

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE  
20123 MILANO – Largo A. Gemelli 1

# **GUIDA DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA**

**Piani di studio**

**Anno Accademico 2026/2027**

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| SALUTO DEL RETTORE                                                                                                                               | 4   |
| FINALITÀ E STRUTTURA DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE                                                                                   | 7   |
| Carattere e Finalità                                                                                                                             | 7   |
| Organi e Strutture accademiche                                                                                                                   | 8   |
| Organi e Strutture amministrative                                                                                                                | 9   |
| Organi e Strutture pastorali                                                                                                                     | 10  |
| LA FACOLTÀ E IL SUO SVILUPPO                                                                                                                     | 11  |
| IL CORPO DOCENTE                                                                                                                                 | 15  |
| PIANI DI STUDIO                                                                                                                                  | 17  |
| Lauree (corsi mattino-pomeriggio)                                                                                                                | 21  |
| <i>Economia e gestione aziendale (classe L-18)</i>                                                                                               | 21  |
| <i>Economia e legislazione d'impresa (classe L-18)</i>                                                                                           | 33  |
| <i>Bachelor degree in Economics and management (classe L-18)</i>                                                                                 | 41  |
| <i>Economia delle imprese e dei mercati (classe L-33)</i>                                                                                        | 46  |
| Laurea (corsi tardo pomeridiano-serali)                                                                                                          | 54  |
| <i>Economia e gestione aziendale (classe L-18)</i>                                                                                               | 57  |
| Tirocinio                                                                                                                                        | 61  |
| PROPEDEUTICITÀ                                                                                                                                   | 63  |
| PREREQUISITES                                                                                                                                    | 66  |
| Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di studio triennali con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico-disciplinare. | 68  |
| L'OFFERTA FORMATIVA DOPO LA LAUREA                                                                                                               | 75  |
| LAUREE MAGISTRALI                                                                                                                                | 75  |
| Lauree magistrali                                                                                                                                | 78  |
| <i>Economia (classe LM-56)</i>                                                                                                                   | 78  |
| <i>Economics</i>                                                                                                                                 | 81  |
| <i>Economia e legislazione d'impresa (classe LM-77)</i>                                                                                          | 94  |
| <i>Management (classe LM-77)</i>                                                                                                                 | 108 |
| <i>Management per l'impresa (classe LM-77)</i>                                                                                                   | 111 |
| <i>Mercati e strategie d'impresa (classe LM-77)</i>                                                                                              | 128 |
| <i>Direzione e consulenza aziendale (classe LM-77)</i>                                                                                           | 137 |

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PROPEDEUTICITÀ                                                                                                                                      | 151 |
| Elenco alfabetico degli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale con<br>periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico disciplinare | 152 |
| L'OFFERTA FORMATIVA DOPO LA LAUREA                                                                                                                  | 166 |
| Master                                                                                                                                              | 166 |
| Lauree magistrali attivate nei Campus di Milano e di Roma                                                                                           | 168 |
| Dottorati di ricerca e Scuole di dottorato                                                                                                          | 171 |
| SERVIZIO DIDATTICA - SEGRETERIA ORGANIZZATIVA - SUPERVISIONE<br>TIROCINIO CURRICULARE - POLO STUDENTI - SITO WEB                                    | 172 |
| PROGRAMMI DEI CORSI                                                                                                                                 | 174 |
| ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI E RELATIVI DOCENTI INCARICATI                                                                                             | 176 |
| CORSI DI TEOLOGIA                                                                                                                                   | 177 |
| SERVIZIO LINGUISTICO D'ATENEIO (SELDA)                                                                                                              | 179 |
| NORME AMMINISTRATIVE                                                                                                                                | 184 |
| Norme per l'immatricolazione                                                                                                                        | 184 |
| Pratiche amministrative                                                                                                                             | 187 |
| Avvertenze per adempimenti di segreteria                                                                                                            | 197 |
| Contributi universitari                                                                                                                             | 198 |
| Norme di comportamento                                                                                                                              | 199 |

Cara Studentessa,  
Caro Studente,

desidero porgervi un caloroso benvenuto nella famiglia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, un Ateneo che da sempre mette al cuore della sua missione il futuro delle nuove generazioni, affidandosi alla forza dell'educazione e della cultura.

La nostra università da oltre un secolo ha fiducia nei giovani. Padre Gemelli, il nostro fondatore, lo ripeteva sempre con convinzione nei suoi discorsi. Mi piace ricordare in particolare questo passaggio pronunciato in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico del 1951/52: "Io sono persuaso [...] che bisogna avere fiducia nei giovani, bisogna aiutarli, bisogna seguirli, comprenderli".

Una fiducia, dunque, che ci impegna a farvi vivere un'esperienza universitaria capace di accompagnarvi nella vostra crescita professionale, culturale e personale. L'offerta formativa che proponiamo – la cui qualità è riconosciuta a livello internazionale – ha tra le sue finalità quella di educare a uno sguardo lungo e integrale. Infatti, i percorsi di studio si caratterizzano non solo per la solidità dei contenuti, ma anche per un'implicita innovatività, che tiene conto delle continue trasformazioni della società e del mondo del lavoro, grazie soprattutto a un approccio interdisciplinare.

Le nostre attività si svolgono avendo come prioritari la cura di ogni iscritto e la valorizzazione della sua esperienza in spazi belli, ospitali, funzionali e tecnologicamente all'avanguardia. Alle storiche sedi, di recente si è aggiunto, a Milano, il Polo San Francesco. Un'area che ospitava una caserma di epoca napoleonica, sorta a sua volta su un antico convento francescano del XIV secolo, è oggi a disposizione delle studentesse e degli studenti. Si tratta di un investimento sul futuro, sul vostro futuro.

Ogni giorno noi docenti siamo chiamati a trasmettervi conoscenze, competenze e metodi – spesso affrontando temi di frontiera – nel solco di una tradizione centenaria attenta a mettere in risalto gli aspetti etici, a sviluppare il pensiero critico e a curare la dimensione relazionale. L'obiettivo educativo che proponiamo è orientato a far dialogare le intelligenze multiple - quelle della testa, del cuore e delle mani – per consentirvi di coltivare nel modo migliore i vostri talenti. L'attenzione

alla persona, l'alleanza tra le generazioni, la volontà di ideare nuovi paradigmi per comprendere i cambiamenti in atto sono le componenti fondamentali della nostra identità che intendiamo custodire, alimentare e rinnovare.

In modo particolare questo è al centro del *Piano strategico dell'Università Cattolica per il triennio 2026-2028* ([www.unicatt.it/ateneo/universita-cattolica/piano-strategico.html](http://www.unicatt.it/ateneo/universita-cattolica/piano-strategico.html)) i cui principi guida sono: valorizzare il profilo di ateneo *cattolico* non profit; favorire una piena sinergia tra la dimensione di comunità educante e di *research university*, sapendo mettere al cuore della vita universitaria le studentesse e gli studenti; essere un luogo non solo di trasmissione del sapere, quanto piuttosto un luogo in cui fare *esperienza del sapere*.

L'Università Cattolica è una comunità educante aperta al confronto continuo con la realtà che la circonda. Ciò richiede anche un impegno diretto da parte vostra, perché per comprendere ciò che accade nel mondo non sono sufficienti le lezioni in aula. Siamo in grado di offrirvi stage, esperienze all'estero di studio e di volontariato. Sono tutte occasioni arricchenti. Così come lo sono le esperienze negli organi di rappresentanza, nell'attività di associazioni studentesche, nell'organizzazione di incontri e iniziative. La partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti alla vita dell'università è un tratto distintivo che desideriamo preservare e rafforzare.

La guida che state consultando vi offre le informazioni necessarie relative al ciclo di studio al quale vi siete iscritti. I programmi dei corsi e gli aggiornamenti sulle iniziative dell'Ateneo sono invece consultabili sul sito web: <https://milano.unicatt.it/facolta/economia>

Per rendere ancora più forte la mia vicinanza a tutti voi, desidero ribadire la mia disponibilità a ricevere e incontrare in modo regolare coloro che desiderino avere un momento di dialogo e confronto con la finalità di cogliere e interpretare le vostre necessità e proposte.

Mi auguro che il vostro percorso universitario sia pieno di entusiasmo e ricco di soddisfazioni, esortando tutti voi a non fermarvi di fronte alle difficoltà ma ad andare avanti con fiducia, speranza, impegno e fatica necessari per i prossimi traguardi.

Siate orgogliosi di far parte della grande famiglia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e di contribuire a scriverne la storia.

Il Rettore  
Elena Beccalli

## FINALITÀ E STRUTTURA DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

### CARATTERE E FINALITÀ

Il carattere e le finalità dell'Università Cattolica, giuridicamente riconosciuta con R.D. 2 ottobre 1924, n.1661, sono esposte nell'art. 1 dello Statuto, approvato con Decreto Rettorale il 24 ottobre 1996, il cui secondo comma recita: *«L'Università Cattolica è una comunità accademica che contribuisce allo sviluppo degli studi, della ricerca scientifica e alla preparazione dei giovani alla ricerca, all'insegnamento, agli uffici pubblici e privati e alle professioni libere. L'Università Cattolica adempie a tali compiti attraverso un'istruzione superiore adeguata e una educazione informata ai principi del cristianesimo, nel rispetto dell'autonomia propria di ogni forma del sapere, e secondo una concezione della scienza posta al servizio della persona umana e della convivenza civile, conformemente ai principi della dottrina cattolica e in coerenza con la natura universale del cattolicesimo e con le sue alte e specifiche esigenze di libertà».*

La qualifica di “cattolica” e la fedeltà alla Chiesa rappresentano per l'Ateneo del Sacro Cuore una condizione e una opportunità irrinunciabili per affrontare con rigore scientifico e apertura intellettuale sia la ricerca sia l'insegnamento in tutti i campi del sapere e in particolare rispetto alle grandi questioni del nostro tempo.

La ricerca scientifica viene interpretata e vissuta nel suo nesso con l'antropologia e con l'etica, nell'orizzonte della fede cristiana; ciò ha consentito e consente all'Università Cattolica di consolidarsi come luogo naturale di dialogo sincero e di confronto appassionato con tutte le altre culture.

A tutti coloro che desiderano e accettano liberamente di far parte dell'Università Cattolica si richiede consapevolezza delle finalità scientifiche, formative e pedagogiche dell'Ateneo, e l'impegno a rispettarle e valorizzarle. Affinché tale consapevolezza si concretizzi anche nell'agire personale, con spirito di leale collaborazione fra tutte le componenti dell'Università, dall'ottobre 2013 l'Ateneo ha approvato in via definitiva il Codice Etico. Esso intende rappresentare a un tempo l'«orgoglio di un'appartenenza» e la riaffermazione di valori che - in riferimento anche alla specificità di docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo e assistenziale - si traducono in un insieme di regole e di linee di indirizzo, le quali da sempre caratterizzano l'operato e la condotta delle persone che

lavorano e studiano nella nostra Università. Il rispetto delle indicazioni del Codice Etico, consultabile sul sito dell'Università (<https://www.unicatt.it/ateneo/universita-cattolica/codice-etico-e-modello-di-organizzazione--gestione-e-controllo.html>), è parte essenziale della missione, del prestigio e della reputazione dell'Università Cattolica.

## **ORGANI E STRUTTURE ACCADEMICHE**

### ***Rettore***

Il Rettore è la più alta autorità accademica, rappresenta legalmente l'Università Cattolica, convoca e presiede il Consiglio di amministrazione, il Comitato direttivo, il Senato accademico e la Consulta di Ateneo. Promuove la convergenza dell'operato di tutte le componenti la comunità universitaria per il conseguimento dei fini propri dell'Università Cattolica. Può nominare uno o più Pro-Rettori di cui uno con funzioni vicarie. Ad essi può delegare l'esercizio di specifiche funzioni.

Rimane in carica per quattro anni accademici ed è riconfermabile per non più di due mandati consecutivi.

Il Rettore in carica è la Prof.ssa Elena Beccalli, ordinario di "Economia degli intermediari finanziari" presso la Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative.

### ***Pro-Rettore***

Il Pro-Rettore in carica è la Prof.ssa Anna Maria Fellegara, professore di I fascia presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza, alla quale sono state attribuite le funzioni vicarie.

### ***Senato accademico***

È composto dal Rettore che lo presiede, e dai Presidi di Facoltà. È un organo collegiale che delibera su argomenti che investono questioni didattico-scientifiche di interesse generale per l'Ateneo. Spettano al Senato Accademico tutte le competenze relative all'ordinamento, alla programmazione e al coordinamento delle attività didattiche e di ricerca.

### ***Preside di Facoltà***

Il Preside viene eletto tra i professori di prima fascia ed è nominato dal Rettore. Il Preside è eletto dai professori di prima e seconda fascia. Dura in carica quattro anni accademici ed è rieleggibile per non più di due mandati consecutivi.

Il Preside della Facoltà di Economia è la Prof.ssa Antonella Occhino.

### ***Consiglio di Facoltà***

Il Consiglio di Facoltà è composto da tutti i professori di ruolo di prima e seconda fascia, dai rappresentanti dei ricercatori universitari e dei professori incaricati dei corsi e dai rappresentanti degli studenti.

Il Consiglio di Facoltà programma lo sviluppo dell'attività didattica, ne organizza e ne coordina il funzionamento, propone le modifiche da apportare all'ordinamento didattico come previsto dallo statuto.

## **ORGANI E STRUTTURE AMMINISTRATIVE**

### ***Consiglio di amministrazione***

Al Consiglio di amministrazione spettano i più ampi poteri, tanto di ordinaria quanto di straordinaria amministrazione, per il governo dell'Università Cattolica. Il Consiglio di amministrazione è composto da diciotto membri: dal Rettore che lo presiede; da dieci membri nominati dall'ente morale Istituto Giuseppe Toniolo di Studi superiori; da un rappresentante della Santa Sede; da un rappresentante della Conferenza Episcopale Italiana; da un rappresentante del Governo; da un rappresentante dell'Azione Cattolica Italiana; da tre membri eletti dai professori di prima e seconda fascia tra i professori di prima fascia delle sedi dell'Università.

### ***Direttore Generale***

Il Direttore Generale è a capo degli uffici e dei servizi dell'Ateneo e ne dirige e coordina l'attività. Esplica una generale attività di indirizzo, direzione e controllo nei confronti del personale amministrativo e tecnico. È responsabile dell'osservanza delle norme legislative e regolamentari di Ateneo, dà attuazione alle deliberazioni degli organi collegiali ai sensi dello Statuto.

Il Direttore Generale è nominato dal Consiglio di amministrazione, su proposta del Rettore.

Il Direttore Generale è il Prof. Carlo Maria Gallucci Calabrese.

### ***Direttore di Sede***

Il Direttore di Sede è responsabile del funzionamento della gestione locale e del raggiungimento degli obiettivi assegnati nell'ambito delle linee di indirizzo e coordinamento generale di competenza del Direttore Generale e di quanto stabilito dal Consiglio di amministrazione.

Il Direttore di sede è nominato dal Rettore, previa delibera del Consiglio di amministrazione, su proposta del Direttore Generale.

Il Direttore in carica per la sede di Milano è il Dott. Mario Gatti.

## **ORGANI E STRUTTURE PASTORALI**

### ***Assistente ecclesiastico generale***

Coordina l'animazione spirituale e l'azione pastorale nella comunità universitaria, avvalendosi della collaborazione degli Assistenti pastorali presenti nelle sedi dell'Università Cattolica.

A lui spetta, inoltre, il coordinamento delle attività del Consiglio pastorale universitario e l'organizzazione dei corsi di Teologia.

L'Assistente ecclesiastico generale in carica è S.E. Mons. Claudio Giuliodori.

### ***Consiglio pastorale***

Struttura pastorale a carattere consultivo, è organo qualificato di corresponsabilità ecclesiale per la realizzazione adeguata delle finalità della pastorale universitaria.

Comprendendo tra i suoi membri rappresentanti delle diverse componenti dell'Università, esso costituisce espressione significativa della *communitas studentium et docentium*.

### ***Centri pastorali***

Sono presenti in ciascuna delle sedi dell'Ateneo e operano secondo una impostazione educativa che ha nella persona e nella visione cristiana la sua genesi e il suo scopo. Curano la celebrazione della Liturgia e sono luogo di accoglienza, di confronto, di preghiera e di formazione. Vi operano gli Assistenti pastorali, disponibili all'incontro con gli studenti e al dialogo finalizzato alla crescita umana e spirituale. Cooperano con i Centri pastorali, le associazioni ed i movimenti ecclesiali, i gruppi di preghiera e di volontariato: ognuno con il proprio carisma contribuisce al comune impegno di formazione, di testimonianza e di missione evangelizzatrice.

### ***Collegio dei Docenti di Teologia***

Presieduto dal Rettore e coordinato dall'Assistente ecclesiastico generale, riunisce in sé tutti i Docenti di Teologia operanti in Università Cattolica e ha il compito di ottimizzare la proposta didattica dei corsi di Teologia - peculiarità dell'Università Cattolica - che per loro natura svolgono un ruolo particolarmente importante nella ricerca di una sintesi con gli altri saperi coltivati nell'ambito dell'Ateneo e nella promozione del dialogo tra la fede e la ragione.

Allo scopo di coordinare i lavori del Collegio dei Docenti di Teologia, è istituito il Consiglio dei Docenti di Teologia, composto dai dodici docenti che prendono parte ai consigli di facoltà, coadiuvato da un Segretario.

## **LA FACOLTÀ E IL SUO SVILUPPO**

La Facoltà di Economia è riconosciuta a livello nazionale e internazionale come un luogo di formazione universitaria di eccellenza, con una storia che risale al 1947, e presenta per il nuovo anno accademico 2026/2027 una offerta formativa di tradizione, ricca e articolata, dove lauree triennali e lauree magistrali si fondono in un progetto di studi che si distingue per modernità dei contenuti e ancoraggio ai valori di una economia a servizio della persona e del bene comune.

Le caratteristiche fondamentali della nostra offerta formativa sono due: offrire una base comune di conoscenze utili a qualificarsi con successo nel mondo del lavoro e delle professioni; permettere a tutti gli studenti e le studentesse di seguire le proprie aspirazioni, inclinazioni e interessi fin dalla costruzione del proprio piano degli studi, grazie all'ampio ventaglio di curricula e insegnamenti a scelta.

La didattica è arricchita anche da numerose esperienze di partecipazione a incontri, workshop e seminari, dove studenti e studentesse si lasciano coinvolgere in dibattiti attuali e stimolanti, per accrescere anche le abilità di argomentare criticamente il proprio pensiero e comunicarlo in modo chiaro ed efficace.

La Facoltà ha formato nei decenni innumerevoli laureati e laureate e, grazie a questa esperienza, l'offerta formativa si è sviluppata, negli anni, con nuove lauree, aumentando progressivamente anche le opportunità formative di integrazione al percorso di studi (stage, estero, altre), utili a favorire una crescita personale e professionale di valore e completa.

Qualità della didattica e attenzione alla persona sono le caratteristiche fondamentali del nostro metodo di studi universitari, che si rivela sempre più attuale ed efficace perché fondato su una visione dell'economia ancorata ai valori.

Grazie a un corpo docenti di elevato livello scientifico e di sicura capacità didattica, le lezioni si arricchiscono ogni anno di contenuti innovativi e stimolanti e si svolgono in modo da permettere a studenti e studentesse, nei diversi corsi di laurea, di interagire e partecipare attivamente a una didattica interattiva, in linea con le trasformazioni economiche del nostro tempo e attenta alle esigenze dei giovani.

Solidarietà, inclusione e sostenibilità sono le chiavi di lettura universali di un modello economico che appartiene da sempre alla nostra visione e che vogliamo trasmettere alle nuove generazioni con lo stesso entusiasmo di decenni di esperienza didattica e scientifica.

Dai dati ai modelli teorici, tutto ruota attorno alla complessità dei fenomeni, che viene affrontata nelle diverse materie con la gradualità necessaria e con una marcata attenzione all'impatto, agli effetti e ai risultati delle decisioni che riguardano l'economia.

Il *mix* di conoscenze che vengono trasmesse si articola in diversi ambiti: insieme, i saperi aziendali, economici, giuridici, quantitativi e umanistici contribuiscono in modo efficace a questa formazione.

La famiglia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è l'ambiente ideale per cogliere l'opportunità di entrare in questo progetto educativo che guarda all'economia come motore di sviluppo e di opportunità diffuse per tutte le persone e tutti i popoli.

Nelle nostre aule si ha così l'opportunità di acquisire una mentalità realmente aperta alle dinamiche internazionali, come anche attenta ai temi ambientali e del territorio, in modo che i nostri laureati e le nostre laureate crescano come persone in grado di orientarsi al meglio nel futuro professionale che li aspetta, impegnati a farsi portatori di bene nella società civile e nel mondo.

I piani di studio sono costruiti guardando all'equilibrio **fra una forte base interdisciplinare e multidisciplinare** e un'articolazione dei corsi che tenga conto delle esigenze specialistiche della realtà.

**Il ciclo formativo triennale** è impostato su un insieme di corsi comuni a tutte le lauree. Le ragioni della scelta rimandano all'esigenza di ancorare la formazione ad un gruppo di discipline di base nelle aree economica, manageriale, giuridica, quantitativa e umanistica, ma anche di permettere ai giovani di scegliere con maggiore fondatezza quale corso di laurea seguire.

In particolare, **per l'anno accademico 2026/2027**, il progetto formativo della Facoltà di Economia si caratterizza per la maggiore articolazione in curricula dei percorsi offerti; la collaborazione con il mondo del lavoro e delle professioni nella progettazione dei corsi di studio e nella messa in opera di parti del percorso medesimo; l'articolazione dei percorsi di studio contraddistinti anche da un importante ruolo svolto dall'attività di ricerca

che ne rafforza le specifiche competenze; un'equilibrata distribuzione degli impegni didattici degli studenti in funzione di un'offerta formativa proporzionata agli organici e alle competenze effettivamente a disposizione; l'introduzione di forme organizzative della didattica omogenee e compatte; la sperimentazione di metodi didattici avanzati e più interattivi.

La Facoltà di Economia si distingue anche per l'attenzione **all'ampliamento delle opportunità di accesso** all'istruzione superiore che, anche nell'epoca presente, rappresenta un'autentica risorsa. In verità già dal primissimo dopoguerra erano stati organizzati corsi che, ad integrazione di quelli che si svolgevano nell'orario del mattino e del pomeriggio, erano collocati nel tardo pomeriggio e alla sera. Questo per consentire l'accesso all'Università anche alle persone che, per diverse ragioni lavorative, non potevano frequentare l'Università durante il giorno.

Un'innovazione ideale per lo studente lavoratore, che si inserisce nella lunga tradizione del serale, è l'attivazione della laurea magistrale in **Direzione e consulenza aziendale**, proposta nei Campus di Milano e di Roma.

La laurea magistrale in **Direzione e consulenza aziendale**, basata sull'esperienza del corso tardo pomeridiano in **“Mercati e strategie d'impresa”**, condivide con gli altri percorsi magistrali economico aziendali una parte del percorso formativo di base proponendo però un'originale formula mista (“blended”).

Grazie alla stretta collaborazione con il Centro per l'innovazione e lo sviluppo delle attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo (Ilab) e con il Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia (Cremi), il 50% della didattica avviene in presenza, durante i fine settimana (non più in orario serale), e l'altro 50% è gestito online attraverso le più attuali tecnologie di e-learning.

La formazione in aula rimane, dunque, e non si qualifica solo come un momento di lezione frontale: è anche l'occasione di confronto tra i corsisti e di revisione del lavoro svolto online.

La parte online del corso, oltre a prevedere momenti in auto-apprendimento attraverso lo studio e la consultazione di materiale didattico, richiede il coinvolgimento dello studente in una serie di attività a distanza che si svolgono utilizzando la piattaforma Blackboard dell'Ateneo. Tra queste è possibile consultare videolezioni o materiali integrativi, creare una banca dati di contenuti, sviluppare lavoro esercitativo e/o case study da svolgere

anche in gruppo, eseguire attività di valutazione rispetto ai temi trattati e attività di coaching/tutoring, che potranno attuarsi grazie a un confronto continuativo con il tutor del corso.

Prima di concludere queste brevi note si vuole sottolineare come la Facoltà intenda dare rilievo nel proprio progetto formativo sia alla **conoscenza delle lingue straniere** che agli **strumenti informatici**, organizzando corsi che si avvalgono delle **tecnologie più avanzate della didattica e dell'apprendimento**. Con riguardo alle competenze linguistiche, la costante collaborazione con la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere e gli accordi in atto consentono di apprendere le principali lingue europee e quelle dei territori in forte sviluppo e di seguire corsi di studio presso le migliori università europee e internazionali in modo da integrare le conoscenze che si acquisiscono negli specifici ambiti disciplinari con la lingua e la cultura dei diversi paesi.

## **IL CORPO DOCENTE**

(aggiornato al 1° giugno 2026)

Alla Facoltà appartengono 118 professori di ruolo di 1a e 2a fascia e 47 ricercatori impegnati in diversi settori disciplinari riconducibili a 5 grandi aree:

- a. economica;
- b. aziendale;
- c. giuridica;
- d. matematico-statistica;
- e. storica, socio-psicologica e umanistica.

***Preside:*** Prof.ssa Antonella Occhino

### ***Professori ordinari***

Eugenio Anessi Pessina, Giuseppe Arbia, Stefano Baraldi, Alessandro Baroncelli, Massimo Belcredi, Monica Piera Bianchi, Domenico Bodega, Massimo Bordignon, Stefano Bozzi, Chiara Luisa Cantu', Lorenzo Cappellari, Antonio Cetra, Americo Cicchetti, Luca Vittorio Angelo Colombo, Lucia Corno, Alessandro D'adda, Alfredo D'angelo, Alfonso Del Giudice, Laura Deldossi, Domenico Delli Gatti, Donatella Depperu, Gianluca Femminis, Gianpiero Fumi, Mara Gorli, Marco Grazzi, Giuliano Orlando Iannotta, Barbara Imperatori, Andrea Maria Locatelli, Maurizio Logozzo, Marco Angelo Lossani, Claudio Lucifora, Manuela Samantha Macinati, Maria Chiara Malaguti, Maria Luisa Mancusi, Elisabetta Matelli, Enrico Miglierina, Mario Marco Molteni, Fabio Montobbio, Maurizio Motolese, Sebastiano Nerozzi, Antonella Occhino, Marco Ercole Oriani, Ivana Pais, Matteo Pedrini, Stefano Peluso, Angela Kate Pettinicchio, Federica Poli, Davide Radi, Federico Rajola, Duccio Regoli, Alessandro Rosina, Paolo Russo, Emiliano Santoro, Andrea Signori, Piero Tedeschi, Annalisa Tunisini, Gilberto Turati, Silvia Vanoni, Stefano Villa, Maria Enrica Virgillito, Marco Vivarelli, Maria Zoia.

### ***Professori associati***

Mirko Altimari, Vittorio Bachelet, Valeria Belvedere, Claudio Besana, Silvia Biraghi, Rita Bissola, Francesco Bogliacino, Bruno Buonaguidi, Benedetto Lorenzo Cannatelli, Gabriele Cantaluppi, Elena Cantu', Andrea Cappozzo, Federico Castelletti, Antonella Cifalino', Ferdinando Colombo, Tommaso Colussi, Elena Cottini, Antonio De Belvis, Carlo Alberto De Bernardi, Ciro De Florio, Michele Faioli, Paola Fandella, Daniela Maria Frenda, Antonella La Rocca, Marco Le Moglie, Jianyi Lin, Irene Eleonora Lisi, Daniela Maggioni, Domitilla Magni, Cecilia Manzo, Pierpaolo Marano, Riccardo Maria Masolo, Michele Massa, Marco Minciullo, Federica Morandi, Roberto Moro Visconti, Carsten Krabbe Nielsen, Silvia Angela Osmetti, Lucia Paci, Andrea Paltrinieri, Chiara Paolino, Roberta Paroli, Gabriele Pellegrino, Alessia Pini, Andrea Quattrocchi, Silvia Rigamonti, Marco Giovanni Rizzo, Luca Salmasi, Matteo Carlo Maria Sandi, Marina Santacroce, Giulio Enrico Sironi, Emiliano Sironi, Jacopo Staccioli, Giovanni Ursino, Amedeo Valzer, Arianna Visconti.

