua inglese solo se avrà sostenuto con esito positivo il test.

Prova finale

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 140 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia). Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalle pagine web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 163 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=3B9A&anno=2022&sede=MI>

Parte comune

I anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia aziendale	8
- Informatica e sistemi informativi	4
- Matematica generale	9
- Storia economica	8
- Lingua inglese I [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Economia politica (microeconomia)	8
- Istituzioni di diritto privato	9
- Organizzazione aziendale	8

II anno

I SEMESTRE	CFU
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9
- Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]	4
II SEMESTRE	
- Diritto commerciale	9
- Economia e gestione della banca	8
- Politica economica	8
- Matematica finanziaria	5
- Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] ¹	4

III anno²

	CFU
- Scienza delle finanze	8
- Statistica applicata	8
- <i>Attività formative a scelta dello studente</i> (*)	8
- Prova finale	3

NOTE

¹ Livello di accesso richiesto B2. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione dell'Admission test (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento di Business English.

² Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 73.

(*) Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento, la Facoltà suggerisce di privilegiare scelte che favoriscano lo sviluppo della propria formazione interdisciplinare, possibilmente in coerenza con l'indirizzo prescelto e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi); per tale motivo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti corsi:

Diritto del lavoro, Diritto industriale, Econometria, Economia del mercato mobiliare, Economia del lavoro, Economia dell'impresa, Economia della diversità e della famiglia, Economia dello sviluppo, Economia e gestione delle imprese, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, Economia monetaria o *Monetary economics*, Finanza aziendale, *Game theory and strategy*, *Information systems*, *Innovation and R&D management*, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), *Laboratory: The R language and environment for statistical computing*, *Logistics and operations management*, *Management and organization in the digital economy*, Marketing, Programmazione e controllo, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche.**

Insegnamenti specifici del profilo in
Finanza e mercati globali²

III anno

	CFU
- Finanza aziendale	8
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra:	16
Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> ,	
Economia internazionale o <i>International economics</i> ,	
Economia dello sviluppo	
- <i>Attività formative a scelta dello studente</i> (*) Si consiglia:	8
Economia del mercato mobiliare,	
Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	

Insegnamenti specifici del profilo in
Mercati imprese e lavoro²

III anno

	CFU
- Economia e gestione delle imprese	8
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra:	16
Economia del lavoro, Economia industriale,	
Economia dell'impresa, <i>Game theory and strategy</i>	
- <i>Attività formative a scelta dello studente</i> (*) Si consiglia:	8
Finanza aziendale, Diritto del lavoro, Diritto industriale	

Insegnamenti specifici del profilo in
Metodi quantitativi per le scienze economiche²

III anno³

	CFU
- Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	8
- Econometria	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa,	
Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale o	
<i>International economics</i> , Economia dello sviluppo	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta di <i>Area aziendale</i> o di <i>Area economica</i> (<i>GDA/GDE</i>) (non già scelto in precedenza) (*)	8

NOTE

² Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 73. Gli insegnamenti a opzioni ripetute possono essere scelti una sola volta.

³ Agli studenti iscritti al **III anno di corso** del profilo in Metodi quantitativi per le scienze economiche, che al termine della laurea di primo livello in Economia delle imprese e dei mercati volessero accedere, con conoscenze adeguate, alla laurea magistrale interfacoltà in Statistical and actuarial sciences (classe LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie), si consigliano, oltre agli insegnamenti previsti dal piano studi, le seguenti opzioni:

- *Attività formative a scelta dello studente*: Matematica attuariale (attivato dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative) 8
- *Un insegnamento a scelta di Area aziendale o di Area economica (GDA/GDE)*:
Economia delle aziende di assicurazione (attivato dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative) 8
- Teoria del rischio (*da inserire come sovrannumerario*). Attivato dalla Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative) 5

(*) ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

Nota bene: lo studente ha facoltà di optare, in casi eccezionali, per il Tirocinio nell'ambito dei crediti previsti per "Ulteriori attività formative a scelta" solo e soltanto a seguito di positiva valutazione da parte del Docente Coordinatore del corso di studi. La valutazione si baserà principalmente sulla coerenza tra il piano studi e il tirocinio proposto.

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati o, in alternativa tra quelli del seguente elenco:

Area aziendale (GDA)

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, *Management and organization in the digital economy, Information systems, Logistics and operations management, Innovation and R&D management*

Area giuridica (GDG)

Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale, Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)

Area economica (GDE)

Economia del lavoro, Economia dell'impresa, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, Economia monetaria o *Monetary economics*, Economia dello sviluppo, Econometria, *Game theory and strategy*, Storia del pensiero economico

Area quantitativa (GDQ)

Demografia, *Laboratory: The R language and environment for statistical computing*

Area interdisciplinare (GID)

Economia della diversità e della famiglia, Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico

LAUREA (CORSI TARDO POMERIDIANO-SERALI)

La Facoltà di Economia ha oltre mezzo secolo di tradizione di offerta formativa nella fascia oraria pomeridiana e serale (inclusa la mattina del sabato). Una tradizione che ha portato nel tempo ad organizzare corsi con caratteristiche scientifiche e didattiche del tutto equivalenti agli altri corsi della Facoltà, ma con un affinamento specifico delle metodologie di organizzazione dell'apprendimento e di supporto al lavoro curriculare degli studenti.

Nel corso triennale della Facoltà si continua a privilegiare, soprattutto per i corsi a lenta metabolizzazione, una scansione coerente dell'organizzazione dei corsi, che consente allo studente un apprendimento graduale e flessibile caratterizzato da verifiche intermedie e preziosi tempi di recupero in corso d'anno.

Alle iniziative già esistenti di supporto all'apprendimento (tutoraggio, fine settimana residenziali di riepilogo per alcuni corsi-base, forte coordinamento didattico) che contraddistinguono i corsi serali da tempo, sono state affiancate, a partire dall'anno accademico 2005/2006, alcune linee di irrobustimento sul fronte delle tecnologie didattiche on-line (e-learning): l'accesso sistematico degli studenti (a partire dalle matricole della laurea magistrale) alla piattaforma Blackboard nelle sue opzioni più frequentemente utilizzate, la sperimentazione di alcune tecniche avanzate di e-learning (fruizione di lezioni video-audio in ore distinte da quelle di lezione in aula, etc.).

L'articolazione dei piani di studio si innesta su un biennio propedeutico concentrato sull'acquisizione delle competenze essenziali e sui contenuti formativi di base, attivando al massimo l'interazione con le competenze eventualmente acquisite dagli studenti che avessero già maturato una loro esperienza professionale.

Infine, il percorso formativo proposto è centrato sulla costruzione di una robusta professionalità economico-aziendale, ma la sua architettura ha conservato una flessibilità sufficiente a consentire *a latere* percorsi mirati complementari, orientati sia ai servizi professionali sia alle scienze economiche.

Il corso di laurea, in una sua specifica configurazione, è oggetto della convenzione siglata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto dalla legge) alla professione di Esperto contabile con esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili.

NOTA BENE

Dal momento che sono in atto mutamenti normativi a livello ministeriale, maggiori informazioni circa le opportunità offerte da tale convenzione saranno reperibili nel sito web della Facoltà.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente.

La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Nell'a.a. 2022/2023 la Facoltà di Economia attiva, in orario tardo pomeridiano-serale:

- **la laurea in Economia e gestione aziendale** (Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Come tutti i corsi di laurea della Facoltà di Economia, il corso di laurea in Economia e gestione aziendale (tardo pomeridiano-serale) prevede un insieme di insegnamenti comuni a tutti gli studenti: insieme che in questo caso copre tutti gli insegnamenti del primo biennio. In questo modo lo studente completa pienamente la sua formazione di base, effettuando le scelte che riguardano la propria professionalità solo a partire dal terzo anno.

Ciò che caratterizza le lauree (triennale e magistrale) della fascia pomeridiano-serale è che lo studente è guidato, negli insegnamenti, a comporre un curriculum interdisciplinare che includa tutti gli ambiti di conoscenze presenti in una Facoltà di Economia: le aree economica, aziendale, giuridica, quantitativa e storico-sociale.

Dopo la laurea

Il laureato in Economia e gestione aziendale può:

- operare in ogni area funzionale dell'impresa (contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione, comunicazione aziendale) in quanto conosce le dinamiche principali del funzionamento dell'impresa (e in generale delle aziende) e possiede conoscenze sulle specifiche funzioni aziendali;
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- analizzare gli strumenti contabili dell'azienda;
- studiare il mercato (segmentazione, posizionamento, distribuzione del prodotto);
- progettare e mettere in atto le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- risolvere i principali problemi interfunzionali (ad esempio tra: area commerciale e area finanziaria; area amministrativa e area produzione; area logistica e area vendite; ecc.);
- svolgere funzioni di amministrazione e di gestione delle risorse umane all'interno di imprese o in studi professionali di consulenza del lavoro;
- svolgere attività libero-professionale (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato) (laurea in convenzione).

Economia e gestione aziendale (classe L-18) **(corso tardo pomeridiano-serale)**

Coordinatore: Prof. Fabio Montobbio

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione aziendale è formare una figura professionale in grado di:

- analizzare funzioni e processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post vendita), marketing e comunicazione aziendale sia interna che esterna;
- risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda;
- amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali che particolari;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- svolgere attività libero-professionale (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato) (laurea in convenzione).

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali (Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Finanza aziendale, Marketing, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, Organizzazione aziendale) analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario, Diritto del lavoro e della previdenza sociale).

Alcuni insegnamenti del terzo anno del corso di studi, ovvero: *Economia e gestione delle imprese, Marketing, Economia industriale, Diritto del lavoro e della previdenza sociale* vengono erogati in modalità *blended*; ciò implica che le ore di lezione si bilanciano tra didattica in presenza (50% del processo di apprendimento) e formazione a distanza. Per ciascun corso è aperto uno spazio dedicato, mediante l'utilizzo della piattaforma Blackboard, all'interno del quale sono progettati e realizzati materiali audio/video funzionali all'esposizione dei contenuti o di casi studio. L'utilizzo di questo tipo di didattica ha lo scopo di agevolare ulteriormente l'accesso e la frequenza alla formazione universitaria da parte di chi già lavora.

Lo studente, attraverso la scelta degli insegnamenti opzionali presenti al terzo anno, può conferire al percorso formativo un profilo di tipo *Manageriale o Professionale*.

Propedeuticità

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 70 della presente Guida.

Prova finale

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 120 CFU (ad esclusione delle lingue straniere e dei corsi di Teologia). Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalla pagina web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 175 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=3B7B&anno=2022&sede=MI>

Parte comune (ad entrambi i profili)

I anno

	CFU
- Economia aziendale	8
- Economia politica (microeconomia)	8
- Informatica e sistemi informativi	4
- Istituzioni di diritto privato	9
- Lingua inglese I [SeLdA]	4
- Matematica generale	9
- Organizzazione aziendale	8
- Storia economica	8

II anno

	CFU
- Business English [SeLdA]	4
- Diritto commerciale	9
- Economia e gestione della banca	8
- Economia politica (macroeconomia)	8
- Matematica finanziaria	5
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8
- Politica economica	8
- Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]	4
- Statistica (analisi dei dati e probabilità)	9

Insegnamenti specifici del profilo

Manageriale

III anno

	CFU
- Tre insegnamenti di <i>area aziendale</i> a scelta tra: Economia e gestione delle imprese ¹ , Programmazione e controllo, Revisione aziendale e controllo dei conti, Marketing ¹ , Finanza aziendale	24
- Un insegnamento di <i>area economica</i> a scelta tra: Economia industriale ¹ , Economia internazionale, Scienza delle finanze	8
- Un insegnamento di <i>area giuridica</i> a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), Diritto del lavoro e della previdenza sociale ¹ , Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario	8
- Un insegnamento di <i>area quantitativa</i> a scelta tra: Demografia, Statistica per le decisioni aziendali [dall'a.a. 2024/2025 l'insegnamento afferisce ai SSD SECS-P/05 e SECS-S/01]	8
- Attività formative a scelta dello studente (*)	8
- Prova finale	3

NOTA

¹ Insegnamento erogato in modalità *blended*.

(*) Si consiglia *Sociologia o Politica economica dell'Unione europea*, fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire. È inoltre possibile effettuare una attività di Tirocinio.

Insegnamenti specifici del profilo
Professionale (laurea in convenzione)

III anno

	CFU
- Programmazione e controllo	8
- Revisione aziendale e controllo dei conti	8
- Finanza aziendale	8
- Diritto del lavoro e della previdenza sociale ¹	8
- Diritto delle crisi di impresa	8
- Diritto tributario	8
- Attività formative a scelta dello studente (*)	8
- Prova finale	3

NOTA

¹ Insegnamento erogato in modalità *blended*.

(*) Si consiglia un insegnamento tra: AREA ECONOMICA: *Economia industriale*¹, *Economia internazionale*, *Scienza delle finanze*; AREA QUANTITATIVA: *Demografia*, *Statistica per le decisioni aziendali* fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire. È inoltre possibile effettuare una attività di Tirocinio.

Tirocinio

Gli 8 crediti formativi riservati al *Tirocinio* o ad *Attività formative a scelta dello studente* richiedono di precisare l'opzione adottata.

Il *Tirocinio* curriculare costituisce un'esperienza di formazione all'interno di un contesto di lavoro, in cui si accostano, confrontano ed integrano contenuti professionali, relazioni interpersonali ed aspetti organizzativi. Sotto il profilo contenutistico, la permanenza in azienda in qualità di tirocinante rappresenta una opportunità di crescita professionale e personale che consente allo studente di completare e migliorare il proprio curriculum di studi, nella misura in cui il tirocinio viene vissuto come momento non alternativo, ma integrativo al processo di apprendimento in aula e di studio individuale. Gli studenti, essendo inseriti in una data struttura organizzativa, sono sensibilizzati al rispetto delle regole, delle prassi e delle convenzioni aziendali e al segreto aziendale.

Di regola il *Tirocinio* appare meno utile per gli studenti che intendono iscriversi ad una laurea magistrale, mentre può rappresentare una interessante opportunità per chi non intenda proseguire la propria formazione oltre la laurea di I livello.

Nei piani di studio delle lauree magistrali si prevede, nell'ambito delle conoscenze applicate, l'attività di stage per 8 crediti formativi.

Nel caso lo studente opti per lo svolgimento di un *Tirocinio* curriculare dovrà compilare un apposito modulo di domanda presso la segreteria di Facoltà che gli consentirà di partecipare alle selezioni. Per poter presentare domanda, lo studente deve aver superato tutti gli esami previsti per i primi due anni del suo corso di laurea. Poiché non necessariamente il numero e le caratteristiche dei tirocini disponibili corrisponde al numero e alle caratteristiche dei tirocini richiesti dagli studenti, l'assegnazione dei tirocini ha luogo mediante una graduatoria di corso di laurea predisposta dal coordinatore in relazione alla media delle votazioni conseguite dai candidati negli esami sostenuti. Ogni anno verranno predisposte due graduatorie: a marzo e a ottobre.

Gli studenti hanno anche la facoltà di proporre un'azienda per lo svolgimento del tirocinio segnalandola al Coordinatore di Tirocinio per le verifiche previste dal regolamento.

I tirocini si concludono con una valutazione della coerenza e della positività dell'esperienza che, in caso di approvazione, implica l'assegnazione dei crediti formativi previsti.

Informazioni dettagliate riguardanti i tirocini sono reperibili sulle pagine web dedicate a ciascun corso di laurea.

PROPEDEUTICITÀ

Corsi di laurea (mattino e pomeriggio e tardo pomeriggio serale)

NOTA BENE

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le seguenti propedeuticità generali che, a parità di denominazione, si applicano, se non diversamente specificato, sia ai corsi diurni che a quello tardo pomeriggio serale. Lo studente, definito il proprio piano di studi, è tenuto a prendere visione, ancorché a **rispettare**, previo annullamento dell'esame, le indicazioni riportate in tabella.

Per sostenere l'esame riportato nella prima colonna (a sinistra) è necessario aver superato l'esame/gli esami riportati/i nella seconda colonna (a destra).

Insegnamento progredito	Insegnamento propedeutico
Business English	Lingua inglese I
Business strategy	Economia aziendale
Comparative company law	Istituzioni di diritto privato
Diritto commerciale	Istituzioni di diritto privato
Diritto del lavoro	Istituzioni di diritto privato
Diritto del lavoro e della previdenza sociale (corso tardo pomeriggio serale)	Istituzioni di diritto privato
Diritto delle crisi d'impresa [ex Diritto fallimentare (corso tardo pomeriggio serale)]	Istituzioni di diritto privato
Diritto industriale	Istituzioni di diritto privato
Econometria	Matematica generale
Economia del lavoro	Economia politica (microeconomia)
Economia del mercato mobiliare	Economia aziendale
Economia dell'impresa	Economia politica (microeconomia)
Economia e gestione della banca [ex Economia delle aziende di credito]	Economia aziendale
Economia dello sviluppo	Economia politica (microeconomia)
Economia e gestione delle imprese	Economia aziendale
Economia e tecnica della comunicazione aziendale	Economia aziendale
Economia industriale	Economia politica (microeconomia)
Economia internazionale	Economia politica (microeconomia)

Economia monetaria	Economia politica (microeconomia)
Economia politica (microeconomia)	Test OFA di Matematica (*) (**)
Economia politica (macroeconomia)	Economia politica (microeconomia)
Finanza aziendale	Economia aziendale
Game theory and strategy	Economia politica (microeconomia)
Gestione delle pubbliche amministrazioni e no profit	Economia aziendale
Management accounting	Economia aziendale
Marketing	Economia aziendale
Marketing management	Economia aziendale
Matematica finanziaria	Matematica generale
Matematica generale	Test preliminare di Matematica (*)
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	Matematica generale
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	Economia aziendale
Organizzazione aziendale (corsi diurni)	Economia aziendale (corsi diurni)
Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	Economia aziendale
Politica economica	Economia politica (microeconomia)
Programmazione e controllo	Economia aziendale
Revisione aziendale e controllo dei conti	Economia aziendale
Scienza delle finanze	Economia politica (microeconomia)
Statistica applicata	Statistica (analisi di dati e probabilità)
Statistica (analisi di dati e probabilità)	Matematica generale
Statistica per le decisioni aziendali	Statistica (analisi di dati e probabilità)
Storia del pensiero economico	Economia politica (microeconomia)
Strategia e politica aziendale	Economia aziendale
Tecnica professionale	Economia aziendale

(*) Sono esonerati dal test gli studenti del I anno di corso che nel test di ingresso alla Facoltà per l'a.a. 2022-23 hanno risposto correttamente ad almeno 7 quesiti della sezione di Matematica e che non hanno quindi Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Ulteriori indicazioni sugli OFA di Matematica sono disponibili sul sito della Facoltà e nella pagina del corso di Matematica generale sulla piattaforma Blackboard.

(**) La propedeuticità deve essere rispettata per i corsi del diurno e di Service Management.

PREREQUISITES

Bachelor degree in Economics and management and English profiles

NOTA BENE

Failure to comply with these requirements will result in the annulment of results of any examinations taken for the above-mentioned courses.

The School of Economics has established the following prerequisites.

Students are requested to pass the exam/exams listed in the second column of the table (on the right side) before taking the exam listed in the first column of the table (on the left side).

Advanced course	Preliminary course
Applied statistics and big data (ex Applied statistics)	Mathematics, Statistics
Business strategy	Principles of management
Comparative company law	Principles of law
Corporate finance	Principles of management
Financial accounting	Principles of management
Financial market, credit and banking	Principles of management
Financial mathematics	Mathematics
French II	French I
Game theory and strategy	Introductory microeconomics
Information systems	Principles of management
Economic policy	Introductory microeconomics
Introductory macroeconomics	Introductory microeconomics
International economics	Introductory microeconomics
Management accounting	Principles of management
Marketing management	Principles of management
Mathematics	Mathematics preliminary test (*)
Monetary economics	Introductory microeconomics
Organization theory and design	Principles of management
Public finance	Introductory microeconomics
Statistics	Mathematics

(*) First year students who correctly answered to 7 questions regarding the mathematics section of Faculty 2022-23 entry test don't have Additional Training Obligations and are exempted from Mathematics preliminary test. Detailed information on Additional Training Obligations and Mathematics preliminary test will be available on the web site of the Faculty and in the page of the course of Mathematics on the e-learning platform Blackboard.

Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di studio triennali con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico-disciplinare.

I *settori scientifico-disciplinari* sono nati da un'esigenza di chiarezza e semplificazione, che ha portato (con più interventi legislativi) a raggruppare tutte le discipline insegnate nelle università italiane per settori omogenei e attribuendo a tali settori una sigla e un'intitolazione; quest'ultima è stata individuata scegliendo tra le varie denominazioni quella della disciplina più rappresentativa del settore (*Letteratura italiana, Storia del Diritto, ecc.*), ed unendo a questa tutte le discipline-insegnamenti ritenuti affini.

Con il Decreto ministeriale del 4 ottobre 2000, anche in vista della riforma, si è avuta una completa revisione delle discipline che vengono così ad afferire a 14 grandi aree e, all'interno di queste, a 370 settori individuati da un nuovo codice alfanumerico e da un'intitolazione. La sigla alfabetica si riferisce all'area disciplinare, il numero che segue indica il numero d'ordine che il settore occupa all'interno dell'area.

Gli ordinamenti didattici dei corsi di laurea fanno riferimento ai settori scientifico disciplinari, pertanto la conoscenza del settore disciplinare a cui afferiscono gli insegnamenti può essere utile allo studente che volesse, ad esempio verificare la "spendibilità", in altri percorsi formativi, dei crediti acquisiti con un determinato insegnamento.

<i>Insegnamento</i>	<i>Semestre di attivazione</i> ⁽¹⁾	<i>SSD</i>
Antropologia filosofica	I semestre	M-FIL/03
<i>Applied econometrics</i>	III term	SECS-P/05
<i>Applied statistics and big data</i>	I term	SECS-S/01
Business English	corso SeLdA	L-LIN/12
<i>Business strategy</i>	I term	SECS-P/07
Coding e fondamenti di intelligenza artificiale	II semestre	ING-INF/05
<i>Comparative company law</i>	I term	IUS/04-IUS/05
<i>Corporate finance</i>	I term	SECS-P/09
Demografia	II semestre	SECS-S/04
Diritto amministrativo (<i>mutuazione</i>)	annuale	IUS/10
Diritto commerciale	II semestre	IUS/04
Diritto del lavoro	II semestre	IUS/07
Diritto del lavoro e della previdenza sociale	annuale	IUS/07
Diritto dell'Unione europea (<i>mutuazione</i>)	annuale	IUS/14
Diritto della previdenza sociale	annuale	IUS/07

Diritto delle crisi di impresa	I semestre	IUS/04
Diritto industriale	II semestre	IUS/04
Diritto internazionale (<i>mutuazione</i>)	annuale	IUS/13
Diritto penale commerciale	I semestre	IUS/04
Diritto regionale (<i>mutuazione</i>)	annuale	IUS/09
Diritto tributario	I semestre	IUS/12
Econometria	II semestre	SECS-P/05
Economia aziendale	I semestre	SECS-P/07
Economia del lavoro	I semestre	SECS-P 02
Economia del mercato mobiliare	I semestre	SECS-P/11
Economia dell'impresa	II semestre	SECS-P 06
Economia della diversità e della famiglia		SECS-P/01
Economia dello sviluppo	I semestre	SECS-P/01
Economia e gestione della banca	II semestre	SECS-P/11
Economia e gestione delle imprese	II semestre	SECS-P/08
Economia e gestione delle imprese commerciali	I semestre	SECS-P/08
Economia e tecnica della comunicazione aziendale	I semestre	SECS-P/08
Economia industriale	II semestre	SECS-P/06
Economia internazionale	II semestre	SECS-P/01
Economia monetaria	II semestre	SECS-P/01
Economia politica (microeconomia)	II semestre	SECS-P/01
Economia politica (macroeconomia)	I semestre	SECS-P/01
<i>Economic history</i>	III term	SECS-P/12
<i>Economic policy</i>	III term	SECS-P/02
English for IELTS	corso SeLdA	L-LIN/12
Etica sociale	II semestre	M-FIL/03
Filosofia della mente (<i>mutuazione</i>)	annuale	M-FIL/01
<i>Financial accounting</i>	II term	SECS-P/07
<i>Financial markets, credit and banking</i>	III term	SECS-P/11
<i>Financial mathematics</i>	II term	SECS-S/06
Finanza aziendale	I semestre	SECS-P/09
<i>Game theory and strategy</i>	II term	SECS-P/01
Informatica e sistemi informativi	I semestre	INF/01
<i>Information systems</i>	III term	SECS-P/10
<i>Innovation and R&D management</i>	II term	SECS-P/08
<i>International economics</i>	III term	SECS-P/01
<i>Introductory Microeconomics</i>	III term	SECS-P/01
<i>Introductory Macroeconomics</i>	I term	SECS-P/01
Istituzioni di diritto privato	II semestre	IUS/01-IUS/04

Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)	II semestre	IUS/09
<i>IT for economics and management</i>	I term	INF/01
<i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i>	III term	SECS-S/01
Lingua francese	corso SeLdA	L-LIN/04
Lingua inglese I	corso SeLdA	L-LIN/12
Lingua spagnola	corso SeLdA	L-LIN/07
Lingua tedesca	corso SeLdA	L-LIN/14
Logica, razionalità e decisioni	I semestre	M-FIL/02
<i>Logistics and operations management</i>	III term	SECS-P/08
<i>Management accounting</i>	II term	SECS-P/07
<i>Management and organization in the digital economy</i>	I term	SECS-P/08
Marketing	I semestre	SECS-P/08
Marketing dei servizi	I semestre	SECS-P/08
<i>Marketing management</i>	II term	SECS-P/08
Matematica finanziaria	II semestre	SECS-S/06
Matematica generale	I semestre	SECS-S/06
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	I semestre	SECS-S/06
<i>Mathematics</i>	I and II term	SECS-S/06
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	I semestre	SECS-P/07
<i>Monetary economics</i>	II term	SECS-P/01
<i>Organization theory and design</i>	II term	SECS-P/10
Organizzazione aziendale	II semestre	SECS-P/10
Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali	II semestre	SECS-P/10
Organizzazione dei sistemi informativi aziendali	II semestre	SECS-P/10
Politica economica	II semestre	SECS-P/02
Politica economica dell'Unione europea	I semestre	SECS-P/02
<i>Principles of management</i>	I term	SECS-P/07
<i>Principles of law</i>	II term	IUS/01-IUS/04
Programmazione e controllo	I semestre	SECS-P/07
<i>Public finance</i>	III term	SECS-P/03
Retorica e forme della persuasione	II semestre	L-FIL-LET/05
Revisione aziendale e controllo dei conti	II semestre	SECS-P/07
Scienza delle finanze	I semestre	SECS-P/03
Sociologia	I semestre	SPS/07

Sociologia dei consumi	II semestre	SPS/09
Sociologia dei consumi e psicologia delle organizzazioni (<i>non attivato nell'a.a. 2022/2023</i>)		SPS/09 e M-SPI/06
Sociologia economica	II semestre	SPS/09
Statistica (analisi dei dati e probabilità)	I semestre	SECS-S/01
Statistica applicata	I semestre	SECS-S/02 (laurea in Economia delle imprese e dei mercati)
	II semestre	(lauree in Economia e gestione aziendale e Economia e legislazione d'impresa)
Statistica per le decisioni aziendali		SECS-P/05 e SECS-S/01 (dall'a.a. 2024/2025]
Statistica per le decisioni aziendali <i>Statistics</i>		SECS-S/01
	I term	SECS-S/01
Storia del pensiero economico	II semestre	SECS-P/04
Storia economica	I semestre	SECS-P/12
Strategia e politica aziendale	I semestre	SECS-P/07
Tecnica professionale	I semestre	SECS-P/07

(¹) I semestri indicati si riferiscono ai corsi diurni; gli insegnamenti erogati in orario tardo pomeridiano serale sono prevalentemente calendarizzati secondo un periodo annuale. Si fa presente che i semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC.

L'OFFERTA FORMATIVA DOPO LA LAUREA

LAUREE MAGISTRALI

Nell'a.a. 2022/2023, la Facoltà inserisce, nel quadro della propria offerta didattica complessiva, le lauree magistrali il cui obiettivo è quello di consentire il raggiungimento della piena competenza professionale nei molteplici ambiti specialistici che rientrano nelle sue competenze.