### ***Ricercatori***

Koray Aktas, Daniela Aliberti, Alessia Anzivino, Guillermo Arenas Diaz, Paolo Balduzzi, Rosario Barone, Francesco Battistoni, Francesco Bonifacio, Guido Luigi Ceccarossi, Giacomo Ciambotti, Davide Cipullo, Chiara Corvino, Eray Cumbul, Matteo Dominidiato, Stefania Denise Escobar, Lucrezia Fanti, Simone Gabbiellini, Maria Teresa Galli, Luca Gerotto, Lala Hu, Valentina Iacopino, Martina Iori, Fabio Lamperti, Cecilia Langella, Ugo Lassini, Michele Longo, Francesca Luppi, Enrico Marcazzan, Nicola Martinelli, Elisa Martina Martinelli, Milena Migliavacca, Vincenzo Nardelli, Maria Elena Olante, Mirko Olivieri, Marco Ovidi, Rebecca Paraciani, Erica Rita Perego, Elisa Raoli, Luigi Regazzoni, Mojtaba Rezaei, Pio Giuseppe Rinaldi, Luigi Riso, Claudio Sottoriva, Ilaria Suffia, Daria Viganì, Elena Villar, Maria Cristina Zaccone.

## PIANI DI STUDIO

I piani di studio dei corsi triennali prevedono un percorso comune a tutte le lauree<sup>1</sup>.

Le ragioni di questa scelta risiedono nella necessità di creare una cultura solida, fatta di conoscenze di metodo e di contenuto delle discipline appartenenti alle quattro fondamentali aree che costituiscono il carattere distintivo della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica.

In una realtà estremamente complessa, nella quale le funzioni e le conoscenze mutano con grande rapidità, fondare la formazione dei giovani sui saperi fondamentali costituisce un indispensabile fattore di flessibilità e di adattamento.

Nell'ambito degli studi economici si tratta di partire dalle discipline che appartengono alle aree economica, economico-aziendale, giuridica e matematico-statistica, integrarle con i moderni strumenti della comunicazione e dell'informazione e della competenza linguistica e farne il piedistallo sul quale innestare i percorsi specifici di ciascun corso di laurea.

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (CFU); si acquisiscono di regola 60 crediti ogni anno con prove di valutazione sia per gli insegnamenti sia per le altre forme didattiche integrative.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente. La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Oltre agli esami previsti dal piano di studio, gli studenti devono superare tre semestralità (12 settimane di corso su 3 ore settimanali) di insegnamento di *Teologia*, da svolgersi nei tre anni di corso, che sono peculiari della nostra Università (si veda anche il capitolo "*Corsi di Teologia*" a pagina 177 della presente Guida).

Nell'a.a. 2026/2027 sono attivati i seguenti corsi di studio triennali che afferiscono alle classi di laurea di seguito indicate:

---

<sup>1</sup> Fanno eccezione il profilo in *Service management* del corso di laurea in *Economia e gestione aziendale* e il corso di laurea interfacoltà in *Economia delle aziende artistiche, culturali e creative*

## ***Campus di Milano***

*Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale:*

- **Economia e gestione aziendale**
- **Economia e legislazione d'impresa**
- **Economics and management** (offerta in lingua inglese)
- **Economia delle aziende artistiche, culturali e creative**<sup>2</sup> (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia)
- **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo**<sup>2</sup> (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (*vengono attivati solo il II e il III anno di corso*)

*Classe L-33 Scienze economiche:*

- **Economia delle imprese e dei mercati**

## ***Campus di Roma***

*Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale:*

- **Economia e gestione d'azienda**<sup>2</sup> (laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia)
- **Economia e gestione dei servizi**<sup>2</sup> (laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia) (*vengono attivati solo il II e il III anno di corso*)

## ***Programmi internazionali***

**Programmi di Semestre all'estero** includono quattro tipologie di proposte che permettono di frequentare un semestre o un anno accademico all'estero, sostenere gli esami concordati con i docenti UCSC ed ottenerne il riconoscimento al rientro:

- **Exchange (Erasmus+Overseas)**, con mete Erasmus in UE e Overseas in extra-UE, a cui gli studenti accedono per concorso senza dover pagare all'estero alcuna *fee* di iscrizione/frequenza, ma solo i costi di viaggio, vitto e alloggio e spese accessorie;

---

<sup>2</sup> I piani di studio delle lauree interfacoltà in *Economia delle aziende artistiche, culturali e creative*, *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo*, *Economia e gestione d'azienda* e in *Economia e gestione dei servizi* saranno presentati in apposite pubblicazioni.

- **ISEP - International Student Exchange Program**, con oltre 200 mete in tutto il mondo, a cui gli studenti accedono per concorso, sostenendo i costi per il semestre, comprensivi di alloggio *on campus*;
- **Study Abroad Programme**, semestre *fee-paying* presso prestigiosi Atenei esteri;
- **Free Mover**, semestre *fee-paying* presso le Università partner della propria Facoltà nell'ambito di Exchange, se non vi si è ammessi tramite graduatoria Exchange, solo per le Facoltà che lo prevedono.

**Summer Programmes:** danno la possibilità di trascorrere un periodo da 2 a 8 settimane all'estero, durante l'estate, presso università partner, per sostenere esami, per cui è possibile ottenere il riconoscimento dei CFU.

**Programma LATE – CORSI DI LINGUA ALL'ESTERO** offre corsi intensivi di lingua all'estero, sia a livello principianti che avanzati, volti a migliorare o certificare le competenze linguistiche: la proposta include tutte le lingue insegnate in Università Cattolica, con destinazioni in tutto il mondo e possibilità di partenza lungo l'intero corso dell'anno.

**Programmi di STAGE ALL'ESTERO** includono programmi di stage e internship all'estero, che possono avere valenza curricolare o meno a seconda del Piano di Studio del corso di laurea a cui si è iscritti o della tipologia e durata dell'esperienza.

**Programmi di VOLONTARIATO INTERNAZIONALE** offrono a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro percorso di studio, l'opportunità di vivere un'esperienza di volontariato in diversi Paesi del mondo.

**Programmi promossi dall'ISTITUTO CONFUCIO** prevedono soggiorni in Cina di media-lunga durata, supportati con scholarship dell'istituto stesso, finalizzati alla frequenza di corsi di lingua o di corsi accademici semestrali, con possibilità di riconoscimento in piano studi.

**Programmi DOUBLE DEGREE** offrono percorsi di studio progettati e promossi dalle singole Facoltà, al termine dei quali lo studente ottiene sia il titolo di Laurea da parte dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che dall'Ateneo partner.

**Programma “Tesi all'estero”** offre borse di studio a laureandi, sia di Laurea Triennale che di Laurea Magistrale, di tutte le Facoltà, che hanno autonomamente individuato un'opportunità di svolgere ricerche di carattere internazionale per la stesura del proprio elaborato di tesi.

**Faculty LED** esperienze internazionali di breve durata, promosse dalle Facoltà, da singoli docenti, con una stretta attinenza alle tematiche trattate in uno specifico corso.

**Programmi COIL (Collaborative Online Interactive Learning)** attività formative online che favoriscono il dialogo e la collaborazione tra studenti di Paesi diversi. Possono essere integrate nei corsi universitari o proposte come esperienze opzionali, con l'obiettivo di creare un ambiente di apprendimento globale, accessibile e inclusivo.

Per ulteriori informazioni si invita a consultare il sito:  
*<https://goabroad.unicatt.it/>*

## **LAUREE (CORSI MATTINO-POMERIGGIO)**

### ***Economia e gestione aziendale (classe L-18)***

*Coordinatore:* Prof. Alfonso Del Giudice

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione aziendale è formare una figura professionale in grado di:

- analizzare funzioni e processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post-vendita, marketing e comunicazione aziendale sia interna che esterna);
- risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda;
- amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali che particolari;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali (Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Economia e gestione della banca, Finanza aziendale, Organizzazione aziendale), analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Diritto privato, Diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto tributario e del lavoro).

Il modello didattico caratteristico del corso si fonda, anzitutto, su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: area matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica.

I primi due anni sono finalizzati a impartire gli insegnamenti di base riguardanti le nozioni di carattere economico aziendale, economico-politico, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera. Tali insegnamenti saranno successivamente completati da discipline quali: statistica, contabilità e bilancio, economia e gestione della banca, matematica

finanziaria, marketing, finanza aziendale e programmazione e controllo, oltre a un ulteriore rafforzamento delle materie di base di carattere giuridico e allo studio di una seconda lingua straniera.

Il corso di laurea in Economia e gestione aziendale offre cinque profili curriculari in lingua italiana (Management, Finanza, Marketing, ICT Management e Service Management).

Il percorso formativo è caratterizzato da una didattica attiva che si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Gli insegnamenti sono completati da esercitazioni, laboratori, discussione di casi, check-up aziendali, incontri e seminari con imprenditori e manager, corsi integrativi e da altre forme di didattica interattiva, finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e sintesi personale dello studente.

Gli studenti hanno l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate coerentemente con il curriculum di studi prescelto, al fine di permettere loro di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare.

È previsto inoltre l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

### ***Dopo la laurea***

Il laureato in Economia e gestione aziendale può:

- comprendere e agire nelle aree funzionali dell'impresa (contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione);
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- analizzare gli strumenti contabili dell'azienda;
- studiare il mercato (segmentazione, posizionamento, distribuzione del prodotto);
- progettare e mettere in atto le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- risolvere i principali problemi interfunzionali;
- analizzare le implicazioni della disciplina legale nell'ambito del funzionamento dell'impresa;
- comprendere le principali problematiche connesse agli aspetti quantitativi.

### ***Propedeuticità***

*Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.*

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 63 della presente Guida.

### ***Insegnamenti impartiti in lingua inglese***

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

Possono presentare un piano degli studi contenente i corsi attivati in lingua inglese, gli studenti:

- in possesso di un certificato internazionale riconosciuto di livello B2 datato non oltre due anni solari. Vengono accettate le certificazioni conseguite negli anni 2024, 2025 e 2026; solo per i certificati datati 2024, la scadenza di presentazione è dicembre 2026;
- che al momento della compilazione del piano studi al III anno, abbiano sostenuto sia l'esame di Lingua inglese I, sia l'esame di Business English o l'esame di English for IELTS.

In mancanza delle condizioni sopra indicate, lo studente che volesse inserire nel piano studi al III anno corsi professati in lingua inglese deve sostenere *un test* di verifica delle competenze di Lingua inglese somministrato dal Servizio linguistico di Ateneo – SeLdA - e ottenere un punteggio minimo equivalente al livello B2 del CEFR – *Common European Framework of Reference for Languages*.

La prova di conoscenza, della durata massima di 60 minuti, deve essere sostenuta secondo il calendario che verrà reso noto dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA.

Lo studente sarà autorizzato a presentare un piano degli studi contenente corsi erogati in lingua inglese solo se avrà sostenuto con esito positivo il test.

### ***Tirocinio***

Per le informazioni e le norme riguardanti il Tirocinio si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 61.

*Nota per l'inserimento a piano studi del Tirocinio:* all'atto della presentazione del piano studi mediante *iCatt*, lo studente/la studentessa dovrà opzionare, al posto della voce "Tirocinio", un insegnamento tra le "Attività formative a scelta dello studente". Al termine del periodo di

Tirocinio verranno caricati, dalla Segreteria studenti, i crediti associati al Tirocinio in luogo dell'insegnamento a scelta precedentemente indicato.

### ***Prova finale***

La *Prova finale* del percorso di studi consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 121 CFU (ad esclusione dei corsi di Teologia).

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalle pagine web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

## PARTE COMUNE

### I anno

| I SEMESTRE                          | CFU |
|-------------------------------------|-----|
| - Economia aziendale                | 8   |
| - Informatica e sistemi informativi | 8   |
| - Matematica generale               | 9   |
| - Storia economica                  | 8   |
| II SEMESTRE                         |     |
| - Economia politica (microeconomia) | 8   |
| - Istituzioni di diritto privato    | 9   |
| - Organizzazione aziendale          | 8   |

Lingua inglese (modulo propedeutico) [SeLdA]<sup>1</sup>

### II anno

| I SEMESTRE                                                          | CFU |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia politica (macroeconomia)                                 | 8   |
| - Bilancio                                                          | 8   |
| - Statistica                                                        | 9   |
| - Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]            | 4   |
| - Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] <sup>2</sup> |     |

---

<sup>1</sup> Questo modulo è parte integrante dell'insegnamento di Business English collocato al II anno. Il superamento dell'esame di questo modulo è propedeutico all'esame di Business English. Gli studenti in possesso di un certificato di competenza linguistica pari o superiore al livello B1+ acquisito negli ultimi due anni e regolarmente convalidato sono esentati dal superamento dell'esame del modulo propedeutico.

<sup>2</sup> Il corso di Business English (annuale) e quello di English for IELTS (semestrale, I semestre e ripetuto nel II semestre) sono in alternativa tra loro e consentono, ciascuno, l'acquisizione di 4 Cfu. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati al sostenimento del test di verifica delle competenze di Lingua inglese (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria: livello di accesso richiesto B2. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento Business English.

## II SEMESTRE

|                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| - Diritto commerciale                                               | 9 |
| - Economia e gestione della banca                                   | 8 |
| - Matematica finanziaria                                            | 5 |
| - Politica economica                                                | 8 |
| - Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] <sup>2</sup> | 4 |

## III anno<sup>3</sup>

|                              |     |
|------------------------------|-----|
|                              | CFU |
| - Finanza aziendale          | 8   |
| - Marketing                  | 8   |
| - Programmazione e controllo | 8   |
| - Prova finale               | 3   |

### *Parte comune*

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Management, Finanza, Marketing, ICT Management, Service Management.**

### *Insegnamenti specifici del profilo in*

### **Management<sup>3</sup>**

## III anno

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                    | CFU |
| - Economia e gestione delle imprese                                                                                                | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra:                                                                                                    | 8   |
| Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia) <sup>4</sup> , Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale |     |
| - Attività formative a scelta dello studente (*). Si consiglia:                                                                    | 8   |
| Statistica applicata, Economia industriale, Economia del lavoro, Game theory and strategy                                          |     |

<sup>3</sup> Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 68.

<sup>4</sup> Per il corso di laurea in Economia e gestione aziendale l'insegnamento è tenuto dal Professor Rinaldi.

- *Attività formative a scelta dello studente (\*\*)*. Si consiglia: 8  
Strategia e politica aziendale, Coding e fondamenti di  
intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia,  
Management pubblico, Econometria (corso destinato unicamente  
agli studenti di EGA; si vedano indicazioni sulle pagine web UCSC),  
Geografia economica, Psicologia del lavoro e dei gruppi, un  
insegnamento afferente all'Area Critical thinking, *Information  
systems, Management and organization in the digital economy,  
Innovation and R&D management*, Logistica e operations o  
*Logistics and operations management, Laboratory: The R  
language and environment for statistical computing* o Tirocinio

### *Insegnamenti specifici del profilo in*

### **Finanza<sup>3</sup>**

### **III anno**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia del mercato mobiliare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico<br/>(diritto dell'economia)<sup>4</sup>, Diritto tributario, Diritto del lavoro</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8   |
| - <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:<br>Statistica applicata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8   |
| - <i>Attività formative a scelta dello studente (**)</i> . Si consiglia:<br>Strategia e politica aziendale, Economia monetaria o <i>Monetary<br/>economics</i> , Economia internazionale, Coding e fondamenti di<br>intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia,<br>Management pubblico, Econometria (corso destinato unicamente<br>agli studenti di EGA; si vedano indicazioni sulle pagine web UCSC),<br>Geografia economica, Psicologia del lavoro e dei gruppi, un<br>insegnamento afferente all'Area Critical thinking, <i>Information<br/>systems, Management and organization in the digital economy,<br/>Innovation and R&amp;D management</i> , Logistica e operations o<br><i>Logistics and operations management, Laboratory: The R<br/>language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio | 8   |

*Insegnamenti specifici del profilo in*  
**Marketing<sup>3</sup>**

**III anno**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CFU |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia e tecnica della comunicazione aziendale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8   |
| Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia) <sup>4</sup> , Diritto del lavoro, Diritto industriale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
| - <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8   |
| Statistica applicata, Sociologia economica, Economia industriale, <i>Game theory and strategy</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |
| - <i>Attività formative a scelta dello studente (**)</i> . Si consiglia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8   |
| Strategia e politica aziendale, Economia e gestione delle imprese, Economia della diversità e della famiglia, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Management pubblico, Econometria (corso destinato unicamente agli studenti di EGA; si vedano indicazioni sulle pagine web UCSC), Geografia economica, Psicologia del lavoro e dei gruppi, <i>Management and organization in the digital economy</i> , <i>Information systems</i> , <i>Innovation and R&amp;D management</i> , Logistica e operations o <i>Logistics and operations management</i> , un insegnamento afferente all'Area Critical thinking, <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> o Tirocinio |     |

*Insegnamenti specifici del profilo in*  
**ICT Management<sup>3</sup>**

**III anno**

|                                                                                                                                                                           | CFU |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Organizzazione dei sistemi informativi aziendali                                                                                                                        | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Istituzioni di diritto pubblico (diritto dell'economia) <sup>4</sup> , Diritto tributario, Diritto del lavoro, Diritto industriale | 8   |
| - <i>Attività formative a scelta dello studente (*)</i> . Si consiglia:                                                                                                   | 8   |
| Statistica applicata, Economia industriale, Economia internazionale o <i>International economics</i> , <i>Game theory and strategy</i>                                    |     |

- Attività formative a scelta dello studente (\*\*). Si consiglia:

8

*Management and organization in the digital economy, Information systems, Innovation and R&D management, Logistica e operations o Logistics and operations management, Coding e fondamenti di intelligenza artificiale, Economia della diversità e della famiglia, Management pubblico, Econometria* (corso destinato unicamente agli studenti di EGA; si vedano indicazioni sulle pagine web UCSC), *Geografia economica, Psicologia del lavoro e dei gruppi, un insegnamento afferente all'Area Critical thinking, Laboratory: The R language and environment for statistical computing* o Tirocinio

(\*) Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati in quanto specificatamente complementari ai curricula del corso di laurea in *Economia e gestione aziendale*; quale eventuale alternativa, l'opzione può essere estesa ai seguenti insegnamenti, tenendo presente che la scelta effettuata può influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alle lauree magistrali:

*Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Economia dello sviluppo, Demografia.*

(\*\*) ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di optare per uno degli insegnamenti elencati nei precedenti gruppi a scelta. L'opzione può essere estesa anche ai seguenti gruppi di materie, tenendo presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alle lauree magistrali:

### **Area aziendale (GDA)**

*Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, Logistica e operations o Logistics and operations management, Management pubblico*

### **Area Critical thinking**

*Retorica e forme della persuasione, Mente, rischio e società*

### ***Area giuridica (GDG)***

Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale (*non attivato nell'a.a. 2026/2027*), Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia),

### ***Area interdisciplinare (GID)***

Economia della diversità e della famiglia, Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico, Geografia economica

### ***Insegnamenti del profilo in***

### **Service Management**

*Coordinatore:* Prof. Emiliano Sironi

Il profilo è attivato in collaborazione con FORMATERZIARIO – Alta Scuola di Formazione per le imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni (viale Murillo 17, Milano) presso la cui sede si svolgeranno le lezioni. L'organizzazione didattica e le informazioni relative a tale profilo (frequenza obbligatoria almeno al 50%, numero programmato massimo 80 studenti, tirocinio curriculare, l'importo delle tasse agevolato), nonché il piano studi qui sinteticamente esposto, sono presentati in una pubblicazione separata, anche visionabile e scaricabile da Internet attivando il seguente percorso: <https://milano.unicatt.it/facolta/economia>

### **I anno**

| I SEMESTRE                                             | CFU |
|--------------------------------------------------------|-----|
| - Economia aziendale                                   | 8   |
| - Informatica e sistemi informativi                    | 8   |
| - Istituzioni di diritto privato                       | 9   |
| - Matematica generale                                  | 9   |
| II SEMESTRE                                            |     |
| - Economia politica (microeconomia)                    | 8   |
| - Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali | 8   |
| - Storia economica                                     | 8   |
| Lingua inglese (modulo propedeutico) <sup>1</sup>      |     |

---

<sup>1</sup> Questo modulo è parte integrante dell'insegnamento di Business English collocato al II anno. Il superamento dell'esame di questo modulo è propedeutico all'esame di Business English. Gli studenti in possesso di un certificato di competenza linguistica pari o superiore al livello B1+ acquisito negli ultimi due anni e regolarmente convalidato sono esentati dal superamento dell'esame del modulo propedeutico.

## II anno

| I SEMESTRE                                                            | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia politica (macroeconomia)                                   | 8   |
| - Bilancio                                                            | 8   |
| - Statistica                                                          | 9   |
| - Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA] <sup>2</sup> | 4   |
| - Business English [SeLdA]                                            |     |
| II SEMESTRE                                                           |     |
| - Diritto commerciale                                                 | 9   |
| - Economia e gestione della banca                                     | 8   |
| - Matematica finanziaria                                              | 5   |
| - Politica economica                                                  | 8   |
| - Business English [SeLdA] <sup>3</sup>                               | 4   |

## III anno<sup>4</sup>

|                                                                                                                                                                                                                                                                | CFU |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Finanza aziendale                                                                                                                                                                                                                                            | 8   |
| - Marketing dei servizi                                                                                                                                                                                                                                        | 8   |
| - Programmazione e controllo                                                                                                                                                                                                                                   | 8   |
| - Economia e gestione delle imprese commerciali                                                                                                                                                                                                                | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Sociologia dei consumi e psicologia delle organizzazioni o Metodi statistici per la valutazione dei servizi o Economia e tecnica della comunicazione aziendale<sup>5</sup> o Strategia e politica aziendale<sup>5</sup></i> | 8   |

---

<sup>2</sup> Le lingue offerte sono francese, spagnolo e tedesco. Per lingua spagnola le lezioni si tengono presso la sede di viale Murillo, 17

<sup>3</sup> Il corso è annuale e consente l'acquisizione di 4 Cfu.

<sup>4</sup> Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 68.

<sup>5</sup> Questi insegnamenti si svolgono presso la sede di Largo Gemelli, 1

Inoltre, è possibile selezionare l'insegnamento a scelta anche tra i seguenti<sup>6</sup>:

*Area aziendale*: Revisione aziendale e controllo dei conti

*Area economica*: Economia industriale, Economia internazionale, Scienza delle finanze, Politica economica dell'Unione europea

*Area giuridica*: Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario

*Area quantitativa*: Demografia, Statistica per le decisioni aziendali

|                         |    |
|-------------------------|----|
| - Tirocinio curricolare | 16 |
| - Prova finale          | 3  |

---

<sup>6</sup> Questi insegnamenti vengono mutuati dal corso di laurea in *Economia e gestione aziendale tardo pomeridiano serale* e si svolgono presso la sede di Largo Gemelli, 1

## ***Economia e legislazione d'impresa (classe L-18)***

*Coordinatore:* Prof. Antonio Cetra

Costituiscono obiettivi formativi specifici del corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa le competenze, lo sviluppo di conoscenze e abilità relative ai seguenti ambiti specifici:

- economia d'azienda e finanza aziendale applicate al funzionamento delle aziende profit, non profit e della pubblica amministrazione;
- contabilità, bilancio e controllo delle imprese e degli enti, anche secondo una prospettiva internazionale;
- elementi di tecnica professionale applicati allo svolgimento delle principali operazioni straordinarie tipiche delle imprese e degli enti, sia a livello nazionale che internazionale;
- diritto tributario applicato alle operazioni e ai problemi tipici delle imprese e degli enti, sia pubblici che privati;
- diritto commerciale e diritto del lavoro applicati alle operazioni di costituzione, sviluppo e crisi delle aziende e alla soluzione dei problemi aziendali connessi.

Il corso di laurea, in particolare, si prefigge come obiettivo principale quello di formare figure professionali caratterizzate dalla capacità di coniugare ed integrare le competenze di carattere economico-aziendale e le competenze giuridiche applicabili al funzionamento delle imprese e degli enti (sia pubblici che privati), in modo da favorire un'identificazione, un'analisi e una risoluzione dei problemi di costituzione, funzionamento, trasformazione e crisi delle aziende maggiormente adeguata rispetto alle esigenze professionali del contesto attuale e, soprattutto, secondo un'ottica unitaria. I laureati avranno, infine, adeguate competenze relative alle problematiche di gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Il nucleo fondamentale del Corso di laurea è costituito dalle discipline economico aziendali (economia aziendale, organizzazione aziendale, bilancio, finanza aziendale), con specifica attenzione a quelle che consentono di acquisire fondamenti di programmazione, controllo (gestionale e contabile) e abilità nelle operazioni straordinarie delle imprese (programmazione e controllo, revisione aziendale e controllo dei conti, tecnica professionale), alle quali si affiancano le discipline giuridiche, sia istituzionali che professionalizzanti (istituzioni di diritto privato, istituzioni

di diritto pubblico, diritto commerciale, diritto tributario e diritto del lavoro), che consentono di acquisire il quadro giuridico dei tipici contesti professionali nei quali il laureato sarà chiamato ad operare. A tali discipline si aggiungono, poi, quelle di formazione più generale, come le discipline economiche (microeconomia e macroeconomia) e matematico-statistiche (matematica generale, matematica finanziaria, statistica). Le principali figure professionali di sbocco sono: esperto contabile e consulente economico-aziendale; revisore contabile; consulente del lavoro; consulente fiscale; operatori commerciali, quali gli agenti e i rappresentanti di commercio.

Il corso di laurea è oggetto delle Convenzioni che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato:

- con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Esperto contabile con l'esonero dalla prima prova dell'esame di Stato; il laureando può inoltre svolgere, durante il percorso di studi, il Tirocinio curriculare da 8 crediti formativi, valido come praticantato semestrale e utile per l'accesso all'esame di Stato, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto (12 dei 18 mesi previsti);
- con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, Como, Monza-Brianza e Varese, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Consulente del lavoro; il laureando può inoltre svolgere, durante il percorso di studi, il Tirocinio curriculare da 8 crediti formativi, valido come praticantato semestrale e utile per l'accesso all'esame di Stato, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto (12 dei 18 mesi previsti).

I laureati sapranno utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese e una seconda lingua da scegliersi tra: spagnolo, tedesco, francese, oltre all'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali. I laureati possederanno adeguate competenze relative alle problematiche di gestione dell'informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici.

Il percorso formativo, caratterizzato da un modello didattico il più possibile attivo, si fonda su una base comune di conoscenze che comprende le discipline rientranti nelle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: le aree economico-aziendali, giuridiche economiche e matematico-statistiche. Nei primi due anni vengono erogati gli

insegnamenti formativi di base. Più precisamente, in un primo momento, sono impartiti gli insegnamenti istituzionali di economia aziendale, di diritto privato e pubblico, economia politica e matematica e statistica. A tali insegnamenti, in un secondo momento, si aggiungono quelli di completamento rappresentati da contabilità e bilancio, diritto commerciale e matematica finanziaria. Al terzo anno, infine, sono impartiti gli insegnamenti più professionalizzanti, sia di area economico-aziendale (comuni a tutti i CdS: finanza aziendale e programmazione e controllo; specifici per il CdS: Revisione aziendale e dei conti, Tecnica professionale), sia di area giuridica (diritto tributario). Le competenze giuridiche possono essere arricchite dalle attività formative dello studente, tra le quali diventa obbligatorio scegliere l'insegnamento di diritto del lavoro, nel caso in cui lo studente intenda optare per la laurea c.d. "in convenzione" con gli ordini professionali dei dottori commercialisti ed esperti contabili e dei consulenti del lavoro. Il corso di studio prevede, già nei primi due anni ma soprattutto al terzo, la possibilità di effettuare tirocini professionali (il tirocinio e, peraltro, obbligatorio e della durata di un semestre nel caso in cui lo studente intenda optare per la laurea "in convenzione"), nonché incontri e laboratori, organizzati in collaborazione con esperti ed esponenti provenienti dall'ambito delle imprese o delle professioni dell'area economica nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi, con riferimento a problematiche reali. È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme *on line* per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative, per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità. Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo e individuali, presentazioni di elaborati di approfondimento, a seconda dello specifico insegnamento. Gli esami sono strutturati in modo tale da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli corsi.

### ***Dopo la laurea***

Il corso di laurea forma le seguenti figure professionali:

Esperto contabile e consulente economico-aziendale, principalmente per le piccole e medie imprese; figura operante presso le funzioni di contabilità e bilancio, principalmente nelle piccole e medie imprese; figura operante nell'ambito della revisione aziendale e contabile per le imprese (private e pubbliche) e per le pubbliche amministrazioni; consulente del lavoro; consulente fiscale; operatore commerciale.

In particolare, il laureato può svolgere i seguenti ruoli professionali e le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

- esperto contabile, professionista iscritto alla sezione B dell'albo unico dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
- revisore dei conti (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge);
- consulente del lavoro (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge); impiegato/quadro della funzione amministrazione e controllo (opera come lavoratore dipendente di imprese ed enti pubblici).

Il corso di laurea offre una formazione economico-aziendale e giuridica che consente di sviluppare competenze interdisciplinari, inerenti alle molteplici funzioni dei servizi contabili e di consulenza alle imprese e della revisione aziendale e contabile. Le competenze sviluppate riguardano le seguenti aree:

- contabilità aziendale e fiscale;
- programmazione e controllo aziendale;
- revisione gestionale e contabile;
- consulenza aziendale, del lavoro e fiscale;
- commercio e rappresentanza commerciale.

Il corso di laurea consente l'accesso a corsi di studio di secondo livello (laurea magistrale, master di primo livello). I suoi sbocchi occupazionali principali sono nelle attività libero-professionali (previo conseguimento delle richieste abilitazioni con superamento di apposito esame di stato) di esperto contabile, revisore contabile e consulente del lavoro, prevalentemente a favore delle piccole e medie imprese e di enti pubblici. A questi si aggiungono le occupazioni come impiegati/quadri nelle funzioni amministrative e contabili delle imprese o nelle società di revisione.

### ***Propedeuticità***

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 63 della presente *Guida*.

### ***Tirocinio***

Per le informazioni e le norme riguardanti il Tirocinio si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 61.

*Nota per l'inserimento a piano studi del Tirocinio:* all'atto della presentazione del piano studi mediante *iCatt*, lo studente/la studentessa dovrà opzionare, al posto della voce "Tirocinio", un insegnamento tra le "Attività formative a scelta dello studente". Al termine del periodo di Tirocinio verranno caricati, dal Polo studenti, i crediti associati al Tirocinio in luogo dell'insegnamento a scelta precedentemente indicato.

### ***Prova finale***

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 121 CFU (ad esclusione dei corsi di Teologia).

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalle pagine web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione delle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

*Insegnamenti specifici del Corso di laurea in*

**Economia e legislazione d'impresa**

**I anno**

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| I SEMESTRE                                                | CFU |
| - Economia aziendale                                      | 8   |
| - Informatica e sistemi informativi                       | 8   |
| - Matematica generale                                     | 9   |
| - Storia economica                                        | 8   |
| II SEMESTRE                                               |     |
| - Economia politica (microeconomia)                       | 8   |
| - Istituzioni di diritto privato                          | 9   |
| - Organizzazione aziendale                                | 8   |
| Lingua inglese (modulo propedeutico) [SeLdA] <sup>1</sup> |     |

**II anno**

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| I SEMESTRE                                                             | CFU |
| - Economia politica (macroeconomia)                                    | 8   |
| - Bilancio                                                             | 8   |
| - Statistica                                                           | 9   |
| - Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]               | 4   |
| - Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] <sup>2</sup>    |     |
| II SEMESTRE                                                            |     |
| - Diritto commerciale                                                  | 9   |
| - Economia e gestione della banca                                      | 8   |
| - Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) <sup>3</sup> | 8   |

---

<sup>1</sup> Questo modulo è parte integrante dell'insegnamento di Business English collocato al II anno. Il superamento dell'esame di questo modulo è propedeutico all'esame di Business English. Gli studenti in possesso di un certificato di competenza linguistica pari o superiore al livello B1+ acquisito negli ultimi due anni e regolarmente convalidato sono esentati dal superamento dell'esame del modulo propedeutico.

<sup>2</sup> Il corso di Business English (annuale) e quello di English for IELTS (semestrale, I semestre e ripetuto nel II semestre) sono in alternativa tra loro e consentono, ciascuno, l'acquisizione di 4 Cfu. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati al sostenimento del test di verifica delle competenze di Lingua inglese (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria: livello di accesso richiesto B2. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento Business English.

|                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| - Matematica finanziaria                                            | 5 |
| - Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] <sup>2</sup> | 4 |

### III anno<sup>4</sup>

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                               | CFU |
| - Diritto tributario                                                          | 8   |
| - Finanza aziendale                                                           | 8   |
| - Programmazione e controllo                                                  | 8   |
| - Revisione aziendale e controllo dei conti                                   | 8   |
| - Tecnica professionale                                                       | 8   |
| - <i>Attività formativa a scelta dello studente</i> <sup>5</sup>              | 8   |
| - Tirocinio <sup>6</sup> o altra Attività formativa a scelta dello studente * | 8   |
| - Prova finale                                                                | 3   |

---

<sup>3</sup> Per il corso di laurea in Economia e legislazione d'impresa l'insegnamento è tenuto dal Professor Massa.

<sup>4</sup> Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 68.

<sup>5</sup> Lo studente che intenda conseguire la laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, Como, Monza-Brianza e di Varese deve inserire nel piano degli studi al III anno Diritto del lavoro come "Attività formativa a scelta dello studente".

<sup>6</sup> Lo studente che abbia optato per il conseguimento della laurea in Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Milano, Como, Monza-Brianza e di Varese può svolgere il Tirocinio sotto forma di Praticantato utile ai fini dell'iscrizione nell'Albo professionale, per un periodo di almeno sei mesi, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto per l'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla Prova finale con un elaborato (tesi di laurea) relativo all'analisi di un caso al quale il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che l'attività formativa di Tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultino strettamente integrate. L'Esperto contabile iscritto all'Albo dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili (sezione B), una volta conseguita la laurea magistrale, accede all'esame di Stato per l'iscrizione alla sezione A dell'Albo (Dottore commercialista) con l'esonero dalla prima prova dell'esame, previo svolgimento del periodo di pratica professionale di 18 mesi nella sezione A.

\* ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

*Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti insegnamenti (si tenga presente che le opzioni esercitate possono influenzare la valutazione del curriculum in sede di ammissione alla Laurea magistrale):*

***Area aziendale (GDA)***

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Revisione aziendale e controllo dei conti (se non già scelto) altrimenti Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, Management pubblico

***Area giuridica (GDG)***

Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale

***Area economica (GDE)***

Economia dell'impresa, Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria, Economia dello sviluppo, Economia della diversità e della famiglia, Storia del pensiero economico

***Area quantitativa (GDQ)***

Statistica applicata, Demografia

***Area interdisciplinare (GID)***

Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico, Geografia economica, Psicologia del lavoro e dei gruppi, Mente, rischio e società

## ***Bachelor degree in Economics and management (classe L-18)***

*Program Director:* Prof.ssa Antonella La Rocca

The Bachelor degree in Economics and management is aimed at offering the students a learning experience according to the most diffused international standards. The English-taught class enables us to recruit students from different countries. A diverse and multicultural class will enrich the students' learning process. Classes are taught by teachers (professors, lecturers) with a strong academic background, most of whom record teaching and research experience in some of the world's best universities. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). The programs provide students with a solid understanding of the international economic and financial system and strong managerial skills.

The programs address two levels of knowledge. The first two years are aimed at giving a common background in the fields of economic and managerial sciences. During the first year students will be provided with a solid foundation in economic and managerial theory, law, mathematics, and economic history. In second year, the study program addresses its main topics emphasizing an international perspective. The courses lead the students to a deeper understanding of international markets, their most influential players, their rules and regulations, and their dynamics. At the beginning of the third year, students can choose between a curriculum in economics and a curriculum in management. Each curriculum is characterized by specific courses, compulsory and optional.

The bachelor program is structured to give priority to:

- The frequency active and participatory to the lectures promoting continuity of homework, tests, monitoring and feedback of the learning both individually and in groups of different size and composition;
- the use of e-learning technologies for content sharing, project work, simulations, activities of self- learning, for student support, the exchange and the deepening of the material object lessons;
- the multicultural composition of the classroom and continuous comparison between learners of different cultural backgrounds.

### ***Career Prospects***

Students graduated in Economics and Management can apply for a graduate program or enter the job market.

Candidates who want to continue their studies at a Postgraduate level may also apply for the Faculty of Economics' two-year Master Programs.

The main career opportunities are:

- professional and managerial careers, working in internationally-oriented companies, in different industries (manufacturing, services, consulting, finance, insurance, governmental institutions) and different functions (marketing and sales, operational processes, finance, HR, administration, etc.);
- research careers, with special reference to micro and macro-economic phenomena in national, international and transnational institutions;
- entrepreneurial career, owning and running a business, participating in a family business or starting a partnered venture.

### ***Prerequisites***

*Failure to comply with these requirements will result in the annulment of results of any examinations taken for the above-mentioned courses.*

The School established the prerequisites listed on the table published on page 66.

### ***Internship***

Rules and information concerning the internship are published on page 61 of this Guide.

### ***Final report***

The *Final report* of the three year undergraduate degree consists of a 30/40 pages length written text. The final exam will be marked out 3 credits.

Students are requested to have 121 credits (excluding theology courses) before asking for the subject of the final report.

Further details regarding the final report are available on web site, item: <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

### ***Teaching calendar***

The teaching calendar is available on web site, item: <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-azioni/MI/insegnamenti?codCdl=3D3A&anno=2026&sede=MI>. Students are requested to check the lecturer of each course, before accessing the web site.

*Profile in*  
**Economics**

**First year**

|                                     | ECTS |
|-------------------------------------|------|
| - IT for economics and management   | 4    |
| - Mathematics                       | 9    |
| - Principles of management          | 8    |
| - Organization theory and design    | 8    |
| - Principles of law                 | 9    |
| - Economic history                  | 8    |
| - Introductory Microeconomics       | 8    |
| - First foreign language I (French) | 4    |

**Second year**

|                                                                                                                     | ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - Comparative company law                                                                                           | 9    |
| - Introductory Macroeconomics                                                                                       | 8    |
| - Statistics                                                                                                        | 9    |
| - Financial accounting                                                                                              | 8    |
| - Financial mathematics                                                                                             | 5    |
| - Economic policy                                                                                                   | 8    |
| - Financial markets, credit and banking                                                                             | 8    |
| - First foreign language II (French)                                                                                | 4    |
| - Second foreign language (German, Spanish) or Foreign language I (Italian) (not for Italian citizens) <sup>1</sup> | 4    |

**Third year**

|                                                 | ECTS |
|-------------------------------------------------|------|
| - Applied statistics and big data               | 8    |
| - Business strategy <i>or</i> Corporate finance | 8    |
| - Public finance                                | 8    |

---

<sup>1</sup> Foreign students who do not have adequate knowledge of the Italian language must attend, the course “Foreign language I (Italian)”, 4 Ects (level A2/B1 of the Common European Framework of Reference), aimed at improving the knowledge of Italian language. The course is organized by Servizio Linguistico d’Ateneo [SeLdA]; for further details go to page <https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>.

- *Two field courses among the following<sup>2</sup>:* Game theory and strategy, International economics, Monetary economics, Labour economics 16
- *Two elective courses (students are advised to choose among the following elective courses or the field courses not chosen above):* Applied econometrics (the course is strongly recommended to strengthen the specific knowledge of this profile), Business strategy, Corporate finance, Information systems, Innovation and R&D management, Logistics and operations management, Management accounting, Management and organization in the digital economy, Marketing management, Laboratory: The R language and environment for statistical computing *or* Internship 16
- Final report 3

*Profile in*  
**Management**

**First year**

|                                     | ECTS |
|-------------------------------------|------|
| - IT for economics and management   | 4    |
| - Mathematics                       | 9    |
| - Principles of management          | 8    |
| - Organization theory and design    | 8    |
| - Principles of law                 | 9    |
| - Economic history                  | 8    |
| - Introductory Microeconomics       | 8    |
| - First foreign language I (French) | 4    |

**Second year**

|                                         | ECTS |
|-----------------------------------------|------|
| - Comparative company law               | 9    |
| - Introductory Macroeconomics           | 8    |
| - Statistics                            | 9    |
| - Financial accounting                  | 8    |
| - Financial mathematics                 | 5    |
| - Economic policy                       | 8    |
| - Financial markets, credit and banking | 8    |

---

<sup>2</sup> More field courses could be added in the following academic years.

- First foreign language II (French) 4
- Second foreign language (German, Spanish) or Foreign language I (Italian) (not for Italian citizens)<sup>1</sup> 4

### Third year

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - Marketing management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8    |
| - Corporate finance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8    |
| - Management accounting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8    |
| - Business strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8    |
| - <i>One field course among the following: Management and organization in the digital economy, Innovation and R&amp;D management, Logistics and operations management</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8    |
| - <i>Two elective courses (students are advised to choose among the following elective courses if not chosen yet)<sup>2</sup>: Applied econometrics, Applied statistics and big data, Game theory and strategy, Information systems, Innovation and R&amp;D management, International economics, Labour economics, Logistics and operations management, Management and organization in the digital economy, Monetary economics, Laboratory: The R language and environment for statistical computing or Internship</i> | 16   |
| - Final report                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3    |

## ***Economia delle imprese e dei mercati (classe L-33)***

*Coordinatore:* Prof. Luca Vittorio Angelo Colombo

L'obiettivo del corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati è fornire agli studenti gli strumenti principali necessari a interpretare i fenomeni economici attraverso la conoscenza delle teorie, delle tecniche di analisi quantitativa e dei riferimenti istituzionali più aggiornati.

In particolare, l'obiettivo è formare una figura professionale in grado di:

- conoscere le modalità con cui le imprese ed i mercati operano, attraverso l'analisi delle interazioni tra le decisioni prese dalle singole imprese ed il funzionamento del mercato in cui queste agiscono;
- assumere decisioni razionali per conto delle imprese in contesti economici diversi, quali i settori produttivi, i mercati internazionali, quelli finanziari ed i sistemi locali;
- analizzare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare attraverso l'acquisizione di competenze economiche, gestionali, giuridiche, statistico-matematiche, storiche e socio-psicologiche;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il percorso formativo fornisce gli strumenti teorici e analitici per comprendere il funzionamento dei mercati, delle imprese e delle istituzioni finanziarie, il ruolo della politica economica e la sua influenza sulle scelte degli operatori e sui sistemi.

Il modello didattico caratteristico del corso si fonda, anzitutto, su una base comune di conoscenze che comprende le discipline di base delle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia: area matematico-statistica, economica, economico-aziendale e giuridica. I primi due anni sono finalizzati ad impartire gli insegnamenti di base riguardanti le nozioni di carattere economico-politico, economico-aziendale, logico-matematico e giuridico, oltre alla lingua straniera. Successivamente, lo studente può approfondire una delle seguenti aree specifiche di conoscenza:

- l'area delle competenze tipicamente afferenti ai temi della finanza e dei mercati;
- l'area delle competenze afferenti al funzionamento dei mercati internazionali;

- l'area delle competenze afferenti al funzionamento e i problemi economici dell'impresa;
- l'area dei metodi quantitativi applicati all'economia.

Il corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati offre tre profili curriculari in lingua italiana (Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche).

Il corso, caratterizzato da metodologie didattiche di tipo interattivo, affianca alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti dei sistemi e delle istituzioni economico-finanziarie. Sono altresì previsti tirocini formativi e laboratori presso aziende, organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi.

È previsto inoltre l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

### ***Dopo la laurea***

Il profilo professionale che il corso si propone di creare si compone di competenze economiche e quantitative funzionali a ruoli di analisi, studio e decisionali presenti nelle unità di staffing all'interno di Istituzioni pubbliche e private, con orientamento internazionale, gruppi di progetto, aziende del credito e di intermediazione finanziaria e organizzazioni d'impresa complesse. Il laureato può ricoprire i seguenti ruoli professionali e svolgerne le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

*Operatore con competenze economiche e finanziarie:* collabora a progetti e attività che richiedono analisi dei mercati; analisi dei dati finanziari; programmazione delle risorse; analisi della qualità. Principali sbocchi occupazionali: imprese; società di consulenza e di servizi; organizzazioni di categoria; istituti finanziari e creditizi; enti pubblici.

### ***Propedeuticità***

*Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.*

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 63 della presente Guida.

### ***Insegnamenti impartiti in lingua inglese***

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

Possono presentare un piano degli studi contenente i corsi attivati in lingua inglese, gli studenti:

- in possesso di un certificato internazionale riconosciuto di livello B2 datato non oltre due anni solari. Vengono accettate le certificazioni conseguite negli anni 2024, 2025 e 2026; solo per i certificati datati 2024, la scadenza di presentazione è dicembre 2026;
- che al momento della compilazione del piano studi al III anno, abbiano sostenuto sia l'esame di Lingua inglese I, sia l'esame di Business English o l'esame di English for IELTS.

In mancanza delle condizioni sopra indicate, lo studente che volesse inserire nel piano studi al III anno corsi professati in lingua inglese deve sostenere *un test* di verifica delle competenze di Lingua inglese somministrato dal Servizio linguistico di Ateneo – SeLdA - e ottenere un punteggio minimo equivalente al livello B2 del CEFR – *Common European Framework of Reference for Languages*.

La prova di conoscenza, della durata massima di 60 minuti, deve essere sostenuta secondo il calendario che verrà reso noto dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA.

Lo studente sarà autorizzato a presentare un piano degli studi contenente corsi erogati in lingua inglese solo se avrà sostenuto con esito positivo il test.

### ***Prova finale***

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce il valore di 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 121 CFU (ad esclusione dei corsi di Teologia).

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalle pagine web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-triennali>

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

## PARTE COMUNE

### I anno

| I SEMESTRE                                                | CFU |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| - Economia aziendale                                      | 8   |
| - Informatica e sistemi informativi                       | 8   |
| - Matematica generale                                     | 9   |
| - Storia economica                                        | 8   |
| II SEMESTRE                                               |     |
| - Economia politica (microeconomia)                       | 8   |
| - Istituzioni di diritto privato                          | 9   |
| - Organizzazione aziendale                                | 8   |
| Lingua inglese (modulo propedeutico) [SeLdA] <sup>1</sup> |     |

### II anno

| I SEMESTRE                                                          | CFU |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia politica (macroeconomia)                                 | 8   |
| - Bilancio                                                          | 8   |
| - Statistica                                                        | 9   |
| - Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA]            | 4   |
| - Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] <sup>2</sup> |     |
| II SEMESTRE                                                         |     |
| - Diritto commerciale                                               | 9   |
| - Economia e gestione della banca                                   | 8   |
| - Politica economica                                                | 8   |
| - Matematica finanziaria                                            | 5   |
| - Business English [SeLdA] o English for IELTS [SeLdA] <sup>2</sup> | 4   |

---

<sup>1</sup> Questo modulo è parte integrante dell'insegnamento di Business English collocato al II anno. Il superamento dell'esame di questo modulo è propedeutico all'esame di Business English. Gli studenti in possesso di un certificato di competenza linguistica pari o superiore al livello B1+ acquisito negli ultimi due anni e regolarmente convalidato sono esentati dal superamento dell'esame del modulo propedeutico.

<sup>2</sup> Il corso di Business English (annuale) e quello di English for IELTS (semestrale, I semestre e ripetuto nel II semestre) sono, in alternativa tra loro e consentono, ciascuno, l'acquisizione di 4 Cfu. La scelta di inserire English for IELTS a piano studi nonché la relativa frequenza al corso sono vincolati al sostenimento del test di verifica delle competenze di Lingua inglese (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria: livello di accesso richiesto B2. Chi non risultasse idoneo alla frequenza del corso deve obbligatoriamente inserire nel piano di studi l'insegnamento Business English.

### III anno<sup>3</sup>

|                                                  | CFU |
|--------------------------------------------------|-----|
| - Scienza delle finanze                          | 8   |
| - Statistica applicata                           | 8   |
| - Attività formative a scelta dello studente (*) | 8   |
| - Prova finale                                   | 3   |

(\*) Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento, la Facoltà suggerisce di privilegiare scelte che favoriscano lo sviluppo della propria formazione interdisciplinare, possibilmente in coerenza con l'indirizzo prescelto e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi); per tale motivo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti corsi:

Diritto del lavoro, Diritto industriale, Econometria, Economia del mercato mobiliare, Economia del lavoro, Economia dell'impresa, Economia della diversità e della famiglia, Economia dello sviluppo, Economia e gestione delle imprese, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, Economia monetaria o *Monetary economics*, Finanza aziendale, Geografia economica, *Game theory and strategy*, *Information systems*, *Innovation and R&D management*, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia), *Laboratory: The R language and environment for statistical computing*, Logistica e operations o *Logistics and operations management*, *Management and organization in the digital economy*, Management pubblico, Marketing, Psicologia del lavoro e dei gruppi, Programmazione e controllo, Sociologia, Sociologia economica, Storia del pensiero economico.

---

<sup>3</sup> Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 68.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Finanza e mercati globali, Mercati, imprese e lavoro, Metodi quantitativi per le scienze economiche**

*Insegnamenti specifici del profilo in*  
**Finanza e mercati globali<sup>1</sup>**

**III anno**

|                                                                                                                                                                             | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Finanza aziendale                                                                                                                                                         | 8   |
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale o <i>International economics</i> , Economia dello sviluppo | 16  |
| - Attività formative a scelta dello studente (*) Si consiglia: Economia del mercato mobiliare, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) <sup>2</sup>         | 8   |

*Insegnamenti specifici del profilo in*  
**Mercati imprese e lavoro<sup>1</sup>**

**III anno**

|                                                                                                                                           | CFU |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia e gestione delle imprese                                                                                                       | 8   |
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, <i>Game theory and strategy</i> | 16  |
| - Attività formative a scelta dello studente (*) Si consiglia: Finanza aziendale, Diritto del lavoro, Diritto industriale                 | 8   |

---

<sup>1</sup> Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 68. Gli insegnamenti a opzioni ripetute possono essere scelti una sola volta.

<sup>2</sup> Per il corso di laurea in Economia delle imprese e dei mercati l'insegnamento è tenuto dal Professor Rinaldi.

*Insegnamenti specifici del profilo in*  
**Metodi quantitativi per le scienze economiche<sup>1</sup>**

**III anno**

|                                                                                                                                                                                                                                       | CFU |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie                                                                                                                                                                             | 8   |
| - Econometria                                                                                                                                                                                                                         | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia dell'impresa, Economia monetaria o <i>Monetary economics</i> , Economia internazionale o <i>International economics</i> , Economia dello sviluppo | 8   |
| - Un insegnamento a scelta di Area aziendale o di Area economica (GDA/GDE) (non già scelto in precedenza) (*)                                                                                                                         | 8   |

(\*) ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE

*Nota bene: lo studente ha facoltà di optare, in casi eccezionali, per il Tirocinio nell'ambito dei crediti previsti per "Ulteriori attività formative a scelta" solo e soltanto a seguito di positiva valutazione da parte del Docente Coordinatore del corso di studi. La valutazione si baserà principalmente sulla coerenza tra il piano studi e il tirocinio proposto.*

*Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenze in uscita (risultati di apprendimento attesi), la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti sopra citati o, in alternativa tra quelli del seguente elenco:*

**Area aziendale (GDA)**

Economia e gestione delle imprese, Economia del mercato mobiliare, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali, Management pubblico, *Management and organization in the digital economy*, *Information systems*, Logistica e *operations* o *Logistics and operations management*, *Innovation and R&D management*

### ***Area giuridica (GDG)***

Diritto amministrativo, Diritto dell'Unione europea, Diritto del lavoro, Diritto industriale, Diritto internazionale, Diritto penale commerciale, Diritto regionale (*non attivato nell'a.a. 2026/2027*), Diritto tributario, Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) (l'insegnamento è tenuto dal professor Rinaldi)

### ***Area economica (GDE)***

Economia del lavoro, Economia dell'impresa, Economia industriale, Economia internazionale o *International economics*, Economia monetaria o *Monetary economics*, Economia dello sviluppo, Econometria, *Game theory and strategy*, Storia del pensiero economico.

### ***Area quantitativa (GDQ)***

Demografia, *Laboratory: The R language and environment for statistical computing*

### ***Area interdisciplinare (GID)***

Economia della diversità e della famiglia, Etica sociale, Sociologia, Sociologia economica, Geografia economica, Storia del pensiero economico, Psicologia del lavoro e dei gruppi, Mente, rischio e società

## **LAUREA (CORSI TARDO POMERIDIANO-SERALI)**

La Facoltà di Economia ha oltre mezzo secolo di tradizione di offerta formativa nella fascia oraria pomeridiana e serale (inclusa la mattina del sabato). Una tradizione che ha portato nel tempo ad organizzare corsi con caratteristiche scientifiche e didattiche del tutto equivalenti agli altri corsi della Facoltà, ma con un affinamento specifico delle metodologie di organizzazione dell'apprendimento e di supporto al lavoro curriculare degli studenti.

Nel corso triennale della Facoltà si continua a privilegiare, in particolare nei primi due anni di corso, una organizzazione dei corsi, che consente allo studente un apprendimento graduale e flessibile caratterizzato da verifiche intermedie e preziosi tempi di recupero in corso d'anno.

Alle iniziative già esistenti di supporto all'apprendimento (tutoraggio, fine settimana residenziali di riepilogo per alcuni corsi-base, forte coordinamento didattico) che contraddistinguono i corsi serali da tempo, sono state affiancate alcune linee di irrobustimento sul fronte delle tecnologie didattiche on-line (e-learning): l'accesso sistematico degli studenti alla piattaforma Blackboard e la sperimentazione di alcune tecniche avanzate di e-learning (fruizione di lezioni video-audio in ore distinte da quelle di lezione in aula, etc.).

L'articolazione dei piani di studio si innesta su un biennio propedeutico concentrato sull'acquisizione delle competenze essenziali e sui contenuti formativi di base, attivando al massimo l'interazione con le competenze eventualmente acquisite dagli studenti che avessero già maturato una loro esperienza professionale.

Infine, il percorso formativo proposto è centrato sulla costruzione di una robusta professionalità economico-aziendale, ma la sua architettura ha conservato una flessibilità sufficiente a consentire diversi percorsi orientati ai servizi professionali o a profili economico-manageriali.