Nell'a.a. 2022/2023, sono attivate le seguenti lauree magistrali che afferiscono alle classi di laurea di seguito indicate:

CAMPUS DI MILANO

Classe LM-56 Scienze dell'economia:

- **Economia** (con un profilo in lingua inglese: *Economics*)

Classe LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura:

- **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo*** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Methods and Topics in arts management – MaTam*)

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:

- **Economia e legislazione d'impresa**
- **Management** (offerta in lingua inglese)
- **Management per l'impresa**
- **Mercati e strategie d'impresa**
- **Innovation and Technology Management*** (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà con la Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

Classe LM-82 Scienze statistiche:

- **Data analytics for business*** (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

Classi LM-19 Informazione e sistemi editoriali, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

- **Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse*** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Communication for Business, Media and Culture*)

CAMPUS DI ROMA

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:

– **Management dei servizi***

(laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia) (con un profilo in lingua inglese: *Healthcare management - HEMA*)

CAMPUS DI MILANO E ROMA

Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:

– **Direzione e consulenza aziendale** (offerta in modalità blended)

Ammissioni alle lauree magistrali

I requisiti curriculari e i titoli di studio necessari per accedere a un corso di laurea magistrale sono definiti dalle Norme per l'ammissione, disponibili on line, nelle pagine di ciascun corso (<https://www.unicatt.it/corsi/economia-milano-ammissioni-e-iscrizioni>); è possibile verificare on line di essere in possesso dei requisiti curriculari necessari all'iscrizione accedendo al Portale iscrizioni ai corsi e inserendo i dati richiesti.

L'immatricolazione/preiscrizione ai corsi di laurea magistrale avviene a partire dal mese di giugno, secondo le scadenze definite nelle Norme per l'ammissione.

Prova finale

La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore su argomenti attinenti alle materie di studio del corso di laurea magistrale.

La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalla pagina web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-lm>

Corsi di Teologia: il piano degli studi del biennio magistrale sarà integrato da un corso semestrale, della durata di 30 ore, in forma seminariale e/o monografica con indirizzi tematici differenziati secondo le determinazioni stabilite dal Collegio dei Docenti di Teologia (si veda anche il capitolo “*Corsi di Teologia*” a pagina 177 della presente Guida).

* I piani di studio delle lauree magistrali in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Innovation and Technology Management, Data analytics for business, Management dei servizi, Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse*, saranno presentati in apposite pubblicazioni.

LAUREE MAGISTRALI

Economia (classe LM-56)

Coordinatore: Prof. Maria Luisa Mancusi

La laurea magistrale in Economia, che afferisce alla classe LM-56 Scienze dell'economia, si propone come occasione di approfondimento e di acquisizione di competenze circa i meccanismi di funzionamento dei sistemi economici, per laureati in ambiti affini o complementari a quello economico generale. Essa quindi si rivolge prevalentemente ai laureati delle classi di laurea: L-33 Scienze economiche, L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-41 Statistica, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace e delle corrispondenti classi di cui al decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, che desiderano consolidare le loro competenze culturali e/o professionali precedenti.

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Economia, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- approfondite conoscenze delle interdipendenze fra i mercati reali e finanziari dei moderni sistemi economici che si configurano in termini sempre più globalizzati;
- approfondite conoscenze delle modalità con le quali si articola l'intervento pubblico nelle moderne economie di mercato;
- capacità di collegare la realtà dei problemi economici con la loro dimensione sociale;
- capacità di comprendere dinamiche e determinanti dell'evoluzione della crescita nelle moderne economie industriali e post-industriali.

La laurea magistrale in Economia intende formare economisti dotati di una solida preparazione secondo i più elevati standard europei e internazionali, principalmente attraverso il completamento della preparazione acquisita nelle lauree delle classi in Scienze economiche. Questo obiettivo formativo è perseguito anche attraverso un insieme coordinato di approcci quali:

1. l'approfondimento del nucleo centrale della teoria economica e delle tecniche di analisi quantitativa;
2. lo sviluppo di competenze e capacità interpretative in campi di indagine che mostrino le possibilità applicative degli strumenti acquisiti;
3. l'attenzione alla dimensione storica e istituzionale dei sistemi economici;
4. lo sviluppo delle capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche quantitative per la soluzione di problemi economico-sociali.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti (di norma 8 CFU), uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l' idoneità.

Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo e individuali, presentazione di elaborati di approfondimento.

Le verifiche dell'apprendimento sono strutturate in modo da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli corsi, con particolare riguardo a problemi simili tipicamente tratti dal mondo reale. Alcune forme di verifica possono consistere anche nell'effettuazione di analisi economiche applicate, strategiche e di mercato, di piani di ristrutturazione, o comunque operazioni di particolare complessità (anche di natura finanziaria) relativamente a sistemi, istituzioni e imprese, da discutere anche con esponenti degli stessi, sia italiani che stranieri.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione¹.

NOTA

¹ Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web dedicate al corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/economia-milano-ammissioni-e-iscrizioni#sep>

Propedeuticità

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 145 della presente Guida.

Dopo la laurea

Il profilo professionale del laureato in Economia consente di operare all'interno di imprese, organizzazioni, centri di studi e analisi dei sistemi economici, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre il laureato in Economia è in condizioni di proseguire e perfezionare gli studi ai corsi di dottorato, per intraprendere una carriera accademica a livello anche internazionale.

In particolare, il laureato magistrale può svolgere molteplici funzioni professionali relative ad una varietà di sbocchi occupazionali.

Funzioni professionali:

Svolgere mansioni operative nell'ambito delle istituzioni bancarie e finanziarie;
Svolgere attività di consulenza in ambito economico, socio-demografico, economico finanziario e industriale;

Gestire i rapporti con le amministrazioni pubbliche, le autorità di regolamentazione, le istituzioni internazionali;

Svolgere mansioni correlate ad attività di ricerca in campo economico e sociale.

Sbocchi occupazionali:

Organismi internazionali, istituti bancari e finanziari, società di consulenza, imprese private, istituti di ricerca pubblici e privati, segmenti innovativi della Pubblica amministrazione, autorità di regolamentazione, organizzazioni no profit, stampa economica, Università.

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 168 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=2C7A&anno=2022&sede=MI>

PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 145 della presente Guida.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di almeno:

40 CFU	di discipline di area economica
16 CFU	di discipline di area aziendale
8 CFU	di discipline area quantitativa
8 CFU	di discipline di area giuridica

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: ***Economics*** (*interamente proposto in lingua inglese*), ***Finanza e mercati internazionali***, ***Economia e politiche del settore pubblico***, ***Impresa, lavoro e innovazione***.

Economics

The curriculum is entirely taught in English and represents the University's flagship course in Economics. The programme is equivalent to a two-year *Master of Science in Economics*. It provides students with a solid training in Economics emphasizing rigorous analytical thinking and advanced quantitative methods. Faculty members are internationally recognized economists. Our aim is to train economists suited both for academic and non-academic careers.

During the first year, students will study the foundations of economics and quantitative analysis, whereas the second year is devoted to field courses that will expose them to recent developments at the frontier of economic research in a variety of topics. At the end of the second year students will work on their final dissertation.

Besides taught courses, the curriculum also offers an internship programme with either economic research institutions (mostly located in the Milan area) or within the University's Department of Economics and Finance, where student are offered the opportunity of working as applied economists on real world economic issues, as well as meeting prospective employers.

The skills acquired through the Economics programme prepare students to pursue their careers both in academia through further education at the PhD level as well as in the labour market as applied economists in firms, banks and institutions.

The programme performed very well in terms of placement in the labour market (World Bank, Bank of Italy, Eurizone, Deloitte, Oxford Policy Management, Intesa San Paolo, Chatham House) and in the academia (some of our student are completing or have completed their PhDs at Universitat Pompeu Fabra Barcelona, University of Nottingham, Scuola Superiore Sant'Anna, and at Cattolica itself, and include winners of prestigious scholarships granted by the Bank of Italy).

Career Prospects

The program provides adequate knowledge and research skills for those who wish to work in research positions in national and international businesses, as well as in private, public national and international institutions (e.g. ECB, World Bank, Bank of Italy, IMF, OECD, Global investment banks, Consulting companies, Think tanks, etc...) or to pursue a PhD in economics at top Italian and international universities.

Teaching calendar: courses are organized in three quarters; for further details see page 146.

First year

	ECTS
- Microeconomics	8
- Macroeconomics	8
- Mathematics for economic analysis	8
- Empirical economics	8
- Statistical modelling	8
- <i>Two</i> Business courses (GDA) among the following:	16
Public management, Supply chain management, Performance measurement, Business sustainability, Business communication, Corporate strategy, Entrepreneurship, Business analytics and data mining, Finance and risk management	
- <i>One</i> Law course among the following:	8
Transnational business law, Principles of financial regulation	

Second year

	ECTS
- <i>Three</i> Economics (GDE) courses among the following:	24
Monetary economics and asset pricing, International economics [for students attending the second year in a.y. 2023/2024 the course titles <i>International economics (Advanced international trade and macroeconomics)</i> , SECS-P/02], Political and public economics, Industrial organization, Labor economics, Political economy of the European Union, Policy evaluation	

- *One of the following*¹ (student's choice subject to approval) 8
a course in Economics (GDE) *or*
Internship programme *or*
a course among:
Business analytics, Corporate finance (options, futures and derivatives), Project management, Quantitative methods for finance
or a course in Business (GDA) *or* a course in Law (GDG)
- Final Dissertation 24

NOTE

¹ Besides the lists reported above, students can propose an elective course among any of the other courses taught in English. The submitted proposal must be in line with the aim of the program and must be approved by the program coordinator.

Further details about the program and its curriculum can be found at the graduate program web page: <https://www.unicatt.it/corsi/economics-milano>

PROFILI IN LINGUA ITALIANA

NOTA BENE

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea di primo livello conseguito presso un Ateneo diverso dall'Università Cattolica, e non in possesso delle apposite certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese (maggiori informazioni sono riportate a pagina 151 della presente Guida).

Insegnamenti progrediti/avanzati

I corsi previsti a piano studi di tipo progredito/avanzato, ovvero: Business analytics, Business marketing, Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati e strutturati), Economia e gestione della banca (risk management), Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Economia internazionale (commercio e finanza), Economia politica (macroeconomia), Economia monetaria (moneta e finanza), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Trade marketing & service management, Politica economica (politiche per la crescita), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Statistica

(statistical learning), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), presuppongono la conoscenza dei fondamenti della materia. Nel caso in cui, nel percorso di studi triennale, lo studente non avesse acquisito le conoscenze di base della materia, queste dovranno essere recuperate seguendo le indicazioni proposte dal docente nel programma del corso.

NOTA BENE: rispetto ai piani studi sotto indicati, lo studente ha la facoltà, previo consenso da parte del Docente Coordinatore del corso di studi, di anticipare al primo anno di corso, insegnamenti previsti al secondo anno.

Profilo in Finanza e mercati internazionali

Questo profilo mira a formare figure professionali che intendano operare nell'ambito economico-finanziario-monetario-internazionale. Esso fornisce una formazione economica e tecnica completa e approfondita in vista di impieghi come economisti e/o figure professionali dedicate direttamente o indirettamente alla gestione del portafoglio nei mercati finanziari interni e internazionali, nel management di imprese con raggio d'azione internazionale e nelle organizzazioni internazionali (Unione Europea, Ocse, Fondo Monetario Internazionale). Esso fornisce poi una solida base per ulteriori attività di studio e di ricerca nel campo dell'economia internazionale, monetaria e finanziaria.

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146 e ss.. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 146 e ss..

I anno

	CFU
- Macroeconomia	8
- Microeconomia (per la finanza)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Economia dei mercati emergenti,	
Economia internazionale (commercio e finanza)	
- Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)	8
- Economia e gestione della banca (risk management)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati),	
Statistica (statistical learning)	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Diritto dei mercati finanziari, Diritto del commercio internazionale	

II anno

	CFU
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Analisi economica, Economia dei mercati emergenti, Economia e politica dell'innovazione, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), <i>Empirical economics, Labor economics, Policy evaluation, Political economy of the European Union</i>	16
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Diritto dell'Unione europea, Diritto internazionale, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione del portafoglio, Trade marketing & service management ¹ , Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta dello studente ²	8
- Stage (°) o un insegnamento a scelta tra Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), <i>Statistical modelling</i>	8
- Prova finale	24

NOTE

¹ L'insegnamento di Trade marketing & service management viene mutuato per 30 ore dall'insegnamento di Service management e marketing (con modulo di Service design), offerto dal corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse; le restanti 30 ore sono dedicate esclusivamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale in Economia e in Management per l'impresa e si svolgeranno in un'aula ad essi dedicata.

² Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché previsto dai corsi di laurea magistrali e coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a pagina 91, tenendo conto delle Regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali (v. p. 145).

Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

Profilo in Economia e politiche del settore pubblico

Il profilo si propone di offrire agli studenti competenze scientifiche e professionali (sia teoriche che applicate) dirette verso un duplice obiettivo:

- esaminare le modalità di funzionamento di una moderna economia di mercato;
- analizzare le forme e le caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economici moderni discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Esso fornisce le competenze professionali richieste nelle istituzioni regionali, nazionali ed internazionali (Unione Europea, OCSE, Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale) pubbliche e private, nelle *authorities* di controllo e di regolazione e negli uffici studi di istituzioni finanziarie e grandi imprese.

Questo percorso può anche rappresentare un solido punto di partenza verso la ricerca scientifica nel campo dell'economia, dell'economia pubblica, della politica economica e del welfare.

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 146.

I anno

	CFU
- Politica economica (politiche per la crescita)	8
- Macroeconomia	8
- Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	8
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management), <i>Public management</i>	16
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie ¹ o <i>Mathematics for economic analysis</i> , Statistica (statistical learning)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Diritto dell'economia ² , Diritto delle Società, Diritto del lavoro ¹ , Diritto industriale ¹	8

II anno

CFU

- *Due insegnamenti a scelta tra:* 16
Analisi economica, *Microeconomics*, Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), Economia sanitaria, *Empirical economics*, *Policy evaluation*, *Political and public economics*, *Political economy of the European union*, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), *Industrial organization*
- *Un insegnamento a scelta nel gruppo delle discipline Economiche (GDE) offerte nelle Lauree magistrali (diverso da quello già scelto in precedenza) o un insegnamento a scelta tra i seguenti:* 8
Diritto tributario¹, Diritto del lavoro¹, Diritto amministrativo, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione delle risorse umane, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)
- *Un insegnamento a scelta dello studente (*)* 8
- *Stage (°) o un insegnamento a scelta tra:* 8
Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), *Statistical modelling*
- *Prova finale* 24

NOTE

¹ L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

² Lo studente potrà optare per l'insegnamento di *Diritto dell'economia* solo nel caso in cui non abbia già sostenuto l'esame di Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) nel percorso di studi triennale.

(*) *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché previsto dai corsi di laurea magistrali e coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a pagina 91, tenendo conto delle Regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali (v. p. 145)*

Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

Profilo in Impresa, lavoro e innovazione

Il profilo consentirà allo studente:

- di analizzare le modalità con cui le imprese interagiscono sui mercati, i meccanismi di sviluppo dei settori produttivi e i rapporti fra la struttura politica e il mercato;
- di acquisire le competenze necessarie ad operare in mercati caratterizzati da una forte presenza e rapida diffusione di nuove tecnologie fornendo strumenti adatti ad analizzare i processi innovativi di produzione e commercializzazione di beni;
- di predisporre risorse umane in grado di operare il trasferimento di conoscenze generali e competenze specifiche nel campo dell'organizzazione del personale, nel disegno delle carriere e degli incentivi e nella valutazione della *performance* d'impresa.

Il profilo intende quindi formare esperti in grado di svolgere una pluralità di funzioni presso imprese, organizzazioni internazionali, autorità di regolamentazione, con compiti di economista d'impresa, esperto di gestione delle risorse umane e di sistemi incentivanti.

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 146.

I anno

	CFU
- <i>Tre</i> insegnamenti a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia delle forme di mercato, Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane	24
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management)	16
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie ¹ o <i>Mathematics for economic analysis</i> o Statistica (statistical learning)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Diritto industriale ¹ , Diritto commerciale ¹ , Diritto delle Società, Diritto della previdenza sociale	8

II anno

	CFU
- <i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> <i>Empirical economics, Labor economics, Microeconomics, Industrial organization, Economia sanitaria, Policy evaluation, Politica economica (equità e crescita) [dall'a.a. 2023/2024 assume la denominazione Politica economica (politiche per la crescita)], Economia e politica dell'innovazione, Economia e politica delle risorse umane, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)</i>	16
- <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Gestione delle risorse umane, Diritto del lavoro ¹ , Diritto industriale ¹ , Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati) (se non già scelto al primo anno)	8
- <i>Un insegnamento a scelta dello studente (*)</i>	8
- <i>Stage (°) o un insegnamento a scelta tra:</i> Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), <i>Statistical modelling</i>	8
- <i>Prova finale</i>	24

NOTE

¹ L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

(*) *Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché previsto dai corsi di laurea magistrali e coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a pagina 91, tenendo conto delle regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali (v. p. 145).*

Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

PER I PROFILI IN LINGUA ITALIANA

Elenchi insegnamenti opzionali di area aziendale, economica e quantitativo-economico-giuridica

– *Area aziendale (GDA)*

Business marketing; Comportamento organizzativo; Economia degli intermediari finanziari (Private Banking); Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Economia e gestione della banca (risk management); Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione); Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese); Trade marketing & service management¹; Revisione aziendale e controllo dei conti.

– *Area economica (GDE)*

Analisi economica; Economia dei mercati emergenti; Economia e politica dell'innovazione; Economia dell'istruzione; Economia delle forme di mercato; Economia monetaria (moneta e finanza); Economia internazionale (commercio e finanza); Economia sanitaria; Macroeconomia; Microeconomia (per la finanza); Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati); Politica economica (politiche per la crescita) [Per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al II anno di corso mantiene la denominazione *Politica economica (equità e crescita)*]; Economia e politica delle risorse umane; Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare; Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra); Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro); *Policy evaluation, Political economy of the European union*; *Empirical economics*; *Labor economics*; *Monetary economics and asset pricing*; *Political and public economics*; *Industrial organization*

– *Area quantitativo-economico-giuridica (GDQ e GDG)*

Analisi economica; Diritto amministrativo; Diritto dei mercati finanziari; Diritto delle Società; Diritto del commercio internazionale; Diritto del lavoro¹; Diritto dell'Unione europea; Diritto penale commerciale; Economia dei mercati emergenti; Economia e politica dell'innovazione; Economia dell'istruzione; Economia delle forme di mercato; Economia monetaria (moneta e finanza); Economia internazionale (commercio e finanza); Economia politica (macroeconomia)¹; Economia sanitaria; Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)¹; Macroeconomia; Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie¹; Microeconomia (per la finanza); Microeconomics; Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati); Politica economica (politiche per la crescita) [Per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al II anno di

corso mantiene la denominazione *Politica economica (equità e crescita)*]; Scienza delle finanze²; Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare; Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra); Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro); *Business analytics*; *Political economy of the European union*; *Empirical economics*; *Labor economics*; *Monetary economics and asset pricing*; *Political and public economics*; *Industrial organization*

NOTE

¹ L'insegnamento di Trade marketing & service management viene mutuato per 30 ore dall'insegnamento di Service management e marketing (con modulo di Service design), offerto dal corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse; le restanti 30 ore sono dedicate esclusivamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale in Economia e in Management per l'impresa e si svolgeranno in un'aula ad essi dedicata.

² Per gli studenti che non avessero sostenuto l'esame nel percorso di studi triennale.

Economia e legislazione d'impresa (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Elena Cantù; Prof. Irene Eleonora Lisi

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa, che afferisce alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- competenze, conoscenze ed abilità avanzate in area contabile, in area economica e di gestione aziendale, in area giuridica e in aree interdisciplinari, tali da permettere di svolgere la professione di Dottore commercialista, Revisore legale, esperto di internal auditing e consulente d'impresa (anche su temi di carattere finanziario) oltre che di ricoprire il ruolo di quadro/responsabile della funzione di amministrazione, controllo e finanza di imprese di medie e grandi dimensioni, nonché di aziende pubbliche e no profit;
- la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- le abilità informatiche e telematiche utili allo svolgimento delle professioni indicate.

Quanto al percorso formativo, esso è strutturato in modo da sviluppare solide basi di competenza nell'area della gestione dell'impresa e nell'area quantitativa, in particolare attraverso le attività formative relative all'ambito economico-aziendale e matematico-statistico.

L'area giuridica integra e rafforza la preparazione, mediante lo studio dei problemi complessi di governance delle imprese, del finanziamento, del diritto tributario, del diritto commerciale e del lavoro, della disciplina della crisi dell'impresa e della contrattualistica d'impresa.

Nell'ambito della laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa, dopo un percorso comune, è possibile inoltre per lo studente approfondire ulteriormente un'area specifica di conoscenza e di specializzazione professionale, scegliendo tra tre distinti profili di competenza.

- Un profilo *professionale*, che mira a fornire le competenze (soprattutto in materia giuridica, contabile e finanziaria) necessarie per l'iscrizione all'Albo e in generale per lo svolgimento della professione di Dottore commercialista, di consulente aziendale/societario e di esperto del controllo contabile/amministrativo delle aziende.

Il profilo è oggetto della Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Dottore commercialista con l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso all'Albo professionale.

- Un profilo *finanziario*, che mira a fornire competenze utili nel campo della consulenza aziendale, finanziaria, dell'investment banking, del diritto e della finanza delle società quotate. Il profilo è oggetto della Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Associazione Italiana per l'Analisi finanziaria (AIAF) in vista della preparazione al diploma CIIA - Certified International Investment Analyst.
- Un profilo in *auditing*, che mira a fornire competenze specifiche nel campo della revisione e organizzazione legale e contabile, della governance d'azienda e del controllo interno. Il profilo è oggetto di tre Convenzioni. Le prime due, con l'Associazione Italiana Revisori Contabili (ASSIREVI) e con l'Associazione Italiana Internal Auditors (AIIA), sono finalizzate a favorire l'attivazione di contratti di stage presso le aziende associate ad ASSIREVI e AIIA. Inoltre, il profilo è oggetto della Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Dottore commercialista con l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso all'Albo professionale.

Si fa ampio ricorso a metodologie didattiche di tipo interattivo, affiancando alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni, discussioni di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti del mondo delle professioni dell'area economica, sia nazionali che internazionali, simulazioni di incarichi professionali di diversa complessità, check-up aziendali. Sono altresì previsti tirocini formativi presso aziende, studi e società professionali, enti e istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali.

È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in *Economia e legislazione d'impresa*.

Ai fini indicati il profilo del corso di laurea magistrale delineato prevede la possibilità di svolgere tirocini formativi presso studi professionali, società di revisione o altre istituzioni, nella modalità del "Praticantato" (nei profili Professionale e Auditing) o dello "Stage" (nei profili Professionale, Finanziario e Auditing).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione¹.

NOTA

¹ Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web dedicate al corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/economia-e-legislazione-d-impresa-lm-milano-ammissioni-e-iscrizioni#sep>

Propedeuticità

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 145 della presente Guida.

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

1. *Dottore commercialista* - Professionista iscritto alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea magistrale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge).

Funzioni:

- presta consulenza avanzata in campo di progettazione dei sistemi informativi aziendali;
- tiene contabilità aziendali per conto di committenti privati;
- effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità;
- svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale;

- presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti;
- può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore;
- presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Sbocchi occupazionali:

- studi professionali che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

2. Consulente di impresa e in generale d'azienda

Funzioni:

- sulla base di funzioni e competenze condivise con il Dottore commercialista, presta consulenza di carattere economico, finanziario e tributario relativamente a operazioni condotte su scala nazionale ed internazionale (fusioni, acquisizioni, cessioni ed altre operazioni afferenti alla contrattualistica internazionale; progettazione di modelli e strumenti di controllo avanzati adatti ad imprese operanti su scala globale);
- effettua valutazioni economico-finanziarie in sede di operazioni straordinarie;
- svolge analisi economico-finanziarie a supporto delle scelte di transfer pricing;
- si occupa della verifica della compliance e del risk assessment;
- può assumere un orientamento alla consulenza internazionale quando svolge attività a supporto di clienti operanti su scala internazionale e/o in società di consulenza internazionale;
- opera usualmente nell'ambito di team multifunzionali insieme ad altre figure professionali.

Sbocchi occupazionali:

- società di revisione nazionali e internazionali;
- società di consulenza strategica e gestionale;
- società di consulenza specializzate nei tax and legal services, nei transaction services, nella consulenza in materia di sistemi informativi aziendali.

3. *Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni* (ma anche di enti pubblici e no profit) – (accede alla posizione a seguito di un percorso di carriera interno alla funzione, oppure previa esperienza professionale).

Funzioni:

- progetta e gestisce i sistemi di misurazione economico finanziaria. In particolare, sa redigere il piano dei conti di contabilità generale, effettuare le rilevazioni e redigere il bilancio d’esercizio;
- sa impostare il sistema di contabilità analitica e calcolare il costo di prodotto;
- sa determinare il reddito imponibile dell’impresa;
- pianifica, organizza e gestisce i processi di internal auditing: verifica l’efficacia delle procedure amministrative interne, individuando le aree di rischio;
- formula protocolli di comportamento e direttive aziendali;
- verifica la corretta applicazione delle direttive, fornendo consulenza sulla loro implementazione;
- controlla le procedure relative alle autorizzazioni interne;
- valuta la rispondenza delle procedure e formula eventuali correttivi;
- ricerca le fonti di finanziamento più vantaggiose e offre un supporto alle scelte di investimento.

Sbocchi occupazionali:

- imprese di medie e grandi dimensioni;
- enti pubblici e non profit;
- istituzioni creditizie e finanziarie.

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 168 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=2C8A&anno=2022&sede=MI>.

PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 145 della presente Guida.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di:

34 CFU	di discipline di area aziendale
12 CFU	di discipline di area economica
6 CFU	di discipline di area quantitativa
12 CFU	di discipline di area giuridica
16 CFU	di discipline di area interdisciplinare

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Professionale, Finanziario, Auditing**

Profilo Professionale

Coordinatore di Profilo: Prof. Elena Cantù

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146.

I anno

	CFU
- Diritto delle Società	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	8
- Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)	8
- Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie) ¹	8
- Un insegnamento a scelta*	8

II anno

	CFU
- Diritto delle crisi di impresa	8
- Fiscalità applicata per le imprese	8
- Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) ² , Finanziamenti d'impresa ²	8
- Un insegnamento a scelta tra: Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), Economia delle aziende non profit	8
- Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi) ^{2 e 3}	8
- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English ² , Advanced English TOEFL ² , Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) ² o Stage ⁴ o Research Assistanship	8
- Prova finale ⁵	24

¹ Solo per gli studenti che avessero già sostenuto tale esame, un altro insegnamento a scelta nell'Area economica (GDE)*

² Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

³ L'insegnamento è a piano studi del secondo anno per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022/2023; gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al secondo anno di corso hanno inserito l'insegnamento di Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi) al primo anno.

⁴ Lo stage può essere inserito solo al secondo anno di corso; inoltre lo stage non può essere opzionato dagli studenti che scelgano di svolgere il Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di Praticantato.

Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

⁵ Lo studente può svolgere un Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di praticantato tramite iscrizione alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili per un periodo di almeno sei mesi, durante il secondo anno di corso, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto al fine dell'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (tesi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 12 Cfu) risultino strettamente integrate.

Profilo Finanziario

Coordinatore di Profilo: Prof. Irene Eleonora Lisi

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146.

I anno

	CFU
- Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)	8
- Diritto delle Società	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	8
- Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)	8
- Un insegnamento a scelta nell'Area economica (<i>GDE</i>)*	8
- Un insegnamento a scelta nell'Area giuridica (<i>GDG</i>)*	8
- Un insegnamento a scelta*	8

II anno

	CFU
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) ¹	8
- Economia e gestione della banca (risk management) o Gestione del portafoglio ²	8
- Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) o Finanza sostenibile ³	8
- Diritto dei mercati finanziari	8
- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English ¹ , Advanced English TOEFL1, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) ¹ o Stage ⁴ o Research Assistanship	8
- Prova finale	24

¹ Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

² Nel caso in cui lo studente optasse per l'insegnamento di Gestione del portafoglio, questi ha facoltà di anticipare tale insegnamento al I anno di corso. La scelta dell'insegnamento di Gestione del portafoglio consente allo studente di beneficiare delle opportunità derivanti dalla Convenzione con AIAF.