Il corso di laurea, in una sua specifica configurazione, è oggetto della convenzione siglata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, finalizzata a garantire la formazione per l'accesso (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto dalla legge) alla professione di Esperto contabile con esonero dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione B dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili.

#### NOTA BENE

Dal momento che sono in atto mutamenti normativi a livello ministeriale, maggiori informazioni circa le opportunità offerte da tale convenzione saranno reperibili nel sito web della Facoltà.

Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti; il voto (espresso in trentesimi) varia a seconda del livello di preparazione dello studente.

La votazione finale, che include la valutazione della prova finale, è espressa in centodecimi.

Nell'a.a. 2026/2027 la Facoltà di Economia attiva, in orario tardo pomeridiano-serale:

- **la laurea in Economia e gestione aziendale** (Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

Come tutti i corsi di laurea della Facoltà di Economia, il corso di laurea in Economia e gestione aziendale (tardo pomeridiano-serale) prevede un insieme di insegnamenti comuni a tutti gli studenti: insieme che in questo caso copre tutti gli insegnamenti del primo biennio. In questo modo lo studente completa pienamente la sua formazione di base, effettuando le scelte che riguardano la propria professionalità solo a partire dal terzo anno. Ciò che caratterizza le lauree della fascia pomeridiano-serale è che lo studente è guidato, negli insegnamenti, a comporre un curriculum interdisciplinare che includa tutti gli ambiti di conoscenze presenti in una Facoltà di Economia: le aree economica, aziendale, giuridica, quantitativa e storico-sociale.

#### ***Dopo la laurea***

Il laureato in Economia e gestione aziendale può:

- operare in ogni area funzionale dell'impresa (contabilità e bilancio, marketing e vendite, pianificazione e controllo, analisi degli investimenti, organizzazione, comunicazione aziendale) in quanto conosce le dinamiche principali del funzionamento dell'impresa (e in generale delle aziende) e possiede conoscenze sulle specifiche funzioni aziendali;
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- analizzare gli strumenti contabili dell'azienda;
- studiare il mercato (segmentazione, posizionamento, distribuzione del prodotto);

- progettare e mettere in atto le politiche commerciali dell'azienda e di promozione dei prodotti;
- risolvere i principali problemi interfunzionali (ad esempio tra: area commerciale e area finanziaria; area amministrativa e area produzione; area logistica e area vendite; ecc.);
- svolgere funzioni di amministrazione e di gestione delle risorse umane all'interno di imprese o in studi professionali di consulenza del lavoro;
- svolgere attività libero-professionale (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato) (laurea in convenzione)

### ***Economia e gestione aziendale (classe L-18)***

(corso tardo pomeridiano-serale)

*Coordinatore:* Prof. Fabio Montobbio

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e gestione aziendale è formare una figura professionale in grado di:

- analizzare funzioni e processi - o parti di essi - riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità (ad esempio: acquisti ed approvvigionamenti, produzione e trasformazione, vendita ed assistenza post-vendita), marketing e comunicazione aziendale sia interna che esterna;
- risolvere, tramite l'acquisizione di una mentalità di tipo problem solving, i problemi interfunzionali tra le diverse aree dell'azienda;
- amministrare e gestire le imprese, sia appartenenti a settori generali che particolari;
- utilizzare efficacemente due lingue straniere, tra cui inglese (obbligatorio) e una da scegliersi tra francese, tedesco e spagnolo;
- affrontare e risolvere le problematiche di gestione dell'informazione attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- svolgere attività libero-professionale (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato) (laurea in convenzione).

Il nucleo fondamentale degli studi è costituito dalle discipline aziendali [Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese, Finanza aziendale, Marketing, Bilancio (ex Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda), Organizzazione aziendale)] analizzate in tutte le loro componenti e secondo una logica di interfunzionalità. A queste discipline vengono affiancate solide competenze economiche (Economia politica ed Economia applicata) e giuridiche (Istituzioni di diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico, Diritto commerciale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario, Diritto del lavoro e della previdenza sociale).

Lo studente, attraverso la scelta degli insegnamenti opzionali presenti al terzo anno, può conferire al percorso formativo un profilo di tipo *Manageriale o Professionale*.

### ***Propedeuticità***

*Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.*

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 63 della presente Guida.

### ***Prova finale***

La *Prova finale* della laurea di primo livello consiste in un elaborato scritto di circa 30/40 pagine al quale la Facoltà attribuisce 3 CFU.

Per essere ammesso alla scelta del tema della *Prova finale* lo studente deve avere conseguito 121 CFU (ad esclusione dei corsi di Teologia).

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalla pagina web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-es-scadenze-economia-triennali>

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

## PARTE COMUNE (AD ENTRAMBI I PROFILI)

### **I anno**

|                                                           | CFU |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| - Economia aziendale                                      | 8   |
| - Economia politica (microeconomia)                       | 8   |
| - Informatica e sistemi informativi                       | 8   |
| - Istituzioni di diritto privato                          | 9   |
| - Matematica generale                                     | 9   |
| - Organizzazione aziendale                                | 8   |
| - Storia economica                                        | 8   |
| Lingua inglese (modulo propedeutico) [SeLdA] <sup>1</sup> |     |

---

<sup>1</sup> Questo modulo è parte integrante dell'insegnamento di Business English collocato al II anno. Il superamento dell'esame di questo modulo è propedeutico all'esame di Business English. Gli studenti in possesso di un certificato di competenza linguistica pari o superiore al livello B1+ acquisito negli ultimi due anni e regolarmente convalidato sono esentati dal superamento dell'esame del modulo propedeutico.

## II anno

|                                                          | CFU |
|----------------------------------------------------------|-----|
| - Business English [SeLdA]                               | 4   |
| - Diritto commerciale                                    | 9   |
| - Economia e gestione della banca                        | 8   |
| - Economia politica (macroeconomia)                      | 8   |
| - Matematica finanziaria                                 | 5   |
| - Bilancio                                               | 8   |
| - Politica economica                                     | 8   |
| - Seconda lingua (francese o spagnolo o tedesco) [SeLdA] | 4   |
| - Statistica                                             | 9   |

### *Insegnamenti specifici del profilo*

#### **Manageriale**

## III anno

|                                                                                                                                                                                                                                                                | CFU |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Tre insegnamenti di <i>area aziendale</i> a scelta tra: Economia e gestione delle imprese, Programmazione e controllo, Revisione aziendale e controllo dei conti, Marketing, Finanza aziendale                                                               | 24  |
| - Un insegnamento di <i>area economica</i> a scelta tra: Economia industriale, Economia internazionale, Scienza delle finanze                                                                                                                                  | 8   |
| - Un insegnamento di <i>area giuridica</i> a scelta tra: Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) ( <i>non attivato nell'a.a. 2026/2027</i> ) Diritto del lavoro e della previdenza sociale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario | 8   |
| - Un insegnamento di <i>area quantitativa</i> a scelta tra: Demografia, Statistica per le decisioni aziendali                                                                                                                                                  | 8   |
| - Attività formative a scelta dello studente <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                      | 8   |
| - Prova finale                                                                                                                                                                                                                                                 | 3   |

---

<sup>2</sup> Si consiglia *Sociologia o Politica economica dell'Unione europea*, fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire. È inoltre possibile effettuare una attività di Tirocinio.

*Insegnamenti specifici del profilo*  
**Professionale (laurea in convenzione)**

**III anno**

|                                                           | CFU |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| - Programmazione e controllo                              | 8   |
| - Revisione aziendale e controllo dei conti               | 8   |
| - Finanza aziendale                                       | 8   |
| - Diritto del lavoro e della previdenza sociale           | 8   |
| - Diritto delle crisi di impresa                          | 8   |
| - Diritto tributario                                      | 8   |
| - Attività formative a scelta dello studente <sup>3</sup> | 8   |
| - Prova finale                                            | 3   |

---

<sup>3</sup> Si consiglia un insegnamento tra: AREA ECONOMICA: *Economia industriale, Economia internazionale, Scienza delle finanze*; AREA QUANTITATIVA: *Demografia, Statistica per le decisioni aziendali* fermo restando il diritto dello studente a scegliere un'altra disciplina erogata dall'Ateneo, purché coerente con il piano di studi che si intende seguire. È inoltre possibile effettuare una attività di Tirocinio.

## TIROCINIO

Gli 8 crediti formativi riservati al *Tirocinio* o ad *Attività formative a scelta dello studente* richiedono di precisare l'opzione adottata.

Il *Tirocinio* curriculare costituisce un'esperienza di formazione all'interno di un contesto di lavoro, in cui si accostano, confrontano ed integrano contenuti professionali, relazioni interpersonali ed aspetti organizzativi. Sotto il profilo contenutistico, la permanenza in azienda in qualità di tirocinante rappresenta una opportunità di crescita professionale e personale che consente allo studente di completare e migliorare il proprio curriculum di studi, nella misura in cui il tirocinio viene vissuto come momento non alternativo, ma integrativo al processo di apprendimento in aula e di studio individuale. Gli studenti, essendo inseriti in una data struttura organizzativa, sono sensibilizzati al rispetto delle regole, delle prassi e delle convenzioni aziendali e al segreto aziendale.

Di regola il *Tirocinio* appare meno utile per gli studenti che intendono iscriversi ad una laurea magistrale, mentre può rappresentare una interessante opportunità per chi non intenda proseguire la propria formazione oltre la laurea di I livello.

Nei piani di studio delle lauree magistrali si prevede, nell'ambito delle conoscenze applicate, l'attività di stage per 8 crediti formativi.

Nel caso lo studente opti per lo svolgimento di un *Tirocinio* curriculare dovrà compilare un apposito modulo di domanda presso la segreteria di Facoltà che gli consentirà di partecipare alle selezioni. Per poter presentare domanda, lo studente deve aver superato tutti gli esami previsti per i primi due anni del suo corso di laurea. Poiché non necessariamente il numero e le caratteristiche dei tirocini disponibili corrisponde al numero e alle caratteristiche dei tirocini richiesti dagli studenti, l'assegnazione dei tirocini ha luogo mediante una graduatoria di corso di laurea predisposta dal coordinatore in relazione alla media delle votazioni conseguite dai candidati negli esami sostenuti. Ogni anno verranno predisposte due graduatorie: a marzo e a ottobre.

Gli studenti hanno anche la facoltà di proporre un'azienda per lo svolgimento del tirocinio segnalandola al Coordinatore di Tirocinio per le verifiche previste dal regolamento.

I tirocini si concludono con una valutazione della coerenza e della positività dell'esperienza che, in caso di approvazione, implica l'assegnazione dei crediti formativi previsti.

Informazioni dettagliate riguardanti i tirocini sono reperibili sulle pagine web dedicate a ciascun corso di laurea.

*Nota per l'inserimento a piano studi del Tirocinio:* all'atto della presentazione del piano studi mediante *iCatt*, lo studente/la studentessa dovrà opzionare, al posto della voce "Tirocinio", un insegnamento tra le "Attività formative a scelta dello studente". Al termine del periodo di Tirocinio verranno caricati, dalla Segreteria studenti, i crediti associati al Tirocinio in luogo dell'insegnamento a scelta precedentemente indicato.

## PROPEDEUTICITÀ

### *Corsi di laurea (mattino e pomeriggio e tardo pomeridiano serale)*

#### **Nota bene**

*Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.*

La Facoltà ha deliberato le seguenti propedeuticità generali che, a parità di denominazione, si applicano, se non diversamente specificato, sia ai corsi diurni che a quello tardo pomeridiano serale. Lo studente, definito il proprio piano di studi, è tenuto a prendere visione, ancorché a **rispettare**, previo annullamento dell'esame, le indicazioni riportate in tabella.

Per sostenere l'esame riportato nella prima colonna (a sinistra) è necessario aver superato l'esame/gli esami riportato/i nella seconda colonna (a destra)

| Insegnamento progredito                                                        | Insegnamento propedeutico            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Business English                                                               | Lingua inglese (modulo propedeutico) |
| Business strategy                                                              | Economia aziendale                   |
| Comparative company law                                                        | Istituzioni di diritto privato       |
| Diritto commerciale                                                            | Istituzioni di diritto privato       |
| Diritto del lavoro                                                             | Istituzioni di diritto privato       |
| Diritto del lavoro e della previdenza sociale (corso tardo pomeridiano serale) | Istituzioni di diritto privato       |
| Diritto delle crisi d'impresa                                                  | Istituzioni di diritto privato       |
| Diritto industriale                                                            | Istituzioni di diritto privato       |
| Econometria                                                                    | Matematica generale                  |
| Economia del lavoro                                                            | Economia politica (microeconomia)    |
| Economia del mercato mobiliare                                                 | Economia aziendale                   |
| Economia dell'impresa                                                          | Economia politica (microeconomia)    |
| Economia e gestione della banca [ex Economia delle aziende di credito]         | Economia aziendale                   |
| Economia dello sviluppo                                                        | Economia politica (microeconomia)    |

| <b>Insegnamento progredito</b>                       | <b>Insegnamento propedeutico</b>                                                                       |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Economia e gestione delle imprese                    | Economia aziendale                                                                                     |
| Economia e tecnica della comunicazione aziendale     | Economia aziendale                                                                                     |
| Economia industriale                                 | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Economia internazionale                              | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Economia monetaria                                   | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Economia politica (microeconomia)                    | Obblighi formativi aggiuntivi - OFA di Matematica (comprensivi della verifica finale OFA) <sup>1</sup> |
| Economia politica (macroeconomia)                    | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Finanza aziendale                                    | Economia aziendale                                                                                     |
| Game theory and strategy                             | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Gestione delle pubbliche amministrazioni e no profit | Economia aziendale                                                                                     |
| Management accounting                                | Economia aziendale                                                                                     |
| Marketing                                            | Economia aziendale                                                                                     |
| Marketing management                                 | Economia aziendale                                                                                     |
| Matematica finanziaria                               | Matematica generale                                                                                    |

---

<sup>1</sup> Sono esonerati dagli OFA gli studenti:

a. che hanno risposto correttamente ad almeno 7 quesiti della sezione di Matematica nel corso della Verifica della preparazione iniziale – V.P.I. e che non hanno quindi Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA);

b. che, a fronte di un passaggio o di un trasferimento, non hanno dovuto sottoporsi ad una verifica della preparazione iniziale che ha evidenziato carenze tali da comportare degli OFA.

Ulteriori indicazioni sui prerequisiti per il superamento dell'esame di Matematica sono disponibili sul sito della Facoltà e nella pagina del corso di Matematica generale sulla piattaforma Blackboard.

| <b>Insegnamento progredito</b>                                    | <b>Insegnamento propedeutico</b>                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Matematica generale                                               | Obblighi formativi aggiuntivi - OFA di Matematica (comprensivi della verifica finale OFA) <sup>1</sup> |
| Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie           | Matematica generale                                                                                    |
| Bilancio [ex Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda] | Economia aziendale                                                                                     |
| Organizzazione aziendale (corsi diurni)                           | Economia aziendale (corsi diurni)                                                                      |
| Organizzazione dei sistemi informativi aziendali                  | Economia aziendale                                                                                     |
| Politica economica                                                | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Programmazione e controllo                                        | Economia aziendale                                                                                     |
| Revisione aziendale e controllo dei conti                         | Economia aziendale                                                                                     |
| Scienza delle finanze                                             | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Statistica applicata                                              | Statistica [ex Statistica (analisi di dati e probabilità)]                                             |
| Statistica [ex Statistica (analisi di dati e probabilità)]        | Matematica generale                                                                                    |
| Statistica per le decisioni aziendali                             | Statistica [ex Statistica (analisi di dati e probabilità)]                                             |
| Storia del pensiero economico                                     | Economia politica (microeconomia)                                                                      |
| Strategia e politica aziendale                                    | Economia aziendale                                                                                     |
| Tecnica professionale                                             | Economia aziendale                                                                                     |

(\*\*) La propedeuticità deve essere rispettata per i corsi del diurno e di Service Management

## PREREQUISITES

### ***Bachelor degree in Economics and management and English profiles***

#### ***Nota bene***

*Failure to comply with these requirements will result in the annulment of results of any examinations taken for the above-mentioned courses.*

The School of Economics has established the following prerequisites. Students are requested to pass the exam/exams listed in the second column of the table (on the right side) before taking the exam listed in the first column of the table (on the left side).

| <b>Advanced course</b>                                  | <b>Preliminary course</b>   |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Applied statistics and big data (ex Applied statistics) | Mathematics, Statistics     |
| Business strategy                                       | Principles of management    |
| Comparative company law                                 | Principles of law           |
| Corporate finance                                       | Principles of management    |
| Financial accounting                                    | Principles of management    |
| Financial market, credit and banking                    | Principles of management    |
| Financial mathematics                                   | Mathematics                 |
| French II                                               | French I                    |
| Game theory and strategy                                | Introductory microeconomics |
| Information systems                                     | Principles of management    |
| Economic policy                                         | Introductory microeconomics |
| Introductory macroeconomics                             | Introductory microeconomics |
| International economics                                 | Introductory microeconomics |
| Management accounting                                   | Principles of management    |
| Marketing management                                    | Principles of management    |

| <b>Advanced course</b>         | <b>Preliminary course</b>                                                                              |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mathematics                    | Additional Educational Obligations – Mathematics OFA (including the final OFA assessment) <sup>1</sup> |
| Monetary economics             | Introductory microeconomics                                                                            |
| Organization theory and design | Principles of management                                                                               |
| Public finance                 | Introductory microeconomics                                                                            |
| Statistics                     | Mathematics                                                                                            |

---

<sup>1</sup> The following students are exempt from taking any OFAs:

- a. those who answered at least 7 questions correctly in the Mathematics section of the Verification of Initial Preparation (V.P.I.) and who therefore do not have any Additional Educational Obligations (OFA);
  - b. those who, following a transfer, were not required to sit an initial proficiency test that revealed a lack of basic knowledge able to justify the assignment of an OFA.
- Further information on the prerequisites for passing the Mathematics exam is available on the Faculty website and on the General Mathematics course page on the Blackboard platform.

**ELENCO ALFABETICO DEGLI INSEGNAMENTI DEI CORSI DI STUDIO  
TRIENNALI CON PERIODO DI LEZIONE E RELATIVO CODICE DI SETTORE  
SCIENTIFICO-DISCIPLINARE.**

I *settori scientifico-disciplinari* sono nati da un'esigenza di chiarezza e semplificazione, che ha portato (con più interventi legislativi) a raggruppare tutte le discipline insegnate nelle università italiane per settori omogenei e attribuendo a tali settori una sigla e un'intitolazione; quest'ultima è stata individuata scegliendo tra le varie denominazioni quella della disciplina più rappresentativa del settore (*Letteratura italiana, Storia del Diritto*, ecc.), ed unendo a questa tutte le discipline-insegnamenti ritenuti affini.

Con il D.M. 639 del 2 maggio 2024, sono stati riclassificati i settori scientifico disciplinari riconducendoli a macroaree di riferimento. I nuovi raggruppamenti hanno, inoltre, comportato l'individuazione di nuove sigle.

L'elenco di seguito riportato associa gli insegnamenti ai nuovi settori scientifico disciplinari individuati dal DM 639, che trova applicazione a partire dalla coorte di studenti 2026/2027. Gli studenti immatricolati prima di tale anno accademico, faranno riferimento alla normativa previgente e a quanto riportato nelle Guide di Facoltà dell'anno accademico di immatricolazione.

Per maggiori informazioni circa la corrispondenza tra i settori indicati dalla normativa vigente e quelli previsti dal regolamento previgente, è possibile consultare il testo del DM 639 con i relativi allegati al seguente link: <https://www.mur.gov.it/it/atti-e-normativa/decreto-ministeriale-n-639-del-02-05-2024>

La conoscenza del settore disciplinare a cui afferiscono gli insegnamenti può essere utile allo studente che volesse, ad esempio verificare la "spendibilità", in altri Curricula formativi, dei crediti acquisiti con un determinato insegnamento.

| <i>Insegnamento</i>                                          | <i>Semestre di attivazione<sup>1</sup></i> | <i>SSD</i>               |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| <i>Applied econometrics</i>                                  | III term                                   | ECON-05/A                |
| <i>Applied statistics and big data</i>                       | I term                                     | STAT-01/A                |
| Bilancio                                                     | I semestre                                 | ECON-06/A                |
| Business English                                             | corso SeLdA                                | ANGL-01/C                |
| <i>Business strategy</i>                                     | I term                                     | ECON-06/A                |
| Coding e fondamenti di intelligenza artificiale              | II semestre                                | IINF-05/A                |
| <i>Comparative company law</i>                               | I term                                     | GIUR-02/A e<br>GIUR-03/A |
| <i>Corporate finance</i>                                     | I term                                     | ECON-09/A                |
| Demografia                                                   | II semestre                                | STAT-03/A                |
| Diritto amministrativo ( <i>mutuazione</i> )                 | annuale                                    | GIUR-06/A                |
| Diritto commerciale                                          | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Diritto del lavoro                                           | II semestre                                | GIUR-04/A                |
| Diritto del lavoro e della previdenza sociale                | II semestre                                | GIUR-04/A                |
| Diritto dell'Unione europea ( <i>mutuazione</i> )            | annuale                                    | GIUR-10/A                |
| Diritto della previdenza sociale                             | annuale                                    | GIUR-04/A                |
| Diritto delle crisi di impresa                               | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Diritto industriale                                          | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Diritto internazionale ( <i>mutuazione</i> )                 | annuale                                    | GIUR-10/A                |
| Diritto penale commerciale                                   | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Diritto regionale ( <i>mutuazione</i> )                      | annuale                                    | GIUR-05/A                |
| Diritto tributario                                           | I semestre                                 | GIUR-08/A                |
| Econometria (laurea in Economia delle imprese e dei mercati) | II semestre                                | ECON-05/A                |
| Econometria (laurea in Economia e gestione aziendale)        | II semestre                                | ECON-05/A                |
| Economia aziendale                                           | I semestre                                 | ECON-06/A                |
| Economia del lavoro                                          | I semestre                                 | ECON-02/A                |
| Economia del mercato mobiliare                               | I semestre                                 | ECON-09/B                |
| Economia dell'impresa                                        | II semestre                                | A ECON-04/A              |

---

<sup>1</sup> Si fa presente che i semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC.

| <i>Insegnamento</i>                                                                                    | <i>Semestre di attivazione<sup>1</sup></i> | <i>SSD</i> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| Economia della diversità e della famiglia                                                              | II semestre                                | ECON-01/A  |
| Economia dello sviluppo                                                                                | I semestre                                 | ECON-01/A  |
| Economia e gestione della banca                                                                        | II semestre                                | ECON-09/B  |
| Economia e gestione delle imprese                                                                      | II semestre                                | ECON-07/A  |
| Economia e gestione delle imprese commerciali                                                          | I semestre                                 | ECON-07/A  |
| Economia e tecnica della comunicazione aziendale                                                       | I semestre                                 | ECON-07/A  |
| Economia industriale                                                                                   | II semestre                                | ECON-04/A  |
| Economia internazionale                                                                                | II semestre                                | ECON-01/A  |
| Economia monetaria                                                                                     | II semestre                                | ECON-01/A  |
| Economia politica (microeconomia)                                                                      | II semestre                                | ECON-01/A  |
| Economia politica (macroeconomia)                                                                      | I semestre                                 | ECON-01/A  |
| <i>Economic history</i>                                                                                | III term                                   | STEC-01/B  |
| <i>Economic policy</i>                                                                                 | III term                                   | ECON-02/A  |
| English for IELTS                                                                                      | corso SeLdA                                | ANGL-01/C  |
| Etica sociale                                                                                          | II semestre                                | PHIL-03/A  |
| <i>Financial accounting</i>                                                                            | II term                                    | ECON-06/A  |
| <i>Financial markets, credit and banking</i>                                                           | III term                                   | ECON-09/B  |
| <i>Financial mathematics</i>                                                                           | II term                                    | STAT-04/A  |
| Finanza aziendale                                                                                      | I semestre                                 | ECON-09/A  |
| <i>Game theory and strategy</i>                                                                        | II term                                    | ECON-01/A  |
| Geografia economica                                                                                    | II semestre                                | GEOG-01/B  |
| Informatica e sistemi informativi                                                                      | I semestre                                 | INFO-01/A  |
| <i>Information systems</i>                                                                             | III term                                   | ECON-08/A  |
| <i>Innovation and R&amp;D management</i>                                                               | II term                                    | ECON-07/A  |
| <i>International economics</i>                                                                         | III term                                   | ECON-01/A  |
| <i>Introductory Microeconomics</i>                                                                     | III term                                   | ECON-01/A  |
| <i>Introductory Macroeconomics</i>                                                                     | I term                                     | ECON-01/A  |
| Istituzioni di diritto privato                                                                         | II semestre                                | GIUR-01/A  |
| Istituzioni di diritto pubblico<br>(Diritto dell'economia) ( <i>non attivato nell'a.a. 2026/2027</i> ) | II semestre                                | GIUR-05/A  |
| <i>IT for economics and management</i>                                                                 | I term                                     | INFO-01/A  |

| <i>Insegnamento</i>                                                         | <i>Semestre di attivazione<sup>1</sup></i> | <i>SSD</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| <i>Laboratory: The R language and environment for statistical computing</i> | III term                                   | STAT-01/A  |
| Labour economics                                                            | II term                                    | ECON-01/A  |
| Lingua francese                                                             | corso SeLdA                                | FRAN-01/B  |
| Lingua inglese I                                                            | corso SeLdA                                | ANGL-01/C  |
| Lingua spagnola                                                             | corso SeLdA                                | SPAN-01/C  |
| Lingua tedesca                                                              | corso SeLdA                                | GERM-01/C  |
| Logistica e operations                                                      | II semestre                                | ECON-07/A  |
| <i>Logistics and operations management</i>                                  | III term                                   | ECON-07/A  |
| <i>Management accounting</i>                                                | II term                                    | ECON-06/A  |
| <i>Management and organization in the digital economy</i>                   | I term                                     | ECON-07/A  |
| Management pubblico                                                         | II semestre                                | ECON-06/A  |
| Marketing                                                                   | I semestre                                 | ECON-07/A  |
| Marketing dei servizi                                                       | I semestre                                 | ECON-07/A  |
| <i>Marketing management</i>                                                 | II term                                    | ECON-07/A  |
| Matematica finanziaria                                                      | II semestre                                | STAT-04/A  |
| Matematica generale                                                         | I semestre                                 | STAT-04/A  |
| Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie                     | I semestre                                 | STAT-04/A  |
| <i>Mathematics</i>                                                          | I and II term                              | STAT-04/A  |
| Mente, rischio e società                                                    | II semestre                                | PHIL-02/A  |
| Metodi statistici per la valutazione dei servizi                            | I semestre                                 | STAT-03/B  |
| <i>Monetary economics</i>                                                   | II term                                    | ECON-01/A  |
| <i>Organization theory and design</i>                                       | II term                                    | ECON-08/A  |
| Organizzazione aziendale                                                    | II semestre                                | ECON-08/A  |
| Organizzazione aziendale e delle imprese commerciali                        | II semestre                                | ECON-08/A  |
| Organizzazione dei sistemi informativi aziendali                            | II semestre                                | ECON-08/A  |
| Politica economica                                                          | II semestre                                | ECON-02/A  |
| Politica economica dell'Unione europea                                      | II semestre                                | ECON-02/A  |
| <i>Principles of management</i>                                             | I term                                     | ECON-06/A  |

| <i>Insegnamento</i>                                                                                | <i>Semestre di attivazione<sup>1</sup></i> | <i>SSD</i>               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| <i>Principles of law</i>                                                                           | II term                                    | GIUR-01/A e<br>GIUR-02/A |
| Programmazione e controllo                                                                         | I semestre                                 | ECON-06/A                |
| Psicologia del lavoro e dei gruppi                                                                 | II semestre                                | PSIC-03/B                |
| <i>Public finance</i>                                                                              | III term                                   | ECON-03/A                |
| Retorica e forme della persuasione                                                                 | II semestre                                | FICP -01/A               |
| Revisione aziendale e controllo dei conti                                                          | II semestre                                | ECON-06/A                |
| Scienza delle finanze                                                                              | I semestre                                 | ECON-03/A                |
| Sociologia                                                                                         | II semestre                                | GSPS-08/A                |
| Sociologia dei consumi e psicologia delle organizzazioni                                           | I semestre                                 | GSPS-08/A e<br>PSIC-03/B |
| Sociologia economica                                                                               | II semestre                                | GSPS-08/A                |
| Statistica                                                                                         | I semestre                                 | STAT-01/A                |
| Statistica applicata (laurea in Economia delle imprese e dei mercati)                              | I semestre                                 | STAT-01/B                |
| Statistica applicata (lauree in Economia e gestione aziendale e Economia e legislazione d'impresa) | II semestre                                | STAT-01/B                |
| Statistica per le decisioni aziendali                                                              | I semestre                                 | ECON-05/A e<br>STAT-01/A |
| <i>Statistics</i>                                                                                  | I term                                     | STAT-01/A                |
| Storia economica                                                                                   | I semestre                                 | STEC-01/B                |
| Storia del pensiero economico                                                                      | II semestre                                | STEC-01/A                |
| Strategia e politica aziendale                                                                     | I semestre                                 | ECON-06/A                |
| Tecnica professionale                                                                              | I semestre                                 | ECON-06/A                |

**Elenco alfabetico degli insegnamenti del corso di laurea in Economia e gestione aziendale tardo pomeridiano serale con periodo di lezione e relativo codice di settore scientifico-disciplinare**

| <i>Insegnamento</i>                                                             | <i>Semestre di attivazione<sup>1</sup></i> | <i>SSD</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| Bilancio                                                                        | II semestre                                | ECON-06/A  |
| Business English                                                                | corso SeLdA                                | ANGL-01/C  |
| Demografia                                                                      | I semestre                                 | STAT-03/A  |
| Diritto commerciale                                                             | II semestre                                | GIUR-02/A  |
| Diritto del lavoro e della previdenza sociale                                   | II semestre                                | GIUR-04/A  |
| Diritto delle crisi di impresa                                                  | I semestre                                 | GIUR-02/A  |
| Diritto tributario                                                              | II semestre                                | GIUR-08/A  |
| Economia aziendale                                                              | I semestre                                 | ECON-06/A  |
| Economia e gestione della banca                                                 | II semestre                                | ECON-09/B  |
| Economia e gestione delle imprese                                               | I semestre                                 | ECON-07/A  |
| Economia industriale                                                            | I semestre                                 | ECON-04/A  |
| Economia internazionale                                                         | I semestre                                 | ECON-01/A  |
| Economia politica (macroeconomia)                                               | I semestre                                 | ECON-01/A  |
| Economia politica (microeconomia)                                               | II semestre                                | ECON-01/A  |
| Finanza aziendale                                                               | II semestre                                | ECON-09/A  |
| Informatica e sistemi informativi                                               | II semestre                                | INFO-01/A  |
| Istituzioni di diritto privato                                                  | II semestre                                | GIUR-01/A  |
| Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) <i>non attivo 26/27</i> |                                            | GIUR-05/A  |
| Lingua francese                                                                 | corso SeLdA                                |            |
| Lingua spagnolo                                                                 | corso SeLdA                                |            |
| Lingua tedesca                                                                  | corso SeLdA                                |            |
| Marketing                                                                       | II semestre                                | ECON-07/A  |
| Matematica finanziaria                                                          | I semestre                                 | STAT-04/A  |
| Matematica generale                                                             | I semestre                                 | STAT-04/A  |
| Organizzazione aziendale                                                        | II semestre                                | ECON-08/A  |
| Politica economica                                                              | II semestre                                | ECON-02/A  |

---

<sup>1</sup> Si fa presente che i semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC.

| <i>Insegnamento</i>                       | <i>Semestre di attivazione<sup>1</sup></i> | <i>SSD</i>               |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| Politica economica dell'Unione europea    | II semestre                                | ECON-02/A                |
| Programmazione e controllo                | I semestre                                 | ECON-06/A                |
| Revisione aziendale e controllo dei conti | I semestre                                 | ECON-06/A                |
| Scienza delle finanze                     | I semestre                                 | ECON-03/A                |
| Sociologia                                | II semestre                                | GSPS-08/A                |
| Statistica                                | I semestre                                 | STAT-01/A                |
| Statistica per le decisioni aziendali     | I semestre                                 | STAT-01/A e<br>ECON-05/A |
| Storia economica                          | I semestre                                 | STEC-01/B                |

## **L'OFFERTA FORMATIVA DOPO LA LAUREA LAUREE MAGISTRALI**

Nell'a.a. 2026/2027, la Facoltà inserisce, nel quadro della propria offerta didattica complessiva, le lauree magistrali il cui obiettivo è quello di consentire il raggiungimento della piena competenza professionale nei molteplici ambiti specialistici che rientrano nelle sue competenze.

Nell'a.a. 2026/2027, sono attivate le seguenti lauree magistrali che afferiscono alle classi di laurea di seguito indicate:

### ***Campus di Milano***

*Classe LM-56 Scienze dell'economia:*

- **Economia** (con un profilo in lingua inglese: *Economics*)

*Classe LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura:*

- **Management dell'arte, della cultura e della creatività\*** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Methods and Topics in arts management – MaTam*)
- **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo \*** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Methods and Topics in arts management – MaTam*) (viene attivato solo il II anno di corso)

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:*

- **Economia e legislazione d'impresa**
- **Management** (offerta in lingua inglese)
- **Management per l'impresa**
- **Mercati e strategie d'impresa**
- **Innovation and Technology Management\*** (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà con la Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

*Classe LM-82 Scienze statistiche:*

- **Data analytics for business\*** (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

*Classi LM-19 Informazione e sistemi editoriali, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*

- **Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse\***  
(laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Communication for Business, Media and Culture*)

### ***Campus di Roma***

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:*

- **Management, imprese e mercati**
- **Healthcare management** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia) (entirely taught in English)

### ***Campus di Milano e Roma***

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:*

- **Direzione e consulenza aziendale** (offerta in modalità blended)

### ***Ammissioni alle lauree magistrali***

I requisiti curriculari e i titoli di studio necessari per accedere a un corso di laurea magistrale sono definiti dalle Norme per l'ammissione, disponibili on line, nelle pagine di ciascun corso (<https://www.unicatt.it/corsi/economia-milano-ammissioni-e-iscrizioni>); è possibile verificare on line di essere in possesso dei requisiti curriculari necessari all'iscrizione accedendo al Portale iscrizioni ai corsi e inserendo i dati richiesti.

L'immatricolazione/preiscrizione ai corsi di laurea magistrale avviene a partire dal mese di giugno, secondo le scadenze definite nelle Norme per l'ammissione.

### ***Prova finale***

La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore su argomenti attinenti alle materie di studio del corso di laurea magistrale.

La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

Maggiori dettagli per la preparazione dell'elaborato finale sono consultabili dalla pagina web <https://studenticattolica.unicatt.it/procedure-requisiti-e-scadenze-economia-lm>

**Corsi di Teologia:** il piano degli studi del biennio magistrale sarà integrato da un corso semestrale, della durata di 30 ore, in forma seminariale e/o monografica con indirizzi tematici differenziati secondo le determinazioni stabilite dal Collegio dei Docenti di Teologia (si veda anche il capitolo “*Corsi di Teologia*” a pagina 177 della presente Guida).

\* I piani di studio delle lauree magistrali in management per *Management dell’arte, della cultura e della creatività, Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Innovation and Technology Management, Data analytics for business, Management, imprese e mercati, Healthcare management, Comunicazione per l’impresa i media e le organizzazioni complesse*, saranno presentati in apposite pubblicazioni.

## **LAUREE MAGISTRALI**

### ***Economia (classe LM-56)***

*Coordinatore:* Prof.ssa Maria Luisa Mancusi

La laurea magistrale in Economia, che afferisce alla classe LM-56 Scienze dell'economia, si propone come occasione di approfondimento e di acquisizione di competenze circa i meccanismi di funzionamento dei sistemi economici, per laureati in ambiti affini o complementari a quello economico generale. Essa quindi si rivolge prevalentemente ai laureati delle classi di laurea: L-33 Scienze economiche, L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-41 Statistica, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace e delle corrispondenti classi di cui al decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, che desiderano consolidare le loro competenze culturali e/o professionali precedenti.

#### ***Obiettivi***

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Economia, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- approfondite conoscenze delle interdipendenze fra i mercati reali e finanziari dei moderni sistemi economici che si configurano in termini sempre più globalizzati;
- approfondite conoscenze delle modalità con le quali si articola l'intervento pubblico nelle moderne economie di mercato;
- capacità di collegare la realtà dei problemi economici con la loro dimensione sociale;
- capacità di comprendere dinamiche e determinanti dell'evoluzione della crescita nelle moderne economie industriali e post-industriali.

La laurea magistrale in Economia intende formare economisti dotati di una solida preparazione secondo i più elevati standard europei e internazionali, principalmente attraverso il completamento della preparazione acquisita nelle lauree delle classi in Scienze economiche. Questo obiettivo formativo è perseguito anche attraverso un insieme coordinato di approcci quali:

1. l'approfondimento del nucleo centrale della teoria economica e delle tecniche di analisi quantitativa;

2. lo sviluppo di competenze e capacità interpretative in campi di indagine che mostrino le possibilità applicative degli strumenti acquisiti;
3. l'attenzione alla dimensione storica e istituzionale dei sistemi economici;
4. lo sviluppo delle capacità di applicazione delle metodologie e delle tecniche quantitative per la soluzione di problemi economico-sociali.

Sono previsti tirocini formativi presso aziende, centri studi, istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali allo scopo di permettere allo studente di applicare e rendere operative le conoscenze e competenze acquisite.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti (di norma 8 CFU), uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Per la verifica dell'apprendimento e dell'acquisizione delle competenze sono previsti accertamenti individuali in forma scritta e orale, valutazioni di lavori integrativi di gruppo e individuali, presentazione di elaborati di approfondimento.

Le verifiche dell'apprendimento sono strutturate in modo da valutare la rielaborazione critica dei contenuti dei singoli corsi, con particolare riguardo a problemi simili tipicamente tratti dal mondo reale. Alcune forme di verifica possono consistere anche nell'effettuazione di analisi economiche applicate, strategiche e di mercato, di piani di ristrutturazione, o comunque operazioni di particolare complessità (anche di natura finanziaria) relativamente a sistemi, istituzioni e imprese, da discutere anche con esponenti degli stessi, sia italiani che stranieri.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione<sup>1</sup>.

### ***Propedeuticità***

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 151 della presente Guida.

### ***Dopo la laurea***

Il profilo professionale del laureato in Economia consente di operare all'interno di imprese, organizzazioni, centri di studi e analisi dei sistemi economici, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre, il laureato in Economia è in condizioni di proseguire e perfezionare gli studi ai corsi di dottorato, per intraprendere una carriera accademica a livello anche internazionale.

In particolare, il laureato magistrale può svolgere molteplici funzioni professionali relative ad una varietà di sbocchi occupazionali.

Funzioni professionali:

Svolgere mansioni operative nell'ambito delle istituzioni bancarie e finanziarie;

Svolgere attività di consulenza in ambito economico, socio-demografico, economico finanziario e industriale;

Gestire i rapporti con le amministrazioni pubbliche, le autorità di regolamentazione, le istituzioni internazionali;

Svolgere mansioni correlate ad attività di ricerca in campo economico e sociale.

Sbocchi occupazionali:

Organismi internazionali, istituti bancari e finanziari, società di consulenza, imprese private, istituti di ricerca pubblici e privati, segmenti innovativi della Pubblica amministrazione, autorità di regolamentazione, organizzazioni no profit, stampa economica, Università.

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

---

<sup>1</sup> Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web dedicate al corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/economia-milano-ammissioni-e-iscrizioni#sep>

## PIANI DI STUDIO

### NOTA BENE

Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 151 della presente Guida.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di almeno:

|        |                                 |
|--------|---------------------------------|
| 40 CFU | di discipline di area economica |
| 16 CFU | di discipline di area aziendale |
| 8 CFU  | di discipline area quantitativa |
| 8 CFU  | di discipline di area giuridica |

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: ***Economics (interamente proposto in lingua inglese), Finanza e mercati internazionali, Economia e politiche del settore pubblico, Impresa, lavoro e innovazione.***

### ***Economics***

The curriculum is entirely taught in English and represents the University's flagship course in Economics. The programme is equivalent to a two-year *Master of Science in Economics*. It provides students with a solid training in Economics emphasizing rigorous analytical thinking and advanced quantitative methods. Faculty members are internationally recognized economists. Our aim is to train economists suited both for academic and non-academic careers.

During the first year, students will study the foundations of economics and quantitative analysis, whereas the second year is devoted to field courses that will expose them to recent developments at the frontier of economic research in a variety of topics. At the end of the second-year students will work on their final dissertation.

Besides taught courses, the curriculum also offers an internship programme with either economic research institutions (mostly located in the Milan area) or within the University's Department of Economics and Finance, where student are offered the opportunity of working as applied economists on real world economic issues, as well as meeting prospective employers.

The skills acquired through the Economics programme prepare students to pursue their careers both in academia through further education at the PhD

level as well as in the labour market as applied economists in firms, banks and institutions.

The programme has performed very well in terms of placement in the labour market (World Bank, Bank of Italy, Eurizone, Deloitte, Oxford Policy Management, Intesa San Paolo, Chatham House) and in the academia (some of our student are completing or have completed their PhDs at Universitat Pompeu Fabra Barcelona, University of Nottingham, Scuola Superiore Sant'Anna, Boston College, University of Southern California, DIW Berlin and at Cattolica itself, and include winners of prestigious scholarships granted by the Bank of Italy).

### *Career Prospects*

The program provides adequate knowledge and research skills for those who wish to work in research positions in national and international businesses, as well as in private, public national and international institutions (e.g. ECB, World Bank, Bank of Italy, IMF, OECD, Global investment banks, Consulting companies, Think tanks, etc...) or to pursue a PhD in economics at top Italian and international universities.

**Teaching calendar:** courses are organized in three quarters; for further details see page 152

### **First year**

|                                                                                                                                                                                                                                            | ECTS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - Microeconomics                                                                                                                                                                                                                           | 8    |
| - Macroeconomics                                                                                                                                                                                                                           | 8    |
| - Mathematics for economic analysis                                                                                                                                                                                                        | 8    |
| - Empirical economics                                                                                                                                                                                                                      | 8    |
| - Statistical modelling                                                                                                                                                                                                                    | 8    |
| - Two Business courses (GDA) among the following: Public management, Supply chain management, Performance measurement, Business sustainability, Marketing communication, Corporate strategy, Entrepreneurship, Finance and risk management | 16   |
| - One Law course among the following: Transnational business law, Principles of financial regulation                                                                                                                                       | 8    |

## Second year

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ECTS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - <i>Three</i> Economics (GDE) courses among the following:<br>Monetary economics and asset pricing, International economics (Advanced international trade and macroeconomics), Political and public economics, Industrial organization, Labour economics (Theory and Methods), Political economy of the European Union, Policy evaluation                                                                                 | 24   |
| - <i>One</i> of the following <sup>1</sup> (student's choice subject to approval)<br>a course in Economics (GDE) <i>or</i><br>Internship programme <i>or</i><br>a course among: Business analytics, Corporate finance (derivatives and corporate financing), International corporate finance, Project management, Quantitative methods for finance<br><i>or</i> a course in Business (GDA) <i>or</i> a course in Law (GDG) | 8    |
| - Final Dissertation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 24   |

Foreign students (not Italian citizens) who do not have adequate knowledge of the Italian language must attend, as a supernumerary exam, the course "Foreign language I (Italian)", 4 ects (level A2/B1 of the Common European Framework of Reference), aimed at improving the knowledge of Italian language. The course is organized by Servizio Linguistico d'Ateneo [SeLdA]; for further details go to page <https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>

Further details about the program and its curriculum can be found at the graduate program web page: <https://www.unicatt.it/corsi/economics-milano>

---

<sup>1</sup> Besides the lists reported above, students can propose an elective course among any of the other courses taught in English. The submitted proposal must be in line with the aim of the program and must be approved by the program coordinator.

## PROFILI IN LINGUA ITALIANA

### NOTA BENE

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea di primo livello conseguito presso un Ateneo diverso dall'Università Cattolica, e non in possesso delle apposite certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese (maggiori informazioni sono riportate a pagina 179 della presente Guida).

### ***Insegnamenti progrediti/avanzati***

I corsi previsti a piano studi di tipo progredito/avanzato, ovvero: Business analytics, Business marketing, Economia del mercato mobiliare (Strumenti derivati e strutturati), Economia degli intermediari finanziari (risk management), Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Economia internazionale (commercio e finanza), Economia politica (macroeconomia), Economia monetaria (moneta e finanza), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Trade marketing & service management, Politica economica (politiche per la crescita), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Statistica (statistical learning), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali), presuppongono la conoscenza dei fondamenti della materia. Nel caso in cui, nel percorso di studi triennale, lo studente non avesse acquisito le conoscenze di base della materia, queste dovranno essere recuperate seguendo le indicazioni proposte dal docente nel programma del corso.

NOTA BENE: rispetto ai piani studi sotto indicati, lo studente ha la facoltà, previo consenso da parte del Docente Coordinatore del corso di studi, di anticipare al primo anno di corso, insegnamenti previsti al secondo anno.

### **Profilo in Finanza e mercati internazionali**

Questo profilo mira a formare figure professionali che intendano operare nell'ambito economico-finanziario-monetario-internazionale. Esso fornisce una formazione economica e tecnica completa e approfondita in vista di impieghi come economisti e/o figure professionali dedicate direttamente o indirettamente alla gestione del portafoglio nei mercati finanziari interni e internazionali, nel management di imprese con raggio d'azione internazionale e nelle organizzazioni internazionali (Unione Europea, Ocse, Fondo Monetario Internazionale). Esso fornisce poi una solida base per ulteriori attività di studio e di ricerca nel campo dell'economia internazionale, monetaria e finanziaria.

#### ***Calendario insegnamenti***

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 152.

#### **I anno**

|                                                                                                                                 | CFU |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Macroeconomia                                                                                                                 | 8   |
| - Microeconomia (per la finanza)                                                                                                | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Economia dei mercati emergenti, Economia internazionale (commercio e finanza)</i>            | 8   |
| - Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)                                                             | 8   |
| - Economia degli intermediari finanziari (risk management)                                                                      | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati), Statistica (statistical learning)</i> | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Diritto dei mercati finanziari, Diritto del commercio internazionale</i>                     | 8   |

## II anno

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CFU |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Analisi economica, Economia dei mercati emergenti, Economia e politica dell'innovazione, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), <i>Empirical economics</i> , <i>Labour economics (Theory and Methods)</i> , <i>Policy evaluation</i> , <i>Political economy of the European Union</i>                      | 16  |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Diritto dell'Unione europea, Diritto internazionale, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) <sup>1</sup> , Finanza sostenibile <sup>1</sup> , Gestione del portafoglio, Trade marketing & service management, Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta dello studente <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8   |
| - Stage <sup>3</sup> o <i>un</i> insegnamento a scelta tra Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), Retorica e forme della comunicazione, <i>Statistical modelling</i>                                                                                                                                    | 8   |
| - Prova finale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24  |

---

<sup>1</sup> Gli insegnamenti di Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) e di Finanza sostenibile sono in opzione unicamente per gli studenti immatricolati dall'a.a. 2026/2027.

<sup>2</sup> Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché previsto dai corsi di laurea magistrali e coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a pagina 92, tenendo conto delle Regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali (v. p. 151).

Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

<sup>3</sup> Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

## **Profilo in Economia e politiche del settore pubblico**

Il profilo si propone di offrire agli studenti competenze scientifiche e professionali (sia teoriche che applicate) dirette verso un duplice obiettivo:

- esaminare le modalità di funzionamento di una moderna economia di mercato;
- analizzare le forme e le caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economici moderni discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Esso fornisce le competenze professionali richieste nelle istituzioni regionali, nazionali ed internazionali (Unione Europea, OCSE, Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale) pubbliche e private, nelle *authorities* di controllo e di regolazione e negli uffici studi di istituzioni finanziarie e grandi imprese.

Questo percorso può anche rappresentare un solido punto di partenza verso la ricerca scientifica nel campo dell'economia, dell'economia pubblica, della politica economica e del welfare.

### ***Calendario insegnamenti***

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 152.

#### **I anno**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CFU |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Politica economica (politiche per la crescita)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8   |
| - Macroeconomia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8   |
| - Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8   |
| - Due insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management), <i>Public management</i> | 16  |

- Un insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie<sup>1</sup> o *Mathematics for economic analysis*, Statistica (statistical learning) 8
- Un insegnamento a scelta tra: Diritto dell'economia<sup>2</sup>, Diritto delle Società, Diritto del lavoro<sup>1</sup>, Diritto industriale<sup>1</sup> 8

## II anno

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CFU |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Due insegnamenti a scelta tra: Analisi economica, <i>Microeconomics</i> , Economia dell'istruzione, Economia e politica dell'innovazione <sup>3</sup> , Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), Economia sanitaria, <i>Empirical economics</i> , <i>Policy evaluation</i> , <i>Political and public economics</i> , <i>Political economy of the European union</i> , Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), <i>Industrial organization</i>               | 16  |
| - Un insegnamento a scelta nel gruppo delle discipline Economiche (GDE) offerte nelle Lauree magistrali (diverso da quello già scelto in precedenza) o un insegnamento a scelta tra i seguenti: Diritto tributario <sup>1</sup> , Diritto del lavoro <sup>1</sup> , Diritto amministrativo, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione delle risorse umane, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro) [dall'a.a. 2027/2028 assume la denominazione <i>Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali)</i> ] | 8   |
| - Un insegnamento a scelta dello studente (*)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8   |
| - Stage <sup>4</sup> o un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), Retorica e forme della comunicazione, <i>Statistical modelling</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8   |
| - Prova finale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 24  |

---

<sup>1</sup> L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

<sup>2</sup> Lo studente potrà optare per l'insegnamento di *Diritto dell'economia* solo nel caso in cui non abbia già sostenuto l'esame di Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia) nel percorso di studi triennale.

<sup>3</sup> L'insegnamento di Economia e politica dell'innovazione è in opzione unicamente per gli studenti immatricolati dall'a.a. 2026/2027

<sup>4</sup> Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

*(\*) Insegnamenti a scelta*

*Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché previsto dai corsi di laurea magistrali e coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a pagina 92, tenendo conto delle Regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali (v. p. 151)*

Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

**Profilo in Impresa, lavoro e innovazione**

Il profilo consentirà allo studente:

- di analizzare le modalità con cui le imprese interagiscono sui mercati, i meccanismi di sviluppo dei settori produttivi e i rapporti fra la struttura politica e il mercato;
- di acquisire le competenze necessarie ad operare in mercati caratterizzati da una forte presenza e rapida diffusione di nuove tecnologie fornendo strumenti adatti ad analizzare i processi innovativi di produzione e commercializzazione di beni;
- di predisporre risorse umane in grado di operare il trasferimento di conoscenze generali e competenze specifiche nel campo dell'organizzazione del personale, nel disegno delle carriere e degli incentivi e nella valutazione della *performance* d'impresa.

Il profilo intende quindi formare esperti in grado di svolgere una pluralità di funzioni presso imprese, organizzazioni internazionali, autorità di regolamentazione, con compiti di economista d'impresa, esperto di gestione delle risorse umane e di sistemi incentivanti.

### **Calendario insegnamenti**

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 152.

#### **I anno**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - <i>Tre</i> insegnamenti a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia delle forme di mercato, Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane                                                                                                                                                                    | 24  |
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management) | 16  |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie <sup>1</sup> o <i>Mathematics for economic analysis</i> o Statistica (statistical learning)                                                                                                                                                          | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Diritto industriale <sup>1</sup> , Diritto commerciale <sup>1</sup> , Diritto delle Società, Diritto della previdenza sociale                                                                                                                                                                                | 8   |

#### **II anno**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CFU |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: <i>Empirical economics</i> , <i>Labour economics (Theory and Methods)</i> , <del><i>Microeconomics</i></del> , <i>Industrial organization</i> , Economia sanitaria, <i>Policy evaluation</i> , Politica economica (politiche per la crescita)], Economia e politica dell'innovazione, Economia e politica delle risorse umane, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra) | 16  |

---

<sup>1</sup> L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

- Un insegnamento a scelta tra: Gestione delle risorse umane, Diritto del lavoro<sup>1</sup>, Diritto industriale<sup>1</sup>, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro) [dall'a.a. 2027/2028 assume la denominazione *Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali)*], Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati) (se non già scelto al primo anno) 8
- Un insegnamento a scelta dello studente (\*) 8
- Stage<sup>2</sup> o un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), Retorica e forme della comunicazione, *Statistical modelling* 8
- Prova finale 24

(\*) *Insegnamenti a scelta*

*Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché previsto dai corsi di laurea magistrali e coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra gli insegnamenti riportati a pagina 92, tenendo conto delle regole per la presentazione dei piani di studio delle lauree magistrali (v. p. 151)*

Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

---

<sup>2</sup> Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

## **Per i profili in lingua italiana**

### ***Elenchi insegnamenti opzionali di area aziendale, economica e quantitativo-economico-giuridica***

#### ***– Area aziendale (GDA)***

Business marketing; Comportamento organizzativo; Economia degli intermediari finanziari (Private Banking); Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Economia degli intermediari finanziari (risk management); Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione); Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese); Trade marketing & service management; Revisione aziendale e controllo dei conti.

#### ***– Area economica (GDE)***

Analisi economica; Economia dei mercati emergenti; Economia e politica dell'innovazione; Economia dell'istruzione; Economia della pace<sup>1</sup>; Economia delle forme di mercato; Economia monetaria (moneta e finanza); Economia internazionale (commercio e finanza); Economia sanitaria; Macroeconomia; Microeconomia (per la finanza); Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati); Politica economica (politiche per la crescita); Economia e politica delle risorse umane; Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare; Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra); Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro) [dall'a.a. 2027/2028 assume la denominazione *Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali)*]; *Policy evaluation, Political economy of the European union*; *Empirical economics*; *Labour economics (Theory and Methods)*; *Monetary economics and asset pricing*; *Political and public economics*; *Industrial organization*

---

<sup>1</sup> L'insegnamento di Economia della pace è mutuato, per le prime 30 ore dall'insegnamento *Peace economics*, offerto dal corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche, ed è impartito in lingua inglese; le restanti 30 ore sono dedicate agli studenti della Facoltà di Economia e le lezioni si tengono in lingua italiana.