³ L'opzione è valida per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022/2023; per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al secondo anno di corso è previsto *SOLO* l'insegnamento di *Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)*, 8 Cfu.

⁴ Lo stage può essere inserito solo al secondo anno di corso. Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

Profilo Auditing

Coordinatore di Profilo: Prof. Elena Cantù

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146.

I anno

	CFU
- Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)	8
- Diritto penale commerciale	8
- Diritto delle Società	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	8
- Un insegnamento a scelta nell'Area economica (<i>GDE</i>)*	8
- Un insegnamento a scelta*	8

II anno

	CFU
- Metodologie e determinazione quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) ¹	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)	8
- Diritto dei mercati finanziari	8
- Revisione aziendale (assurance)	8
- Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) ¹ , Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati) ¹	8
- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English ¹ , Advanced English TOEFL ¹ , Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) ¹ o Stage ² o Research Assitanship	8
- Prova finale ³	24

¹ Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

² Lo stage può essere inserito solo al secondo anno di corso; inoltre lo stage non può essere opzionato dagli studenti che scelgano di svolgere il Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di Praticantato.

Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

³ Per gli studenti immatricolati dall'a.a. 2022/2023, sarà possibile svolgere un Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di praticantato tramite iscrizione alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili per un periodo di almeno sei mesi, durante il secondo anno di corso, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto al fine dell'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (tesi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 12 Cfu) risultino strettamente integrate.

NOTA

*** Elenco insegnamenti opzionali**

Lo studente può scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite dalla Facoltà, purché non già sostenuta. La Facoltà consiglia che tale scelta avvenga tra le materie indicate nell'elenco sotto riportato. Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Le aree disciplinari aziendale (GDA), economica (GDE), giuridica (GDG), quantitativa (GDQ), interdisciplinare (GID) comprendono i seguenti corsi (da scegliersi solo se non già sostenuti):

AREA AZIENDALE (GDA)

Economia e gestione della banca (risk management)

Economia delle aziende non profit

Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)

Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)

Finanziamenti d'impresa

Gestione del portafoglio

Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)

Organizzazione dei sistemi informativi aziendali

Fiscalità applicata per le imprese

Programmazione e controllo (sistemi di controllo)

Revisione aziendale (assurance)

Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali
Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)

AREA ECONOMICA (GDE)

Economia dell'istruzione
Economia delle forme di mercato
Economia e politica delle risorse umane
Economia sanitaria
Microeconomia (per la finanza)
Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)
Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

AREA GIURIDICA (GDG)

Contratti d'impresa e dei consumatori
Diritto bancario
Diritto dei mercati finanziari
Diritto del commercio internazionale
Diritto del lavoro
Diritto della previdenza sociale
Diritto delle crisi di impresa
Diritto penale commerciale
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

AREA INTERDISCIPLINARE (GID)

Sociologia dell'innovazione
Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)
Storia economica (storia delle società per azioni)

AREA QUANTITATIVA (GDQ)

Econometria applicata
Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

Prova finale

L'elaborato mira di regola allo sviluppo di tematiche che il candidato abbia attivamente approfondito anche mediante l'analisi di casi e deve essere sviluppato sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In tal modo, le attività formative e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate.

Management (classe LM-77)

Program Director: Prof. Stefano Baraldi

Degree aims

The Master of science in Management is a two-year General Management programme designed for students who strive for playing an active managerial role in a range of internationally networked markets and multicultural contexts. The programme provides a challenging education in the key functional areas of management and business administration, with a specific emphasis on the international and multicultural issues, a deep understanding of the business world, and a pervasive orientation to responsibility for the ethical issues related to professional practice and global sustainability.

A major strength of the program is the combination of strong analytical foundation and real-world applications by means of an extensive use of active teaching methods, including group project works, case studies, role-plays, and simulations. A close interaction with a group of selected companies offers an actionable learning experience that facilitates the development of a deep understanding of the business world and critical decision making. Students are encouraged to build up their international profile by taking full advantage of a range of international opportunities.

Entirely taught in English, the Master of science in Management provides national and international students with a unique learning experience, within a diverse and multicultural environment which facilitates a personal development journey including individual and team-based issues. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms).

Applicants who are non-native speakers of English must provide evidence of English language proficiency. For any further information refer to the graduate program website. Attendance is strongly recommended.

Admission rules: entry requirements are yearly established by the School¹.

Business Labs

Five business labs (consulting companies, fashion and luxury, healthcare organizations, multinational enterprises, small and medium enterprises) offer a unique learning experience with a strict connection with the world of practice.

NOTE

¹ Further information regarding the Admission procedures are available at (<https://www.unicatt.it/corsi/management-milano-admissions-and-enrolment#sep>)

Each “business lab” is based on an educational formula developed in strict connection with a specific set of corporate partners which will work with students side by side throughout a variety of field activities including: company visits; commissioned group assignments, requiring desk analysis and research tasks to facilitate problem solving in different business areas; internships; consulting field projects requiring to develop viable solutions to real-life business problems under the guidance of a professor with business experience.

International experience

A variety of opportunities offer students the opportunity to develop their international outlook and expand their horizons during the programme, getting in touch with different ways of living, thinking, studying, and working. Among the others, two double degrees are offered in partnership with Boston University (degree awarded: Master of Science in Global Marketing Management) and the University of Western Australia (degree awarded: Master of Commerce). Tailored study abroad programmes are exclusively available with Boston University, Esade, Harvard, and UCLA. COIL projects offer a collaborative virtual teaching and learning paradigm with international partner universities, thereby facilitating a cross-cultural dialogue. Full immersion trips, which consist of a one-week capstone module focused on a current business challenge and delivered by a top partner university, offer students the opportunity to take part in collaborative projects, gain hands-on experience, tour local businesses, network, and develop cross-cultural learning experiences through tailor-made lectures from invited business leaders and scholars.

Career prospects

The Master of science in Management opens up a wide range of career opportunities in the international labour market to people who want to play an active role in global and local companies operating in different sectors. Graduates have a flexible and multidisciplinary profile to pursue managerial, consultant, professional, and entrepreneurial careers in complex organizational environments where international and multicultural issues stand out. In particular, the Master of science in Management offers career opportunities in large consultancy, multinational, luxury, and healthcare organizations, as well as in small and medium enterprises.

Teaching calendar

The teaching calendar is organized in three terms (Fall, Winter and Spring terms) (for further details see page 146).

CURRICULUM

First year

	ECTS
- Mathematics for management	8
- Transnational business law	8
- Managerial economics	8
- <i>Four</i> advanced business courses among:	32
Corporate strategy, Corporate finance (options, futures and derivatives), Customer-based marketing strategy, Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS), HR management, Management control systems, Supply chain management	

Second year

- <i>One</i> elective course among:	8
Political economy of the European Union, Labor economics, International economics [for students attending the second year in a.y. 2023/2024 the course titles <i>International economics (Advanced international trade and macroeconomics)</i> , SECS-P/02], Industrial organization	
- <i>Two</i> elective courses among:	16
Business communication, Change management, International corporate finance, Management information systems, Project management, Performance measurement, Work and organizational psychology	
- <i>One</i> elective course among:	8
Business analytics, Brand management, Corporate governance and social responsibility [for students attending the second year in a.y. 2023/2024 the course titles <i>Business sustainability</i>], Cross cultural management, Entrepreneurship, International business management, Public management	
- Business Lab: introductory course	4
- Field project or Internship	8
- <i>One</i> course among the advanced and elective courses	8
- Thesis	12

Double Degree

For students enrolled in the Graduate Programme in Management, two Double Degree programmes have been activated with Boston University (USA) and the University of Western Australia (AUS).

The programme with **Boston University** includes the possibility of obtaining two degrees at the end of the programme:

- Graduate degree in Management, Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Master of Science in International Marketing Management, Boston University**

This two-year programme includes a combination of online courses and on-campus classes during the summer in Boston.

For further information, see the dedicated page on Cattolica International (goabroad.unicatt.it, section “studying abroad”, Double Degrees).

The programme with the **University of Western Australia** includes the possibility of obtaining two degrees at the end of the programme:

- Graduate degree in Management, Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Master of Commerce, The University of Western Australia**

This two-year programme covers:

- Quarter 1, 5 and 6 (September - December 2022 and January - June 2024) at Università Cattolica del Sacro Cuore
- Quarter 2, 3 and 4 (February - November 2023) at The University of Western Australia

For further information, see the dedicated page on Cattolica International (<https://studenticattolica.unicatt.it/economia-milano-boston-university>).

Management per l'impresa (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Andrea Signori

L'osservazione sistematica e la ricerca affermano che le aziende che conseguono risultati di eccellenza sono quelle capaci di attivare più rapidamente processi di apprendimento efficace, di capire le caratteristiche dei diversi contesti in cui si trovano ad operare, di creare nuove soluzioni organizzative attraverso continui processi di cambiamento. Le competenze oggi richieste dalle aziende ai laureati sono sempre più connesse al contesto di lavoro, contesto diventato pluridimensionale, definito non solo nel contenuto specifico delle responsabilità attribuite alla posizione di lavoro e alle attività svolte, ma anche nelle strategie aziendali, nell'organizzazione dei compiti, nelle scelte gestionali, nella cultura d'azienda e nelle caratteristiche dei business. Sono diventate importanti alcune dimensioni del sapere e del saper fare che in passato si ritenevano trascurabili o subordinate rispetto ad altre e, contemporaneamente, è aumentato il loro livello di interdipendenza. Competenze e conoscenze sono strettamente collegate: le conoscenze creano valore se sono applicate. Le competenze necessarie per supportare queste condizioni di eccellenza rappresentano elementi portanti del disegno della laurea magistrale in Management per l'impresa. Questo corso di laurea magistrale sviluppa insieme competenze e conoscenze utilizzando metodologie di apprendimento attive, che favoriscono l'utilizzo e la messa in pratica delle conoscenze apprese, "mettendo al lavoro" lo studente che apprende. Il profilo professionale che intende formare la laurea magistrale in Management per l'impresa dovrà essere capace di concepire i problemi secondo un numero ampio e differenziato di prospettive, unico mezzo che serve a tenere insieme fabbisogni diversi, relazioni multiple e complesse e a gestire efficacemente persone professionalizzate e fortemente motivate.

Obiettivi

Il corso di laurea magistrale in Management per l'impresa, che afferisce alla classe LM-77: Scienze economico-aziendali, si propone di erogare agli studenti una formazione approfondita di livello avanzato in materia di management delle aziende, in particolare di grandi dimensioni, sia profit che non profit, operanti in Italia e a livello internazionale. Costituiscono obiettivi formativi specifici lo sviluppo delle seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- cognizioni avanzate sulle nuove ed emergenti problematiche di gestione aziendale delle organizzazioni complesse, caratterizzate da intense dinamiche, sia competitive sia di cambiamento organizzativo, nonché di ri-orientamento strategico e sulle collegate possibilità di soluzione che privilegiano una visione integrata di detti problemi;

- capacità di gestire relazioni interpersonali, sia con i superiori che con i colleghi e subordinati, tale da avvicinare lo studente alle dinamiche inter e intra-organizzative che caratterizzano pressoché tutte le imprese o altre organizzazioni private e pubbliche, indipendentemente dalle dimensioni e dalla struttura, sempre più privilegiando una prospettiva internazionale, interculturale e della differenza in genere;
- abilità metodologiche strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende private e pubbliche; in particolare vengono curate le variabili comportamentali che consentono e/o agevolano una introduzione rapida ed efficace nel mondo del lavoro;
- conoscenze professionali e culturali, bilanciate in misura opportuna sia in logica funzionale che processuale, abilitanti a svolgere attività di esperti e consulenti nonché di imprenditori e manager nei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati;
- competenze tipicamente professionali, importanti per fornire allo studente una preparazione utile per accedere agli esami di abilitazione per l'iscrizione all'albo e in generale per lo svolgimento della professione di dottore commercialista, di consulente aziendale/societario e di esperto del controllo contabile/amministrativo delle aziende.

Tali obiettivi si riflettono nell'architettura del percorso formativo, il cui nucleo caratterizzante si compone di attività inerenti ai seguenti ambiti disciplinari: aziendale, economico, statistico-matematico, giuridico. Coerentemente con gli obiettivi del corso sopra declinati, le attività dell'area aziendale risultano preponderanti. A tale nucleo caratterizzante si affiancano poi attività affini che permettono di integrare le conoscenze ad abilità richieste al raggiungimento degli obiettivi del corso. Tali attività si riferiscono, tra le altre, alle aree disciplinari di psicologia del lavoro, storia del pensiero economico, econometria, demografia, sociologia dei processi economici. Infine, completano il percorso formativo ulteriori attività inerenti la conoscenza della lingua inglese, il conseguimento di abilità informatiche e telematiche, e tirocini formativi e di orientamento; conclude il percorso la prova finale. Ciò che contraddistingue il corso di studi rispetto agli altri corsi della stessa classe è la flessibilità di cui gode lo studente nella costruzione del piano degli studi. Egli è infatti libero di selezionare gli insegnamenti che ritiene più opportuni e/o adatti alle sue aspirazioni ed attitudini, fatto salvo il mantenimento di un equilibrio in termini di distribuzione di CFU tra i diversi ambiti disciplinari cui appartengono le attività formative del corso. Questo crea i presupposti per garantire l'autonomia dello studente nelle scelte, nell'apprendimento critico e nell'organizzazione del

percorso formativo. Allo stesso tempo, viene comunque proposto un numero limitato di percorsi formativi (cosiddetti profili di competenza) che facilitano lo studente nella costruzione di un piano studi che sia coerente con uno sbocco professionale chiaramente identificabile.

In generale, il percorso formativo è caratterizzato da una formazione teorica e applicata avanzata - di carattere manageriale - realizzata secondo un approccio concreto e orientato alla risoluzione di problemi reali, rilevanti e attuali, sia a carattere nazionale che internazionale. Le attività didattiche sono erogate attraverso una molteplicità di canali volti a promuoverne l'interattività, quali esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager italiani e stranieri, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente. È previsto anche l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari. Gli insegnamenti, erogati in lingua italiana per la maggior parte ed in lingua inglese, si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità. Tra gli insegnamenti impartiti direttamente in lingua inglese, aventi una particolare impostazione e contenuto di carattere internazionale, vi sono, tra gli altri, quelli afferenti alle seguenti specifiche aree di competenza: corporate governance, responsabilità sociale d'impresa, international management, innovation management, economia internazionale, gestione delle risorse umane, strategia e vantaggio competitivo nei contesti internazionali, contratti internazionali e tassazione internazionale, imprenditorialità, diritto industriale internazionale e project management. L'offerta di insegnamenti direttamente in lingua inglese è rivolta a tutti gli studenti, compresi gli studenti stranieri che accedono al corso di laurea magistrale anche in occasione degli specifici programmi di scambio internazionale gestiti dall'Ateneo. Sono infine previsti tirocini formativi presso aziende di varie dimensioni e operanti in diversi settori, ma anche istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali: ciò allo scopo di permettere allo studente di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare nei diversi contesti competitivi.

Il taglio spiccatamente internazionale di questi insegnamenti consente allo studente di sviluppare competenze utili alla costruzione di una figura manageriale globale. A tal fine, i corsi in lingua inglese sono erogati integrando il corpo docente con docenti e ricercatori stranieri di elevata qualità. I docenti saranno inoltre affiancati da veri e propri "teaching assistants" (come avviene nelle migliori università straniere) di stampo internazionale, che interagiscono

con il docente nella predisposizione dei materiali didattici e forniscono un importante supporto nella didattica, nello svolgimento di iniziative seminariali e nel tutoraggio dell'apprendimento

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

I laureati sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. La conoscenza della lingua inglese potrà essere perfezionata nell'ambito di corsi dedicati (Advanced Business English, Advanced English TOEFL). Gli studenti potranno fruire di un consistente numero di insegnamenti erogati direttamente in lingua inglese. L'offerta di questi insegnamenti in lingua è rivolta a tutti gli studenti, compresi gli studenti stranieri che da anni accedono al corso di laurea magistrale anche in occasione degli specifici programmi di scambio internazionale gestiti dall'Ateneo. Il taglio spiccatamente internazionale di questi insegnamenti consente allo studente di sviluppare competenze utili alla costruzione di una figura manageriale globale. A tal fine, i corsi in lingua inglese sono erogati integrando il corpo docente con docenti e ricercatori stranieri.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello. Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in Management per l'impresa.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge. La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione¹.

NOTA

¹ Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web dedicate al corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/management-per-l-impresa-milano>

Propedeuticità

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 145 della presente Guida.

Gli studenti potranno definire il proprio piano di studi nel rispetto delle regole condizionali di propedeuticità.

Dopo la laurea

In generale, gli ambiti occupazionali previsti per i laureati magistrali riguardano tutte quelle posizioni che richiedono spiccate abilità metodologiche strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende private e pubbliche.

Le conoscenze professionali e culturali sviluppate nell'ambito del percorso formativo, infatti, metteranno i laureati magistrali nella condizione di potere:

- essere parte attiva nei processi decisionali in diversi contesti organizzativi e settoriali (aziende industriali e di servizi, private o pubbliche, monobusiness o diversificate, profit o no profit, di medie e grandi dimensioni);
- esercitare un ruolo di *leadership* in qualità di manager, imprenditori, consulenti o professionisti;
- operare con successo in diverse aree aziendali (organizzazione e gestione delle risorse umane, marketing e comunicazione, processi produttivi, logistica, sistemi informativi, amministrazione, finanza e controllo).

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 168 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione delle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=2D2A&anno=2022&sede=MI>

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 146.

PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 145 della presente Guida.

Il corso di laurea intende formare persone in grado di assumere ruoli manageriali in imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, nazionali ed internazionali e/o professionali nelle società di consulenza o nella libera professione. La capacità di ricoprire efficacemente questi ruoli vengono progressivamente costruite acquisendo conoscenze differenziate collocabili in 5 aree ritenute fondamentali:

- area aziendale (GDA);
- area economica (GDE);
- area quantitativa (GDQ);
- area giuridica (GDG);
- area interdisciplinare (GID).

In particolare, i crediti formativi relativi alle aree sopra menzionate si distribuiscono come qui di seguito indicato.

40 CFU	di area aziendale GDA
16 CFU	di area economica GDE
8 CFU	di area quantitativa GDQ
8 CFU	di area giuridica GDG
8 CFU	di area interdisciplinare GID
8 CFU	di <i>un</i> insegnamento a scelta in una delle precedenti aree disciplinari
8 CFU	Conoscenze applicate: Advanced Business English <i>o</i> Advanced English TOEFL <i>o</i> Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) <i>o</i> Stage di progetto
24 CFU	Prova finale

NOTA BENE

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

1. I CORSI AZIENDALI (GDA, 40 CFU)

Si tratta di corsi (GDA) atti a costruire un insieme di saperi avanzati che orientano il profilo professionale atteso dallo studente. Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDA che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 5 tra gli insegnamenti GDA sotto riportati (6 nel caso decida di selezionare nell'area GDA l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

La Facoltà si riserva di valutare l'opportunità di attivare un determinato insegnamento sulla base delle esigenze didattiche e tenendo anche conto delle scelte degli studenti.

Area Banking & finance

Economia e gestione della banca (risk management), Economia degli intermediari finanziari (private banking), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), Finanza sostenibile, *International corporate finance*

Area Risorse Umane, organizzazione e sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

Change management, Comportamento organizzativo, Gestione delle risorse umane, Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali, Progettazione organizzativa (Strutture e processi) (*non attivato nell'a.a. 2022/2023*)

Area Marketing

Brand management, *Business communication*, Business marketing, Trade marketing & service management¹

Area Accounting

Business sustainability, Fiscalità applicata per le imprese, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS), Revisione aziendale (assurance)

Area Planning & control

Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), *Entrepreneurship*, *Performance measurement*, Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Strategia e politica aziendale (management), Strategia e politica aziendale (corporate strategy)

Area Industries

Cross cultural management, Economia delle aziende non profit, *Public management*

2. I CORSI ECONOMICI (GDE, 16 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDE che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 2 tra gli insegnamenti GDE sotto riportati (3 nel caso decida di selezionare nell'area GDE l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Analisi economica, Economia dei mercati emergenti, Economia e politica dell'innovazione, Economia dell'istruzione, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia sanitaria, *Empirical economics*, *Labor economics*, Macroeconomia, *Macroeconomics*, Microeconomia (per la finanza), *Microeconomics*, *Monetary economics and asset pricing*, Politica economica (politiche per la crescita), *Political and public economics*, *Political economy of the European Union*, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

3. I CORSI GIURIDICI (GDG, 8 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDG che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GDG sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GDG l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Diritto bancario, Diritto dei mercati finanziari, Diritto delle Società, Diritto dell'Unione europea, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

4. I CORSI QUANTITATIVI (GDQ, 8 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDQ che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GDQ sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GDQ l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie², Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

5. I CORSI INTERDISCIPLINARI (GID, 8 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GID che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GID sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GID l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Analisi di mercato, Dinamiche di popolazione e mercato, Econometria applicata, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia dell'innovazione, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Storia economica (storia della banca), Storia economica (storia delle società per azioni), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)

6. INSEGNAMENTO A SCELTA (8 CFU)

L'inserimento nel piano di studi di un insegnamento a scelta (del valore di 8 crediti formativi) potrà essere: a) vincolato al recupero dei requisiti di accesso al corso di laurea (come indicato sulla pagina web della Facoltà); b) definito autonomamente dallo studente optando tra uno degli altri insegnamenti attivati nell'ambito del corso di laurea. Qualora lo studente scelga un insegnamento non inserito tra quelli attivati nell'ambito del corso di laurea, la Facoltà si riserva il diritto di valutarne l'effettiva coerenza rispetto al progetto formativo.

7. CONOSCENZE APPLICATE

A completamento delle conoscenze apprese si propongono tre attività a scelta (8 CFU ciascuna):

- *attività di approfondimento delle abilità informatiche: Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)*, volto all'applicazione di programmi inerenti l'analisi di dati e la costruzione di data base³;
- *attività di approfondimento della lingua inglese*: si intende la frequenza di un corso avanzato di Business English o di preparazione al TOEFL;
- Stage di progetto (°)

NOTE

¹ L'insegnamento di Trade marketing & service management viene mutuato per 30 ore dall'insegnamento di Service management e marketing (con modulo di Service design), offerto dal corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse; le restanti 30 ore sono dedicate esclusivamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale in Economia e in Management per l'impresa e si svolgeranno in un'aula ad essi dedicata.

² L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

³ Lo studente che intende optare per l'attività di stage, ma nel contempo, desidera approfondire le proprie conoscenze informatiche, potrà inserire a piano studi, anticipandolo al primo anno di corso, il *Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)* come corso sovrannumerario.

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

8. IL LAVORO DI TESI FINALE (24 CFU)

La prova finale consiste in una tesi nella quale lo studente deve dimostrare di conoscere la letteratura scientifica rilevante sull'argomento prescelto e di sapere utilizzare strumentazione analitica, modelli interpretativi e normativi, metodi quantitativi e applicazioni informatiche con riferimento all'argomento prescelto. La tesi può essere realizzata anche in connessione ad attività di tirocinio, enti di ricerca o altre istituzioni.

ESEMPIO DI PIANO DI STUDI SUDDIVISO NEI DUE ANNI DI CORSO (120 CFU)

Nella costruzione del proprio piano di studi, lo studente deve prevedere non più di 8 corsi per anno accademico; nella fattispecie 8 corsi al primo anno e 4 corsi al secondo anno.

A scopo meramente esemplificativo, ecco come potrebbe essere costruito il piano di studi così come descritto nei cinque punti precedenti:

I anno

I SEMESTRE	CFU
- GDA	8
- GDA	8
- GID	8
- GDE	8

II SEMESTRE	CFU
- GDA	8
- GDA	8
- GDE	8
- GDG	8

II anno

I SEMESTRE	CFU
- GDA	8
- GDQ	8
- A scelta	8

II SEMESTRE	CFU
- Conoscenze applicate Advanced Business English o Advanced English TOEFL o Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage	8
- Prova finale	24

Il coordinatore del corso di laurea magistrale in *Management per l'impresa* è disponibile a supportare lo studente nella costruzione del proprio piano di studi, sulla base di un'analisi delle motivazioni individuali, delle aspirazioni personali e del profilo professionale atteso.

I PROFILI DI COMPETENZA

Lo studente del corso di laurea in Management per l'impresa può costruire in maniera flessibile il proprio piano di studi, scegliendo tra gli oltre 70 insegnamenti complessivamente attivati, rispettando il vincolo della distribuzione dei Cfu tra discipline indicato in precedenza. Al fine di agevolare tale scelta e, soprattutto, di renderla coerente con uno sbocco professionale chiaramente identificabile viene proposto un numero limitato di profili di competenza che pre-selezionano gli insegnamenti da inserire nel piano di studi. In particolare, ciascun profilo è strutturato in modo da suggerire 5 insegnamenti di area aziendale (GDA) e restringere il campo di scelta degli insegnamenti delle rimanenti aree.

Il corso di Laurea magistrale in Management per l'impresa prevede i seguenti profili di competenza:

- Accounting;
- Finance;
- Human Resource Management and Organization Design;
- Marketing;
- Strategy.

Profilo di competenza in Accounting

Il percorso in Accounting si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per la formazione dei professionisti dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione e dell'analisi finanziaria. Il profilo professionale così "costruito" favorisce lo sviluppo professionale nell'ambito delle aree amministrazione, finanza e controllo delle aziende di ogni dimensione e nei team delle società di consulenza aziendale.

GDA (40 Cfu)

I anno

- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)
- Fiscalità applicata per le imprese
- Programmazione e controllo (sistemi di controllo)

II anno

- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)
- Revisione aziendale (assurance)

GDE (16 Cfu)

Economia dei mercati emergenti, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia sanitaria, *Political and public economics*, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)

Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

GDG (8 Cfu)

Diritto delle Società, Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

GID (8 Cfu)

Econometria applicata, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), Storia economica (storia delle società per azioni)

Insegnamenti a scelta (8 Cfu)

Conoscenze applicate (8 Cfu)

Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

Prova finale (24 Cfu)

Profilo di competenza in Finance

Il percorso in Finance si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per comprendere le logiche gestionali della banca e degli altri intermediari finanziari, studiare le relazioni esistenti tra l'azienda e i suoi finanziatori, analizzare le decisioni aziendali e i particolari profili della gestione finanziaria d'impresa. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle aree aziendali attinenti all'amministrazione e controllo e alla finanza, nonché l'inserimento all'interno delle funzioni di gestione, amministrazione e finanza di banche, assicurazioni e altri intermediari finanziari, nonché di società di consulenza.

GDA (40 Cfu)

I anno

- Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)
- Economia e gestione della banca (risk management)
- Economia degli intermediari finanziari (private banking)
- Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)

II anno

- Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)

GDE (16 Cfu)

Analisi economica, Economia internazionale (commercio e finanza), *Monetary economics and asset pricing*, *Empirical economics*, Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)

Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

GDG (8 Cfu)

Diritto bancario, Diritto dei mercati finanziari, Diritto delle Società, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)

GID (8 Cfu)

Storia economica (storia della banca), Econometria applicata, Storia economica (storia delle società per azioni)

Insegnamenti a scelta (8 Cfu)**Conoscenze applicate** (8 Cfu)

Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

Prova finale (24 Cfu)**Profilo di competenza in Human Resource Management and Organization Design**

Il percorso in Human Resource Management and Organization Design si orienta allo sviluppo di competenze di base ed avanzate di governo delle relazioni di lavoro, in una prospettiva interfunzionale ed integrata delle diverse matrici disciplinari: economico-aziendale, economica, quantitativa, giuridica e psico-sociale. Il profilo professionale progressivamente “costruito” attorno a tali competenze agevolerà l’inserimento nelle aree aziendali e favorirà l’inserimento nelle posizioni aziendali collocate nelle funzioni di direzione e gestione del personale, sviluppo organizzativo, e gestione delle relazioni industriali, dei sistemi informativi e del cambiamento organizzativo, nonché nelle imprese dei servizi professionali e della consulenza operanti nel comparto della gestione e sviluppo organizzativo.

GDA (40 Cfu)**I anno**

- Gestione delle risorse umane
- Comportamento organizzativo
- Project management

II anno

- Strategia e politica aziendale (management)
- Progettazione organizzativa (Strutture processi) (*non attivato nell’a.a. 2022/2023*)

GDE (16 Cfu)

Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane, Economia sanitaria, *Labor economics*, Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

GDQ (8 Cfu)

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie¹, Metodi quantitativi per il management

GDG (8 Cfu)

Diritto delle Società, Diritto della previdenza sociale

GID (8 Cfu)

Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)

Insegnamenti a scelta (8 Cfu)**Conoscenze applicate** (8 Cfu)

Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

Prova finale (24 Cfu)

NOTA

¹ L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

Profilo di competenza in Marketing

Il percorso in Marketing si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per gestire le relazioni con i mercati come elemento determinante il successo di qualsiasi impresa, indipendentemente dalle sue dimensioni o dal settore di appartenenza. Il profilo professionale progressivamente “costruito” attorno a tali competenze agevolerà l’inserimento nelle posizioni aziendali di product e brand manager, di account manager (d’impresa e di agenzia di comunicazione), di analista e ricercatore di mercato, responsabile vendite, trade marketing manager, communication manager, ecc.

GDA (40 Cfu)**I anno**

- Trade marketing & service management¹
- Business marketing
- Project management

II anno

- Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)
- Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

GDE (16 Cfu)

Economia e politica dell'innovazione, Economia delle forme di mercato, Economia sanitaria, *Labor economics*, Politica economica (politiche per la crescita)

GDQ (8 Cfu)

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie², Metodi quantitativi per il management

GDG (8 Cfu)

Diritto delle Società, Diritto industriale

GID (8 Cfu)

Analisi di mercato, Dinamiche di popolazione e mercato, Econometria applicata, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia dell'innovazione

Insegnamenti a scelta (8 Cfu)**Conoscenze applicate** (8 Cfu)

Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

Prova finale (24 Cfu)

NOTE

¹ L'insegnamento di Trade marketing & service management viene mutuato per 30 ore dall'insegnamento di Service management e marketing (con modulo di Service design), offerto dal corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse; le restanti 30 ore sono dedicate esclusivamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale in Economia e in Management per l'impresa e si svolgeranno in un'aula ad essi dedicata.

² L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

Profilo di competenza in Strategy

Il percorso in Strategy si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per guidare i processi manageriali che, nelle organizzazioni complesse, portano ad una chiara definizione delle strategie aziendali ed alla loro efficace realizzazione. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle aree aziendali della pianificazione e del controllo strategico nonché in posizioni di responsabilità trasversali rispetto alle diverse aree funzionali (es. amministrazione, marketing, risorse umane, ecc.).

GDA (40 Cfu)

I anno

- Strategia e politica aziendale (management)
- Programmazione e controllo (sistemi di controllo)
- Project management

II anno

- Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)
- Strategia e politica aziendale (corporate strategy)

GDE (16 Cfu)

Analisi economica, Economia e politica dell'innovazione, Economia delle forme di mercato, Politica economica (politiche per la crescita), Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)

GDQ (8 Cfu)

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie¹, Metodi quantitativi per il management

GDG (8 Cfu)

Diritto delle Società, Diritto dell'Unione europea, Diritto delle crisi di impresa

GID (8 Cfu)

Econometria applicata, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Sociologia dell'innovazione

Insegnamenti a scelta (8 Cfu)

Conoscenze applicate (8 Cfu)

Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

Prova finale (24 Cfu)

NOTA

¹ L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

Mercati e strategie d'impresa (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Silvia Biraghi

La laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa si propone di sviluppare uno dei tradizionali punti di forza della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica, e cioè la capacità di formare dei laureati dal profilo interdisciplinare in grado di padroneggiare gli elementi di base necessari allo svolgimento delle proprie attività nei diversi ambiti dell'impresa, della banca, delle professioni e delle istituzioni. È stata proprio la solidità e la ricchezza di questa formazione che ha consentito ai nostri laureati di gestire con successo i cambiamenti che si sono determinati in questi anni nei diversi profili professionali.

Le nuove sfide imposte dallo sviluppo della società della conoscenza e dall'accentuarsi dei processi competitivi internazionali suggeriscono, tuttavia, di interpretare questo nostro tradizionale punto di forza in maniera più dinamica ed innovativa, non attraverso la semplice sommatoria delle diverse competenze, ma tramite il loro utilizzo congiunto nell'approfondimento di problemi complessi, che possono essere compresi meglio se affrontati in una prospettiva multidisciplinare.

Obiettivi

In generale, costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa, che afferisce alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa dell'ampliamento dei mercati e della loro volatilità, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici, e come tali incentivi funzionano in situazioni d'incertezza e in diversi contesti istituzionali;
- conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi. Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è di accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale;
- capacità di impiegare approcci metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un metodo interdisciplinare e lavoro di gruppo.

L'interdisciplinarietà fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico/aziendali. Tali realtà vengono affrontate con un approccio trasversale ai problemi utilizzando congiuntamente il contributo di diverse discipline scientifiche.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese. Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale. A queste si aggiungono: - le competenze fornite dalle discipline caratterizzanti l'attività di gestione delle imprese, importanti per comprendere i principi, i metodi e gli strumenti relativi all'amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali delle imprese; - le competenze relative al funzionamento degli strumenti quantitativi a supporto del processo decisionale, sia di carattere statistico che econometrico. Essi verranno integrati da metodi di simulazione dinamici, che esemplificano situazioni decisionali ricorrenti in azienda.

Il percorso formativo prevede l'approfondimento di discipline economiche e manageriali e l'utilizzo di strumenti quantitativi avanzati capaci di approfondire le diverse dinamiche che caratterizzano i mercati e le risposte strategiche più adeguate in tali situazioni e nei diversi contesti istituzionali. In particolare il percorso formativo dedicherà particolare attenzione da un lato ai processi di crescita e di internazionalizzazione delle imprese oltre che alle politiche per l'innovazione, e dall'altro ai problemi del capitale umano ed ai meccanismi decisionali e di leadership che caratterizzano le imprese. Vengono inoltre sviluppate in modo approfondito le tematiche relative all'elaborazione di business plan e alla discussione di casi aziendali, accompagnati da testimonianze da parte di manager e imprenditori, sia italiani che stranieri.

I laureati magistrali sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Inoltre, al fine di orientare pragmaticamente il percorso di apprendimento, la laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa ha ideato e offre due progetti speciali dedicati in maniera esclusiva agli studenti del corso di laurea: il **Laboratorio di Soft skills**, che ha come obiettivo quello di supportare gli studenti nell'identificazione delle competenze soft richieste attualmente nei vari contesti lavorativi e professionali e nel valutare il proprio profilo di competenze in un'ottica di miglioramento; il **Progetto Career coach**, che mette a disposizione un gruppo di coach esperti nel guidare gli studenti in micro-gruppo verso l'individuazione dei loro obiettivi professionali e nello sviluppo del proprio progetto personale di inserimento nel mondo del lavoro e di carriera.

Il laureato magistrale in Mercati e strategie d'impresa, oltre a poter completare le conoscenze acquisite attraverso la partecipazione al dottorato di ricerca, è destinato principalmente allo sviluppo di una carriera professionale nell'ambito delle funzioni direttive all'interno delle organizzazioni (in particolare quelle aventi un'operatività internazionale). Grazie al percorso formativo proposto, lo studente impara ad analizzare in modo avanzato le realtà aziendali di particolare complessità operanti in qualsiasi ambito di attività, secondo un approccio analitico e strategico particolarmente avanzato.

A tale scopo, il percorso didattico si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Gli insegnamenti prevedono un forte ricorso alla didattica attiva: esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager nazionali e internazionali, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate: ciò allo scopo di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche economiche e strategiche che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare nei diversi contesti competitivi, nazionali e internazionali.

Il percorso didattico prevede infine il costante impiego di piattaforme on line, dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione¹.

NOTA

¹ Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sul sito web del corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/mercati-e-strategie-d-impresa-milano-ammissioni-e-iscrizioni#sep>

Propedeuticità

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 145 della presente Guida.

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati.

1. Consulente per iniziative imprenditoriali e Imprenditore

Principali funzioni:

- struttura e redige il business plan e si occupa della ricerca di fonti di finanziamento;
- valuta, analizza e seleziona progetti imprenditoriali, definendone i fabbisogni finanziari e le relazioni con il mercato dei capitali;
- analizza le performance economico-finanziarie e le strutture di costo delle imprese;
- sa gestire le relazioni, in termini organizzativi, di governance e contrattuali tra imprenditore, investitori e finanziatori dei progetti;
- offre consulenze nell'area dell'innovazione.

Sbocchi occupazionali:

- avvio di nuove iniziative imprenditoriali;
- consulenza di direzione anche in ambito di nuove imprese.

2. Manager nell'area marketing, commerciale e organizzazione

Principali funzioni:

- si occupa delle attività commerciali, di marketing e di comunicazione;
- si occupa di gestione e valutazione delle risorse umane;
- supervisiona progetti di innovazione, razionalizzazione e ricerca e sviluppo;
- coordina progetti internazionali e può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali.

Sbocchi occupazionali:

- imprese industriali e servizi (sia profit che no profit, ma anche pubbliche);
- società di consulenza;
- banche e assicurazioni.

3. Manager nell'area Controllo

Principali funzioni:

- coordina le attività amministrative;
- offre consulenze in ambito di controllo di gestione;
- svolge le attività e i processi di pianificazione e controllo della gestione delle imprese commerciali, industriali e finanziarie (e in generale delle aziende sia profit che no profit).

Sbocchi occupazionali:

- imprese industriali e di servizi (e in generale le aziende private, sia profit che no profit);
- società di consulenza.

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 168 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=2C9A&anno=2022&sede=MI>.

Calendario insegnamenti

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 146.

PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Per l'individuazione dell'insegnamento a scelta nel proprio piano di studio lo studente dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 145 della presente Guida.

Il piano degli studi è caratterizzato da un approccio interdisciplinare sia nei contenuti sia nella modalità didattiche. I corsi prevedono infatti una forte componente di co-docenza e di docenza multipla.

Il piano studi prevede i seguenti insegnamenti da 8 Cfu ciascuno:

- Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali
- Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali
- Finanziamenti d'impresa
- Innovazione, marca e proprietà intellettuale
- Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali
- Lavoro e impresa nella società della conoscenza
- Mercato, concorrenza e regolamentazione
- Processi decisionali, negoziazione e leadership
- Statistica per le decisioni economiche
- Sistemi dinamici e strategie d'impresa
- *Un insegnamento a scelta (*)*

Piano studi ripartito nei due anni di corso

I anno

	CFU
- Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali	8
- Innovazione, marca e proprietà intellettuale	8
- Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali	8
- Lavoro e impresa nella società della conoscenza	8
- Mercato, concorrenza e regolamentazione	8
- Processi decisionali, negoziazione e leadership	8
- Sistemi dinamici e strategie d'impresa	8
- Statistica per le decisioni economiche	8
- <i>Un insegnamento a scelta dello studente (*)</i>	8

II anno

	CFU
- Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali	8
- Finanziamenti d'impresa	8
- Advanced Business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage (°)	8
- Un insegnamento a scelta dello studente (*) [se non già scelto al I anno di corso]	8
- Prova finale	24

(°) Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 143.

(*) **Elenco insegnamenti a scelta**

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti. Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

AREA AZIENDALE (GDA)

Area banking and finance

Economia e gestione della banca (risk management), Economia degli intermediari finanziari (Private Banking), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)

Area Organizzazione e sistemi informativi

Gestione delle risorse umane, Comportamento organizzativo, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

Area Marketing

Business marketing, Trade marketing & service management¹

Area Accounting

Fiscaltà applicata per le imprese, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS), Revisione aziendale (assurance)

Area Planning and control

Strategia e politica aziendale (management), Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo)

Area Industries

Imprenditorialità e management delle piccole e medie imprese (*non attivato nell'a.a. 2022/2023*), Economia delle aziende non profit

AREA ECONOMICA (GDE)

Analisi economica, Economia e politica dell'innovazione, Economia dell'istruzione, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, Economia monetaria (moneta e finanza), Economia sanitaria, Microeconomia (per la finanza), Politica economica (politiche per la crescita) [per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al II anno di corso l'insegnamento mantiene la denominazione Politica economica (equità e crescita)], Scienza delle finanze, Economia dello sviluppo

AREA GIURIDICA (GDG)

Diritto delle Società, Diritto del lavoro², Diritto dell'Unione europea, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto industriale², Diritto tributario², Diritto bancario, Diritto penale commerciale

AREA QUANTITATIVA (GDQ)

Metodi quantitativi per il management, Econometria applicata, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)

AREA INTERDISCIPLINARE (GID)

Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro), Storia economica (storia della banca)

NOTE

¹ L'insegnamento di Trade marketing & service management viene mutuato per 30 ore dall'insegnamento di Service management e marketing (con modulo di Service design), offerto dal corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese, i media e le organizzazioni complesse; le restanti 30 ore sono dedicate esclusivamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale in Economia e in Management per l'impresa e si svolgeranno in un'aula ad essi dedicata.

² L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

Direzione e consulenza aziendale (classe LM-77)

Coordinatore: Prof. Alessandro D'Adda

Obiettivi

In generale, costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Direzione consulenza aziendale che afferisce alla classe LM-77 “Scienze economico-aziendali”, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa dell'ampliamento dei mercati e della loro volatilità, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici, e come tali incentivi funzionano in situazioni d'incertezza e in diversi contesti istituzionali;
- conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi. Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale;
- capacità di impiegare approcci metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un metodo interdisciplinare e lavoro di gruppo.

L'interdisciplinarietà, fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico-aziendali. Tali realtà vengono affrontate con un approccio trasversale ai problemi, utilizzando congiuntamente il contributo di diverse discipline scientifiche.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, di consulenza ed imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese.

Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale, importanti per fornire allo studente una preparazione utile per accedere agli esami di abilitazione per l'iscrizione all'albo e in generale per lo svolgimento della professione di Dottore commercialista, di consulente aziendale-societario e di esperto del controllo contabile-amministrativo delle aziende.

Il percorso formativo è disegnato per comprendere saperi di area economica, di economia aziendale, di area giuridica, quantitativa e di scienze sociali in modo tale da delineare profili di natura professionale e consulenziale (legati ad approfondite conoscenze giuridiche, tecniche e metodi di contabilità, amministrazione e di revisione) di natura gestionale e manageriale (che approfondiscono competenze di programmazione e controllo, di finanza ad orientamento strategico e gestionale) e di natura relazionale (orientati ad approfondire abilità e capacità richieste dall'interdipendenza con clienti esterni ed interni, con riferimento ai saperi tipici dei processi di comunicazione, marketing e gestione del personale). Il corso di laurea magistrale costituisce un progetto con una specifica identità determinata dal target di riferimento, in particolare gli studenti lavoratori, e risponde ad una domanda crescente, al fine di fornire competenze funzionali allo sviluppo professionale e all'assunzione di maggiori responsabilità da parte di chi è già inserito nel mondo del lavoro.

Il corso di laurea magistrale si connota per luoghi e tempi di erogazione della didattica e per la pluralità delle tecnologie di apprendimento strutturate secondo modelli blended, disponibili presso l'Ateneo e per il coinvolgimento di testimoni del mondo del lavoro e delle professioni qualora necessario. Accanto ad una didattica di tipo tradizionale si prevede la costituzione di una community online per consentire la condivisione di esperienze correlate al percorso di studi e stimolare lo sviluppo di progetti e/o di iniziative e attività d'aula. Il processo didattico prevede un attento bilanciamento della composizione dei singoli corsi: la ridefinizione del numero e della distribuzione delle ore per ciascun corso tra presenza e distanza sulla base dei contenuti e degli obiettivi di apprendimento ipotizzati. La metodologia della lezione frontale d'aula è bilanciata da momenti espositivi di puro contenuto e da momenti di esercitazioni e di testimonianze aziendali. La strutturazione delle attività didattiche a distanza potrà includere le seguenti attività: consultazione di videolezioni o materiali integrativi anche tramite la creazione di una banca dati di contenuti e materiali; attività di sviluppo di lavoro esercitativo e/o di case study da svolgere anche in gruppo; attività di valutazione rispetto ai temi trattati; attività di coaching/tutoring. In ciascun insegnamento, oltre ad un docente di riferimento, potrà essere coinvolto un testimone esterno del mondo professionale o aziendale.

Nella specifica configurazione fatta oggetto della Convenzione siglata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, la laurea magistrale, una volta perfezionatosi il procedimento di approvazione ministeriale per l'attivazione del corso, consentirà di acquisire la formazione per l'accesso (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto dalla legge) alla professione di Dottore commercialista, e di essere esonerato dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili.

NOTA BENE

Dal momento che sono in atto mutamenti normativi a livello ministeriale, maggiori informazioni circa le opportunità offerte da tale convenzione saranno reperibili sul sito web della Facoltà. Per le condizioni di accesso alla laurea magistrale si veda il sito correlato.

I laureati magistrali sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati:

1. *Manager nell'area marketing, commerciale e di organizzazione nell'ambito di imprese industriali e di servizi.*

Il laureato magistrale può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali ed in particolare operare nell'ambito di attività commerciali, di marketing e di comunicazione, può gestire progetti di innovazione, razionalizzazione, ricerca e sviluppo sia nazionali che internazionali.

Le principali competenze sono aziendali (relative all'analisi di mercato, al disegno dell'organizzazione aziendale e alle politiche commerciali dell'impresa), economiche (relative al funzionamento dei mercati nazionali e internazionali), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

2. Manager nell'area di controllo di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale potrà svolgere funzioni amministrative e svolgere attività di consulenza e di coordinamento nell'ambito del controllo della gestione e della revisione aziendale; potrà altresì partecipare alla pianificazione della gestione dell'impresa.

Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti relativi a revisione, programmazione e controllo), economiche (per l'analisi di profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

3. Imprenditore e consulente per iniziative imprenditoriali per avvio di nuove imprese e consulenza in ambito di nuove imprese

Nell'ambito di una attività di impresa svolta in qualità di imprenditore, manager o consulente aziendale, il laureato magistrale sarà in grado di strutturare e redigere il business plan, identificare i fabbisogni finanziari e le possibili diverse forme di finanziamento, gestire la governance e le relazioni contrattuali con investitori e finanziatori dei progetti aziendali, valutare la struttura dei costi, concorrere alla definizione delle politiche per l'innovazione.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi a direzione, programmazione, gestione anche finanziaria delle imprese), economiche (in relazione ai profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a nuove imprese, in imprese già esistenti o di consulenza.

4. Dottore commercialista (libera professione), previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge

Il laureato magistrale presta consulenza avanzata in campo di gestione economica e finanziaria dell'impresa; concorre alla redazione dei documenti contabili e di bilancio effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità; svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale; presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi alle tecniche di registrazione contabile e di redazione del bilancio nonché alle regole di tenuta dei conti) economiche (in relazione al mercato rilevante per le diverse imprese), statistiche e matematiche (per il supporto anche informatico alla gestione d'impresa) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, di redazione e comunicazione in tema di bilancio).

Sono ipotizzabili tutti gli studi professionali e le società che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge. La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione¹.

NOTA

¹ Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web del corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/direzione-e-consulenza-aziendale-milano>

Propedeuticità

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 145 della presente Guida.

Orario delle lezioni

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente consultando gli elenchi a pagina 168 e ss., gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione delle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni/MI/insegnamenti?codCdl=2GIS&anno=2022&sede=MI>

PIANI DI STUDIO

NOTA BENE PER TUTTI I PROFILI:

Non possono essere inclusi nel piano di studi esami già sostenuti nel percorso di studi triennale.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza: *Professionale (laurea in convenzione); Manageriale; Relazionale.*

Per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022/2023

Profilo Professionale (laurea in convenzione)

I anno

	CFU
- Contratti di impresa e dei consumatori	8
- Diritto delle Società	8
- Tecnica professionale ¹	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra ² :	8
Strategia e politica aziendale ¹ , Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	
- Advanced Business English	8

II anno

	CFU
- Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	8
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Competenze manageriali, Gestione del personale	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta. La Facoltà raccomanda la scelta tra i seguenti insegnamenti:	8
Diritto tributario (procedimenti fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	
- Prova finale ³	24

NOTE

¹ L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

² L'insegnamento non è in opzione nel caso in cui, in sede di ammissione, sia stato assegnato un esame a vincolo. OPPURE Nel caso in cui, in sede di ammissione, sia stato assegnato un esame a vincolo, lo studente acquisisce gli 8 Cfu previsti con tale esame invece che dalla scelta di uno dei due insegnamenti in opzione.

³ Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curricolare, così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo a questioni e profili trattati nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 12 Cfu.

Profilo Manageriale

I anno

	CFU
- Strategia e politica aziendale ¹	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto delle Società	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Project and information management	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta ²	8
- Advanced Business English	8

II anno

	CFU
- Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Operation e supply chain, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali	16
- Prova finale	24

NOTE

¹ L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

² L'insegnamento a scelta può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

Profilo Relazionale

I anno

	CFU
- Strategia e politica aziendale ¹	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Diritto delle Società, Contratti di impresa e dei consumatori	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Innovazione e metriche di marketing, Project and information management	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta ²	8
- Advanced Business English	8

II anno

	CFU
- Gestione del personale	8
- Communication management	8
- Competenze manageriali	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- Prova finale	24

NOTE

¹ L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

² L'insegnamento a scelta può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

Per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023 si iscrivono al secondo anno di corso

Profilo Professionale (laurea in convenzione)

II anno

	CFU
- Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale (<i>non attivato nell'a.a. 2022/2023</i>), Diritto tributario (procedimenti fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	8
- <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Competenze manageriali, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Gestione del personale	16
- Prova finale ¹	24

NOTA

¹ Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curricolare, così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo a questioni e profili trattati nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 12 Cfu.

Profilo Manageriale

II anno

	CFU
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
- <i>Tre</i> insegnamenti a scelta tra (diversi da quello già scelto al I anno): Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Operation e supply chain, Innovazione e metriche di marketing, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali, Project and information management	24
- Prova finale	24

Profilo Relazionale

II anno

	CFU
- Gestione del personale	8
- Communication management	8
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra:	8
Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):	8
Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	
- <i>Un</i> insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):	8
Innovazione e metriche di marketing, Project and information management, Competenze manageriali	
- Prova finale	24

Come costruire il piano studi

Al fine di meglio orientare la definizione del piano studi rispetto all'anno di corso di frequenza delle attività formative, la Facoltà ha elaborato la tabella di seguito riportata nella quale viene indicato, rispetto ad ogni insegnamento e profilo, l'anno di frequenza consigliato:

	Seme- stre	Profilo profes- sionale	Profilo mana- geriale	Profilo rela- zionale
		Anno	Anno	Anno
Area aziendale				
Strategia e politica aziendale	1	1	1	1
Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	1	1	1	1
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	1	2	2	2
Competenze manageriali	1	2	2	2
Operation e supply chain	1	-	2	2
Innovazione e metriche di marketing-	1	-	1	1
Communication management	1	-	2	2

Tecnica professionale	2	1	1	1
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	2	2	2	2
Gestione del personale	2	2	2	2
Project and information management	2	-	1	1
Area economica				
Economia pubblica	2	2	2	2
Economia delle forme di mercato	1	2	2	2
Economia e politica dell'innovazione	2	1	1	1
Area giuridica				
Diritto europeo dei contratti	1	1	1	1
Diritto delle Società	2	1	1	1
Diritto industriale	2	2	2	2
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)	2	1	1	1
Diritto penale commerciale	2	2	2	2
Area quantitative				
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	1	1	1	1
Statistica applicata e big data (business intelligence)	1	1	1	1
Area umanistica				
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	1	-	2	2
Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)	2	-	2	2
Sociologia dei consumi	2	-	2	2
Altri corsi				
Advanced Business English	Annuale	1	1	1

Stage di progetto

Lo Stage è compreso nel piano di studi come “Altra attività formativa”, alternativa ai corsi di Advanced Business English, Advanced English TOEFL e Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining). La sua realizzazione si colloca di norma nel secondo semestre del secondo anno. Al momento della presentazione biennale del piano di studio lo studente manifesta la scelta di frequentare lo stage inserendolo nel piano del II anno di corso.

Che cosa è

Lo stage di progetto è una esperienza formativa offerta allo studente come opzione a scelta nell’ambito del secondo anno della Laurea magistrale. Si tratta di una opportunità di apprendimento significativa e qualificata, da realizzarsi presso un contesto aziendale messo a disposizione dalla Facoltà, nell’ambito di una gamma di aziende e organizzazioni accreditate per la loro qualità, prestigio e rilevanza, in grado di mettere a disposizione ambienti operativi stimolanti e innovativi.

Le caratteristiche peculiari

L’esperienza di apprendimento consente di mettere in dialogo i saperi teorici acquisiti nel percorso curricolare con i saperi pratici delle concrete realtà aziendali, arricchendo e dando in tal modo maggiore consistenza e spendibilità al proprio progetto professionale.

Lo studente è accompagnato e supportato in tale esperienza da un tutor aziendale, un tutor universitario e un referente d’area di Facoltà, che collaborano nella individuazione e costruzione di un progetto formativo a misura dello studente, così come nella valutazione degli esiti conseguiti. Allo stage di progetto sono attribuiti 8 CFU e questo lo differenzia da altre esperienze analoghe, come il tirocinio curricolare del percorso di studi triennale o lo stage collegato a una permanenza in azienda in relazione alla stesura della tesi.

Come accedere

Lo studente che intende optare per lo stage di progetto può sceglierlo in alternativa al laboratorio di informatica e al corso avanzato di lingua inglese, presentando una apposita domanda disponibile sul sito I-catt, corredata da curriculum vitae in lingua inglese, da una lettera motivazionale e dall’opzione per un’area disciplinare di interesse, cui corrisponderà una opportunità aziendale di esperienza formativa. Le condizioni per poter presentare la domanda sono il superamento di almeno 40 CFU e una media voti uguale o superiore a 26/30.

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà vaglia le domande pervenute, stila una graduatoria di merito e procede al contatto con gli studenti per la costruzione di un progetto personalizzato e una collocazione nell'ambito di un contesto aziendale.

Valutazione

Prima di avviare l'esperienza lo studente è tenuto a frequentare un breve corso di formazione di project management, funzionale alla individuazione degli obiettivi e delle modalità di realizzazione dell'esperienza. Al termine lo studente stende una relazione dell'attività svolta presso l'azienda e riceve una valutazione in trentesimi, trascritta sul libretto universitario, dalla commissione stage.

Tutte le informazioni relative ai moduli di richiesta, alle date di presentazione e alle sequenze temporali dello stage di progetto sono disponibili nelle pagine web dei singoli corsi di laurea magistrale.

PROPEDEUTICITÀ

Corsi di laurea magistrale

Regole per la presentazione dei piani di studi delle lauree magistrali

Ai fini della proficua frequenza dei corsi e del positivo sostenimento dei relativi esami, la Facoltà ha stabilito delle regole condizionali di propedeuticità in base alle quali la scelta degli insegnamenti offerti nelle lauree magistrali, laddove nei piani di studio esistano delle possibilità di opzione, è condizionata alla presenza, nella carriera universitaria pregressa dello studente o nel piano di studio della laurea magistrale, di determinate attività formative che forniscono le conoscenze preliminari e di base per poter seguire gli insegnamenti di laurea magistrale.

I piani di studio individuali degli iscritti ai corsi di laurea magistrale saranno approvati dalla Facoltà solo nel caso in cui rispettino i requisiti di conoscenze di base evidenziati nei programmi dei singoli corsi. Nel caso queste non siano presenti, il Coordinatore del corso di laurea si riserva di attribuire d'ufficio alcuni esami come obbligatori e sovrannumerari.

Nella tabella sono rappresentati solo gli insegnamenti di laurea magistrale (prima colonna) per i quali esiste una condizione di propedeuticità da rispettare nell'ambito della stessa laurea magistrale (seconda colonna).

Insegnamento magistrale optabile	Insegnamento magistrale propedeutico
Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) ¹	Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) o Corporate finance (options, futures and derivatives)
International corporate finance	Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) o Corporate finance (options, futures and derivatives)
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS) o Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (international accounting) (corso progredito)	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)

NOTA

¹ Limitatamente alla laurea in Economia, profilo Finanza e mercati internazionali, per l'insegnamento magistrale di Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) la condizione di propedeuticità da rispettare è nei confronti dell'insegnamento magistrale propedeutico in Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati).

Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare (1)

<i>Insegnamento</i>	<i>Semestre di attivazione (2)</i>	<i>SSD</i>
Advanced Business English	annuale	L-LIN/12
Advanced Business English (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	annuale	L-LIN/12
Advanced English TOEFL	II semestre	L-LIN/12
Analisi di mercato	II semestre	SECS-S/03
Analisi economica	I semestre	SECS-P/01
<i>Brand management</i>	III term	SECS-P/08
<i>Business analytics</i>		SECS-S/01
<i>Business analytics and data mining</i>	<i>non attivato 22/23</i>	SECS-P/08
<i>Business communication</i>	III term	SECS-P/08
Business marketing		SECS-P/08
<i>Business sustainability</i>	II term	SECS-P/07
<i>Change management</i>	III term	SECS-P/10
Communication management	I semestre	SECS-P/08
Competenze manageriali	I semestre	SECS-P/10
Comportamento organizzativo	II semestre	SECS-P/10
Computer technology and information systems		INF/01
Contratti di impresa e dei consumatori	I semestre	IUS/04
<i>Corporate finance (options, futures and derivatives)</i>	I term	SECS-P/09
<i>Corporate strategy</i>	II term	SECS-P/07
<i>Cross cultural management</i>	II term	SECS-P/10
<i>Customer-based marketing strategy</i>	III term	SECS-P/08
Dinamiche di popolazione e mercato	II semestre	SECS-S/04
Diritto bancario (<i>mutuazione</i>)	I semestre	IUS/05
Diritto dei mercati finanziari	I semestre	IUS/04 e SECS-P/02
Diritto del commercio internazionale (<i>mutuazione</i>)	annuale	IUS/04
Diritto del lavoro	II semestre	IUS/07
Diritto dell'economia	II semestre	IUS/05
Diritto dell'Unione europea (<i>mutuazione</i>)	annuale	IUS/14
Diritto della previdenza sociale	annuale	IUS/07
Diritto delle crisi di impresa	I semestre	IUS/04
Diritto delle Società	II semestre	IUS/04
Diritto delle Società (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/04

Diritto europeo dei contratti	I semestre	IUS/04
Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali	I semestre	IUS/04
Diritto industriale	II semestre	IUS/04
Diritto penale commerciale	I semestre	IUS/04
Diritto penale commerciale (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/04
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)	II semestre	IUS/12 e SECS-P/03
Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	IUS/12 e SECS-P/03
Econometria applicata	I semestre	SECS-P/05
Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)		SECS-P/06
Economia degli intermediari finanziari (Private Banking)	II semestre	SECS-P/11
Economia dei mercati emergenti	I semestre	SECS-P/01
Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)	II semestre	SECS-P/11
Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali	II semestre	SECS-P/02
Economia dell'istruzione	I semestre	SECS-P/06
Economia delle aziende di credito (risk management)	I semestre	SECS-P/03 e SECS-P/11
Economia delle aziende non profit	I semestre	SECS-P/07
Economia delle forme di mercato	I semestre	SECS-P/06
Economia delle forme di mercato (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/06
Economia dello sviluppo		SECS-P/01
Economia e gestione della banca (risk management)	I semestre	SECS-P/03 e SECS-P/11
Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)	I semestre	SECS-P/08
Economia e politica dell'innovazione (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	II semestre	SECS-P/02
Economia e politica dell'innovazione	II semestre	SECS-P/02 e SECS-P/06
Economia e politica delle risorse umane	I semestre	SECS-P/02
Economia internazionale (commercio e finanza)	I semestre	SECS-P/01

Economia monetaria (moneta e finanza)	I semestre	SECS-P/01
Economia pubblica	II semestre	SECS-P/03
Economia sanitaria	II semestre	SECS-P/06
<i>Empirical economics</i>	I term	SECS-P/01
<i>Entrepreneurship</i>	II term	SECS-P/07
<i>Finance and risk management</i>	I term	SECS-P/11
<i>Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS)</i>	III term	SECS-P/07
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	II semestre	SECS-P/09
Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)	I semestre	SECS-P/09 e SECS-S/06
Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)	I semestre	SECS-P/09
Finanza sostenibile	II semestre	SECS-P/09
Finanziamenti d'impresa	I semestre	SECS-P/11
Fiscalità applicata per le imprese	I semestre	SECS-P/09
Gestione del portafoglio	II semestre	SECS-P/03 e SECS-P/09
Gestione del personale	II semestre	SECS-P/10
Gestione della produzione e dei materiali (metodi e modelli per la logistica)		SECS-P/08
Gestione delle risorse umane	I semestre	SECS-P/10
<i>HR management</i>	III term	SECS-P/10
Imprenditorialità e management delle piccole e medie imprese	<i>non attivato</i>	SECS-P/07 e SECS-P/08
<i>Industrial organization</i>	II term	SECS-P/01
Innovazione, marca e proprietà intellettuale	I semestre	SECS-P/08
Innovazione e metriche di marketing	I semestre	SECS-P/08
<i>International business management</i> ⁽³⁾	I term	SECS-P/08
<i>International corporate finance</i>	III term	SECS-P/09
<i>International economics</i>	I term	SECS-P/01
<i>International economics (Advanced international trade and macroeconomics)</i>	<i>not activated a.y. 22/23</i>	SECS-P/02
Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali	I semestre	SECS-P/08
Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)	II semestre	NO SSD
<i>Labor economics</i>	II term	SECS-P/01

Lavoro e impresa nella società della conoscenza	II semestre	SECS-P/10
Macroeconomia	I semestre	SECS-P/01
<i>Macroeconomics</i>	III term	SECS-P/01
<i>Management control systems</i>	I term	SECS-P/07
<i>Management information systems</i>	I term	SECS-P/10
<i>Managerial economics</i>	II term	SECS-P/01
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	I semestre	SECS-S/06
<i>Mathematics for economic analysis</i>	I term	SECS-S/06
<i>Mathematics for management</i>	I term	SECS-S/06
Mercato, concorrenza e regolamentazione	I semestre	SECS-P/06
Metodi quantitativi per il management	II semestre	SECS-S/06
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	I semestre	SECS-S/06
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	I semestre	SECS-P/07
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/07
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (introduzione agli IFRS)	I semestre	SECS-P/07
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS)	I semestre	SECS-P/07
Microeconomia (per la finanza)	II semestre	SECS-P/01
<i>Microeconomics</i>	II term	SECS-P/01
Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)	II semestre	SECS-S/06 e SECS-P/11
<i>Monetary economics and asset pricing</i>	I term	SECS-P/01
Operation e supply chain	I semestre	SECS-P/10
<i>Performance measurement</i>	II term	SECS-P/07
<i>Policy evaluation</i>	I term	SECS-P/01
Politica economica (equità e crescita)	II semestre	SECS-P/02
Politica economica (politiche per la crescita)	II semestre	SECS-P/02
<i>Political and public economics</i>	II term	SECS-P/03
<i>Political economy of the European Union</i>	I term	SECS-P/01

<i>Principles of financial regulation (mutuazione)</i>	II semestre	IUS/04
Processi decisionali, negoziazione e leadership	I semestre	SECS-P/07
Progettazione organizzativa (strutture e processi)	<i>non attivato a.a. 22/23</i>	SECS-P/10
Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	II semestre	SECS-P/07
Programmazione e controllo (sistemi di controllo) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/07
Project and information management	II semestre	SECS-P/10
<i>Project management</i>	I term	SECS-P/10
Project management	II semestre	SECS-P/10
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	II semestre	M-PSI/06
Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni) (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	M-PSI/06
<i>Public management</i>	II term	SECS-P/07
<i>Quantitative methods for finance (mutuazione)</i>	I semestre	SECS-S/06
Revisione aziendale (assurance)		SECS-P/07
Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)	I semestre	SECS-P/03
Service management e marketing (con modulo in Service design)	I semestre	SECS-P/08
Sistemi dinamici e strategie d'impresa	II semestre	SECS-P/07
Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	I semestre	SECS-P/03
Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali	I semestre	SECS-P/10
Sociologia dei consumi	II semestre	SPS/09
Sociologia dell'innovazione	I semestre	SPS/09
Statistica (statistical learning)	II semestre	SECS-S/01
Statistica applicata and big data (business intelligence)	I semestre	SECS-S/01
Statistica per le decisioni economiche	II semestre	SECS-S/03
<i>Statistical modelling</i>	III term	SECS-S/01
Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)	I semestre	SECS-P/04

Storia economica (storia della banca) (<i>mutuazione</i>)	I semestre	SECS-P/12
Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)	I semestre	SECS-P/12
Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)	II semestre	SECS-P/12
Storia economica (storia delle società per azioni)	I semestre	SECS-P/12
Strategia e politica aziendale (laurea in Direzione e consulenza aziendale)	I semestre	SECS-P/07
Strategia e politica aziendale (corporate strategy)	I semestre	SECS-P/07
Strategia e politica aziendale (management)	I semestre	SECS-P/07
<i>Supply chain management</i>	II term	SECS-P/08
Tecnica professionale	II semestre	SECS-P/07
Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)	II semestre	SECS-P/07
<i>Transnational business law</i>	I e II term	IUS/04
Trade marketing & service management	I semestre	SECS-P/08
<i>Work and organizational psychology</i>	I term	M-PSI/06

NOTA BENE:

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

Gli studenti non provenienti da un percorso di studi triennale erogato dalle Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore delle sedi di Milano, Piacenza e Roma e interessati a inserire nel piano degli studi uno o più insegnamenti impartiti in lingua inglese devono essere in possesso di una delle seguenti certificazioni di lingua inglese:

- TOEFL/IBT (con score di almeno 84);
- Academic IELTS (con score di almeno 6);
- Cambridge English: First - FCE e superiori;
- Pearson: PTE Academic (con score di almeno 65);
- Trinity College London: ISE II e superiori;
- una laurea di primo livello conseguita in lingua inglese.

In mancanza di una di queste certificazioni, è necessario sostenere un *Admission test* presso il Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA, come indicato nell'apposito avviso pubblicato online.

Verranno considerate soltanto le certificazioni di lingua inglese conseguite dal 1 Gennaio 2020.

NOTE

(¹) Per gli insegnamenti dei percorsi di studio triennale si veda a pagina 73.

(²) I semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC. English courses' calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). For further details see the lectures' timetable on UCSC web pages.

(³) For students attending the second year in a.y. 2022/2023 of the Master of science in Management, the course relates to the subject sector code SECS-P/09. Per gli studenti che nell'a.a. 2022/2023, si iscrivono al II anno del corso di laurea in Management, l'insegnamento afferisce al settore scientifico disciplinare SECS-P/09.

Master universitari

Nelle pagine che seguono vengono fornite alcune informazioni generali che riguardano tutti i programmi Master I e II livello della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (sedi di Milano e di Roma). In quelle successive si potrà trovare un dettaglio più articolato per ciascuno dei programmi offerti nell'anno accademico 2022/2023.

Destinatari

I partecipanti ideali ai Master sono giovani neo laureati o neo inseriti in azienda con una forte motivazione e consapevolezza verso i contenuti professionali collegati alle diverse aree di approfondimento proposte. I Master sono rivolti a coloro che sono in possesso di diploma di laurea di primo livello e di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica) di tutte le classi di laurea; a coloro che prevedono di concludere il ciclo di studi entro la sessione di laurea straordinaria dell'anno accademico precedente a quello d'iscrizione al Master, a coloro che sono in possesso di titoli equipollenti a quelli sopra citati.

Metodo didattico

I Master si caratterizzano per metodologie didattiche articolate: a modalità didattiche tradizionali si affiancano metodologie attive quali simulazioni, discussioni di casi, progetti individuali e di gruppo, esperienze sul campo, attività multimediali, laboratori e testimonianze aziendali.

Tutto il materiale didattico viene reso disponibile sulla piattaforma di *e-learning Blackboard* ad accesso riservato.

Faculty

L'attività di docenza e di coordinamento scientifico e didattico è svolta da professori e docenti delle Facoltà di riferimento, esperti delle tematiche specifiche oggetto degli insegnamenti. A loro si affiancano manager, consulenti e testimoni aziendali di organizzazioni che hanno sviluppato particolari competenze su alcuni dei temi affrontati nei differenti corsi. Per ciascun programma è previsto un servizio di tutorship dedicato.

Selezione

L'ammissione ai Master è generalmente preceduta da un processo di selezione volto a valutare la coerenza delle candidature rispetto al percorso formativo e al mercato di sbocco professionale. I criteri e le modalità di ammissione tengono conto del curriculum di studi, del grado di competenze linguistiche, delle eventuali esperienze lavorative e professionali del/della candidato/a e delle sue motivazioni e attitudini.

Modalità di partecipazione

Le domande di ammissione dovranno essere inviate online, secondo quanto indicato sul sito <https://www.unicatt.it/iscrizione-inizia-un-master>.

Informazioni e contatti

Università Cattolica del Sacro Cuore
Ufficio Master – Sede di Milano
Via Carducci, 28/30
20123 Milano
tel. 02 7234 3860
fax 02 7234 5202

Ufficio Master e Corsi specializzanti – Sede di Roma
Largo Francesco Vito, 1
00168 Roma
tel. 06 3015 4275
fax 06 3015 5846

Master di I livello

- **Account e Sales Management. Tecniche di gestione e negoziazione applicate alle vendite** (*interfacoltà con Lettere e filosofia*)
Direttore: Prof. Chiara Luisa Cantù; Prof. Annalisa Tunisini
Per informazioni: <https://almed.unicatt.it/almed-master-account-e-sales-management-tecniche-di-gestione-e-negoziazione-applicate-alle-vendite-2073>
- **Arts Management** (*interfacoltà con Lettere e filosofia*)
Direttore: Prof. Francesco Tedeschi; Prof. Chiara Paolino
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-arts-management>
- **Competenze filosofiche per le decisioni economiche** (*interfacoltà con Lettere e filosofia*)
Direttore: Prof. Massimo Marassi; Prof. Sebastiano Nerozzi
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-competenze-filosofiche-per-le-decisioni-economiche>
- **Comunicazione sanitaria – Sede di Roma** (*interfacoltà con Lettere e filosofia e Medicina e chirurgia*)
Direttore: Prof. Maria Grazia Fanchi
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-master-comunicazione-sanitaria>

- **Corporate Communication** (*interfacoltà con Scienze linguistiche e letterature straniere*)
Direttore: Prof. Rossella Chiara Gambetti
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-corporate-communication>
- **Data Science for Management**
Direttore: Prof. Guido Consonni
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-data-science-for-management>
- **Digital Innovation & Fintech: la trasformazione digitale nel settore bancario e assicurativo** (*interfacoltà con Scienze bancarie, finanziarie e assicurative*)
Direttore: Prof. Federico Rajola
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-digital-innovation-and-fintech-la-trasf-dig-nel-set-ban-e-assic>
- **Economia e gestione degli scambi internazionali**
Direttore: Prof. Federica Poli
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-economia-e-gestione-degli-scambi-internazionali>
- **International Business (MIB)**
Direttore: Prof. Alessandro Baroncelli
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-international-business>
- **International Human Resource Management (IHRM)** (*interfacoltà Scienze linguistiche e letterature straniere*)
Direttore: Prof. Barbara Imperatori
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-international-human-resource-management>
- **International marketing management** (*interfacoltà con Psicologia*)
Direttore: Prof. Annalisa Tunisini
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-international-marketing-management>
- **Luxury-Goods Management (EMLUX)**
Direttore: Prof. Roberta Crespi
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-luxury-goods-management>

- **Management delle imprese biomediche e biotecnologiche – Sede di Roma**
 Direttore: Prof. Maurizio Sanguinetti
 Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-management-delle-imprese-biomediche-e-biotecnologiche>

- **Marketing management**
 Direttore: Prof. Roberta Sebastiani
 Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-marketing-management>

- **Pianificazione e controllo**
 Direttore: Prof. Stefano Baraldi
 Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-master-in-pianificazione-e-controllo-pec>

- **Sviluppo strategico delle Pmi - Executive Master (interfacoltà con Economia e giurisprudenza)**
 Direttore: Prof. Fabio Antoldi
 Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-executive-master-in-sviluppo-strategico-delle-pmi>

- **Strategic Management for Global Business**
 Direttore: Prof. Matteo Pedrini
 Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-master-in-strategic-management-for-global-business-smgb>

- **Sustainable Business Administration**
 Direttore: Prof. Marco Grazzi
 Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-master-in-sustainable-business-administration-msba>

- **Terzo settore e impresa sociale. Management, impatto e sostenibilità (interfacoltà con Scienze politiche e sociali)**
 Direttore: Prof. Luca Pesenti
 Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-terzo-settore-impresa-sociale-emptesis>

Master di II livello

– Accounting and Auditing

Direttore: Prof. Paolo Russo

Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-master-in-accounting-and-auditing-maa>

– Bio executive account manager – sede di Roma

Direttore: Prof. Walter Ricciardi

Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-master-bio-executive-account-manager>

– Competenze e servizi giuridici in sanità – sede di Roma

Direttore: Prof. Maria Chiara Malaguti

Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-competenze-e-servizi-giuridici-in-sanita>

– Corporate Governance - COR-GOV

Direttore: Prof. Alfonso Del Giudice

Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-corporate-governance-core-gov>

– Diritto tributario

Direttore: Maurizio Logozzo

Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-diritto-tributario>

– Economics and Finance – MEFAP (interfacoltà con Scienze bancarie, finanziarie e assicurative)

Direttore: Prof. Luca Colombo

Per informazioni: <https://scuoledidottorato.unicatt.it/defap-phd-school-start-page-master-in-economics-and-finance>

– Economia e politica sanitaria (M.E.P.Sa.) – Sede di Roma

Direttore: Prof. Gilberto Turati

Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-master-economia-e-politica-sanitaria-m-e-p-sa>

– Finanza sostenibile

Direttore: Prof. Alfonso Del Giudice

Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-master-in-finanza-sostenibile>

– Innovability management. Innovazione, digitale e sostenibilità

Direttore: Prof. Matteo Pedrini

Per informazioni: <https://altis.unicatt.it/altis-master-executive-executive-master-in-innovability-management-emiim>

- **International Patient Advocacy Management – Sede di Roma** (*interfacoltà con Medicina e chirurgia e Psicologia*)
Direttore: Prof. Guendalina Graffigna
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-master-patient-advocacy-management>
- **Management of healthcare and life science organizations - Sede di Roma**
Direttore: Prof. Americo Cicchetti
- **Market Access: farmaci e dispositivi medici dal laboratorio al paziente – Sede di Roma**
Direttore: Prof. Americo Cicchetti
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-market-access-dal-laboratorio-al-paziente-l-accesso-al-mercato-di-un-farmaco-4705>
- **Museologia, museografia e gestione dei beni culturali** (*interfacoltà con Lettere e filosofia*)
Direttore: Prof. Paola Fandella
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-museologia-museografia-e-gestione-dei-beni-culturali>
- **Operations management nelle aziende sanitarie**
Direttore: Prof. Stefano Villa
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-master-operations-management-nelle-aziende-sanitarie>
- **Organizzazione e gestione delle aziende e dei servizi sanitari – Profilo Executive - Sede di Roma**
Direttore: Prof. Americo Cicchetti
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-organizzazione-e-gestione-delle-aziende-e-dei-servizi-sanitari>
- **Patient Advocacy Management – Sede di Roma** (*interfacoltà con Medicina e chirurgia e Psicologia*)
Direttore: Prof. Mara Gorli
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-master-patient-advocacy-management>
- **Pharmacy management. Organizzazione e gestione della farmacia – sede di Roma**
Direttore: Prof. Stefano Bozzi
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-pharmacy-management-organizzazione-e-gestione-della-farmacia-4741>

- **Risk management: decisioni, errori e tecnologia in medicina – Sede di Roma**
Direttore: Prof. Antonio Crucitti
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-risk-management-decisioni-errori-e-tecnologia-in-medicina>
- **Total Worker Health: le nuove dimensioni della tutela della persona nei luoghi di lavoro – Sede di Roma**
Direttore: Prof. Marco Marrazza
- **Valutazione e gestione delle tecnologie sanitarie – Sede di Roma**
Direttore: Prof. Alessandro Giordano
Per informazioni: <https://altems.unicatt.it/altems-tutti-i-master-valutazione-e-gestione-delle-tecnologie-sanitarie>

Dottorati di ricerca

I corsi di Dottorato di ricerca riferiti al XXXVIII ciclo, che la Facoltà di Economia intende promuovere, anche in collaborazione con altre Facoltà della nostra o di altre Università, sono i seguenti:

- Corso di dottorato in ***Economia e Finanza*** (<http://scuoledidottorato.unicatt.it/defap>) (sede di Milano)
- Corso di dottorato in ***Management e Innovazione*** (<http://dottorati.unicatt.it/management>) (sede di Milano)
- Corso di dottorato in ***Health Systems and Service Research*** (<https://scuoledidottorato.unicatt.it/health-systems>) (sede di Roma)

Per informazioni sui Dottorati relativi al XXXVIII ciclo consultare la pagina web: <https://progetti.unicatt.it/progetti-ateneo-dottorati-home>.

Ufficio dottorati di ricerca

L'ufficio assiste i dottorandi nelle varie fasi di svolgimento del dottorato con informazioni di carattere normativo e dà il necessario supporto organizzativo per lo svolgimento dei concorsi di ammissione e per lo svolgimento degli esami finali.

Ufficio dottorati di ricerca (Milano)

Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano

Tel. +39.027234.5633

E-mail: dottorati.ricerca-mi@unicatt.it

Ufficio dottorati di ricerca (Roma)

Largo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma

Tel. +39.063015.4958

Email: dottorati.ricerca-rm@unicatt.it

Pec: dottorati-rm@pec.ucsc.it

PROGRAMMI DEI CORSI INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Le seguenti informazioni di carattere generale sono valide per tutti i corsi erogati dalla Facoltà di Economia. Se ne consiglia un'attenta lettura al fine di meglio comprendere i programmi dei corsi.

SUPPORTI INFORMATICI

Pagina personale docente

Ogni docente ha una propria pagina personale in cui è possibile recuperare le principali informazioni che riguardano la sua attività didattica (e-mail, orario di ricevimento, corsi impartiti, orario lezioni, appelli d'esame, ...). Si accede alle pagine personali dei docenti dall'indirizzo <http://docenti.unicatt.it>.

Blackboard

Blackboard è una piattaforma accessibile all'indirizzo <http://blackboard.unicatt.it>. Non è una semplice area di download dei materiali di supporto ai corsi (slide lezioni, esercitazioni, temi d'esame, ...) ma un vero e proprio spazio on line di interazione tra studenti e docenti e si propone come completamento delle attività didattiche. L'iscrizione ai corsi Blackboard può essere fatta dallo studente direttamente dalla pagina *iCatt*. Per problemi relativi all'iscrizione a Blackboard lo studente può consultare la sezione Help nella pagina *iCatt* o utilizzare la funzione "Richiesta informazioni" presente nella Home page della propria pagina *iCatt*.

Posta Elettronica

Ogni docente dispone di un indirizzo di posta elettronica indicato nella propria pagina personale. È da evitare l'utilizzo di questo strumento per la richiesta di informazioni reperibili sulle pagine web della Facoltà, nella pagina personale del docente o in Blackboard.

RICEVIMENTO STUDENTI

Il ricevimento studenti è un importante momento di incontro tra docenti e studenti al di fuori dell'aula in cui si svolgono le lezioni frontali. È un'opportunità che consente di chiarire dubbi riguardo alla materia d'insegnamento e chiedere consiglio su come affrontare al meglio lo studio. Gli studenti sono pertanto invitati a farne ampio uso. Il ricevimento è previsto durante tutto l'anno accademico secondo le indicazioni che vengono rese note da ogni docente nella propria pagina personale.

INSEGNAMENTI IMPARTITI PER GRUPPI DI LETTERE

Molti insegnamenti dei primi due anni dei corsi di laurea triennali sono impartiti in classi parallele. Gli studenti sono divisi in gruppi in base al criterio alfabetico. Non sono consentiti cambi di gruppo, ogni studente deve sostenere l'esame con il proprio docente di riferimento.

PER I CORSI DIURNI - PROVA INTERMEDIA

In ognuno dei due semestri del calendario accademico è prevista una settimana di sospensione delle lezioni. In tale settimana, si effettuano prove intermedie di verifica per gli insegnamenti che le prevedano. Le modalità di svolgimento delle prove verranno illustrate direttamente dai docenti.

I programmi dei corsi sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica ad essi dedicata:
<http://programmideicorsi-milano.unicatt.it>.

ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI E RELATIVI DOCENTI INCARICATI

CORSI DEL MATTINO-POMERIGGIO

LAUREE

1. Antropologia filosofica: Prof. PAOLO SCOLARI
2. Applied econometrics: Prof. GIANMARCO VACCA
3. Applied statistics and big data: Prof. MARCO DE IESO; Prof. DIMITRIS FOUSKAKIS
4. Business strategy: Gr. A-K: Prof. GIACOMO CIAMBOTTI; Gr. L-Z: Prof. MARCO MINCIULLO
5. Coding e fondamenti di intelligenza artificiale: Prof. JIANYI LIN; Prof. ALESSANDRO D'AMELIO
6. Comparative company law: Gr. A-K: Prof. SILVIA VANONI; Gr. L-Z: Prof. LUCIA FOLLADORI
7. Corporate finance: Gr. A-K: Prof. GIANLUCA PALLINI; Gr. L-Z: Prof. ROBERTO MORO VISCONTI
8. Demografia: Gr. A-K: Prof. ALESSANDRO ROSINA; Gr. L-Z: Prof. EMILIANO SIRONI
Prof. FRANCESCA LUPPI
9. Diritto amministrativo: Prof. MAURO RENNA; Prof. PASQUALE CERBO
10. Diritto commerciale: Gr. A-CI: Prof. DUCCIO REGOLI; Gr. Co-La:
Prof. AMEDEO VALZER; Gr. Le-Po: Prof. SILVIA VANONI; Gr. Pr-Z:
Prof. ANTONIO CETRA
11. Diritto del lavoro (per il corso di laurea in Economia e legislazione
d'impresa e per tutti i corsi di laurea magistrale): Prof. ANTONELLA OCCHINO
12. Diritto del lavoro (per i corsi di laurea in Economia e gestione aziendale
e in Economia delle imprese e dei mercati): Prof. MIRKO ALTIMARI
13. Diritto dell'Unione europea: Prof. ANDREA SANTINI
14. Diritto della previdenza sociale: Prof. VINCENZO FERRANTE
15. Diritto industriale: Prof. GIULIO SIRONI
16. Diritto internazionale: Prof. ANDREA SANTINI; Prof. MARIA CHIARA MALAGUTI
17. Diritto penale commerciale: Prof. FRANCESCO D'ALESSANDRO
18. Diritto regionale: Prof. PASQUALE CERBO
19. Diritto tributario: Prof. MAURIZIO LOGOZZO

20. Econometria: Prof. MARIA ZOIA
21. Economia aziendale: Gr. A-B: MARCO CONFALONIERI; Gr. C-De: Prof. MARIO DANIELE; Prof. ELISA RAOLI; Gr. Di-La: Prof. ELISABETTA CLERICI; Gr. Le-O: Prof. PAOLO RUSSO; Gr. P-Sa: Prof. MARIO MOLTENI; Prof. ANDREA MEZZADRI; Gr. Sb-Z: Prof. DONATELLA DEPPERU
22. Economia del lavoro: Prof. LORENZO CAPPELLARI
23. Economia del mercato mobiliare: Gr. A-K: Prof. PAOLA FANDELLA
Gr. L-Z: Prof. MASSIMILIANO DELL'ACQUA
24. Economia dell'impresa: Prof. LUCA VITTORIO ANGELO COLOMBO
25. Economia della diversità e della famiglia: Prof. ELENA VILLAR
26. Economia dello sviluppo: Prof. LUCIA CORNO
27. Economia e gestione della banca: Gr. A-Ca: Prof. MARCO ORIANI;
Gr. Ce-Fr: Prof. FEDERICA POLI; Gr. Fu-Ma: Prof. ANDREA PALTRINIERI;
Gr. Mc-Ri: Prof. MILENA MIGLIAVACCA; Gr. Ro-Z: Prof. MARIAROSA BORRONI;
28. Economia e gestione delle imprese: Gr. A-C: Prof. ALESSANDRO BARONCELLI,
Prof. VIVIANA D'ANGELO; Gr. D-N: Prof. ROBERTA CRESPI, DOCENTE DA NOMINARE;
Gr. O-Z: Prof. ROBERTA CRESPI, Prof. LUIGI SERIO
29. Economia e tecnica della comunicazione aziendale: Prof. ROBERTO PAOLO NELLI; Prof. MARCO DE ANGELI
30. Economia industriale: Prof. FABIO MONTOBIO
31. Economia internazionale: Prof. MARCO LOSSANI; Prof. DANIELA MAGGIONI
32. Economia monetaria: Prof. ANDREA TERZI
33. Economia politica (macroeconomia): Gr. A-CI: Prof. GIANLUCA FEMMINIS;
Gr. Co-La: Prof. LUCA GEROTTO; Gr. Le-Po: Prof. DOMENICO DELLI GATTI;
Gr. Pr-Z: Prof. GIULIA RIVOLTA; Prof. ELENA COTTINI
34. Economia politica (microeconomia): Gr. A-B: Prof. FABRIZIO PANEBIANCO;
Gr. C-De: Prof. GIOVANNI URSINO; Gr. Di-La: Prof. MARIO ROBERTO GILLI;
Gr. Le-O: Prof. MARIA LUISA MANCUSI; Gr. P-Sa: Prof. PIERO TEDESCHI, Gr. Sb-Z: Prof. FERDINANDO COLOMBO
35. Economic history: Gr. A-K: Prof. SPERO PARAVANTIS; Gr. L-Z: Prof. FABIO LAVISTA; Prof. CHRISTOS TSAKAS
36. Economic policy: Gr. A-K: Prof. CARSTEN KRABBE NIELSEN; Gr. L-Z: Prof. MAURIZIO MOTOLESE
37. Etica sociale: Prof. WALTER MAGNONI
38. Filosofia della mente: Prof. ROBERTA CORVI
39. Financial accounting: Gr. A-K: Prof. CLAUDIA MEZZABOTTA; Gr. L-Z: Prof. EUGENIO ANESSI PESSINA; Prof. ELENA CANTÙ

40. Financial markets, credit and banking: GR. A-K: Prof. ANDREA PALTRINIERI;
GR. L-Z: Prof. DOMENICANTONIO DE GIORGIO, Prof. ANDREA CECCHINI
41. Financial mathematics: GR. A-K: Prof. MARINA SANTACROCE; GR. L-Z: Prof.
DAVIDE RADI
42. Finanza aziendale: GR. A-Cl: Prof. MASSIMO BELCREDI; GR. Co-La:
Prof. ALFONSO DEL GIUDICE; GR. Le-Po: Prof. SILVIA RIGAMONTI;
GR. Pr-Z: Prof. LUCA VIARENGO
43. Game theory and strategy: Prof. GIOVANNI URSINO
44. Informatica e sistemi informativi: GR. A-Cl: Prof. ANDREA PERUZZI; GR. Co-La:
Prof. ELISABETTA TOSINI; GR. Le-Po: Prof. MAURIZIO FABBRO; GR. Pr-Z:
Prof. PAOLA GIOVANNA SUARDI
45. Information systems: Prof. GIANLUCA LOPARCO; Prof. VALENTINA IACOPINO
46. Innovation and R&D management: DOCENTE DA NOMINARE; Prof. GIULIO
FERRIGNO
47. International economics: Prof. TAMAR TARALASHVILI
48. Introductory macroeconomics: GR. A-K: Prof. MATTEO MODENA; GR. L-Z:
Prof. LUCA VITTORIO ANGELO COLOMBO
49. Introductory microeconomics: GR. A-K: Prof. GULEN KARAKOC PALMINTERI,
Prof. SELENE GHISOLFI; GR. L-Z: Prof. CARSTEN KRABBE NIELSEN
50. Istituzioni di diritto privato: GR. A-Ca: Prof. ALESSANDRO D'ADDA;
GR. Ce-Fr: Prof. DANIELA MARIA FREUDA; GR. Fu-Ma: Prof. VITTORIO BACHELET;
GR. Mc-Ri: Prof. GIOVANNI SCHIAVONE; GR. Ro-Z: Prof. UMBERTO STEFINI
51. Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia): GR. A-K: Prof. PIO
RINALDI; GR. L-Z: Prof. MICHELE MASSA
52. IT for economics and management: GR. A-K: Prof. VALENTINA IACOPINO;
GR. L-Z: Prof. LIVIO PALOMBA
53. Laboratory: The R language and environment for statistical computing:
Prof. GABRIELE CANTALUPPI
54. Logica, razionalità e decisioni: Prof. CIRO DE FLORIO
55. Logistics and operations management: Prof. MICHELE PALUMBO; Prof. VIVIANA
D'ANGELO
56. Management accounting: GR. A-K: Prof. IRENE ELEONORA LISI, Prof. LAURA
SOIFER; GR. L-Z: Prof. GIULIANA MONOLO, Prof. DIEGO MALETTO
57. Management and organization in the digital economy: GR. A-K: Prof. MA-
RIA CRISTINA FARIOLI, Prof. ELISA MARTINA MARTINELLI; GR. L-Z: Prof. MARIA
CRISTINA FARIOLI, Prof. ELISA MARTINA MARTINELLI

58. Marketing: Gr. A-CI: Prof. ANNALISA TUNISINI, Prof. ALESSIA ANZIVINO; Gr. Co-La: Prof. CHIARA LUISA CANTÙ, Prof. FRANCESCA MONTAGNINI; Gr. Le-Po: Prof. ANTONELLA LA ROCCA, Prof. LALA HU; Gr. Pr-Z: Prof. ALESSANDRA TZANNIS, Prof. GIANCARLO NADIN
59. Marketing management: Gr. A-K: Prof. FEDERICO CICCONE; Prof. LALA HU, Gr. L-Z: Prof. ALESSANDRO MARTELLO; Prof. ANTONELLA LA ROCCA
60. Matematica finanziaria: Gr. A-Ca: Prof. MAURIZIO DETTONI; Gr. Ce-Fr: Prof. GUIDO CECCAROSI; Gr. Fu-Ma: Prof. DAVIDE RADI; Gr. Mc-Ri: Prof. MARINA SANTACROCE; Gr. Ro-Z: Prof. GRAZIA CATERINA MESSINEO
61. Matematica generale: Gr. A-B: Prof. MARINA SANTACROCE; Gr. C-De: Prof. ROSA ALBANESE; Gr. Di-La: Prof. ALESSANDRA MAININI; Gr. Le-O: Prof. ENRICO MIGLIERINA; Gr. P-Sa: Prof. MONICA BIANCHI; Gr. Sb-Z: Prof. SALVATORE VASSALLO
62. Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie: Prof. MONICA BIANCHI
63. Mathematics: Gr. A-K: Prof. ENRICO MIGLIERINA, Prof. LUKASZ PIASECKI; Gr. L-Z: Prof. CARLO ALBERTO DE BERNARDI; Prof. DAVIDE RADI
64. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda: Gr. A-Ca: Prof. PAOLO RUSSO, Prof. ELISA RAOLI; Gr. Ce-Fr: Prof. ELENA CANTÙ; Gr. Fu-Ma: Prof. UGO LASSINI; Gr. Mc-Ri: Prof. ANGELA KATE PETTINICCHIO; Gr. Ro-Z: Prof. CLAUDIA MEZZABOTTA
65. Monetary economics: Prof. MARCO LOSSANI
66. Monetary economics and asset pricing: Prof. DOMENICO DELLI GATTI; Prof. MAURIZIO MOTOLESE
67. Organization theory and design: Gr. A-K: Prof. CHIARA PAOLINO; Gr. L-Z: Prof. RITA BISSOLA; Prof. FRANCESCA MOCHI
68. Organizzazione aziendale: Gr. A-B: Prof. CHIARA PAOLINO, Prof. ALFREDO BIFFI; Gr. C-De: Prof. FEDERICO RAJOLA, Prof. DANIELA ALIBERTI; Gr. Di-La: Prof. BARBARA IMPERATORI, Prof. MARIA SERENA CIAMBELLOTTI; Gr. Le-O: Prof. DOMENICO BODEGA, DOCENTE DA NOMINARE; Gr. P-Sa: Prof. RITA BISSOLA, Prof. VALENTINA IACOPINO; Gr. Sb-Z: Prof. DANIELA ISARI, Prof. MARCO CESAREO
69. Organizzazione dei sistemi informativi aziendali: Prof. CLAUDIA DOSSENA; Prof. ELISABETTA TOSINI
70. Politica economica: Gr. A-CI: Prof. JACOPO STACCIOLI; Gr. Co-La: Prof. MARCO GRAZZI; Gr. Le-Po: Prof. MAURIZIO MOTOLESE; Gr. Pr-Z: Prof. GIUSEPPINA MALERBA
71. Political economy of the European Union: Prof. DOMENICO DELLI GATTI
72. Principles of law: Gr. A-K: Prof. DANIELA MARIA FRENDA; Gr. L-Z: Prof. ANDREA CASÀ

73. Principles of management: Gr. A-K: Prof. EUGENIO ANESSI PESSINA; Prof. MATTEO PEDRINI; Gr. L-Z: Prof. BENEDETTO CANNATELLI; Prof. ELENA CANTÙ
74. Programmazione e controllo: Gr. A-CI: Prof. ANTONELLA CIFALINÒ; Prof. IRENE ELEONORA LISI; Gr. Co-La: Prof. MASSIMO MEMMOLA; Prof. GIANLUCA BUCCARELLA; Gr. Le-Po: Prof. PAOLA BROCCERO; Prof. ALBERTO POGNA; Gr. Pr-Z: Prof. MATTEO INVERNIZZI; Prof. PAOLA SACCO
75. Public finance: Prof. MARCO LE MOGLIE
76. Retorica e forme della persuasione: Prof. ELISABETTA MATELLI
77. Revisione aziendale e controllo dei conti: Prof. RICCARDO BAUER
78. Scienza delle finanze: Prof. DAVIDE CIPULLO
79. Sociologia: Prof. CECILIA MANZO
80. Sociologia economica: Prof. IVANA PAIS
81. Statistica (analisi dei dati e probabilità): Gr. A-Ca: Prof. ROBERTA PAROLI; Gr. Ce-Fr: Prof. LAURA DELDOSSI; Gr. Fu-Ma: Prof. UMBERTO CARUGATI; Gr. Mc-Ri: Prof. SILVIA OSMETTI; Gr. Ro-Z: Prof. LUCIA PACI
82. Statistica applicata (laurea in Economia delle imprese e dei mercati): Prof. LAURA DELDOSSI
83. Statistica applicata (laurea in Economia e gestione aziendale): Gr. A-La: Prof. ROBERTA PAROLI, Gr. Le-Z: Prof. STEFANO RIZZELLI; DOCENTE DA NOMINARE
84. Statistics: Gr. A-K: Prof. RICCARDO BRAMANTE; Gr. L-Z: Prof. Prof. EMILIO GREGORI; Prof. GIOVANNI VIGANÒ
85. Storia del pensiero economico: Prof. SEBASTIANO NEROZZI
86. Storia economica: Gr. A-CI: Prof. ANDREA MARIA LOCATELLI; Gr. Co-La: Prof. GIANPIERO FUMI; Gr. Le-Po: Prof. NICOLA MARTINELLI; Gr. Pr-Z: Prof. CLAUDIO BESANA
87. Strategia e politica aziendale: I MOD.: Prof. DONATELLA DEPPERU
II MOD.: Prof. CLARA DE BRAUD; Prof. ENRICO APRICO; Prof. CLAUDIO DEVECCHI
88. Tecnica professionale: Prof. FRANCO DALLA SEGA
89. The R language and environment for statistical computing: Prof. GABRIELE CANTALUPPI

LAUREE MAGISTRALI

1. Analisi di mercato: Prof. ALESSANDRO RECLA
2. Analisi economica: Prof. ENRICO BELLINO
3. Applied statistics and big data (business analytics): Prof. IMANUEL BAHARIER;
Prof. ANDREA MELLONCELLI
4. Brand management: Prof. ROSSELLA CHIARA GAMBETTI; Prof. SHARIFAH
FARIDAH SYED ALWI
5. Business analytics: Prof. IMANUEL BAHARIER; Prof. ANDREA MELLONCELLI
6. Business analytics and data mining: DOCENTE DA NOMINARE
7. Business communication: Prof. STEFANIA VITULLI
8. Business lab: introductory course: Prof. STEFANO BARALDI; Prof. BENEDETTO
CANNATELLI; Prof. GIACOMO MANARA; Prof. ROBERTA CRESPI; Prof. ANTONELLA
CIFALINÒ
9. Business marketing: Prof. ANNALISA TUNISINI; Prof. CLEMENTE MARIA BOTTANI
10. Business sustainability: Prof. MATTEO PEDRINI; Prof. DAVID CHRISTOPHER
LITTLEWOOD
11. Change management: Prof. GIACOMO MANARA; Prof. FRANCISCO JAVIER LARA
GARCIA
12. Communication management (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. MARCO DE ANGELI; Prof. SILVIA BIRAGHI
13. Competenze manageriali (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. DOMENICO BODEGA; Prof. GIACOMO MANARA
14. Comportamento organizzativo: Prof. DOMENICO BODEGA; Prof. RITA BISSOLA
15. Contratti di impresa e dei consumatori: Prof. ALESSANDRO D'ADDA
16. Contratti di impresa e dei consumatori (laurea in Direzione e consulenza
aziendale): Prof. VITTORIO BACHELET; Prof. ALESSANDRO D'ADDA
17. Corporate finance (options, futures and derivatives): Prof. LORENZO CAPRIO
18. Corporate governance and social responsibility: Prof. MATTEO PEDRINI;
Prof. DAVID CHRISTOPHER LITTLEWOOD
19. Corporate strategy: Prof. MATTEO PEDRINI
20. Cross cultural management: Prof. YADVINDER RANA
21. Customer-based marketing strategy: Prof. ANTONELLA LA ROCCA; Prof. MO-
RANA FUDURIC
22. Dinamiche di popolazione e mercato: Prof. ALESSANDRO ROSINA; Prof. EMILIANO
SIRONI
23. Diritto amministrativo: Prof. MAURO RENNA; Prof. PASQUALE CERBO

24. Diritto bancario: Prof. CLAUDIO FRIGENI
25. Diritto dei mercati finanziari: Prof. DUCCIO REGOLI
26. Diritto del commercio internazionale: Prof. ILARIA ESPA; Prof. VINCENZO CARRIELLO
27. Diritto dell'economia: Gr. A-K: Prof. PIO RINALDI; Gr. L-Z: Prof. MICHELE MASSA
28. Diritto dell'Unione europea: Prof. ANDREA SANTINI
29. Diritto della previdenza sociale: Prof. VINCENZO FERRANTE
30. Diritto delle crisi di impresa: Prof. ANTONIO CETRA
31. Diritto delle società: Prof. ANTONIO CETRA
32. Diritto delle società (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. CARMELO MASSIMO DE IULIIS
33. Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali: Prof. FABRIZIO PANEBIANCO; Prof. DEBORAH RUSSETTI
34. Diritto europeo dei contratti (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. ALESSANDRO D'ADDA; Prof. VITTORIO BACHELET
35. Diritto internazionale: Prof. ANDREA SANTINI; Prof. MARIA CHIARA MALAGUTI
36. Diritto penale commerciale: Prof. FRANCESCO D'ALESSANDRO
37. Diritto penale commerciale (laurea in Direzione e consulenza aziendale) Prof. ARIANNA VISCONTI; Prof. ALAIN DELL'OSSO
38. Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale): Prof. MAURIZIO LOGOZZO
39. Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. ANDREA QUATTROCCHI
40. Econometria applicata: Prof. MARIA ZOIA; Prof. ANTONIO PESCE
41. Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. GABRIELE PELLEGRINO
42. Economia degli intermediari finanziari (Private Banking): Prof. MARCO ORIANI; Prof. THEO PIETRO DELIA RUSSELL
43. Economia dei mercati emergenti: Prof. MARCO LOSSANI
44. Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati): Prof. PAOLA FANDELLA
45. Economia dell'energia e gestione dei beni ambientali: Prof. MARCO FREY; Prof. CLAUDIA CHECCHI
46. Economia dell'istruzione: Prof. TOMMASO COLUSSI
47. Economia delle aziende non profit: Prof. ADRIANO PROPERSI; Prof. VERONICA MONTANI

48. Economia delle forme di mercato: Prof. ALDO PIGNATARO; Prof. MARTA ALLEGRA RONCHETTI
49. Economia delle forme di mercato (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. MARCO GRAZZI
50. Economia e gestione della banca (risk management): Prof. MARCO CAMPO; Prof. ANTONIO PACE
51. Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione): Prof. ALESSANDRO BARONCELLI; Prof. LUIGI SERIO
52. Economia e politica dell'innovazione: Prof. MARIA LUISA MANCUSI; Prof. GABRIELE PELLEGRINO
53. Economia e politica dell'innovazione (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. MARCO VIVARELLI
54. Economia e politica delle risorse umane: Prof. ELENA COTTINI
55. Economia internazionale (commercio e finanza): Prof. DANIELA MAGGIONI
56. Economia monetaria (moneta e finanza): Prof. LORENZO ESPOSITO; Prof. DAVIDE ARNAUDO
57. Economia pubblica (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. PAOLO BALDUZZI
58. Economia sanitaria: Prof. ELENKA BRENNNA; Prof. ELENA COTTINI
59. Empirical economics: Prof. MARIA LUISA MANCUSI; Prof. LORENZO CAPPELLARI
60. Entrepreneurship: Prof. BENEDETTO CANNATELLI
61. Finance and risk management: Prof. ALESSANDRO ACQUAVIVA; Prof. MARCO BOTTA
62. Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS): Prof. CLAUDIA MEZZABOTTA
63. Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. LUCA FRANCESCO FRANCESCHI; Prof. ERNESTO ROSSI
64. Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese): Prof. ANDREA SIGNORI
65. Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa): Prof. ALFONSO DEL GIUDICE; Prof. DANTE RAVAGNAN
66. Finanza sostenibile: Prof. ALFONSO DEL GIUDICE; Prof. ANDREA SIGNORI
67. Finanziamenti d'impresa: Prof. GIULIANO IANNOTTA; Prof. FEDERICA POLI
68. Fiscalità applicata per le imprese: Prof. MASSIMO CREMONA
69. Gestione del personale (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. BARBARA IMPERATORI; Prof. ANNA MARIA COVA

70. Gestione del portafoglio: Prof. MASSIMO BELCREDI; Prof. LORENZO CAPRIO
71. Gestione delle risorse umane: Prof. BARBARA IMPERATORI
72. HR management: Prof. STEFANO ANTONELLI; Prof. TANYA BONDAROUK
73. Industrial organization: Prof. PIERO TEDESCHI
74. Innovazione, marca e proprietà intellettuale: Prof. SILVIA BIRAGHI; Prof. GABRIELE PELLEGRINO
75. Innovazione e metriche di marketing (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. FEDERICO CICCONE; Prof. ELISA MARTINA MARTINELLI
76. International business management: Prof. IVO PEZZUTO; DOCENTE DA NOMINARE
77. International corporate finance: Prof. SILVIA RIGAMONTI
78. International economics: Prof. MARCO LOSSANI; Prof. DANIELA MAGGIONI
79. Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali: Prof. ALESSANDRO BARONCELLI; Prof. GABRIELE DEANA
80. Labor economics: Prof. CLAUDIO LUCIFORA
81. Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining):
I MOD.: Prof. GABRIELE CANTALUPPI; II MOD.: Prof. STEFANO GATTI
82. Lavoro e impresa nella società della conoscenza: Prof. STEFANO ANTONELLI;
Prof. CARMEN AINA
83. Macroeconomia: Prof. ERICA PEREGO; Prof. GIORGIO RICCHIUTI
84. Macroeconomics: Prof. GIANLUCA FEMMINIS; Prof. GIUSEPPE CINQUEMANI
85. Management control systems: Prof. STEFANO BARALDI; Prof. ANTONELLA CIFALINÒ
86. Management information systems: Prof. GIANANDREA GIOCHETTA
87. Managerial economics: Prof. LAURA CAVALLI
88. Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie: Prof. MONICA BIANCHI
89. Mathematics for economic analysis: Prof. GERD HELLMUT WEINRICH
90. Mathematics for management: Prof. DAVIDE RADI; Prof. ANASTASIIA PANCHUK
91. Mercato, concorrenza e regolamentazione: Prof. LIVIA OGLIO; Prof. GIOVANNI CREA
92. Metodi quantitativi per il management: GR. A-La: Prof. ANNA TORRIERO,
Prof. RICCARDO BRAMANTE; GR. Le-Z: Prof. MONICA BIANCHI, Prof. ROBERTA PAROLI
93. Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. SILVANA STEFANI; Prof. GUIDO CECCAROSSÌ
94. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio): Prof. PAOLO RUSSO; Prof. ANDREA ALESSANDRI

95. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (bilancio consolidato e analisi di bilancio) (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. CLAUDIO SOTTORIVA; Prof. FRANCESCO LENOCI
96. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (Introduzione agli IFRS): Prof. DAVIDE BUSNACH; Prof. ANGELA KATE PETTINICCHIO
97. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (le valutazioni basate sugli IFRS): Prof. MARIO GOZZETTI; Prof. ALBERTO ROMEO
98. Microeconomia (per la finanza): Prof. FERDINANDO COLOMBO
99. Microeconomics: Prof. FABRIZIO PANEBIANCO; Prof. CARSTEN KRABBE NIELSEN
100. Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati): Prof. GUIDO CECCAROSSO
101. Monetary economics and asset pricing: Prof. DOMENICO DELLI GATTI;
Prof. MAURIZIO MOTOLESE
102. Operation e supply chain (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. VALERIA BELVEDERE; Prof. MICHELE PALUMBO
103. Performance measurement: Prof. STEFANO BARALDI
104. Policy evaluation: Prof. LORENZO CAPPELLARI; Prof. GIULIA RIVOLTA
105. Politica economica (equità e crescita): Prof. MARCO VIVARELLI; Prof. LUIGI CAMPIGLIO
106. Politica economica (politiche per la crescita): Prof. MARCO VIVARELLI;
Prof. LUIGI CAMPIGLIO
107. Political and public economics: Prof. MASSIMO BORDIGNON; Prof. DAVIDE CIPULLO
108. Political economy of the European Union: Prof. DOMENICO DELLI GATTI;
Prof. DANIELE SIENA
109. Principles of financial regulation: Prof. ANDREA PERRONE; Prof. JENS-HINRICH BINDER
110. Processi decisionali, negoziazione e leadership: Prof. DOMENICO BODEGA;
Prof. ANNA ALESSANDRA MICHELANGELI
111. Programmazione e controllo (sistemi di controllo): Prof. GIULIANA MONOLO;
Prof. PAOLA SACCO
112. Programmazione e controllo (sistemi di controllo) (laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. ANTONELLA CIFALINÒ; Prof. PAOLA SACCO
113. Project and information management (laurea in Direzione consulenza aziendale): Prof. ANDREA JURKIC
114. Project management: Prof. LIVIO PALOMBA; Prof. VERED HOLZMANN
115. Project management (laurea in Management per l'impresa): Prof. FABIO MOMOLA Prof. FEDERICO RAJOLA

116. Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni):
Prof. MARA GORLI
117. Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)
(laurea in Direzione e consulenza aziendale): Prof. MARA GORLI;
DOCENTE DA NOMINARE
118. Public management: Prof. EUGENIO ANESSI PESSINA
119. Quantitative methods for finance: Prof. ALESSANDRO SBUELZ; Prof. ANDREA
TARELLI
120. Revisione aziendale (assurance): Prof. LUISA POLIGNANO; Prof. MARCO SANTI
121. Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie):
Prof. MARCO BUSO
122. Sistemi dinamici e strategie d'impresa: Prof. LUIGI GEPPERT; Prof. MAURO
BERNUZZI
123. Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare: Prof. PAOLO BALDUZZI
124. Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali: Prof. ANTONIO
SORRENTINO; Prof. ENZO ROCCA
125. Sociologia dei consumi (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. CECILIA MANZO
126. Sociologia dell'innovazione: Prof. IVANA PAIS; DOCENTE DA NOMINARE
127. Statistica applicata e big data (business intelligence) (laurea in Direzione
e consulenza aziendale): Prof. RICCARDO BRAMANTE; Prof. MAURO MINELLA
128. Statistica (statistical learning): Prof. SILVIA OSMETTI
129. Statistical modelling: Prof. GUIDO CONSONNI; Prof. FEDERICO CASTELLETTI
130. Statistica per le decisioni economiche: Prof. RICCARDO BRAMANTE; Prof.
LUCA BAGNATO
131. Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra):
Prof. EMILIO ORSI COSMA; Prof. SEBASTIANO NEROZZI
132. Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro):
Prof. NICOLA MARTINELLI; Prof. VALERIO VARINI
133. Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa) (laurea in
Direzione e consulenza aziendale): Prof. CLAUDIO BESANA; Prof. SEBASTIANO
NEROZZI
134. Storia economica (storia della banca): Prof. PIETRO CAFARO; Prof. GIUSEPPE
VEGAS
135. Storia economica (storia delle società per azioni): Prof. GIANPIERO FUMI;
Prof. FULVIO COLTORTI
136. Strategia e politica aziendale (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. DOMENICO ROCCO CAMBREA; Prof. PAOLO ANFOSSI

137. Strategia e politica aziendale (corporate strategy): Prof. MARIO MOLteni
138. Strategia e politica aziendale (Management): Prof. NICOLA NEGRI;
Prof. LUIGI GEPPERT
139. Supply chain management: Prof. VALERIA BELVEDERE; Prof. HERBERT KOTZAB
140. Tecnica professionale (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. GIULIO TEDESCHI
141. Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi): Prof. LUCA
FRANCESCO FRANCESCHI
142. Trade marketing & service management: Prof. ROBERTA SEBASTIANI
143. Transnational business law: Prof. SARA DETHRIDGE
144. Work and organizational psychology: Prof. MARA GORLI; Prof. MATTHIJS BAL

Corsi di Lingua straniera di livello avanzato

1. Advanced Business English: Prof. LAURA BELLONI
2. Advanced Business English (laurea in Direzione e consulenza aziendale):
Prof. JONATHAN VILLIS
3. Advanced English TOEFL: Prof. MARIA GRAZIA CAVALLARO

CORSO TARDO POMERIDIANO-SERALE

LAUREA

1. Demografia: Prof. ANDREA FURCHT; Prof. FRANCESCA LUPPI
2. Diritto commerciale: Prof. AMEDEO VALZER
3. Diritto del lavoro e della previdenza sociale: Prof. DANIELE CHAPELLU
4. Diritto delle crisi di impresa: Prof. AMEDEO VALZER
5. Diritto tributario: Prof. MAURIZIO LOGOZZO; Prof. ANDREA QUATTROCCHI
6. Economia aziendale: Prof. STEFANO COLLI LANZI; Prof. GIACOMO MAGNANI
7. Economia e gestione della banca: Prof. MASSIMO GIARDINA; Prof. ILARIA TAGLIABUE
8. Economia e gestione delle imprese: Prof. GIULIO FERRIGNO; Prof. LUIGI SERIO
9. Economia industriale: Prof. FABIO MONTOBBO; Prof. ELENA STEPANOVA
10. Economia internazionale: Prof. MARCO GRAZZI
11. Economia politica (macroeconomia): Prof. GIANLUCA FEMMINIS; Prof. GABRIELE DEANA
12. Economia politica (microeconomia): Prof. MASSIMILIANO RIGON
13. Finanza aziendale: Prof. ROBERTO MORO VISCONTI
14. Informatica e sistemi informativi: Prof. GEORGIA MAURER
15. Istituzioni di diritto privato: Prof. FRANCESCO GALLUZZO
16. Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia): DOCENTE DA NOMINARE
17. Marketing: Prof. GIANCARLO NADIN; Prof. ALESSANDRA TZANNIS
18. Matematica finanziaria: Prof. GABRIELE BOLAMPERTI
19. Matematica generale: Prof. ALFREDO MALAVOLTA
20. Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda: Prof. ELISABETTA CLERICI; Prof. GAETANO ANTONETTI
21. Organizzazione aziendale: Prof. GLORIA CAPOFERRI; Prof. DANIELA ALIBERTI
22. Politica economica: Prof. VITO MORAMARCO
23. Politica economica dell'Unione europea: Prof. SIMONE MARIA GRABNER
24. Programmazione e controllo: Prof. ANDREA CIOFFI
25. Revisione aziendale e controllo dei conti: Prof. RICCARDO BAUER
26. Scienza delle finanze: Prof. PAOLO BALDUZZI
27. Sociologia: Prof. CECILIA MANZO

28. Statistica (analisi dei dati e probabilità): Prof. UMBERTO CARUGATI
29. Statistica per le decisioni aziendali: Prof. ANTONIO PESCE; Prof. RUGGERO COLOMBO
30. Storia economica: Prof. CLAUDIO BESANA

CORSI DI TEOLOGIA

Natura e finalità

Gli insegnamenti di Teologia sono una peculiarità dell'Università Cattolica; essi intendono offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica dei contenuti della Rivelazione e della vita cristiana, così da ottenere una più completa educazione degli studenti all'intelligenza della fede cattolica.