– *Area quantitativo-economico-giuridica* (GDQ e GDG)

Analisi economica; Diritto amministrativo; Diritto dei mercati finanziari; Diritto delle Società; Diritto del commercio internazionale; Diritto del lavoro<sup>2</sup>; Diritto dell'Unione europea; Diritto penale commerciale; Economia dei mercati emergenti; Economia e politica dell'innovazione; Economia dell'istruzione; Economia delle forme di mercato; Economia monetaria (moneta e finanza); Economia internazionale (commercio e finanza); Economia politica (macroeconomia)<sup>2</sup>; Economia sanitaria; Istituzioni di diritto pubblico (Diritto dell'economia)<sup>2</sup>; Macroeconomia; Matematica per le applicazioni economiche e finanziari<sup>2</sup>; Microeconomia (per la finanza); Microeconomics; Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati); Politica economica (politiche per la crescita); Scienza delle finanze<sup>2</sup>; Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare; Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra); Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro) [dall'a.a. 2027/2028 assume la denominazione *Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali)*]; *Business analytics*; *Political economy of the European union*; *Empirical economics*; *Labour economics (Theory and Methods)*; *Monetary economics and asset pricing*; *Political and public economics*; *Industrial organization*

---

<sup>2</sup> Per gli studenti che non avessero sostenuto l'esame nel percorso di studi triennale.

## ***Economia e legislazione d'impresa (classe LM-77)***

Coordinatore: Prof.ssa Elena Cantù; Prof.ssa Irene Eleonora Lisi

### ***Obiettivi***

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa, che afferisce alla classe LM-77 Scienze economico-aziendali, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- competenze, conoscenze ed abilità avanzate in area contabile, in area economica e di gestione aziendale, in area giuridica e in aree interdisciplinari, tali da permettere di svolgere la professione di Dottore commercialista, Revisore legale, esperto di internal auditing e consulente d'impresa (anche su temi di carattere finanziario) oltre che di ricoprire il ruolo di quadro/responsabile della funzione di amministrazione, controllo e finanza di imprese di medie e grandi dimensioni, nonché di aziende pubbliche e no profit;
- la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- le abilità informatiche e telematiche utili allo svolgimento delle professioni indicate.

Quanto al percorso formativo, esso è strutturato in modo da sviluppare solide basi di competenza nell'area della gestione dell'impresa e nell'area quantitativa, in particolare attraverso le attività formative relative all'ambito economico-aziendale e matematico-statistico.

L'area giuridica integra e rafforza la preparazione, mediante lo studio dei problemi complessi di governance delle imprese, del finanziamento, del diritto tributario, del diritto commerciale e del lavoro, della disciplina della crisi dell'impresa e della contrattualistica d'impresa.

Nell'ambito della laurea magistrale in Economia e legislazione d'impresa, dopo un percorso comune, è possibile inoltre per lo studente approfondire ulteriormente un'area specifica di conoscenza e di specializzazione professionale, scegliendo tra tre distinti profili di competenza.

- Un profilo *professionale*, che mira a fornire le competenze (soprattutto in materia giuridica, contabile e finanziaria) necessarie per l'iscrizione all'Albo e in generale per lo svolgimento della professione di Dottore commercialista, di consulente aziendale/societario e di esperto del controllo contabile/amministrativo delle aziende.

Il profilo è oggetto della Convenzione con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Dottore commercialista. Inoltre, il profilo è oggetto della Convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Milano, Monza e Como, con accesso ai primi 6 mesi di tirocinio, valevole per l'ammissione all'esame di abilitazione alla professione di Consulente del Lavoro.

- Un profilo in *auditing*, che mira a fornire competenze specifiche nel campo della revisione e organizzazione legale e contabile, della governance d'azienda e del controllo interno. Il profilo è oggetto di tre Convenzioni. Le prime due, con l'Associazione Italiana Revisori Contabili (ASSIREVI) e con l'Associazione Italiana Internal Auditors (AIIA), sono finalizzate a favorire l'attivazione di contratti di stage presso le aziende associate ad ASSIREVI e AIIA. Inoltre, il profilo è oggetto della Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano finalizzata a garantire la formazione per l'accesso alla professione di Dottore commercialista.
- Un profilo *finanziario*, che mira a fornire competenze utili nel campo della consulenza aziendale, finanziaria, dell'investment banking, del diritto e della finanza delle società quotate. Il profilo è oggetto della Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Associazione Italiana per l'Analisi finanziaria (AIAF) in vista della preparazione al diploma CIIA - Certified International Investment Analyst.

Si fa ampio ricorso a metodologie didattiche di tipo interattivo, affiancando alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni, discussioni di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti del mondo delle professioni dell'area economica, sia nazionali che internazionali, simulazioni di incarichi professionali di diversa complessità, check-up aziendali. Sono altresì previsti tirocini formativi presso aziende, studi e società professionali, enti e istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali.

È previsto l'utilizzo di supporti didattici e piattaforme on line per l'arricchimento delle lezioni in aula, il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni/seminari.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in *Economia e legislazione d'impresa*.

Ai fini indicati il profilo del corso di laurea magistrale delineato prevede la possibilità di svolgere tirocini formativi presso studi professionali, società di revisione o altre istituzioni, nella modalità del "Praticantato" (nei profili Professionale e Auditing) o dello "Stage" o della "Research Assistantship" (nei profili Professionale, Finanziario e Auditing).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione<sup>1</sup>.

### ***Propedeuticità***

Il mancato rispetto delle propedeuticità comporta l'annullamento degli esami eventualmente sostenuti in violazione.

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 151 della presente Guida.

---

<sup>1</sup> Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web dedicate al corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/economia-e-legislazione-d-impresa-lm-milano-ammissioni-e-iscrizioni#sep>

## ***Dopo la laurea***

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati:

1. *Dottore commercialista* - Professionista iscritto alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili (acquisisce il titolo dopo il conseguimento della laurea magistrale, previo praticantato e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge).

Funzioni:

- presta consulenza avanzata in campo di progettazione dei sistemi informativi aziendali;
- tiene contabilità aziendali per conto di committenti privati;
- effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità;
- svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale;
- presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti;
- può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore;
- presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.
- Sbocchi occupazionali:
- studi professionali che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

2. *Consulente di impresa e in generale d'azienda*

Funzioni:

- sulla base di funzioni e competenze condivise con il Dottore commercialista, presta consulenza di carattere economico, finanziario e tributario relativamente a operazioni condotte su scala nazionale ed internazionale (fusioni, acquisizioni, cessioni ed altre operazioni afferenti alla contrattualistica internazionale; progettazione di modelli e strumenti di controllo avanzati adatti ad imprese operanti su scala globale);
- effettua valutazioni economico-finanziarie in sede di operazioni straordinarie;

- svolge analisi economico-finanziarie a supporto delle scelte di transfer pricing;
- si occupa della verifica della compliance e del risk assessment;
- può assumere un orientamento alla consulenza internazionale quando svolge attività a supporto di clienti operanti su scala internazionale e/o in società di consulenza internazionale;
- opera usualmente nell'ambito di team multifunzionali insieme ad altre figure professionali.

Sbocchi occupazionali:

- società di revisione nazionali e internazionali;
  - società di consulenza strategica e gestionale;
  - società di consulenza specializzate nei tax and legal services, nei transaction services, nella consulenza in materia di sistemi informativi aziendali.
3. *Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni* (ma anche di enti pubblici e no profit) – (accede alla posizione a seguito di un percorso di carriera interno alla funzione, oppure previa esperienza professionale).

Funzioni:

- progetta e gestisce i sistemi di misurazione economico finanziaria. In particolare, sa redigere il piano dei conti di contabilità generale, effettuare le rilevazioni e redigere il bilancio d'esercizio;
- sa impostare il sistema di contabilità analitica e calcolare il costo di prodotto;
- sa determinare il reddito imponibile dell'impresa;
- pianifica, organizza e gestisce i processi di internal auditing: verifica l'efficacia delle procedure amministrative interne, individuando le aree di rischio;
- formula protocolli di comportamento e direttive aziendali;
- verifica la corretta applicazione delle direttive, fornendo consulenza sulla loro implementazione;
- controlla le procedure relative alle autorizzazioni interne;
- valuta la rispondenza delle procedure e formula eventuali correttivi;
- ricerca le fonti di finanziamento più vantaggiose e offre un supporto alle scelte di investimento.

Sbocchi occupazionali:

- imprese di medie e grandi dimensioni;
- enti pubblici e non profit;
- istituzioni creditizie e finanziarie.

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

## PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 151 della presente Guida.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di:

|        |                                         |
|--------|-----------------------------------------|
| 34 Cfu | di discipline di area aziendale         |
| 12 Cfu | di discipline di area economica         |
| 6 Cfu  | di discipline di area quantitativa      |
| 12 Cfu | di discipline di area giuridica         |
| 16 Cfu | di discipline di area interdisciplinare |

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Professionale, Auditing, Finanziario.**

### Profilo Professionale

*Coordinatore di Profilo:* Prof.ssa Elena Cantù

#### **Calendario insegnamenti**

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152.

#### **I anno**

|                                                                                 | CFU |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Diritto delle Società                                                         | 8   |
| - Bilancio (consolidato e analisi di bilancio)                                  | 8   |
| - Bilancio (introduzione agli IFRS)                                             | 8   |
| - Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)                  | 8   |
| - Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie) | 8   |
| - Un insegnamento a scelta*                                                     | 8   |

## II anno

|                                                                                                                                                                                                                                                                     | CFU |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Diritto delle crisi di impresa                                                                                                                                                                                                                                    | 8   |
| - Fiscalità applicata per le imprese                                                                                                                                                                                                                                | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) <sup>1</sup> , Economia degli intermediari finanziari (corporate and investment banking)] <sup>1</sup>                                                              | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Bilancio (le valutazioni basate sugli IFRS), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), Economia delle aziende non profit                                                                                   | 8   |
| - Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi) <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                            | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English <sup>1</sup> , Advanced English for the workplace <sup>1</sup> , Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) <sup>1</sup> o Stage <sup>2</sup> o Research Assistantship <sup>2</sup> | 8   |
| - Prova finale <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                                                                         | 24  |

---

<sup>1</sup> Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

<sup>2</sup> Lo stage o la research assistantship possono essere inseriti solo al secondo anno di corso; inoltre, lo stage non può essere opzionato dagli studenti che scelgano di svolgere il Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di Praticantato. Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

<sup>3</sup> Lo studente può svolgere un Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di praticantato tramite iscrizione alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili per un periodo di almeno sei mesi, durante il secondo anno di corso, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto al fine dell'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (tesi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 12 Cfu) risultino strettamente integrate.

## **Profilo Auditing**

*Coordinatore di Profilo:* Prof.ssa Elena Cantù

### **Calendario insegnamenti**

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152.

#### **I anno**

|                                                                | CFU |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| - Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)    | 8   |
| - Diritto penale commerciale                                   | 8   |
| - Diritto delle Società                                        | 8   |
| - Bilancio (introduzione agli IFRS)                            | 8   |
| - Un insegnamento a scelta nell'Area economica ( <i>GDE</i> )* | 8   |
| - Un insegnamento a scelta*                                    | 8   |

#### **II anno**

|                                                                                                                                                                                   | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Bilancio (consolidato e analisi di bilancio) <sup>1</sup>                                                                                                                       | 8   |
| - Diritto dei mercati finanziari                                                                                                                                                  | 8   |
| - Revisione aziendale (assurance)                                                                                                                                                 | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Bilancio (le valutazioni basate sugli IFRS), Bilancio (reporting e assurance di sostenibilità)                                                    | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) <sup>1</sup> , Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati) <sup>1</sup> | 8   |

---

<sup>1</sup> Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

- Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English<sup>1</sup>, 8  
Advanced English for the workplace<sup>1</sup>, Laboratorio informatico  
per le decisioni aziendali (data mining)<sup>1</sup> o Stage<sup>2</sup> o Research  
Assistantship<sup>2</sup>
- Prova finale<sup>3</sup> 24

---

<sup>2</sup> Lo stage o la research assistantship possono essere inseriti solo al secondo anno di corso; inoltre, lo stage non può essere opzionato dagli studenti che scelgano di svolgere il Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di Praticantato. Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

<sup>3</sup> Lo studente può svolgere un Tirocinio curriculare (12 Cfu) sotto forma di praticantato tramite iscrizione alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili per un periodo di almeno sei mesi, durante il secondo anno di corso, salvo il completamento, dopo la laurea, del periodo di pratica professionale richiesto al fine dell'esame di Stato (12 dei 18 mesi previsti). In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (tesi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 12 Cfu) risultino strettamente integrate.

## Profilo Finanziario

*Coordinatore di Profilo:* Prof.ssa Irene Eleonora Lisi

### **Calendario insegnamenti**

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152.

| <b>I anno</b>                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                 | CFU |
| - Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)                                                               | 8   |
| - Diritto delle Società                                                                                                         | 8   |
| - Bilancio (introduzione agli IFRS)                                                                                             | 8   |
| - Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)                                                                         | 8   |
| - Un insegnamento a scelta nell'Area economica ( <i>GDE</i> )*                                                                  | 8   |
| - Un insegnamento a scelta nell'Area giuridica ( <i>GDG</i> )*                                                                  | 8   |
| - Un insegnamento a scelta*                                                                                                     | 8   |
| <b>II anno</b>                                                                                                                  |     |
|                                                                                                                                 | CFU |
| - Bilancio (consolidato e analisi di bilancio) <sup>1</sup>                                                                     | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Economia degli intermediari finanziari (risk management), Gestione del portafoglio <sup>2</sup> | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), Finanza sostenibile          | 8   |

---

<sup>1</sup> Gli insegnamenti contrassegnati possono essere anticipati al primo anno di corso. Nel secondo anno, gli insegnamenti dovranno essere diversi da quelli già inseriti al primo anno.

<sup>2</sup> Nel caso in cui lo studente optasse per l'insegnamento di Gestione del portafoglio, questi ha facoltà di anticipare tale insegnamento al I anno di corso. La scelta dell'insegnamento di Gestione del portafoglio consente allo studente di beneficiare delle opportunità derivanti dalla Convenzione con AIAF.

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| - Diritto dei mercati finanziari                                                                                                                                                                                                                                    | 8  |
| - Un insegnamento a scelta tra: Advanced Business English <sup>1</sup> , Advanced English for the workplace <sup>1</sup> , Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) <sup>1</sup> o Stage <sup>3</sup> o Research Assistantship <sup>3</sup> | 8  |
| - Prova finale                                                                                                                                                                                                                                                      | 24 |

NOTA

**\* Elenco insegnamenti opzionali**

Lo studente può scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite dalla Facoltà, purché non già sostenuta. La Facoltà consiglia che tale scelta avvenga tra le materie indicate nell'elenco sotto riportato. Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.

È altresì possibile optare per l'insegnamento di Istituzioni di diritto processuale civile, 9 Cfu, GIUR-12/A, GMT789, mutuato dal corso di laurea in Servizi giuridici per l'impresa, il lavoro e le pubbliche amministrazioni, Facoltà di Giurisprudenza; i crediti ad esso associati verranno computati come sovrannumerari.

Le aree disciplinari aziendale (GDA), economica (GDE), giuridica (GDG), quantitativa (GDQ), interdisciplinare (GID) comprendono i seguenti corsi (da scegliersi solo se non già sostenuti):

**Area aziendale (GDA)**

- Bilancio (le valutazioni basate sugli IFRS)
- Bilancio (reporting e assurance di sostenibilità)
- Economia degli intermediari finanziari (corporate and investment banking)
- Economia degli intermediari finanziari (risk management)
- Economia delle aziende non profit
- Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)
- Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)

---

<sup>3</sup> Lo stage o la research assistantship possono essere inseriti solo al secondo anno di corso. Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

- Finanza sostenibile
- Gestione del portafoglio
- Organizzazione dei sistemi informativi aziendali
- Fiscalità applicata per le imprese
- Programmazione e controllo (sistemi di controllo)
- Revisione aziendale (assurance)
- Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali
- Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)

### **Area economica (GDE)**

- Econometria e machine learning
- Economia dell'istruzione
- Economia della pace<sup>4</sup>
- Economia delle forme di mercato
- Economia e politica delle risorse umane
- Economia sanitaria
- Microeconomia (per la finanza)
- Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)
- Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

### **Area giuridica (GDG)**

- Contratti d'impresa e dei consumatori
- Diritto bancario
- Diritto dei mercati finanziari
- Diritto del commercio internazionale
- Diritto del lavoro
- Diritto della previdenza sociale
- Diritto delle assicurazioni
- Diritto delle crisi di impresa
- Diritto penale commerciale
- Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)
- Trust e patrimonio

---

<sup>4</sup> L'insegnamento di Economia della pace è mutuato, per le prime 30 ore dall'insegnamento *Peace economics*, offerto dal corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche, ed è impartito in lingua inglese; le restanti 30 ore sono dedicate agli studenti della Facoltà di Economia e le lezioni si tengono in lingua italiana.

**Area interdisciplinare (GID)**

- Retorica e forme della comunicazione
- Sociologia dell'innovazione
- Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)
- Storia economica (storia della grande impresa)

**Area quantitativa (GDQ)**

- Econometria per la finanza
- Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati)
- Programmazione in Python

## ***Management (classe LM-77)***

*Program Director:* Prof. Benedetto Lorenzo Cannatelli

### ***Degree aims***

The Master of science in Management is a two-year General Management programme designed for students who strive for playing an active managerial role in a range of internationally networked markets and multicultural contexts. The programme provides a challenging education in the key functional areas of management and business administration, with a specific emphasis on the international and multicultural issues, a deep understanding of the business world, and a pervasive orientation to responsibility for the ethical issues related to professional practice and global sustainability.

A major strength of the program is the combination of strong analytical foundation and real-world applications by means of an extensive use of active teaching methods, including group project works, case studies, role-plays, and simulations. A close interaction with a group of selected companies offers an actionable learning experience that facilitates the development of a deep understanding of the business world and critical decision making. Students are encouraged to build up their international profile by taking full advantage of a range of international opportunities.

Entirely taught in English, the Master of science in Management provides national and international students with a unique learning experience, within a diverse and multicultural environment which facilitates a personal development journey including individual and team-based issues. The teaching calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms).

Applicants who are non-native speakers of English must provide evidence of English language proficiency. For any further information refer to the graduate program website. Attendance is strongly recommended.

*Admission rules:* entry requirements are yearly established by the School<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Further information regarding the Admission procedures are available at <https://www.unicatt.it/corsi/management-milano-admissions-and-enrolment#sep>

### ***Business Labs***

Four business labs (consulting companies, fashion and luxury, healthcare organizations, multinational enterprises) offer a unique learning experience with a strict connection with the world of practice.

Each “business lab” is based on an educational formula developed in strict connection with a specific set of corporate partners which will work with students side by side throughout a variety of field activities including: company visits; commissioned group assignments, requiring desk analysis and research tasks to facilitate problem solving in different business areas; internships; consulting field projects requiring to develop viable solutions to real-life business problems under the guidance of a professor with business experience.

### ***International experience***

A variety of opportunities offer students the opportunity to develop their international outlook and expand their horizons during the programme, getting in touch with different ways of living, thinking, studying, and working. Among the others, two double degrees are offered in partnership with Boston University (degree awarded: Master of Science in Global Marketing Management) and the University of Western Australia (degree awarded: Master of Commerce). Tailored study abroad programmes are exclusively available with Boston University, Harvard, and UCLA. COIL projects offer a collaborative virtual teaching and learning paradigm with international partner universities, thereby facilitating a cross-cultural dialogue. Full immersion trips, which consist of a one-week capstone module focused on a current business challenge and delivered by a top partner university, offer students the opportunity to take part in collaborative projects, gain hands-on experience, tour local businesses, network, and develop cross-cultural learning experiences through tailor-made lectures from invited business leaders and scholars.

### ***Career prospects***

The Master of science in Management opens up a wide range of career opportunities in the international labour market to people who want to play an active role in global and local companies operating in different sectors. Graduates have a flexible and multidisciplinary profile to pursue managerial, consultant, professional, and entrepreneurial careers in complex organizational environments where international and multicultural issues stand out. In particular, the Master of science in Management offers career

opportunities in large consultancy, multinational, luxury, and healthcare organizations, as well as in small and medium enterprises.

### **Teaching calendar**

The teaching calendar is organized in three terms (Fall, Winter and Spring terms) (for further details see pagina 153).

## **CURRICULUM**

### **First year**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - Mathematics for management                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8    |
| - Transnational business law                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8    |
| - Managerial economics                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8    |
| - Business analytics                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 8    |
| - <i>Four</i> advanced business courses among: Corporate strategy, Corporate finance (derivatives and corporate financing), Customer-based marketing strategy, Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS), HR management, Management control systems, Supply chain management | 32   |

### **Second year**

|                                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - <i>One</i> elective course among: Political economy of the European Union, Labour economics (Theory and Methods)], International economics (Advanced international trade and macroeconomics), Industrial organization, The economics of digital transformation <sup>1</sup> | 8    |

---

<sup>1</sup> Among the elective courses, students can also choose:

- *Full immersive trip – Montana USA*, 8 ects: a summer experience aimed at exploring the beer supply chain. For entering the programme, go to page <https://studenticattolica.unicatt.it/destinazioni-full-immersion-trip-montana>

Foreign students (not Italian citizens) who do not have adequate knowledge of the Italian language must attend, as a supernumerary exam, the course “Foreign language I (Italian)”, 4 ects (level A2/B1 of the Common European Framework of Reference), aimed at improving the knowledge of Italian language. The course is organized by Servizio Linguistico d’Ateneo [SeLdA]; for further details go to page <https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| - Two elective courses among: Marketing communication, Change management, International corporate finance, Management information systems, Project management, Performance measurement, Work and organizational psychology, Brand management, Business sustainability, Cross cultural management, Entrepreneurship, International business management, Public management | 16 |
| - Business Lab: introductory course                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4  |
| - Field project or Internship                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8  |
| - One course among the advanced and elective courses <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8  |
| - Thesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 12 |

### ***Double Degree***

For students enrolled in the Graduate Programme in Management, two Double Degree programmes have been activated with Boston University (USA) and the University of Western Australia (AUS).

The programme with **Boston University** includes the possibility of obtaining two degrees at the end of the programme:

- Graduate degree in Management, Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Master of Science in Global Marketing Management, Boston University**

This two-year programme includes a combination of online courses and on-campus classes during the summer in Boston.

For further information, see the dedicated page on Cattolica International (<https://studenticattolica.unicatt.it/economia-milano-boston-university>).

The programme with the **University of Western Australia** includes the possibility of obtaining two degrees at the end of the programme:

- Graduate degree in Management, Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Master of Commerce, The University of Western Australia**

This two-year programme covers:

- Terms 1, 5 and 6 at Università Cattolica del Sacro Cuore
- Terms 2, 3 and 4 (February - June and July - November) at The University of Western Australia

### ***Management per l'impresa (classe LM-77)***

*Coordinatore:* Prof. Andrea Signori

Le organizzazioni che ottengono risultati di eccellenza sono quelle capaci di apprendere rapidamente, adattarsi ai contesti e innovare i propri modelli organizzativi. Per questo motivo, oggi le imprese chiedono ai laureati competenze sempre più ampie: non solo conoscenze tecniche, ma anche capacità di comprendere strategie aziendali, processi organizzativi, dinamiche di mercato e culture organizzative.

In questo scenario, conoscenze e competenze sono sempre più integrate: il valore della formazione emerge soprattutto dalla capacità di applicare ciò che si è appreso a problemi concreti.

La laurea magistrale in Management per l'Impresa è progettata proprio con questo obiettivo. Il corso sviluppa conoscenze avanzate e competenze manageriali attraverso metodologie di apprendimento attive, che coinvolgono direttamente gli studenti e li mettono alla prova in attività applicative e situazioni reali.

Il percorso formativo mira a formare professionisti capaci di analizzare i problemi da prospettive diverse, gestire contesti complessi e coordinare persone e competenze all'interno delle organizzazioni.

### **Obiettivi**

Il corso di laurea magistrale in Management per l'Impresa (classe LM-77 – Scienze economico-aziendali) forma professionisti in grado di comprendere e gestire le sfide delle organizzazioni contemporanee. Il percorso è rivolto a chi desidera sviluppare competenze avanzate di management per operare in imprese e istituzioni, pubbliche e private, in contesti nazionali e internazionali.

Durante il corso gli studenti acquisiscono conoscenze approfondite di gestione aziendale, con particolare attenzione alle trasformazioni delle organizzazioni complesse: competizione globale, innovazione tecnologica, cambiamento organizzativo e strategie di sviluppo. Parallelamente sviluppano competenze manageriali, relazionali e organizzative, fondamentali per lavorare in team, gestire progetti e assumere ruoli di responsabilità.

Il piano di studi integra insegnamenti delle aree aziendale, economica, quantitativa e giuridica, affiancati da attività formative interdisciplinari e dal rafforzamento delle competenze linguistiche e

informatiche. Il percorso prepara a lavorare come manager, consulenti o imprenditori nei settori industriali e dei servizi e offre anche una base utile per intraprendere la professione di dottore commercialista e la consulenza aziendale.

Uno degli elementi distintivi del corso è la flessibilità del piano di studi: gli studenti possono scegliere gli insegnamenti più coerenti con i propri interessi e obiettivi professionali, anche attraverso specifici profili di competenza che orientano la costruzione del percorso.

La didattica combina approccio teorico e applicazione pratica attraverso lezioni, esercitazioni, casi aziendali, seminari e incontri con imprenditori e manager. Parte dell'offerta formativa è erogata in lingua inglese, con insegnamenti dedicati ai temi del management internazionale, dell'innovazione e della governance.

Oltre ai numerosi programmi di mobilità internazionale, l'offerta è completata da tirocini presso aziende e istituzioni, in Italia e all'estero, che permettono agli studenti di confrontarsi direttamente con le dinamiche e le sfide della gestione aziendale in contesti reali.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge. La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione<sup>1</sup>.

### ***Propedeuticità***

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 151 della presente Guida.

Gli studenti potranno definire il proprio piano di studi nel rispetto delle regole condizionali di propedeuticità.

---

<sup>1</sup> Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web dedicate al corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/management-per-l-impresa-milano>

### ***Dopo la laurea***

In generale, gli ambiti occupazionali previsti per i laureati magistrali riguardano tutte quelle posizioni che richiedono spiccate abilità metodologiche strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende private e pubbliche.

Le conoscenze professionali e culturali sviluppate nell'ambito del percorso formativo, infatti, metteranno i laureati magistrali nella condizione di potere:

- essere parte attiva nei processi decisionali in diversi contesti organizzativi e settoriali (aziende industriali e di servizi, private o pubbliche, monobusiness o diversificate, profit o no profit, di medie e grandi dimensioni);
- esercitare un ruolo di *leadership* in qualità di manager, imprenditori, consulenti o professionisti;
- operare con successo in diverse aree aziendali (organizzazione e gestione delle risorse umane, marketing e comunicazione, processi produttivi, logistica, sistemi informativi, amministrazione, finanza e controllo).

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione delle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

### ***Calendario insegnamenti***

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152. I corsi impartiti in lingua inglese seguono un calendario trimestrale; indicazioni circa i trimestri sono riportate a pagina 152.

## PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Lo studente nella scelta degli insegnamenti del proprio piano di studio dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 151 della presente Guida.

Il corso di laurea intende formare persone in grado di assumere ruoli manageriali in imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, nazionali ed internazionali e/o professionali nelle società di consulenza o nella libera professione. La capacità di ricoprire efficacemente questi ruoli viene progressivamente costruita acquisendo conoscenze differenziate collocabili in 5 aree ritenute fondamentali:

- area aziendale (GDA);
- area economica (GDE);
- area quantitativa (GDQ);
- area giuridica (GDG);
- area interdisciplinare (GID).

In particolare, i crediti formativi relativi alle aree sopra menzionate si distribuiscono come qui di seguito indicato.

|        |                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40 CFU | di area aziendale GDA                                                                                                                                                       |
| 16 CFU | di area economica GDE                                                                                                                                                       |
| 8 CFU  | di area quantitativa GDQ                                                                                                                                                    |
| 8 CFU  | di area giuridica GDG                                                                                                                                                       |
| 8 CFU  | di area interdisciplinare GID                                                                                                                                               |
| 8 CFU  | di <i>un</i> insegnamento a scelta in una delle precedenti aree disciplinari                                                                                                |
| 8 CFU  | Conoscenze applicate: Advanced Business English o Advanced English for the workplace o Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto |
| 24 CFU | Prova finale                                                                                                                                                                |

### NOTA BENE

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

#### 1. I CORSI AZIENDALI (GDA, 40 CFU)

Si tratta di corsi (GDA) atti a costruire un insieme di saperi avanzati che orientano il profilo professionale atteso dallo studente. Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDA che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente

dovrà scegliere almeno 5 tra gli insegnamenti GDA sotto riportati (6 nel caso decida di selezionare nell'area GDA l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

La Facoltà si riserva di valutare l'opportunità di attivare un determinato insegnamento sulla base delle esigenze didattiche e tenendo anche conto delle scelte degli studenti.

#### *Area Banking & finance*

Economia degli intermediari finanziari (risk management), Economia degli intermediari finanziari (private banking), Economia degli intermediari finanziari (private markets), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa), Finanza sostenibile, *International corporate finance*

#### *Area Risorse Umane, organizzazione e sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali*

*Change management*, Comportamento organizzativo, Gestione delle risorse umane, Project management, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

#### *Area Marketing*

*Brand management*, *Marketing communication*, Trade marketing & service management, Business marketing, Pianificazione di marketing

#### *Area Accounting*

Bilancio (reporting e assurance di sostenibilità), Fiscalità applicata per le imprese, Bilancio (consolidato e analisi di bilancio), Bilancio (introduzione agli IFRS), Revisione aziendale (assurance)

#### *Area Management and Strategy*

Sostenibilità aziendale, *Business sustainability*, Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), *Entrepreneurship*, *Performance measurement*, Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Strategia e politica aziendale (management), Strategia e politica aziendale (corporate strategy),

#### *Area Industries*

*Cross cultural management*, Economia delle aziende non profit, *Public management*

## 2. I CORSI ECONOMICI (GDE, 16 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDE che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 2 tra gli insegnamenti GDE sotto riportati (3 nel caso decida di selezionare nell'area GDE l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Analisi economica, Econometria per la finanza, Economia dei mercati emergenti, Economia e politica dell'innovazione, Economia dell'istruzione, Economia della pace<sup>2</sup>, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia sanitaria, Econometria e machine learning, *Empirical economics*, *Labour economics (Theory and Methods)*, Macroeconomia, *Macroeconomics*, Microeconomia (per la finanza), *Microeconomics*, *Monetary economics and asset pricing*, Politica economica (politiche per la crescita), *Political and public economics*, *Political economy of the European Union*, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare

## 3. I CORSI GIURIDICI (GDG, 8 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDG che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GDG sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GDG l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto bancario, Diritto dei mercati finanziari, Diritto delle Società, Diritto dell'Unione europea, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Diritto delle assicurazioni, Trust e patrimonio

---

<sup>2</sup> L'insegnamento di Economia della pace è mutuato, per le prime 30 ore dall'insegnamento *Peace economics*, offerto dal corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche, ed è impartito in lingua inglese; le restanti 30 ore sono dedicate agli studenti della Facoltà di Economia e le lezioni si tengono in lingua italiana.

#### 4. I CORSI QUANTITATIVI (GDQ, 8 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GDQ che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GDQ sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GDQ l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie<sup>3</sup>, Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati), Programmazione in Python

#### 5. I CORSI INTERDISCIPLINARI (GID, 8 CFU)

Di seguito si presenta l'elenco dei corsi GID che saranno attivati. Nell'ambito del proprio piano di studi, lo studente dovrà scegliere almeno 1 tra gli insegnamenti GID sotto riportati (2 nel caso decida di selezionare nell'area GID l'insegnamento a scelta previsto dal piano di studi). Ogni corso ha un valore pari a 8 crediti formativi.

Analisi di mercato, Dinamiche di popolazione e mercato, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Retorica e forme della comunicazione, Sociologia dell'innovazione, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali), Storia economica (moneta, banca e mercati finanziari), Storia economica (storia della grande impresa), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)

#### 6. INSEGNAMENTO A SCELTA (8 CFU)

L'inserimento nel piano di studi di un insegnamento a scelta (del valore di 8 crediti formativi) potrà essere definito autonomamente dallo studente optando tra uno degli altri insegnamenti attivati nell'ambito del corso di laurea. Qualora lo studente scelga un insegnamento non inserito tra quelli attivati nell'ambito del corso di laurea, la Facoltà si riserva il diritto di valutarne l'effettiva coerenza rispetto al progetto formativo.

---

<sup>3</sup> L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

## 7. CONOSCENZE APPLICATE

A completamento delle conoscenze apprese si propongono tre attività a scelta (8 CFU ciascuna):

- *attività di approfondimento delle abilità informatiche: Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)*, volto all'applicazione di programmi inerenti all'analisi di dati e la costruzione di data base<sup>4</sup>;
- *attività di approfondimento della lingua inglese*: si intende la frequenza di un corso avanzato di Business English;
- Stage di progetto<sup>5</sup>

## 8. IL LAVORO DI TESI FINALE (24 CFU)

La prova finale consiste in una tesi nella quale lo studente deve dimostrare di conoscere la letteratura scientifica rilevante sull'argomento prescelto e di sapere utilizzare strumentazione analitica, modelli interpretativi e normativi, metodi quantitativi e applicazioni informatiche con riferimento all'argomento prescelto. La tesi può essere realizzata anche in connessione ad attività di tirocinio, enti di ricerca o altre istituzioni.

---

<sup>4</sup> Lo studente che intende optare per l'attività di stage, ma nel contempo, desidera approfondire le proprie conoscenze informatiche, potrà inserire a piano studi, anticipandolo al primo anno di corso, il *Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)* come corso sovrannumerario.

<sup>5</sup> Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

## ESEMPIO DI PIANO DI STUDI SUDDIVISO NEI DUE ANNI DI CORSO (120 CFU)

Nella costruzione del proprio piano di studi, lo studente deve prevedere non più di 8 corsi per anno accademico; nella fattispecie 8 corsi al primo anno e 4 corsi al secondo anno.

A scopo meramente esemplificativo, ecco come potrebbe essere costruito il piano di studi così come descritto nei cinque punti precedenti:

### **I anno**

|             |     |
|-------------|-----|
| I SEMESTRE  | CFU |
| - GDA       | 8   |
| - GDA       | 8   |
| - GID       | 8   |
| - GDE       | 8   |
| II SEMESTRE | CFU |
| - GDA       | 8   |
| - GDA       | 8   |
| - GDE       | 8   |
| - GDG       | 8   |

### **II anno**

|                                                                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| I SEMESTRE                                                                                                                                                                    | CFU |
| - GDA                                                                                                                                                                         | 8   |
| - GDQ                                                                                                                                                                         | 8   |
| - A scelta                                                                                                                                                                    | 8   |
| II SEMESTRE                                                                                                                                                                   | CFU |
| - Conoscenze applicate: Advanced Business English o Advanced English for the workplace o Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto | 8   |
| - Prova finale                                                                                                                                                                | 24  |

Il coordinatore del corso di laurea magistrale in *Management per l'impresa* è disponibile a supportare lo studente nella costruzione del proprio piano di studi, sulla base di un'analisi delle motivazioni individuali, delle aspirazioni personali e del profilo professionale atteso.

## I PROFILI DI COMPETENZA

Lo studente del corso di laurea in Management per l'impresa può costruire in maniera flessibile il proprio piano di studi, scegliendo tra gli oltre 70 insegnamenti complessivamente attivati, rispettando il vincolo della distribuzione dei Cfu tra discipline indicato in precedenza. Al fine di agevolare tale scelta e, soprattutto, di renderla coerente con uno sbocco professionale chiaramente identificabile viene proposto un numero limitato di profili di competenza che pre-selezionano gli insegnamenti da inserire nel piano di studi. In particolare, ciascun profilo è strutturato in modo da suggerire 5 insegnamenti di area aziendale (GDA) e restringere il campo di scelta degli insegnamenti delle rimanenti aree.

Il corso di Laurea magistrale in Management per l'impresa prevede i seguenti profili di competenza:

- Accounting;
- Finance;
- Human Resources and Organization;
- Marketing;
- Strategy.

### ***Profilo di competenza in Accounting***

Il percorso in Accounting si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per la formazione dei professionisti dell'amministrazione aziendale, del controllo di gestione e dell'analisi finanziaria. Il profilo professionale così "costruito" favorisce lo sviluppo professionale nell'ambito delle aree amministrazione, finanza e controllo delle aziende di ogni dimensione e nei team delle società di consulenza aziendale.

### **GDA (40 Cfu)**

#### **I anno**

- Bilancio (introduzione agli IFRS)
- Fiscalità applicata per le imprese
- Programmazione e controllo (sistemi di controllo)

#### **II anno**

- Bilancio (consolidato e analisi di bilancio)
- Revisione aziendale (assurance)

**GDE (16 Cfu)**

Econometria per la finanza, Economia dei mercati emergenti, *Empirical economics*, Microeconomia (per la finanza), Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare, Econometria e machine learning

**GDQ (8 Cfu)**

Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati), Programmazione in Python

**GDG (8 Cfu)**

Diritto delle Società, Diritto delle crisi di impresa, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali, Diritto delle assicurazioni, Trust e patrimonio

**GID (8 Cfu)**

Analisi di mercato, Retorica e forme della comunicazione, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), Storia economica (storia della grande impresa)

**Insegnamenti a scelta (8 Cfu)****Conoscenze applicate (8 Cfu)**

Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

**Prova finale (24 Cfu)****Profilo di competenza in Finance**

Il percorso in Finance si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per comprendere le logiche gestionali della banca e degli altri intermediari finanziari, studiare le relazioni esistenti tra l'azienda e i suoi finanziatori, analizzare le decisioni aziendali e i particolari profili della gestione finanziaria d'impresa. Il profilo professionale progressivamente "costruito" attorno a tali competenze agevolerà l'inserimento nelle aree aziendali attinenti all'amministrazione e controllo e alla finanza, nonché l'inserimento all'interno delle funzioni di gestione, amministrazione e finanza di banche, assicurazioni e altri intermediari finanziari, nonché di società di consulenza.

## **GDA (40 Cfu)**

### **I anno**

- Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)
- Economia degli intermediari finanziari (risk management)
- Economia degli intermediari finanziari (private banking)
- Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)

### **II anno**

- Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)

## **GDE (16 Cfu)**

Analisi economica, Econometria per la finanza, Economia internazionale (commercio e finanza), Econometria e machine learning, *Monetary economics and asset pricing*, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)

## **GDQ (8 Cfu)**

Metodi quantitativi per il management, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati), Programmazione in Python

## **GDG (8 Cfu)**

Diritto bancario, Diritto dei mercati finanziari, Diritto delle Società, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali, Diritto delle assicurazioni, Trust e patrimonio

## **GID (8 Cfu)**

Analisi di mercato, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali), Storia economica (moneta, banca e mercati finanziari), Storia economica (storia della grande impresa)

## **Insegnamenti a scelta (8 Cfu)**

### **Conoscenze applicate (8 Cfu)**

Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

## **Prova finale (24 Cfu)**

### ***Profilo di competenza in Human Resources and Organization***

Il percorso in Human Resources and Organization si orienta allo sviluppo di competenze di base ed avanzate di governo delle relazioni di lavoro, in una prospettiva interfunzionale ed integrata delle diverse matrici disciplinari: economico-aziendale, economica, quantitativa, giuridica e psico-sociale. Il profilo professionale progressivamente “costruito” attorno a tali competenze agevolerà l’inserimento nelle aree aziendali e favorirà l’inserimento nelle posizioni aziendali collocate nelle funzioni di direzione e gestione del personale, sviluppo organizzativo, e gestione delle relazioni industriali, dei sistemi informativi e del cambiamento organizzativo, nonché nelle imprese dei servizi professionali e della consulenza operanti nel comparto della gestione e sviluppo organizzativo.

#### ***GDA (40 Cfu)***

##### **I anno**

- Gestione delle risorse umane
- Comportamento organizzativo
- Project management

##### **II anno**

- Strategia e politica aziendale (management)
- Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

#### ***GDE (16 Cfu)***

Economia dell’istruzione, Economia della pace<sup>1</sup>, Economia e politica delle risorse umane, Economia sanitaria, Econometria e machine learning, *Labour economics (Theory and Methods)*

#### ***GDQ (8 Cfu)***

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie<sup>2</sup>, Metodi quantitativi per il management, Programmazione in Python

---

<sup>1</sup> L’insegnamento di Economia della pace è mutuato, per le prime 30 ore dall’insegnamento *Peace economics*, offerto dal corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche, ed è impartito in lingua inglese; le restanti 30 ore sono dedicate agli studenti della Facoltà di Economia e le lezioni si tengono in lingua italiana.

<sup>2</sup> L’opzione si esercita solo nel caso in cui l’insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

**GDG (8 Cfu)**

Diritto delle Società, Diritto della previdenza sociale, Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali, Diritto delle assicurazioni, Trust e patrimonio

**GID (8 Cfu)**

Dinamiche di popolazione e mercato, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali), Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)

**Insegnamenti a scelta (8 Cfu)****Conoscenze applicate (8 Cfu)**

Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

**Prova finale (24 Cfu)****Profilo di competenza in Marketing**

Il percorso in Marketing si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per gestire le relazioni con i mercati come elemento determinante il successo di qualsiasi impresa, indipendentemente dalle sue dimensioni o dal settore di appartenenza. Il profilo professionale progressivamente “costruito” attorno a tali competenze agevolerà l’inserimento nelle posizioni aziendali di product e brand manager, di account manager (d’impresa e di agenzia di comunicazione), di analista e ricercatore di mercato, responsabile vendite, trade marketing manager, communication manager, ecc.

**GDA (40 Cfu)****I anno**

- Trade marketing & service management
- Business marketing
- Project management

**II anno**

- Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)
- Pianificazione di marketing

**GDE (16 Cfu)**

Economia dell'istruzione, Economia e politica dell'innovazione, Econometria e machine learning *Macroeconomics*, Politica economica (politiche per la crescita), *Political economy of the European Union*

**GDQ (8 Cfu)**

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie<sup>2</sup>, Metodi quantitativi per il management, Programmazione in Python

**GDG (8 Cfu)**

Diritto delle Società, Diritto industriale, Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali, Diritto delle assicurazioni, Trust e patrimonio

**GID (8 Cfu)**

Analisi di mercato, Dinamiche di popolazione e mercato, Sociologia dell'innovazione, Storia economica (moneta, banca e mercati finanziari)

**Insegnamenti a scelta (8 Cfu)****Conoscenze applicate (8 Cfu)**

Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

**Prova finale (24 Cfu)****Profilo di competenza in Strategy**

Il percorso in Strategy si orienta verso lo sviluppo delle competenze ritenute fondamentali per guidare i processi manageriali che, nelle organizzazioni complesse, portano ad una chiara definizione delle strategie aziendali ed alla loro efficace realizzazione. Il profilo professionale progressivamente “costruito” attorno a tali competenze agevolerà l’inserimento nelle aree aziendali della pianificazione e del controllo strategico nonché in posizioni di responsabilità trasversali rispetto alle diverse aree funzionali (es. amministrazione, marketing, risorse umane, ecc.).

**GDA (40 Cfu)****I anno**

- Strategia e politica aziendale (management)
- Programmazione e controllo (sistemi di controllo)
- Project management

## **II anno**

- Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione)
- Strategia e politica aziendale (corporate strategy)

### **GDE** (16 Cfu)

Economia della pace<sup>1</sup>, Economia delle forme di mercato, Econometria e machine learning, *Microeconomics*, Macroeconomia, *Political and public economics*

### **GDQ** (8 Cfu)

Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie<sup>2</sup>, Metodi quantitativi per il management, Programmazione in Python

### **GDG** (8 Cfu)

Diritto delle Società, Diritto dell'Unione europea, Diritto delle crisi di impresa, Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali, Diritto delle assicurazioni, Trust e patrimonio

### **GID** (8 Cfu)

Dinamiche di popolazione e mercato, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Retorica e forme della comunicazione, Sociologia dell'innovazione

### **Insegnamenti a scelta** (8 Cfu)

#### **Conoscenze applicate** (8 Cfu)

Advanced Business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining) o Stage di progetto

### **Prova finale** (24 Cfu)

## ***Mercati e strategie d'impresa (classe LM-77)***

*Coordinatrice:* Prof.ssa Silvia Biraghi

Viviamo in un mondo instabilmente dinamico: gli andamenti dei mercati, le regolamentazioni, le trasformazioni socio-culturali, e le tensioni geopolitiche rendono il contesto in cui operano le imprese sempre più complesso. Per prendere decisioni efficaci, servono strumenti nuovi e la capacità di vedere oltre i confini di una singola disciplina.

Chi vuole comprendere davvero il mercato e le strategie d'impresa, ha bisogno di una formazione che integri diverse prospettive. Il corso di laurea magistrale in Mercati e Strategie d'Impresa della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore prepara proprio a questo: **affrontare le sfide di oggi con una visione interdisciplinare.**

Qui, ogni insegnamento non è una disciplina a sé stante, ma è parte di un percorso in cui **competenze aziendali, economiche, statistiche, giuridiche e critiche si intrecciano** attraverso un approccio didattico che combina codocenze provenienti da diverse aree, per analizzare le sfide e le dinamiche di mercato e di impresa da più punti di vista.

Il risultato? Formare un professionista capace integrare in maniera flessibile e innovativa saperi e conoscenze, non attraverso una semplice sommatoria, ma tramite il loro utilizzo congiunto nell'approfondimento di problematiche complesse, che possono essere meglio comprese solo se affrontate in una prospettiva interdisciplinare. Questa formazione consente di leggere e interpretare scenari complessi e di proporre soluzioni innovative. È una preparazione che aprirà le porte a carriere di alto livello nelle diverse aree dell'attività d'impresa e della consulenza.

### ***Obiettivi***

Il corso di laurea magistrale in Mercati e Strategie d'Impresa appartiene alla classe LM-77 in Scienze economico-aziendale e ha l'obiettivo di formare laureate e laureati dotati di:

- un approccio interdisciplinare ai mercati e alle strategie d'impresa, acquisendo la capacità di analizzare problemi complessi con spirito critico, metodologie diverse e una visione integrata di conoscenze e competenze;

- competenze specialistiche in economia e gestione d'impresa, per affrontare le sfide della direzione aziendale moderna con strumenti innovativi;
- conoscenza degli assetti normativi e delle dinamiche istituzionali, fondamentali per comprendere il quadro giuridico e regolamentare in cui operano le imprese e le organizzazioni economiche;
- capacità di utilizzare strumenti quantitativi a supporto del processo decisionale, con un focus su metodi statistici ed econometrici per l'analisi dei dati.

Queste competenze vengono sviluppate attraverso un percorso formativo strutturato, che combina una preparazione economico-aziendale con competenze di tipo professionale per fornire alle studentesse e agli studenti gli strumenti necessari per affrontare e gestire con successo progetti di consulenza e strategie aziendali complesse.

### ***Percorso formativo e Profili***

Il percorso formativo del corso di laurea magistrale in Mercati e Strategie d'Impresa è progettato per fornire le competenze necessarie per analizzare in modo avanzato le realtà aziendali e i contesti di mercato. Attraverso un approccio analitico, strategico e critico, le studentesse e gli studenti imparano a interpretare e gestire le complessità dei mercati e del mondo aziendale.

Durante il percorso di studi, le studentesse e gli studenti acquisiscono competenze fondamentali per:

- gestire le **risorse intangibili** delle imprese e i **processi di innovazione**;
- esplorare le dinamiche della **cittadinanza d'impresa** e le normative legate alle **politiche ambientali**;
- comprendere le strategie di reperimento dei capitali e la gestione delle risorse finanziarie;
- analizzare i meccanismi di regolamentazione dei mercati, della concorrenza tra imprese e delle relazioni economiche globali;
- utilizzare **strumenti quantitativi avanzati** statistico-econometrici e competenze di **project management** per analizzare i mercati e supportare le decisioni strategiche in modalità logica e razionale.

Per permettere una maggiore personalizzazione della formazione, in base agli interessi e agli obiettivi di carriera, **il corso offre due curricula** tra cui scegliere:

- **Mercati Globali:** questo curriculum approfondisce le dinamiche di internazionalizzazione delle imprese e dei mercati. Le studentesse e gli studenti acquisiranno strumenti e modelli per analizzare l'economia globale e comprenderanno le trasformazioni del mercato del lavoro, sempre più influenzato da movimenti di capitale umano e intellettuale.
- **Strategie d'Impresa:** questo percorso è focalizzato sui processi decisionali, la negoziazione e la leadership nelle relazioni tra attori economici. Fornisce alle studentesse e agli studenti competenze avanzate per interpretare e gestire l'evoluzione dei sistemi complessi, utilizzando strumenti e modelli strategici.

Entrambi i curricula offrono ampie prospettive di carriera, senza limitazioni a ruoli o settori specifici. La scelta ha lo scopo di guidare le studentesse e gli studenti verso le aree di maggiore interesse, garantendo un ambiente di apprendimento più interattivo, grazie a classi meno numerose e a un rapporto più diretto con i docenti.

Oltre alla scelta del curriculum, ogni studente può personalizzare ulteriormente il proprio percorso inserendo due insegnamenti a libera scelta.

### ***Didattica***

Il percorso didattico combina le lezioni con esperienze interattive che favoriscono un apprendimento dinamico e applicato, tra cui:

- discussioni di casi aziendali, per confrontarsi con situazioni reali e affinare le capacità di analisi critica;
- incontri con manager, consulenti e imprenditori per un incontro più diretto con il mondo del lavoro;
- simulazioni e attività pratiche, volte a sviluppare competenze decisionali e strategiche;
- progetti applicativi, per mettere in pratica le conoscenze acquisite e affinare un approccio pragmatico.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione, che può essere orale, scritta e/o progettuale, a seconda della tipologia del corso.

A supporto dello studio, gli studenti hanno accesso a piattaforme online dedicate, dove possono reperire materiali didattici aggiuntivi, risorse per l'approfondimento e contatti utili per la preparazione degli esami.

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo la laurea di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione<sup>1</sup>.

### ***Propedeuticità***

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 151 della presente Guida.

### ***Orientamento alla carriera***

Per garantire un **apprendimento pratico e mirato**, il corso di laurea offre opportunità esclusive agli studenti, tra cui:

- **Workshop e seminari intensivi**, incontri di 3-4 ore su competenze professionali chiave, come la leadership, il public speaking e l'analisi dei dati a supporto delle decisioni strategiche.
- **Progetto Career Coach**, un ciclo di incontri in piccoli gruppi con esperti dedicati, per aiutare le studentesse e gli studenti a identificare i propri obiettivi professionali e costruire un progetto di carriera personalizzato.

### ***Dopo la laurea***

Le laureate e i laureati in Mercati e Strategie d'Impresa acquisiscono strumenti e competenze avanzate per costruire una **carriera manageriale in aziende di diversi settori o in società di servizi e consulenza**. Il loro profilo è particolarmente apprezzato per la formazione interfunzionale e critica, con una forte attenzione ai mercati e ai processi decisionali.

---

<sup>1</sup> Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sul sito web del corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/mercati-e-strategie-d-impresa-milano-ammissioni-e-iscrizioni#sep>

Grazie alla preparazione interdisciplinare offerta dal corso, le laureate e i laureati trovano impiego in imprese industriali e di servizi, private e pubbliche, profit e non profit, operanti su scala locale o globale.

Possono ricoprire ruoli manageriali e consulenziali nelle seguenti aree:

- Programmazione, controllo e revisione;
- Marketing, area commerciale e risorse umane;
- Project management e gestione dell'innovazione;
- Internazionalizzazione d'impresa e strategie di crescita;
- Imprenditorialità e sviluppo di nuovi business.

Le competenze acquisite permettono di:

- analizzare i mercati, le risorse aziendali e le esigenze delle imprese;
- gestire le relazioni organizzative, di governance e contrattuali;
- trovare fonti di finanziamento e pianificare strategie di crescita;
- supervisionare processi di innovazione e internazionalizzazione;
- pianificare e controllare la gestione aziendale.

Grazie all'approccio analitico e strategico interdisciplinare acquisito, i laureati sono in grado di affrontare contesti di mercato complessi e dinamici, indipendentemente dal settore in cui sceglieranno di operare.

Oltre all'inserimento diretto nel mondo del lavoro, i laureati possono proseguire il loro percorso accademico con un dottorato di ricerca, per approfondire ulteriormente le tematiche studiate e avviare una carriera in ambito accademico o di ricerca.

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione della pagina web

<https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

### ***Calendario insegnamenti***

Gli insegnamenti sono divisi in due semestri; indicazioni circa i semestri di attivazione sono riportate a pagina 152.

## PIANI DI STUDIO

NOTA BENE: Per l'individuazione dell'insegnamento a scelta nel proprio piano di studio lo studente dovrà fare riferimento alle regole condizionali presentate a pagina 152 della presente Guida.

Il piano degli studi è caratterizzato da un approccio interdisciplinare sia nei contenuti sia nella modalità didattiche. I corsi prevedono infatti una forte componente di co-docenza e di docenza multipla.

Il corso di laurea prevede due curricula:

- Mercati globali
- Strategie d'impresa

### PARTE COMUNE AD ENTRAMBI I CURRICULA

#### I anno

|                                                         | CFU |
|---------------------------------------------------------|-----|
| - Innovazione, marca e proprietà intellettuale          | 8   |
| - Mercato, concorrenza e regolamentazione               | 8   |
| - Corporate citizenship e politiche ambientali          | 8   |
| - Project management <sup>1</sup>                       | 8   |
| - Statistica ed econometria per le decisioni economiche | 8   |

#### Curriculum in **Mercati globali**

#### I anno

|                                                               | CFU |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| - Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali | 8   |
| - Lavoro e impresa nella società della conoscenza             | 8   |

#### Curriculum in **Strategie d'impresa**

#### I anno

|                                                   | CFU |
|---------------------------------------------------|-----|
| - Processi decisionali, negoziazione e leadership | 8   |
| - Sistemi dinamici e strategie d'impresa          | 8   |

---

<sup>1</sup> Il corso di *Project management* è impartito in due edizioni: **la prima in lingua italiana che fa riferimento al codice CEV034**; la seconda **in lingua inglese alla quale è associato il codice CEV035**. Lo studente potrà scegliere di seguire indifferentemente il corso in lingua italiana oppure quello in lingua inglese, inserendo a piano studi il codice corrispondente.

## SECONDO ANNO COMUNE AD ENTRAMBI I CURRICULA

### II anno

|                                                                                                                                                                                          | CFU |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Economia degli intermediari finanziari (corporate and Investment banking)                                                                                                              | 8   |
| - Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali                                                                                                                                | 8   |
| - Logica, razionalità e decisioni <sup>2</sup>                                                                                                                                           | 8   |
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta* (anticipabile al primo anno di corso)                                                                                                                | 16  |
| - Advanced business English, Advanced English for the workplace, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), Economia della pace <sup>3</sup> o Stage <sup>4</sup> | 8   |
| - Prova finale                                                                                                                                                                           | 16  |

### Altre attività consigliate

Workshop/Progetto Career coach (2 Cfu). Inoltre, è possibile frequentare il corso di AI per le decisioni aziendali (CHAT-GPT) – LM (CEU974). I crediti previsti per tali attività verranno conteggiati come sovrannumerari

---

<sup>2</sup> L'insegnamento di Logica, razionalità e decisioni può essere anticipato al primo anno di corso.