L'esito degli esami di Teologia fa parte a pieno titolo del *curriculum* dello studente e verrà considerato dalla commissione esaminatrice in ordine alla determinazione del voto finale di laurea.

Lauree

Il piano di studio curricolare dei corsi di laurea prevede per gli studenti iscritti all'Università Cattolica la frequenza a corsi di Teologia.

Programmi

Per il I, II e III anno di corso è proposto un unico programma in forma semestrale (12 settimane di corso per anno su 3 ore settimanali).

Per i corsi tardo pomeridiano serali

Il programma si svolge durante l'intero periodo di lezioni, con orari differenziati a seconda dell'anno di corso e del semestre.

Gli argomenti sono:

Teologia 1: *Questioni fondamentali: la fede cristologica e la Sacra Scrittura*

Teologia 2: *Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;*

Teologia 3: *Questioni teologiche di etica e morale cristiana.*

Gli studenti possono scegliere l'insegnamento di Teologia tramite la pagina personale dello studente *iCatt*, entro il termine definito con apposita comunicazione pubblicata sulla pagina personale dello studente *iCatt*. Per gli studenti che non provvederanno entro tale termine all'iscrizione, l'Università procederà all'assegnazione d'ufficio del docente.

Lauree magistrali

Per il biennio di indirizzo delle lauree magistrali è proposto un corso semestrale, della durata di 30 ore, in forma seminariale e/o monografica con indirizzi tematici differenziati, a scelta dello studente, secondo lo schema sotto riportato:

indirizzo *antropologico*: Prof. Massimo Bonelli

indirizzo *storico-genealogico*: Prof. Marco Salvioli

indirizzo *etico-generale*: Prof. Renzo Beghini

indirizzo *etico-culturale*: Prof. Luca Peyron

La scelta dell'indirizzo è consentita fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Il corso si conclude con una prova stabilita dal docente.

Gli studenti possono scegliere il corso seminariale tramite la pagina personale dello studente *iCatt*, entro il termine definito con apposita comunicazione pubblicata sulla pagina personale dello studente *iCatt*. Per gli studenti che non provvederanno entro tale termine all'iscrizione, l'Università procederà all'assegnazione d'ufficio del docente.

Docenti e Programmi dei corsi

Per informazioni sui corsi e docenti di Teologia, si consulti la pagina web:

<https://www.unicatt.it/collegio-dei-docenti-di-teologia-programma-dei-corsi-di-teologia>

I programmi dei corsi di Teologia sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica <http://programmideicorsi-milano.unicatt.it>

SERVIZIO LINGUISTICO D'ATENEIO (SeLdA)

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, tramite il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), offre ai propri studenti di tutte le Facoltà l'opportunità di verificare o acquisire le competenze linguistiche di livello di base e progredito previste nel proprio percorso formativo.

Organizzazione didattica dei corsi di lingua di base

Per la preparazione della prova di idoneità, il Servizio linguistico di Ateneo organizza corsi semestrali e annuali.

Il SeLdA offre corsi di lingua francese, inglese, spagnola e tedesca.

Calendario delle lezioni dei corsi di lingua di base

Tutti i livelli di tutte le lingue:

CORSI DIURNI

Corsi I semestre: dal 3 ottobre al 17 dicembre 2022;

Corsi II semestre: dal 20 febbraio al 13 maggio 2023
(dal 3 al 15 aprile 2023 sospensione per le festività Pasquali)

CORSI SERALI

Corsi I semestre: dal 19 settembre al 10 dicembre 2022;

Corsi II semestre: dal 20 febbraio al 20 maggio 2023
(dal 3 al 12 aprile 2023 sospensione per le festività Pasquali)

Prove di idoneità

È prevista una verifica di accertamento del livello di competenza linguistica determinato dalle delibere delle singole Facoltà. La prova è costituita da una parte scritta e una parte orale.

Le prove hanno valore interno all'Università: a seconda delle delibere delle Facoltà, sostituiscono in genere il primo esame di lingua previsto nei piani di studio, dando diritto all'acquisizione dei crediti corrispondenti.

Solo per la lingua inglese, gli studenti del primo anno di corso hanno l'opportunità di sostenere la prova di idoneità in una sessione anticipata fra novembre e dicembre 2022. Gli studenti che non sostengono o non superano la prova di idoneità nella sessione anticipata sono invitati a seguire un corso semestrale a partire dal secondo semestre (febbraio-maggio 2023).

Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno dei rispettivi programmi, reperibili nella pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>).

PER TUTTI I CORSI DI LAUREA

Organizzazione didattica dei corsi di Business English, English for IELTS¹ e Français des Affaires (First Foreign Language II – French)

Il Servizio Linguistico di Ateneo organizza, altresì, corsi avanzati annuali della durata di 60 ore.

Obiettivo è il consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche, inserite nel contesto della comunicazione economica in lingua inglese e francese.

Calendario delle lezioni

I corsi di Business English, English for IELTS e di Français des Affaires (First Foreign Language II – French) seguono il calendario accademico dei rispettivi corsi di laurea triennale.

Prova d'esame

Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno dei rispettivi programmi reperibili nella pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-progrediti>).

Al termine dei corsi è previsto un esame con valutazione in trentesimi.

Per l'insegnamento di Français des Affaires (First Foreign Language II – French) è prevista la sola prova di integrazione orale, da sostenersi negli appelli ufficiali, previa iscrizione, per gli studenti che presentano un certificato internazionale riconosciuto presso il SeLdA.

¹ Riservato alle Facoltà di Economia, ad esclusione dei corsi di laurea in Economia e gestione aziendale – profilo in Service Management e in Economia e gestione aziendale (tardo pomeridiano serale), Giurisprudenza, Lettere e filosofia, Scienze bancarie, finanziarie e assicurative. L'inserimento dell'insegnamento e la relativa frequenza al corso sono vincolati all'effettuazione del *Placement test* (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Il livello minimo di accesso è B2.

PER I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE EROGATI IN LINGUA INGLESE

Organizzazione didattica del corso di Italian for Foreign Students²

Il Servizio Linguistico di Ateneo organizza un corso semestrale avanzato di Lingua italiana (livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento).

Obiettivo del corso, della durata di 30 ore, è il consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche utili per affrontare con successo lo studio universitario nella sua globalità.

Calendario delle lezioni

Il corso di Italian for Foreign Students segue il calendario accademico SeLdA.

Prova d'esame

Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno della pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>).

Italian for Foreign Students²

The Servizio Linguistico di Ateneo organises an advanced course of Italian for Foreign Students (Level B2 of the Common European Framework of Reference).

The aim of the course is the consolidation and development of the language skills needed for successfully studying in an Italian University.

Course timetable

The course (30 hours) follows the academic calendar of SeLdA.

Final exam

Information about the exam format and content are available at:

<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>.

Riconoscimento certificazioni linguistiche

Taluni certificati linguistici internazionali sono riconosciuti come sostitutivi della sola prova di idoneità se presentati alla Segreteria del SeLdA entro due anni dall'anno di conseguimento, previo accertamento della presenza dell'insegnamento linguistico nel piano di studi dell'anno accademico in corso.

² Il corso è riservato agli studenti stranieri. The course is for Foreign Students only.

Presso la pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-certificazioni-internazionali-riconosciute>) è disponibile l'elenco dei certificati riconosciuti e i livelli corrispondenti.

Per l'a.a. 2022/2023 verranno accettati i certificati conseguiti dall'anno 2020³.

Centro per l'Autoapprendimento

È un centro di risorse per l'apprendimento delle lingue che propone materiali e attività diversificate in base alle necessità e alle competenze degli utenti, per una formazione autonoma e continua. Tutte le risorse sono fruibili sia in presenza, sia online, attraverso una pagina Blackboard dedicata.

In particolare, il Centro offre agli studenti un servizio di **consulenza linguistica**, per l'individuazione degli obiettivi di studio e la stesura di un percorso di apprendimento personalizzato e di **coaching linguistico**, per risolvere problemi legati a una specifica lingua.

Per accedere al Centro in presenza, ubicato al III piano della Sede di via Moro della Rocca, non occorre la prenotazione.

Per accedere alle risorse online è necessario aggiungere ai propri corsi in Blackboard, il corso denominato "Autoapprendimento".

Riferimenti Centro per l'Autoapprendimento:

Indirizzo web:

[https:// studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento](https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento)

Blackboard: nella sezione "Corsi ricercati", selezionare "Centro per l'autoapprendimento".

Riferimenti Segreteria SeLdA:

Via Moro della Rocca, 2/A

tel. 02 7234.5740

Il SeLdA è contattabile tramite l'apposita funzione prevista in *iCatt* (app – sezione "richiedi info" / sito – sezione: le comunicazioni per te – "richiesta informazioni")

Orari Segreteria: dal lunedì al venerdì
 dalle ore 10,00 alle ore 12,00

Indirizzo web:

<https://studenticattolica.unicatt.it/servizi-e-campus-life-selda-milano>.

³ Per i certificati datati 2020 la scadenza di presentazione è dicembre 2022.

Programmi dei corsi

I programmi dei corsi di lingua straniera erogati dal SeLdA sono consultabili nella sezione dedicata del sito web dell'Università Cattolica:

*<https://studenticattolica.unicatt.it/servizi-e-campus-life-selda-milano>,
selezionando “Corsi curricolari di base” o “Corsi curricolari progrediti” (in base all’insegnamento presente nel piano di studi).*

I programmi dei corsi di lingua straniera di livello avanzato sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica:

<http://programmideicorsi-milano.unicatt.it>.

NORME AMMINISTRATIVE

NORME PER L'IMMATRICOLAZIONE

1. TITOLI DI STUDIO RICHIESTI

A norma dell'art. 6 del D.M. n. 270/2004, possono immatricolarsi ai corsi di laurea istituiti presso l'Università Cattolica:

- *i diplomati di scuola secondaria* di secondo grado (quinquennale o quadriennale: diplomi conclusivi dei corsi di studio di istruzione).
- *i possessori di titolo di studio ad ordinamento estero*, riconosciuto idoneo per l'ammissione alle università italiane secondo le disposizioni emanate per ogni anno accademico dal Ministero dell'Università e della Ricerca di concerto con i Ministeri degli Affari Esteri e dell'Interno.

Contemporanea iscrizione all'università e a corsi di studio dell'alta formazione artistica e musicale (AFAM)

È consentita la contemporanea iscrizione a corsi di studio presso le Università e presso gli Istituti Superiori di Studi Musicali e Coreutici. L'acquisizione dei crediti formativi nelle attività formative svolte per ciascun anno accademico nelle due istituzioni, non può superare il limite complessivo di 90 per anno. Chi intendesse avvalersi di questa facoltà dovrà presentare un piano degli studi in accordo con gli organi delle strutture didattiche competenti dei rispettivi enti.

2. MODALITÀ E DOCUMENTI

Gli studenti che intendono iscriversi per la prima volta all'Università Cattolica (sede di Milano, Brescia, Piacenza-Cremona) devono anzitutto prendere visione degli appositi bandi "Procedure di ammissione" sul sito internet dell'Ateneo (www.unicatt.it).

La domanda di immatricolazione deve essere compilata ed inoltrata online (l'inoltro è necessario in quanto la domanda, in alcune parti, deve essere manualmente compilata ed è altresì necessario acquisire la firma autografa dello studente o del genitore, nel caso lo studente sia minore) utilizzando il *Portale iscrizioni* disponibile sul sito internet dell'Ateneo.

Oltre alla compilazione del form di immatricolazione sarà necessario versare la 1ª rata relativa alle tasse e ai contributi universitari ed effettuare la procedura di upload di tutta la seguente documentazione:

- fotografia recente in formato tessera;
- un valido documento di identità e codice fiscale;

- certificato di battesimo;
- documento di soggiorno, se richiesto (solo per i cittadini extracomunitari);
- domanda di immatricolazione redatta nel corso della procedura online, successivamente stampata e firmata dall'interessato/a e da tutti gli esercenti la responsabilità genitoriale in caso lo studente sia minore.

Perfezionata l'immatricolazione, l'Università, secondo le modalità in vigore, renderà disponibile il badge Carta Ateneo+.

I Sacerdoti e i Religiosi, all'atto della consegna della domanda di immatricolazione, dovranno presentare la dichiarazione con la quale l'Ordinario o il loro Superiore li autorizza ad immatricolarsi all'Università (l'autorizzazione scritta verrà vistata dall'Assistente Ecclesiastico Generale dell'Università Cattolica o da un delegato).

Per quanto concerne la presentazione della documentazione reddituale si dovrà utilizzare l'apposita procedura online, disponibile nel *Portale iscrizioni* o nella pagina personale dello studente *iCatt*.

Lo studente che ha ottenuto l'iscrizione ad un anno di corso universitario non ha diritto alla restituzione delle tasse e dei contributi pagati.

Iscrizione in regime di tempo parziale

Lo studente che non abbia la piena disponibilità del proprio tempo per ragioni di lavoro, familiari, di salute o per altri giustificati motivi personali, può optare, all'atto dell'immatricolazione o del rinnovo dell'iscrizione in corso, per un percorso formativo che consenta di svolgere attività pari al 50% delle attività didattiche previste per anno di corso. Lievi scostamenti possono essere determinati dai competenti Consigli di Facoltà, tenuto conto delle peculiarità dei singoli corsi di studio.

Lo studente che intende iscriversi in regime di tempo parziale deve prima manifestare tale volontà motivando la richiesta tramite compilazione dell'apposito modulo presso il Polo studenti della propria sede.

Tale dichiarazione di interesse verrà sottoposta alle strutture didattiche competenti per l'approvazione, e a seguito del nulla osta, lo studente potrà presentare formale richiesta di iscrizione in regime di tempo parziale.

Tutte le informazioni relative alle modalità, alle tempistiche ed agli aspetti economici, sono reperibili presso il Polo studenti della rispettiva sede.

3. VERIFICA DELLA PREPARAZIONE INIZIALE (V.P.I.) - OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI (O.F.A.)

Per affrontare al meglio i corsi universitari scelti, a coloro che si immatricolano al primo anno dei diversi corsi di laurea e di laurea magistrale a ciclo unico sarà valutato il livello della propria preparazione iniziale, ad eccezione di coloro che si iscrivono ai corsi di studio per i quali sono previste modalità alternative di assolvimento della V.P.I. o che prevedono una specifica prova di ammissione.

Si tratta di una verifica su predefinite aree tematiche (a titolo esemplificativo le aree e conoscenza della lingua italiana e comprensione del testo e della matematica), diversificate in base alla Facoltà prescelta, riguardo a conoscenze che si attendono qualunque sia il diploma conseguito nella Scuola secondaria di secondo grado di provenienza.

Tutte le informazioni relative alle modalità di assolvimento della V.P.I. per ciascun corso di studio nonché quelle relative agli OFA che verranno assegnati agli immatricolati per i quali si risconteranno delle carenze all'esito della V.P.I. e che dovranno essere comunque colmate entro la fine del 1° anno, sono riportate sul sito www.unicatt.it oltre che sulla pagina personale dello studente *iCatt*.

4. NORME PER STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO AD ORDINAMENTO ESTERO

L'ammissione di studenti in possesso di titolo ad ordinamento estero è regolata da specifica normativa ministeriale, scaricabile dal seguente link: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>. Si invitano gli studenti interessati a richiedere all'International Admissions Office di ciascuna Sede dell'Università Cattolica, le relative informazioni.

La specifica procedura di ammissione è in visione sul sito web:

<https://international.unicatt.it/>.

5. MODALITÀ DI AMMISSIONE ALLE LAUREE MAGISTRALI

Per accedere ad un corso di laurea magistrale è necessario essere in possesso di un titolo di laurea triennale e di determinati requisiti curriculari (CFU in specifici SSD e/o specifici insegnamenti). Per ogni corso di laurea vengono stabilite le modalità di ammissione:

- *ordine cronologico con eventuale colloquio o valutazione del piano degli studi*: la riserva del posto avviene in ordine cronologico con il versamento della prima rata dei contributi universitari, sino ad esaurimento dei posti previsti, previo eventuale sostenimento di un colloquio oppure di una valutazione del piano degli studi;

- *ordine cronologico con colloquio obbligatorio*: la riserva del posto avviene in ordine cronologico con il versamento della prima rata dei contributi universitari, a seguito di un colloquio, sino ad esaurimento dei posti previsti;
- *ordine cronologico scaglionato con una media dei voti minima*: la riserva del posto avviene in ordine cronologico con il versamento della prima rata dei contributi universitari, ma è condizionata da alcuni requisiti curriculari;
- *graduatoria di merito*: la riserva del posto è condizionata da una graduatoria stilata sulla base di determinati requisiti;
- *prova di ammissione*: la riserva del posto avviene a seguito del superamento di una prova di ammissione.

L'ammissione ad alcuni corsi di laurea può prevedere più di una delle modalità sopra indicate, pertanto è necessario fare riferimento agli specifici bandi "Procedure di ammissione", reperibili sul sito internet dell'Ateneo.

PRATICHE AMMINISTRATIVE

RISPETTO DELLE SCADENZE PER L'ISCRIZIONE AD ANNI SUCCESSIVI

Fatte salve le seguenti avvertenze, lo studente che intende iscriversi al nuovo anno accademico è tenuto ad effettuare il versamento entro la scadenza indicata nella *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari* tempo per tempo vigente e usualmente riportata nella pagina personale *iCatt*.

Se il versamento è avvenuto entro i termini indicati *lo studente verrà collocato automaticamente per il nuovo anno accademico all'anno di corso (o fuori corso) nella posizione di REGOLARE*. Se lo studente intende variare l'iscrizione proposta (ad esempio da fuori corso a ripetente oppure chiedere il passaggio ad altro corso di laurea) *deve necessariamente rivolgersi al Polo studenti*.

Se lo studente si iscrive ad anno successivo al primo ed il versamento è avvenuto in *ritardo ma non oltre il 31 dicembre 2022* lo studente verrà collocato nella posizione in corso, *in debito di indennità di mora* (scaricabile via web dalla pagina personale dello studente *iCatt*). *In tal caso lo studente è tenuto a rivolgersi al Polo studenti* per la procedura di regolarizzazione.

N.B. Un eccessivo ritardo impedisce la presentazione del piano degli studi con conseguente assegnazione di un piano degli studi d'ufficio non modificabile. Oltre tale data non è consentito iscriversi in qualità di studente in corso, ma solo fuori corso; non è pertanto concesso presentare il piano degli studi.

STUDENTI RIPETENTI

Gli studenti che abbiano seguito il corso di studi, cui sono iscritti, per l'intera sua durata senza essersi iscritti a tutti gli insegnamenti previsti dal piano degli studi o senza aver ottenuto le relative attestazioni di frequenza, qualora la frequenza sia espressamente richiesta, devono iscriversi come ripetenti per gli insegnamenti mancanti di iscrizione o di frequenza.

Gli studenti che, pur avendo completato la durata normale del corso di studi, intendano modificare il piano degli studi mediante l'inserimento di nuovi insegnamenti cui mai avevano preso iscrizione, devono iscriversi come ripetenti. L'iscrizione come ripetente sarà consentita solo nel caso in cui il corso di laurea sia ancora attivo, entro comunque il 31 dicembre 2022.

STUDENTI FUORI CORSO

Sono iscritti come fuori corso, salvo diverse disposizioni dai singoli ordinamenti didattici:

- a. gli studenti che siano stati iscritti e abbiano frequentato tutti gli insegnamenti richiesti per l'intero corso di studi finché non conseguano il titolo accademico;
- b. gli studenti che, essendo stati iscritti a un anno del proprio corso di studi e avendo frequentato i relativi insegnamenti, non abbiano superato gli esami obbligatoriamente richiesti per il passaggio all'anno di corso successivo, finché non superino detti esami ovvero non abbiano acquisito il numero minimo di crediti prescritto;
- c. gli studenti che, essendo stati iscritti a un anno del proprio corso di studi ed essendo in possesso dei requisiti necessari per potersi iscrivere all'anno successivo, non abbiano chiesto entro il 31 dicembre di ogni anno l'iscrizione in corso o ottenuto tale iscrizione.

ISCRIZIONE AD ANNI DI CORSO/RIPETENTI O FUORI CORSO SUCCESSIVI AL PRIMO

La modalità di iscrizione è automatica entro:

- *il 31 dicembre di ogni anno per gli studenti in corso (ivi compresi gli studenti ripetenti); agli studenti che si iscrivono oltre il termine previsto per la presentazione del piano studi, e comunque entro la predetta data, verrà assegnato un piano studi d'ufficio non modificabile.*

Ogni studente già immatricolato presso l'Università Cattolica e regolarmente iscritto deve effettuare il versamento della prima rata proponente l'iscrizione al nuovo anno accademico e può scaricare la *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*.

Per ottenere l'iscrizione all'anno successivo lo studente deve effettuare il versamento della prima rata: l'avvenuto versamento della prima rata costituisce definitiva manifestazione di volontà di iscriversi al nuovo anno accademico, l'iscrizione è così immediatamente perfezionata con il versamento.

L'aggiornamento degli archivi informatici avviene non appena l'Università riceve notizia dell'avvenuto pagamento tramite il circuito bancario. Pertanto possono essere necessari alcuni giorni dopo il versamento, prima di ottenere la registrazione dell'avvenuta iscrizione all'anno accademico.

N.B. considerato che l'avvenuto pagamento della prima rata produce immediatamente gli effetti dell'iscrizione, non è in nessun caso rimborsabile – (art. 4, comma 8, Titolo I “Norme generali” del Regolamento Didattico dell'Università Cattolica e art. 27 del Regolamento Studenti, approvato con R.D. 4 giugno 1938, n. 1269).

Rimane un solo adempimento a carico degli studenti iscritti ai corsi di laurea soggetti a contributi universitari il cui importo dipende dal reddito: devono presentare la documentazione reddituale utilizzando l'applicativo online presente sulla pagina personale dello studente *iCatt*, indicata nella *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari* tempo per tempo vigente e usualmente riportata nella pagina personale *iCatt*. Oltre tale data si incorre nella mora per ritardata consegna atti amministrativi.

SOSPENSIONE DEGLI STUDI

Gli studenti hanno la facoltà di sospendere gli studi intrapresi per iscriversi e frequentare, avendone titolo, un master universitario, una scuola di specializzazione, un dottorato di ricerca. Al termine della sospensione, gli studenti possono riprendere il corso di studi interrotto a condizione che il corso stesso sia ancora attivo.

TRASFERIMENTO E RINUNCIA AGLI STUDI

Gli studenti hanno la facoltà di trasferirsi o di rinunciare agli studi intrapresi, con l'obbligo di versare i contributi eventualmente scaduti all'atto della presentazione della domanda.

PIANO DEGLI STUDI

Il termine ultimo per la presentazione da parte degli studenti dei piani di studio individuali, è fissato entro le scadenze pubblicate sul sito. Per ritardi contenuti entro sette giorni dalla scadenza potrà essere presentato il piano degli studi, previo pagamento della prevista indennità di mora (per l'importo si veda “Diritti di Segreteria, indennità di mora e rimborsi di spese varie” della *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*). In caso di ritardo superiore sarà assegnato un piano degli studi d'ufficio non modificabile.

ESAMI DI PROFITTO

Norme generali

Lo studente è tenuto a conoscere le norme relative al piano degli studi del proprio corso di laurea ed è quindi responsabile dell'annullamento degli esami che siano sostenuti in violazione delle norme stesse.

Onde evitare l'annullamento di esami sostenuti, si ricorda che l'ordine di propedeuticità tra le singole annualità di corsi pluriennali o tra l'esame propedeutico rispetto al progredito o superiore, fissato per sostenere gli esami è rigido e tassativo.

Qualsiasi infrazione alle disposizioni in materia di esami comporterà l'annullamento della prova d'esame. L'esame annullato dovrà essere ripetuto. Il voto assegnato dalla Commissione esaminatrice, una volta verbalizzato, non può essere successivamente modificato: il voto è definitivo, salvo espressa rinuncia da parte dello studente.

Un esame verbalizzato con esito positivo non può essere ripetuto (ex art. 6 comma 6, Titolo I "Norme generali" del Regolamento didattico di Ateneo).

Lo studente è ammesso agli esami di profitto solo se in regola: a) con la presentazione del piano studi; b) con il pagamento dei contributi; c) con l'iscrizione agli esami secondo le modalità di seguito indicate.

Modalità di iscrizione agli esami

L'iscrizione avviene online dalla pagina personale dello studente *iCatt* e deve essere effettuata non oltre il quarto giorno di calendario che precede l'appello. *Non è ammessa l'iscrizione contemporanea a più appelli dello stesso esame.*

L'annullamento dell'iscrizione può essere fatto sino al giorno che precede la data di inizio dell'appello.

Lo spostamento dell'iscrizione ad un esame, da un appello ad altro successivo, può avvenire soltanto se si è prima provveduto ad annullare l'iscrizione all'appello che si intende lasciare.

Se è scaduto il termine per iscriversi ad un appello, non è più possibile annullare l'eventuale iscrizione effettuata e si deve attendere il giorno dopo l'appello scaduto per poter effettuare l'iscrizione al successivo.

N.B.: Non potrà essere ammesso all'esame lo studente che:

- non ha provveduto ad iscriversi all'appello entro i termini previsti;
- pur essendosi iscritto all'appello non si presenti all'esame munito del badge universitario e di un valido documento d'identità;
- non ha regolarizzato la propria posizione amministrativa.

PROVA FINALE PER IL CONSEGUIMENTO DELLA LAUREA

L'ordinamento didattico di ciascun corso di laurea prevede diverse possibili modalità di svolgimento dell'esame di laurea. La struttura didattica competente definisce la modalità da adottare per ciascun corso di studio (vedere in proposito le indicazioni sulle pagine web del sito dell'Ateneo e quelle contenute nella Guida di Facoltà).

La procedura prevista rimane attualmente simile a quella descritta per i corsi di laurea magistrali *con le seguenti differenze*:

1. si tratta di un elaborato su un argomento di norma concordato con un docente di riferimento;
2. l'impegno richiesto per tale relazione è inferiore a quello richiesto per una tradizionale tesi di laurea (l'impegno è proporzionale al numero di crediti formativi universitari attribuito alla prova finale nell'ordinamento didattico del proprio corso di laurea). Di conseguenza l'elaborato avrà una limitata estensione;
3. il titolo dell'argomento dell'elaborato finale deve essere ottenuto secondo le modalità stabilite dal Consiglio di Facoltà (*assegnazione diretta da parte del docente, acquisizione tramite sportello tesi nelle diverse forme disponibili, altro*) in tempo utile per lo svolgimento ed il completamento dell'elaborato entro la scadenza prevista per la presentazione della domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea. Tale scadenza sarà pubblicata sulla pagina web di ciascuna Facoltà per ciascuna sessione di riferimento;
4. la domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea deve essere presentata a non meno di 45 giorni dall'inizio della sessione prescelta. La citata domanda potrà essere presentata a condizione che il numero di esami e/o il numero di CFU a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà;
5. l'elaborato finale, in formato pdf, deve essere inviato ai docenti di riferimento attraverso la pagina personale *iCatt*, nella sezione "Segreteria online - prova finale - invio prova finale", secondo le modalità e le scadenze previste e pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà. Il termine di caricamento dell'elaborato è improrogabile. Il docente di riferimento può fare richiesta di una copia cartacea.

PROVA FINALE PER IL CONSEGUIMENTO DELLA LAUREA MAGISTRALE

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale, consiste nello svolgimento e nella discussione di una dissertazione scritta svolta su un tema precedentemente concordato col professore della materia.

Per essere ammesso alla prova finale, lo studente deve provvedere, nell'ordine ai seguenti adempimenti:

- a. scegliere e presentare un argomento verificando i requisiti curriculari/temporali previsti;
- b. presentare la domanda di ammissione alla prova finale verificando i requisiti curriculari/temporali previsti;
- c. consegnare l'elaborato finale.

1. Per poter presentare *l'argomento della tesi di laurea* occorre rispettare:
 - termini di presentazione;
 - requisiti curriculari.

L'argomento della prova finale deve essere relativo ad un insegnamento inserito nel Piano studi e il titolo deve essere concordato con il docente di riferimento. Per ottenere l'approvazione dell'argomento è necessario contattare il Docente. L'argomento, poi, deve essere inserito nella pagina personale *iCatt* (Segreteria online - Prova finale) entro il termine indicato nella sezione “Appelli lauree quadriennali e magistrali” delle pagine internet dell'Ateneo.

Ogni ritardo comporta il rinvio della tesi al successivo appello.

2. Per poter presentare la *domanda di ammissione alla prova finale* occorre rispettare:
 - termini di presentazione;
 - requisiti curriculari.
3. Per inoltrare la *domanda di ammissione alla prova finale* è necessario:
 - compilare la domanda di ammissione alla prova finale (domanda di laurea) nella pagina personale *iCatt* (sezione Segreteria online - prova finale);
 - stampare la domanda, firmarla e applicare la marca da bollo;
 - far autorizzare la domanda, via mail, dal docente Relatore di riferimento;
 - stampare e pagare il bollettino del contributo di laurea;
 - effettuare il caricamento dei seguenti documenti rispettando il formato indicato:
 - * la copia della domanda di ammissione alla prova finale firmata e con la marca da bollo applicata (formato pdf);
 - * la copia della quietanza di pagamento del bollettino del contributo laureandi (formato pdf);
 - * la copia della mail di autorizzazione inviata dal docente Relatore di riferimento (formato jpg).

Eventuali modifiche del titolo dell'elaborato finale, approvate dal docente, dovranno essere apportate nel momento in cui la domanda viene compilata e stampata. Il titolo contenuto deve quindi essere definitivo poiché non potranno più essere accettate modifiche.

4. Lo studente riceverà la convocazione alla prova finale esclusivamente tramite la propria pagina personale *iCatt* in tempo utile e comunque non oltre il decimo giorno antecedente la seduta di laurea.

Avvertenze

1. Nessun laureando potrà essere ammesso all'esame di laurea se non avrà rispettato le date di scadenza pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà.
2. *I laureandi devono aver sostenuto e verbalizzato tutti gli esami almeno una settimana prima dell'inizio della sessione di laurea.*
3. I laureandi hanno l'obbligo di avvertire tempestivamente il professore relatore della tesi qualora, per qualsiasi motivo, si verificasse l'impossibilità a laurearsi nell'appello per il quale hanno presentato domanda e, in tal caso, dovranno ripresentare successivamente una nuova domanda di ammissione all'esame di laurea.

Tale informazione deve essere trasmessa anche al Polo studenti, tramite la compilazione dell'apposito modulo "Richiesta informazioni" dalla propria pagina personale *iCatt*.

ESAMI DI LAUREA RELATIVI AI CORSI DI STUDIO PRECEDENTI ALL'ENTRATA IN VIGORE DEL D.M. 3 NOVEMBRE 1999, N. 509

La procedura prevista è sostanzialmente analoga a quella descritta per la prova finale per il conseguimento della laurea magistrale salvo diverse indicazioni pubblicate sulla Guida di Facoltà. Anche per gli esami di laurea dei corsi quadriennali/quinquennali, antecedenti l'ordinamento di cui al D.M. 509/99, la domanda di ammissione alla prova finale potrà essere presentata a condizione che il numero di esami a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà.

CESSAZIONE DELLA QUALITÀ DI STUDENTE

Non possono prendere iscrizione a un nuovo anno accademico e, pertanto, **cessano dalla qualità di studente**, gli studenti che non abbiano preso regolare iscrizione per cinque anni accademici consecutivi o gli studenti che, trascorsa la durata normale del corso di studi, non abbiano superato esami per cinque anni accademici consecutivi. La predetta disposizione non si applica agli studenti che debbano sostenere solo l'esame di laurea ovvero che abbiano conseguito tutti i crediti a eccezione di quelli previsti per la prova finale.

Gli studenti che pur avendo superato tutti gli esami di profitto, di cui al proprio piano degli studi, senza aver rinnovato l'iscrizione per almeno 5 anni accademici consecutivi, risultino esclusivamente in debito dell'elaborato finale o della tesi di laurea, qualora maturino la volontà di ultimare il percorso di studi entro l'anno accademico 2022/2023, sono tenuti ad effettuare, contestualmente, entro e non oltre il 31 dicembre 2022, i seguenti versamenti:

- il contributo di ricognizione relativo a 5 anni accademici a prescindere dal numero degli anni accademici di mancato rinnovo;

- la prima rata a copertura totale dei contributi universitari di iscrizione all’anno accademico 2022/2023 (con esonero quindi della seconda e terza rata).

Sono, inoltre, tenuti a versare il contributo di laurea per l’appello della sessione di laurea di riferimento.

RINUNCIA AGLI STUDI

Gli studenti hanno facoltà di **rinunciare agli studi intrapresi** con l’obbligo di pagare i contributi, scaduti all’atto della presentazione della domanda di rinuncia agli studi, stampando dalla propria pagina personale *iCatt* la domanda di rinuncia in duplice copia, apponendo la marca da bollo secondo il valore vigente e inviando la domanda di rinuncia, il libretto di iscrizione (se ricevuto) e il badge (nel caso di Carta Ateneo + a condizione che non si siano attivati i servizi bancari).

La rinuncia deve essere manifestata con atto scritto in modo chiaro ed esplicito senza l’apposizione sulla medesima di condizioni, termini e clausole che ne limitino l’efficacia. A coloro che hanno rinunciato agli studi, su richiesta, potranno essere rilasciati certificati relativamente alla carriera scolastica precedentemente percorsa in condizione di regolarità amministrativa.

PASSAGGIO AD ALTRO CORSO DI LAUREA

Gli studenti regolarmente iscritti, che intendano passare ad altro corso di laurea della stessa o di altra Facoltà dell’Università Cattolica devono utilizzare la procedura online presente nella pagina personale *iCatt*.

Gli studenti interessati sono altresì invitati a consultare gli avvisi pubblicati sul sito internet dell’Ateneo per verificare le scadenze di caricamento della documentazione necessaria sul *Portale iscrizioni*.

TRASFERIMENTI

Trasferimento ad altra Università

Lo studente regolarmente iscritto può trasferirsi ad altra Università, **previa consultazione dell’ordinamento degli studi della medesima, dal 15 luglio al 31 ottobre di ogni anno (salvo scadenza finale anteriore al 31 ottobre per disposizioni dell’Università di destinazione) presentando al Polo studenti apposita domanda.**

Lo studente che richiede il trasferimento ad altro Ateneo oltre il termine fissato dalla normativa e comunque non oltre il 31 dicembre è tenuto al pagamento di un contributo di funzionamento direttamente proporzionale al ritardo di presentazione dell’istanza. Il trasferimento non potrà comunque avvenire in assenza del nulla osta dell’Università di destinazione.

Per ottenere il trasferimento lo studente deve previamente:

- verificare tramite *iCatt*, la propria carriera scolastica con la funzione “*visualizzazione carriera*” e segnalare al Polo studenti eventuali rettifiche o completamento di dati;
- ottenere tramite *iCatt* il modulo di autocertificazione degli esami superati.

Alla domanda, cui va applicata marca da bollo secondo valore vigente, devono essere allegati:

- * il modulo di autocertificazione degli esami superati ottenuto via *iCatt*;
 - * non avere pendenze relative a contributi universitari scaduti all’atto della presentazione della domanda di trasferimento;
 - * quietanza dell’avvenuto versamento del diritto di segreteria previsto.
- A partire dalla data di presentazione della domanda di trasferimento non è più consentito sostenere alcun esame.* Gli esami sostenuti e non ancora verbalizzati alla suddetta data non entreranno in carriera.

Gli studenti trasferiti ad altra Università, non possono far ritorno all’Università Cattolica prima che sia trascorso un anno accademico dalla data del trasferimento. Gli studenti che ottengono l’autorizzazione a ritornare all’Università Cattolica sono ammessi all’anno di corso in relazione agli esami superati indipendentemente dall’iscrizione ottenuta precedentemente. Saranno tenuti inoltre a superare quelle ulteriori prove integrative che il Consiglio della Facoltà competente ritenesse necessarie per adeguare la loro preparazione a quella degli studenti dell’Università Cattolica.

Trasferimento da altra Università

Gli studenti già iscritti ad altra Università che intendono immatricolarsi all’Università Cattolica sono tenuti ad utilizzare il *Portale iscrizioni*. Gli studenti interessati sono altresì invitati a consultare il sito internet dell’Ateneo per verificare modalità e scadenze di presentazione della documentazione necessaria.

Lo studente è in ogni caso tenuto a presentare richiesta di trasferimento all’Università di provenienza.

IMMATRICOLAZIONI “EX NOVO” CON EVENTUALE ABBREVIAZIONE DI CORSO (RIPRESA CARRIERA)

Gli studenti che hanno rinunciato agli studi o sono incorsi nella decadenza della qualità di studente prima del 1° novembre 1999 e gli studenti che sono incorsi nella cessazione della qualità di studente, possono chiedere di immatricolarsi “*ex novo*” ai corsi di studio previsti dai nuovi ordinamenti.

Le strutture didattiche competenti stabiliscono quali crediti acquisiti nella precedente carriera universitaria possono essere riconosciuti.

Iscrizione a corsi singoli

Ai sensi dell'art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo, possono ottenere, previa autorizzazione della struttura didattica competente, l'iscrizione ai corsi singoli e sostenere gli esami relativi a tali corsi entro gli appelli dell'anno accademico di rispettiva frequenza:

- a. gli studenti iscritti ad altre università autorizzati dall'Ateneo di appartenenza e, se cittadini stranieri, nel rispetto della normativa e procedure vigenti;
- b. i laureati interessati a completare il curriculum formativo seguito;
- c. altri soggetti interessati, previamente autorizzati dal Consiglio della struttura didattica competente, purché in possesso dei titoli necessari per l'iscrizione al corso di studi cui afferiscono i corsi singoli.

È dovuta una tassa di iscrizione più un contributo per ciascun corso (cfr. *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*).

I soggetti di cui sopra possono iscriversi a corsi singoli corrispondenti a un numero di crediti formativi universitari stabilito dal Consiglio della struttura didattica competente e, di norma, non superiore a 30 per anno accademico, per non più di due anni accademici; eventuali deroghe sono deliberate, su istanza motivata, dal Consiglio della struttura didattica competente.

La domanda di iscrizione va presentata una sola volta per anno accademico e con riferimento a corsi appartenenti ad una stessa Facoltà (o mutuati dalla medesima) al Polo studenti entro le seguenti date: se uno o più corsi iniziano nel primo semestre, entro il 7 ottobre 2022; se il corso o i corsi di interesse iniziano con il secondo semestre, entro il 10 febbraio 2023.

AVVERTENZE PER ADEMPIMENTI DI SEGRETERIA

A tutela dei dati personali, si ricorda allo studente che, salvo diverse disposizioni, per compiere le pratiche amministrative *deve recarsi personalmente* agli sportelli preposti.

Si ricorda che alcune operazioni relative alle pratiche amministrative sono previste via web dalla pagina personale dello studente *iCatt*.

Lo studente, per espletare le pratiche, è invitato a non attendere i giorni vicini alle scadenze relative ai diversi adempimenti.

ORARIO POLO STUDENTI

Il Polo studenti è aperto al pubblico nei giorni feriali (sabato escluso) secondo l'orario indicato sul sito Internet (www.unicatt.it).

Il Polo studenti resterà chiuso in occasione della festa del Sacro Cuore, dal 24 al 31 dicembre, due settimane consecutive nel mese di agosto e nella giornata del Venerdì Santo. Circa eventuali ulteriori giornate di chiusura verrà data idonea comunicazione tramite avvisi sul sito Internet.

RECAPITO DELLO STUDENTE PER COMUNICAZIONI VARIE

È indispensabile che tanto la residenza come il recapito vengano, in caso di successive variazioni, aggiornati tempestivamente: tale aggiornamento deve essere effettuato direttamente a cura dello studente con l'apposita funzione via web tramite la pagina personale dello studente *iCatt*.

CERTIFICATI

I certificati relativi alla carriera scolastica degli studenti, di norma, sono rilasciati in bollo su istanza, fatti salvi i casi indicati dalla normativa vigente in cui è espressamente prevista l'esenzione o la dichiarazione sostitutiva di certificazione (autocertificazione).

In modalità self-service, gli studenti possono produrre certificati in formato e firma digitale.

RILASCIO DEL DIPLOMA DI LAUREA E DI EVENTUALI DUPLICATI

Per ottenere il rilascio del diploma originale di laurea occorre attenersi alle indicazioni contenute nella lettera di convocazione all'esame di laurea.

In caso di smarrimento del diploma originale di laurea l'interessato può richiedere al Rettore, con apposita domanda, soggetta a imposta di bollo, corredata dai documenti comprovanti lo smarrimento (denuncia alle autorità giudiziarie competenti), il duplicato del diploma previo versamento del contributo previsto per il rilascio del medesimo.

I diplomi originali vengono recapitati all'interessato presso l'indirizzo agli atti dell'amministrazione al momento della presentazione della domanda di laurea.

CONTRIBUTI UNIVERSITARI

Le informazioni sui contributi universitari nonché sulle agevolazioni economiche sono consultabili attraverso il sito internet dell'Università Cattolica e dalla pagina personale dello studente *iCatt*.

Lo studente che non sia in regola con il pagamento dei contributi e con i documenti prescritti non può:

- essere iscritto ad alcun anno di corso, ripetente o fuori corso;
- essere ammesso agli esami;
- ottenere il passaggio ad altro corso di laurea/diploma;
- ottenere il trasferimento ad altra Università;
- ottenere certificati d'iscrizione;
- rinunciare al corso di studi a cui risulta iscritto.

Lo studente che riprende gli studi dopo averli interrotti senza averne formalizzato rinuncia o li sospende per uno o più anni accademici è tenuto a pagare i contributi dell'anno accademico nel quale riprende gli studi, mentre per gli anni relativi al periodo di interruzione o sospensione deve soltanto una tassa di ricognizione. Lo studente che, riprendendo gli studi all'inizio dell'anno accademico, chiede di poter accedere agli appelli di esame della sessione straordinaria compresa tra gennaio ed aprile, calendarizzati per i frequentanti dell'a.a. precedente, è tenuto a versare, inoltre, un contributo aggiuntivo.

Di norma il pagamento di tutte le rate deve essere effettuato dalla pagina personale dello studente *iCatt* (indicativamente 20 gg. prima della scadenza della rata).

Gli studenti che si immatricolano al I anno di corso o che si iscrivono a prove di ammissione a corsi di laurea dovranno effettuare il pagamento dal Portale iscrizioni. Non è ammesso il bonifico bancario come mezzo di pagamento.

I già studenti dovranno accedere alla pagina personale *iCatt* per effettuare i versamenti della prima rata e delle successive.

È dovuta mora per ritardato pagamento dei contributi universitari nella misura annualmente stabilita nella Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari.

Ai fini di un eventuale riscontro è opportuno che lo studente conservi, fino al termine degli studi, tutte le quietanze dei pagamenti effettuati.

NORME DI COMPORTAMENTO

Secondo quanto previsto dall'ordinamento universitario e dal Codice Etico dell'Università Cattolica, gli studenti sono tenuti all'osservanza di un comportamento non lesivo della dignità e dell'onore e non in contrasto con lo spirito dell'Università Cattolica.

In caso di inosservanza l'ordinamento universitario prevede la possibilità di sanzioni disciplinari di varia entità in relazione alla gravità delle infrazioni (cfr. art. 18 bis - *Competenze disciplinari nei riguardi degli studenti*, Titolo I "Norme generali" del regolamento didattico di Ateneo).

L'eventuale irrogazione di sanzioni è disposta dagli organi accademici competenti sulla base di procedimenti che assicurano il diritto di difesa degli interessati in armonia con i principi generali vigenti in materia.

NORME PER MANTENERE LA SICUREZZA IN UNIVERSITÀ: SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

Per quanto riguarda la Sicurezza, la Salute e l'Ambiente, l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha come obiettivo strategico la salvaguardia dei dipendenti, docenti e non docenti, ricercatori, dottorandi, tirocinanti, borsisti, studenti e visitatori, nonché la tutela degli ambienti e dei beni utilizzati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali secondo quanto previsto dalla missione dell'Ente.

Compito di tutti, docenti, studenti e personale amministrativo è di collaborare al perseguimento dell'obiettivo sopra menzionato, verificando costantemente che siano rispettate le condizioni necessarie al mantenimento della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e che siano conosciute e costantemente applicate le procedure; in caso contrario è compito di ognuno segnalare le situazioni potenzialmente pericolose, collaborando con i servizi preposti al continuo miglioramento delle prassi e procedure di svolgimento delle attività istituzionali.

Anche gli studenti possono contribuire al miglioramento della sicurezza (in osservanza delle norme vigenti), con il seguente comportamento:

- a. osservare le disposizioni e le istruzioni impartite ai fini della protezione collettiva e individuale;
- b. utilizzare correttamente i macchinari, le apparecchiature, gli utensili, le sostanze e i dispositivi di sicurezza;
- c. utilizzare in modo appropriato i dispositivi di protezione messi a loro disposizione;

- d. segnalare immediatamente al personale preposto le deficienze dei mezzi e dispositivi, nonché le altre condizioni di pericolo di cui vengano a conoscenza, adoperandosi direttamente, in caso di emergenza, nell'ambito delle loro competenze e possibilità, per eliminare o ridurre tali deficienze o pericoli;
- e. non rimuovere o modificare senza autorizzazione i dispositivi di sicurezza o di segnalazione o di controllo;
- f. non compiere di propria iniziativa operazioni o manovre che non sono di competenza ovvero che possono compromettere la sicurezza propria o di altre persone;
- g. per le mansioni individuate dal medico competente nel piano sanitario, sottoporsi ai controlli sanitari previsti;
- h. contribuire all'adempimento di tutti gli obblighi imposti dall'autorità competente o comunque necessari per tutelare la sicurezza e la salute in Università;
- i. evitare comportamenti pericolosi per sé e per gli altri.

Alcuni esempi per concorrere a mantenere condizioni di sicurezza:

- nei corridoi, sulle scale e negli atri: non correre;
 - non depositare oggetti che possano ingombrare il passaggio;
 - lasciare libere le vie di passaggio e le uscite di emergenza;
- negli istituti/dipartimenti, nei laboratori e in biblioteca
 - seguire scrupolosamente le indicazioni del personale preposto;
 - prima di utilizzare qualsiasi apparecchio, attrezzatura o altro; leggere le norme d'uso, le istruzioni e le indicazioni di sicurezza;
 - non utilizzare apparecchiature proprie senza specifica autorizzazione del personale preposto;
 - non svolgere attività diverse da quelle didattiche o autorizzate;

- nei luoghi segnalati
 - non fumare o accendere fiamme libere;
 - non accedere ai luoghi ove è indicato il divieto di accesso;
- in caso di emergenza
 - mantenere la calma;
 - segnalare immediatamente l'emergenza in corso al personale presente e/o ai numeri di telefono indicati;
 - utilizzare i dispositivi di protezione antincendio per spegnere un focolaio solo se ragionevolmente sicuri di riuscirci (focolaio di dimensioni limitate) e assicurarsi di avere sempre una via di fuga praticabile e sicura;
- **in caso di evacuazione (annunciata da un messaggio audio-diffuso)**
 - seguire le indicazioni fornite dal personale della squadra di emergenza;
 - non usare ascensori;
 - raggiungere al più presto luoghi aperti a cielo libero seguendo la cartellonistica predisposta;
 - recarsi al punto di raccolta più vicino (indicato nelle planimetrie esposte nell'edificio);
 - verificare che tutte le persone che erano presenti si siano potute mettere in situazione di sicurezza;
 - segnalare il caso di un'eventuale persona dispersa al personale della squadra di emergenza.

Durante il terremoto

- Mettersi al riparo sotto una scrivania;
- ripararsi sotto lo stipite di una porta;
- stare lontano da librerie o mobili che possono cadere su di voi;
- stare lontano da finestre o porte a vetro;
- rimanere all'interno della stanza fino a quando la scossa si interrompe;
- se ci si trova all'aperto, allontanarsi da edifici, alberi e linee elettriche.

PERSONE IMPOSSIBILITATE A LASCIARE L'EDIFICIO O IN DIFFICOLTÀ DURANTE L'EMERGENZA

Accertarsi che tutti abbiano recepito correttamente il messaggio di evacuazione e si rendano conto di quanto sta accadendo, accompagnare, o far accompagnare, le persone con capacità motorie o sensoriali ridotte all'esterno dell'edificio; se non è possibile raggiungere l'esterno dell'edificio, provvedere al loro trasporto, in attesa dei soccorsi, fino ad un luogo idoneo (*spazio calmo o luogo sicuro*), indicati sulle piante di emergenza, o in luoghi non interessati direttamente dall'emergenza in corso, segnalare al NUMERO DI EMERGENZA 2000 e/o all'addetto all'emergenza del punto di raccolta la presenza di persone con difficoltà particolari o, se non è stato possibile raggiungere il punto di raccolta, segnalarne la posizione all'interno dell'edificio.

DIVIETI

In tutte le sedi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nei limiti e con le modalità stabilite dalla normativa in materia, vige il divieto di fumo.

COLLABORAZIONI 200 ORE

Se hai attivato un contratto di collaborazione con l'Università svolgi la formazione online per la sicurezza accedendo con le credenziali che ti sono state fornite, prenditi cura della tua sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, attieniti sempre alle istruzioni ricevute dai tuoi referenti per l'attività.

Se ritieni di avere qualche problema di salute che può essere anche indirettamente causato dall'attività lavorativa che stai svolgendo chiedi di fissare un incontro con il medico competente dell'università.

MISURE DI PREVENZIONE COVID-19

Con riferimento all'attuale situazione epidemiologica, si raccomanda la presa visione delle misure messe in atto dall'Ateneo per il contenimento del rischio di contagio da SARS-CoV-2, al seguente indirizzo:
<https://www.unicatt.it/info-covid-19>

Numeri di emergenza

Per segnalazioni riguardanti la sicurezza utilizzare i seguenti numeri di emergenza:

Soccorso Interno di Emergenza	2000 02/72342000 da fuori U.C. o da tel. cellulare.
Vigilanza	2262 02/72342000 da fuori U.C. o da tel. cellulare.
Medicina del lavoro Medico Competente	3085 02/72343085 da fuori U.C. o da tel. cellulare

NUMERO UNICO DELL'EMERGENZA PER ATTIVARE I SOCCORSI ESTERNI: 112

IMPORTANTE!

Dopo aver chiamato il numero unico dell'emergenza, informare comunque il soccorso interno al n. 2000 per il coordinamento dei soccorsi.

PERSONALE DELL'UNIVERSITÀ

Il personale dell'Università Cattolica è al servizio degli studenti e degli utenti dell'Ateneo. Il personale si impegna a garantire le migliori condizioni affinché tutti gli utenti possano usufruire nel modo più proficuo dei servizi e delle strutture dell'Università.

Il personale delle Segreterie, della Biblioteca e della Logistica, nell'esercizio delle proprie funzioni nell'ambito dei locali dell'Università, è autorizzato a far rispettare le disposizioni di utilizzo degli spazi e delle strutture universitarie. Tutto il personale e in particolare gli addetti alla Vigilanza, alla Bidelleria e alla Portineria, in base all'art. 47 R.D. 1269/1938, possono esercitare attività di prevenzione e inibizione di ogni turbamento dell'ordine interno dell'Ente universitario. Nell'esercizio di tale attività redigono un verbale che ha anche rilevanza esterna e può essere equiparato ai verbali redatti dagli ufficiali ed agenti della Forza Pubblica.

NORME DI GARANZIA DEL FUNZIONAMENTO DEI SERVIZI ESSENZIALI

(Norme sull'esercizio del diritto di sciopero nei servizi pubblici essenziali e sulla salvaguardia dei diritti della persona costituzionalmente tutelati – leggi n. 146/1990, n. 83/2000 e succ. modifiche e integrazioni)

Nell'ambito dei servizi essenziali dell'istruzione universitaria, dovrà garantirsi la continuità delle seguenti prestazioni indispensabili per assicurare il rispetto dei valori e dei diritti costituzionalmente tutelati:

- immatricolazione ed iscrizione ai corsi universitari;
- prove finali, esami di laurea e di stato;
- esami conclusivi dei cicli annuali e/o semestrali di istruzione;
- certificazione per partecipazione a concorsi nei casi di documentata urgenza per scadenza dei termini.

SERVIZI DELL'UNIVERSITÀ PER GLI STUDENTI

Allo studente che si iscrive in Università Cattolica, oltre alla qualità e alla serietà degli studi, l'Ateneo, in linea con la propria tradizione di attenzione alla persona, mette a disposizione un'ampia offerta di servizi e di iniziative culturali e ricreative, in fase di continuo sviluppo e miglioramento. Ciò al fine di agevolare lo studente nello svolgimento delle proprie attività e garantire adeguata assistenza, in particolare, nei momenti più impegnativi della sua carriera.

Polo studenti

Il *Polo studenti* riunisce in un unico spazio tutte le funzioni amministrative e segretariali a supporto del percorso di studi degli studenti, dall'immatricolazione alla laurea.

L'accesso ai servizi avviene ritirando un ticket da uno dei Totem presenti nell'area di ingresso, da un'ora prima dell'apertura degli sportelli. Un software per la gestione delle richieste contribuisce a migliorare i tempi di attesa.

Il Polo è organizzato in quattro aree distinte da quattro diversi colori, che mirano a indirizzare gli studenti in base alle diverse necessità. **Primo contatto - Area arancio** è il punto di accoglienza per ottenere informazioni generali. Fornisce risposte su aspetti che riguardano la valutazione della preparazione iniziale e la pagina personale iCatt. Orienta, se sorgono dei dubbi, sul servizio di cui si ha bisogno. Offre, infine, informazioni su borse di studio, collegi, ristorazione, centro sanitario e gli altri servizi erogati da EDUCatt. L'area **Carriera - Area gialla** si occupa del percorso universitario dall'immatricolazione alla presentazione del piano di studi. **Esami e prova finale - Area verde** offre servizi in relazione agli esami di profitto e di laurea. Infine, **Contributi studenti - Area blu** gestisce tutti gli aspetti relativi alla determinazione dei contributi universitari in funzione del reddito.

iCatt

Tra i servizi offerti dall'Ateneo segnaliamo **iCatt**, la pagina personale dello studente; lo spazio virtuale dove trovare informazioni importanti per la carriera universitaria e accedere ai servizi offerti dall'Ateneo. Attraverso la pagina personale iCatt, lo studente può presentare il piano di studi, contattare il Polo studenti, accedere a Blackboard: l'area virtuale dove recuperare i materiali dei corsi caricati direttamente dai docenti.

iCatt è anche *mobile*.

iCatt Mobile è l'app gratuita che l'Ateneo del Sacro Cuore ha sviluppato per i propri studenti delle sedi di Milano, Brescia e Piacenza e che arricchisce

l'offerta di servizi avanzati e a distanza della Cattolica; è scaricabile da App Store.

iCatt Mobile è costituita da molteplici funzioni. Informazioni circa la fruizione e le funzioni ad essa legate saranno reperibili sulle pagine web dell'Università Cattolica (www.unicatt.it).

Nel sito web dell'Università Cattolica (www.unicatt.it) tutti i servizi hanno ampie sezioni a loro dedicate utili per la consultazione.

Tra questi, in sintesi, ricordiamo:

- Orientamento e Tutorato
- Biblioteca
- Stage e Placement
- UCSC International (*programmi di mobilità internazionale per gli studenti*)
- ILAB - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo delle Attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo (*corsi ICT e Blackboard*)
- SeLdA - Servizio linguistico d'Ateneo (*corsi di lingua straniera*)
- EDUCatt – Ente per il diritto allo studio universitario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (*assistenza sanitaria, servizi di ristorazione, soluzioni abitative, prestito libri*)
- Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con DSA
- Centro Pastorale
- Collaborazione a tempo parziale degli studenti
- Libreria "Vita e pensiero"
- Attività culturali, musicali, ricreative e sportive
- Ufficio rapporti con il pubblico (URP)

Pubblicazione: Giugno 2022



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it