<sup>3</sup> L'insegnamento di Economia della pace è mutuato, per le prime 30 ore dall'insegnamento *Peace economics*, offerto dal corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche, ed è impartito in lingua inglese; le restanti 30 ore sono dedicate agli studenti della Facoltà di Economia e le lezioni si tengono in lingua italiana.

<sup>4</sup> Per le informazioni e le norme riguardanti lo Stage si consulti il capitolo della guida ad esso dedicato a pagina 147.

### **\* Elenco insegnamenti a scelta**

*Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia di esercitare l'opzione tra i seguenti. Le proposte verranno valutate dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui proposti per la laurea magistrale, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente.*

#### **AREA AZIENDALE (GDA)**

##### *Area banking and finance*

Economia degli intermediari finanziari (risk management), Economia degli intermediari finanziari (Private Banking), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)

##### *Area Organizzazione e sistemi informativi*

Gestione delle risorse umane, Comportamento organizzativo, Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

##### *Area Marketing*

Business marketing, Trade marketing & service management

##### *Area Accounting*

Fiscalità applicata per le imprese, Bilancio (consolidato e analisi di bilancio), Bilancio (introduzione agli IFRS), Revisione aziendale (assurance)

##### *Area Planning and control*

Strategia e politica aziendale (management), Strategia e politica aziendale (corporate strategy), Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo)

##### *Area Industries*

Economia delle aziende non profit, *Entrepreneurship*

#### **AREA ECONOMICA (GDE)**

Analisi economica, Economia dell'istruzione, Economia delle forme di mercato, Economia e politica delle risorse umane, Economia monetaria (moneta e finanza), Economia sanitaria, Microeconomia (per la finanza), Politica economica (politiche per la crescita), Scienza delle finanze, Economia dello sviluppo, Economia della pace<sup>3</sup>, Econometria e machine learning

### **AREA GIURIDICA (GDG)**

Contratti d'impresa e dei consumatori, Diritto delle Società, Diritto del lavoro<sup>5</sup>, Diritto dell'Unione europea, Diritto della previdenza sociale, Diritto delle crisi di impresa, Diritto industriale<sup>5</sup>, Diritto tributario<sup>5</sup>, Diritto bancario, Diritto penale commerciale, Diritto delle assicurazioni o *Insurance Law and regulation*

### **AREA QUANTITATIVA (GDQ)**

Metodi quantitativi per il management, Econometria per la finanza, Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati), Programmazione in Python.

### **AREA INTERDISCIPLINARE (GID)**

Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni), Retorica e forme della comunicazione, Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni industriali), Storia economica (moneta, banca e mercati finanziari)

---

<sup>5</sup> L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non siano già stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

## ***Direzione e consulenza aziendale (classe LM-77)***

*Coordinatore:* Prof. Alessandro D'Adda

### ***Obiettivi***

In generale, costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Direzione consulenza aziendale che afferisce alla classe LM-77 "Scienze economico-aziendali", le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- conoscenza delle tecniche specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa (a livello sia micro che macroeconomico), che consentano di affrontare i problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa. In un contesto economico divenuto sempre più incerto a causa dell'ampliamento dei mercati e della loro volatilità, è indispensabile approfondire la conoscenza della teoria e delle tecniche che consentono di prevedere i comportamenti degli attori che operano sui mercati stessi. Ciò implica conoscere gli incentivi cui rispondono gli attori economici, e come tali incentivi funzionano in situazioni d'incertezza e in diversi contesti istituzionali;
- conoscenza delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa e delle organizzazioni economiche. L'ambiente in cui operano le imprese diventato sempre più complesso, viene profondamente influenzato dalle strutture politiche e istituzionali esistenti nei vari paesi. Un obiettivo formativo che caratterizza in maniera specifica la laurea magistrale è accentuare l'attenzione verso le tematiche di tipo istituzionale (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale;
- capacità di impiegare approcci metodologici diversi ai problemi dei mercati e alle strategie d'impresa, acquisiti attraverso un metodo interdisciplinare e lavoro di gruppo.

L'interdisciplinarietà, fortemente marcata dal percorso formativo, implica l'utilizzo di diversi strumenti metodologici e operativi necessari per affrontare le diverse realtà economico-aziendali. Tali realtà vengono affrontate con un approccio trasversale ai problemi, utilizzando congiuntamente il contributo di diverse discipline scientifiche.

In particolare, il corso di laurea magistrale fornisce agli studenti una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche manageriali, di consulenza ed imprenditoriali che

caratterizzano il contesto aziendale attuale. L'obiettivo è fornire allo studente strumenti e competenze avanzate per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo delle attitudini imprenditoriali, sia con riferimento all'innovazione che all'avvio di nuove imprese.

Il raggiungimento di questi obiettivi è ottenuto attraverso un percorso didattico che prevede una solida preparazione di base economico-aziendale, necessaria per acquisire i metodi di analisi e le procedure metodologiche tipiche dell'ambito manageriale, integrata da competenze di tipo più spiccatamente professionale, importanti per fornire allo studente una preparazione utile per accedere agli esami di abilitazione per l'iscrizione all'albo e in generale per lo svolgimento della professione di Dottore commercialista, di consulente aziendale-societario e di esperto del controllo contabile-amministrativo delle aziende.

Il percorso formativo è disegnato per comprendere saperi di area economica, di economia aziendale, di area giuridica, quantitativa e di scienze sociali in modo tale da delineare profili di natura professionale e consulenziale (legati ad approfondite conoscenze giuridiche, tecniche e metodi di contabilità, amministrazione e di revisione) di natura gestionale e manageriale (che approfondiscono competenze di programmazione e controllo, di finanza ad orientamento strategico e gestionale) e di natura relazionale (orientati ad approfondire abilità e capacità richieste dall'interdipendenza con clienti esterni ed interni, con riferimento ai saperi tipici dei processi di comunicazione, marketing e gestione del personale). Il corso di laurea magistrale costituisce un progetto con una specifica identità determinata dal target di riferimento, in particolare gli studenti lavoratori, e risponde ad una domanda crescente, al fine di fornire competenze funzionali allo sviluppo professionale e all'assunzione di maggiori responsabilità da parte di chi è già inserito nel mondo del lavoro.

Il corso di laurea magistrale si connota per luoghi e tempi di erogazione della didattica e per la pluralità delle tecnologie di apprendimento strutturate secondo modelli blended, disponibili presso l'Ateneo e per il coinvolgimento di testimoni del mondo del lavoro e delle professioni qualora necessario. Accanto ad una didattica di tipo tradizionale si prevede la costituzione di una community on-line per consentire la condivisione di esperienze correlate al percorso di studi e stimolare lo sviluppo di progetti

e/o di iniziative e attività d'aula. Il processo didattico prevede un attento bilanciamento della composizione dei singoli corsi: la ridefinizione del numero e della distribuzione delle ore per ciascun corso tra presenza e distanza sulla base dei contenuti e degli obiettivi di apprendimento ipotizzati. La metodologia della lezione frontale d'aula è bilanciata da momenti espositivi di puro contenuto e da momenti di esercitazioni e di testimonianze aziendali. La strutturazione delle attività didattiche a distanza potrà includere le seguenti attività: consultazione di videolezioni o materiali integrativi anche tramite la creazione di una banca dati di contenuti e materiali; attività di sviluppo di lavoro esercitativo e/o di case study da svolgere anche in gruppo; attività di valutazione rispetto ai temi trattati; attività di coaching/tutoring. In ciascun insegnamento, oltre ad un docente di riferimento, potrà essere coinvolto un testimone esterno del mondo professionale o aziendale.

Nella specifica configurazione fatta oggetto della Convenzione siglata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, la laurea magistrale, una volta perfezionatosi il procedimento di approvazione ministeriale per l'attivazione del corso, consentirà di acquisire la formazione per l'accesso (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto dalla legge) alla professione di Dottore commercialista, e di essere esonerato dalla prima prova dell'esame di Stato per l'accesso alla sezione A dell'Albo dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili.

#### NOTA BENE

Dal momento che sono in atto mutamenti normativi a livello ministeriale, maggiori informazioni circa le opportunità offerte da tale convenzione saranno reperibili sul sito web della Facoltà. Per le condizioni di accesso alla laurea magistrale si veda il sito correlato.

I laureati magistrali sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

### ***Dopo la laurea***

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati:

1. *Manager nell'area marketing, commerciale e di organizzazione nell'ambito di imprese industriali e di servizi.*

Il laureato magistrale può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali ed in particolare operare nell'ambito di attività commerciali, di marketing e di comunicazione, può gestire progetti di innovazione, razionalizzazione, ricerca e sviluppo sia nazionali che internazionali.

Le principali competenze sono aziendali (relative all'analisi di mercato, al disegno dell'organizzazione aziendale e alle politiche commerciali dell'impresa), economiche (relative al funzionamento dei mercati nazionali e internazionali), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

2. *Manager nell'area di controllo di imprese industriali e di servizi.*

Il laureato magistrale potrà svolgere funzioni amministrative e svolgere attività di consulenza e di coordinamento nell'ambito del controllo della gestione e della revisione aziendale; potrà altresì partecipare alla pianificazione della gestione dell'impresa.

Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti relativi a revisione, programmazione e controllo), economiche (per l'analisi di profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

3. *Imprenditore e consulente per iniziative imprenditoriali per avvio di nuove imprese e consulenza in ambito di nuove imprese*

Nell'ambito di una attività di impresa svolta in qualità di imprenditore, manager o consulente aziendale, il laureato magistrale sarà in grado di strutturare e redigere il business plan, identificare i fabbisogni finanziari e le possibili diverse forme di finanziamento, gestire la governance e le relazioni contrattuali con investitori e finanziatori dei progetti aziendali, valutare la struttura dei costi, concorrere alla definizione delle politiche per l'innovazione.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi a direzione, programmazione, gestione anche finanziaria delle imprese), economiche (in relazione ai profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a nuove imprese, in imprese già esistenti o di consulenza.

4. *Dottore commercialista (libera professione), previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge*

Il laureato magistrale presta consulenza avanzata in campo di gestione economica e finanziaria dell'impresa; concorre alla redazione dei documenti contabili e di bilancio effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità; svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale; presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi alle tecniche di registrazione contabile e di redazione del bilancio nonché alle regole di tenuta dei conti) economiche (in relazione al mercato rilevante per le diverse imprese), statistiche e matematiche (per il supporto anche informatico alla gestione d'impresa) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, di redazione e comunicazione in tema di bilancio).

Sono ipotizzabili tutti gli studi professionali e le società che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge. La Facoltà con le *Norme per l'ammissione al corso di laurea magistrale* determina annualmente i requisiti curriculari richiesti per l'accesso, le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione<sup>1</sup>.

### ***Propedeuticità***

La Facoltà ha deliberato le propedeuticità generali come da tabella pubblicata a pagina 151 della presente Guida.

### ***Orario delle lezioni***

Dopo avere individuato, per ogni insegnamento, il proprio docente, gli orari e le aule delle lezioni sono recuperabili attraverso la consultazione delle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>

---

<sup>1</sup> Maggiori indicazioni circa i titoli per l'ammissione alla laurea magistrale sono riportate sulle pagine web del corso di laurea magistrale <https://www.unicatt.it/corsi/direzione-e-consulenza-aziendale-milano>

## PIANI DI STUDIO

NOTA BENE PER TUTTI I PROFILI:

Non possono essere inclusi nel piano di studi esami già sostenuti nel percorso di studi triennale.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza: *Professionale (laurea in convenzione); Manageriale; Relazionale.*

### PROFILO PROFESSIONALE (*laurea in convenzione*)

| <b>I anno</b>                                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                                    | CFU |
| - Contratti di impresa e dei consumatori                                                                                                           | 8   |
| - Diritto delle Società                                                                                                                            | 8   |
| - Tecnica professionale <sup>1</sup>                                                                                                               | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra <sup>2</sup> : Strategia e politica aziendale <sup>1</sup> , Programmazione e controllo (sistemi di controllo)      | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)                               | 8   |
| - Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per la gestione dei rischi finanziari, Statistica applicata e big data (business intelligence) | 8   |
| - Advanced Business English                                                                                                                        | 8   |

---

<sup>1</sup> L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

<sup>2</sup> L'insegnamento non è in opzione nel caso in cui, in sede di ammissione, sia stato assegnato un esame a vincolo. OPPURE Nel caso in cui, in sede di ammissione, sia stato assegnato un esame a vincolo, lo studente acquisisce gli 8 Cfu previsti con tale esame invece che dalla scelta di uno dei due insegnamenti in opzione.

| <b>II anno</b>                                                                                                                                                                                   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                                                                                                                  | CFU |
| - Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)                                                                                                                                | 8   |
| - Bilancio (consolidato e analisi di bilancio)                                                                                                                                                   | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica</i>                                                                                                   | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Competenze manageriali, Gestione del personale</i>                                                                                                            | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta. La Facoltà indica la scelta tra i seguenti insegnamenti: Diritto tributario (procedimenti fiscalità internazionale), Gestione del rischio penale nell'impresa</i> | 8   |
| - Prova finale <sup>3</sup>                                                                                                                                                                      | 24  |

---

<sup>3</sup> Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curricolare, così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo a questioni e profili trattati nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 8 Cfu.

## PROFILO MANAGERIALE

### I anno

|                                                                                                                                                           | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Strategia e politica aziendale <sup>1</sup>                                                                                                             | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)                               | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per la gestione dei rischi finanziari, Statistica applicata e big data (business intelligence) | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto delle Società                                                      | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Project and information management                              | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta <sup>2</sup>                                                                                                            | 8   |
| - Advanced Business English                                                                                                                               | 8   |

### II anno

|                                                                                                                                                                                                          | CFU |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)                                                                                                                                        | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica                                                                                                           | 8   |
| - <i>Un</i> insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni) | 8   |
| - <i>Due</i> insegnamenti a scelta tra: Operation e supply chain, Bilancio (consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali                                                                   | 16  |
| - Prova finale                                                                                                                                                                                           | 24  |

---

<sup>1</sup> L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

<sup>2</sup> L'insegnamento a scelta può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

## PROFILO RELAZIONALE

### I anno

|                                                                                                                                                           | CFU |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Strategia e politica aziendale <sup>1</sup>                                                                                                             | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)</i>                               | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Diritto delle Società, Contratti di impresa e dei consumatori</i>                                                      | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per la gestione dei rischi finanziari, Statistica applicata e big data (business intelligence)</i> | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Innovazione e metriche di marketing, Project and information management</i>                                            | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta</i> <sup>2</sup>                                                                                                            | 8   |
| - Advanced Business English                                                                                                                               | 8   |

### II anno

|                                                                                                                                                                                                          | CFU |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| - Gestione del personale                                                                                                                                                                                 | 8   |
| - Communication management                                                                                                                                                                               | 8   |
| - Competenze manageriali                                                                                                                                                                                 | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)</i> | 8   |
| - <i>Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica</i>                                                                                                           | 8   |
| - Prova finale                                                                                                                                                                                           | 24  |

---

<sup>1</sup> L'insegnamento è di *livello avanzato* rispetto a quello previsto nel percorso di studi triennale.

<sup>2</sup> L'insegnamento a scelta può essere posticipato al secondo anno in coerenza con il calendario previsto per ciascun insegnamento.

### ***Stage di progetto***

Allo studente iscritto ad un corso di Laurea Magistrale che opta per lo svolgimento di uno stage di progetto per cui la Facoltà riconosce crediti formativi, viene richiesta la disponibilità ad adattarsi ai vincoli (durata, location etc.) inerenti al progetto di stage.

#### MODALITÀ DI RICERCA DELLO STAGE DI PROGETTO

La scelta dello stage di progetto avviene tramite l'indicazione di almeno un'area disciplinare d'interesse da parte dello studente rispetto alla quale sarà costruito il progetto formativo e di orientamento con l'azienda (ente ospitante).

Lo studente è proattivo nella ricerca dello stage di progetto tramite i canali offerti dall'Ateneo o liberamente e in modo autonomo tramite altri canali.

In ogni caso lo stage dovrà essere approvato secondo le modalità espresse ai successivi punti.

#### MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DEGLI STAGE DI PROGETTO

La realizzazione degli stage di progetto si articola nelle seguenti fasi:

1. *Domanda di stage di progetto*

Gli studenti devono presentare la domanda di stage di progetto nelle modalità comunicate dai Tutor universitari tramite il portale ICatt. Sono previsti degli incontri a partire dal mese di maggio per informare gli studenti in merito alla possibilità dello stage di progetto.

2. *Requisiti necessari per la presentazione della domanda e lo svolgimento dello stage di progetto*

Possono presentare domanda e svolgere uno stage di progetto gli studenti che hanno acquisito **almeno 48 o 72 cfu**, in relazione alla data di scadenza per la presentazione delle domande di stage di progetto (si veda il successivo punto 4).

3. *Crediti formativi universitari assegnati*

Allo stage di progetto sono attribuiti **8 cfu (6 cfu per gli studenti del profilo Matam - Methods and Topics in Arts Management)**. Esso non può avere una durata inferiore a **tre mesi full-time (o 2 mesi full time per lo stage da 6 cfu)**.

Ogni docente referente d'area può definire una durata minima superiore ai tre mesi in linea con le esigenze specifiche dei progetti di stage di ciascuna area.

Lo studente è tenuto a verificare preventivamente la durata minima richiesta da ogni area.

4. *Scadenze per la presentazione delle domande di stage di progetto*

Una volta raggiunti i requisiti minimi di cui al punto 2, lo studente può presentare la domanda di stage di progetto. Per ogni anno accademico, il termine ultimo per la presentazione delle domande di stage di progetto è fissato:

- entro il 30 settembre per coloro che hanno acquisito almeno 48 Cfu
- entro il 31 marzo per coloro che hanno acquisito almeno 72 cfu

5. *Valutazione delle domande*

Nei mesi di ottobre e di aprile di ogni anno accademico la Commissione Stage redige, avvalendosi della collaborazione degli Uffici, una lista dei candidati in possesso dei requisiti previsti per l'attivazione dello stage di progetto.

Le domande sono approvate con riserva. Qualora, all'atto dei controlli da parte degli Uffici, lo studente non risulti in possesso dei requisiti previsti al precedente punto 2, lo stage potrà proseguire ma verrà riconosciuto a 0 (zero) Cfu.

6. *Attivazione degli stage di progetto*

La Commissione valuta e approva gli stage di progetto proposti dagli studenti sulla base del curriculum universitario degli studenti e considerando le offerte a disposizione. La Commissione ha piena discrezionalità nell'approvazione degli stage di progetto agli studenti che hanno presentato domanda. La Commissione delega al Tutor universitario la gestione dell'attivazione dello stage in collaborazione con l'ufficio Stage & Placement.

La Commissione approva gli stage di progetto dopo la pubblicazione della lista dei candidati in possesso dei requisiti previsti per l'attivazione dello stage di progetto. Prima della pubblicazione, gli stage con una data di inizio a partire dal primo settembre e dal primo marzo verranno attivati con riserva.

Una volta che lo stage curriculare con cfu viene approvato dal Docente referente, la procedura non può essere interrotta e l'iter prosegue in base all'approvazione avvenuta, né la procedura potrà essere attivata per un altro stage con cfu.

7. *Monitoraggio e aggiornamento*

Lo studente è tenuto ad aggiornare il Tutor universitario in merito allo stato di avanzamento dell'esperienza dello stage di progetto per consentire la verifica della corrispondenza con il programma di attività. Il Tutor universitario può contattare il Tutor aziendale al fine di coordinare eventuali aggiustamenti "di percorso". Inoltre, lo studente è tenuto a compilare un diario delle ore di presenza in azienda.

8. *Conclusione dello stage di progetto*

Alla conclusione dello stage di progetto lo studente è tenuto a inviare via posta elettronica al Tutor universitario e al docente di riferimento:

- il "Modulo di valutazione dello stage di progetto" (in formato pdf) a cura del Tutor aziendale;
- la "Relazione finale" sull'attività di stage di progetto (seguendo le istruzioni riportate su Blackboard nell'apposita sezione "Stage di progetto", attivata per ogni anno accademico);
- il "Rapporto presenze mensili" che attesta le ore di presenza in azienda. Una documentazione incompleta non permette il riconoscimento dello stage di progetto.

9. *Riconoscimento dello stage di progetto*

Il Referente d'Area, visto e considerato l'insieme dei documenti di cui al punto 8, e sentiti, ove occorranzo chiarimenti, Tutor aziendale e Tutor universitario, propone alla Commissione Stage di progetto una valutazione in trentesimi della esperienza di stage, basata sulla "Relazione finale" presentata dallo stagista, secondo criteri oggettivi riferibili alla coerenza al progetto.

La Commissione Stage attribuisce quindi allo studente la votazione finale espressa in trentesimi.

La relazione finale costituisce un prodotto distinto e non sovrapponibile alla tesi.

Lo studente potrà altresì collegare la tesi all'esperienza di stage di progetto, in un'ottica di continuità e integrazione degli apprendimenti.

**Il mancato riconoscimento dello stage di progetto comporta la necessità per lo studente di sostenere l'insegnamento da 8 Cfu (o da 6 Cfu per gli studenti del profilo Matam - Methods and Topics in Arts Management) presente nel proprio piano studi.**

**Nota bene**

**Modalità di presentazione del piano studi**

Lo studente che intende svolgere uno Stage di progetto presentando il proprio piano di studi, dovrà inserire gli 8 crediti previsti quali “Altre conoscenze” optando per *Advanced business English* o *Advanced English for the workplace* o Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining). Concluso lo stage, sarà cura del Polo studenti modificare il piano studi, inserendo gli 8 Cfu di Stage.

## PROPEDEUTICITÀ

### *Corsi di laurea magistrale*

#### **Regole per la presentazione dei piani di studi delle lauree magistrali**

Ai fini della proficua frequenza dei corsi e del positivo sostenimento dei relativi esami, la Facoltà ha stabilito delle regole condizionali di propedeuticità in base alle quali la scelta degli insegnamenti offerti nelle lauree magistrali, laddove nei piani di studio esistano delle possibilità di opzione, è condizionata alla presenza, nella carriera universitaria pregressa dello studente o nel piano di studio della laurea magistrale, di determinate attività formative che forniscono le conoscenze preliminari e di base per poter seguire gli insegnamenti di laurea magistrale.

I piani di studio individuali degli iscritti ai corsi di laurea magistrale saranno approvati dalla Facoltà solo nel caso in cui rispettino i requisiti di conoscenze di base evidenziati nei programmi dei singoli corsi. Nel caso queste non siano presenti, il Coordinatore del corso di laurea si riserva di attribuire d'ufficio alcuni esami come obbligatori e sovrannumerari.

Nella tabella sono rappresentati solo gli insegnamenti di laurea magistrale (prima colonna) per i quali esiste una condizione di propedeuticità da rispettare nell'ambito della stessa laurea magistrale (seconda colonna).

| <b>Insegnamento magistrale optabile</b>                                        | <b>Insegnamento magistrale propedeutico</b>                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) <sup>1</sup> | Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese) o Corporate finance (options, futures and derivatives) |
| Bilancio (le valutazioni basate sugli IFRS)                                    | Bilancio (Introduzione agli IFRS)                                                                                      |

---

<sup>1</sup> Limitatamente alla laurea in Economia, profilo Finanza e mercati internazionali, per l'insegnamento magistrale di Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa) la condizione di propedeuticità da rispettare è nei confronti dell'insegnamento magistrale propedeutico in Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati).

**ELENCO ALFABETICO DEGLI INSEGNAMENTI DEI CORSI DI LAUREA  
MAGISTRALE CON PERIODO DI LEZIONE E RELATIVO CODICE DI SETTORE  
SCIENTIFICO DISCIPLINARE<sup>1</sup>**

| <i>Insegnamento</i>                                                                             | <i>Semestre di<br/>attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|
| Advanced Business English                                                                       | annuale                                        | ANGL-01/C  |
| Advanced Business English (laurea in<br>Direzione e consulenza aziendale)                       | annuale                                        | ANGL-01/C  |
| Advanced English for the workplace                                                              | II semestre                                    | ANGL-01/C  |
| Analisi di mercato                                                                              | II semestre                                    | STAT-02/A  |
| Analisi economica                                                                               | I semestre                                     | ECON-01/A  |
| Bilancio (consolidato e analisi di<br>bilancio)                                                 | I semestre                                     | ECON-06/A  |
| Bilancio (consolidato e analisi di<br>bilancio) (laurea in Direzione<br>e consulenza aziendale) | I semestre                                     | ECON-06/A  |
| Bilancio (introduzione agli IFRS)                                                               | I semestre                                     | ECON-06/A  |
| Bilancio (le valutazioni basate sugli<br>IFRS)                                                  | I semestre                                     | ECON-06/A  |
| Bilancio (reporting e assurance di<br>sostenibilità)                                            | II semestre                                    | ECON-06/A  |
| <i>Brand management</i>                                                                         | III term                                       | ECON-07/A  |
| <i>Business analytics</i>                                                                       | II term                                        | STAT-01/A  |
| <i>Business communication</i>                                                                   | III term                                       | ECON-07/A  |
| Business marketing                                                                              | II semestre                                    | ECON-07/A  |
| <i>Business sustainability</i>                                                                  | II term                                        | ECON-06/A  |
| <i>Change management</i>                                                                        | III term                                       | ECON-08/A  |
| Communication management                                                                        | I semestre                                     | ECON-07/A  |

<sup>1</sup> Per gli insegnamenti dei percorsi di studio triennale si veda a pagina 68.

<sup>2</sup> I semestri riportati sono passibili di modifiche; si prega di prendere visione degli orari delle lezioni sulle apposite pagine web UCSC. English courses' calendar is organized in three quarters (Fall, Winter and Spring terms). For further details see the lectures' timetable on UCSC web pages.

| <i>Insegnamento</i>                                                     | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i>               |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| Competenze manageriali                                                  | I semestre                                 | ECON-08/A                |
| Comportamento organizzativo                                             | II semestre                                | ECON-08/A                |
| Contratti di impresa e dei consumatori                                  | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Corporate citizenship e politiche ambientali                            | II semestre                                | ECON-02/A e<br>ECON-07/A |
| <i>Corporate finance (derivatives and corporate financing)</i>          | I term                                     | ECON-09/A                |
| <i>Corporate strategy</i>                                               | II term                                    | ECON-06/A                |
| <i>Cross cultural management</i>                                        | II term                                    | ECON-08/A                |
| <i>Customer-based marketing strategy</i>                                | III term                                   | ECON-07/A                |
| Dinamiche di popolazione e mercato                                      | II semestre                                | STAT-03/A                |
| Diritto bancario ( <i>mutuazione</i> )                                  | I semestre                                 | GIUR-03/A                |
| Diritto dei mercati finanziari                                          | I semestre                                 | GIUR-02/A e<br>ECON-02/A |
| Diritto del commercio internazionale ( <i>mutuazione</i> )              | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Diritto del lavoro                                                      | II semestre                                | GIUR-04/A                |
| Diritto dell'economia                                                   | II semestre                                | GIUR-03/A                |
| Diritto dell'Unione europea ( <i>mutuazione</i> )                       | annuale                                    | GIUR-10/A                |
| Diritto della previdenza sociale                                        | annuale                                    | GIUR-04/A                |
| Diritto delle assicurazioni                                             | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Diritto delle crisi di impresa                                          | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Diritto delle Società                                                   | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Diritto delle Società (laurea in Direzione e consulenza aziendale)      | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Diritto ed economia delle organizzazioni internazionali                 | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Diritto industriale                                                     | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Diritto penale commerciale                                              | I semestre                                 | GIUR-02/A                |
| Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale)            | II semestre                                | GIUR-08/A e<br>ECON-03/A |
| Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale) (laurea in | II semestre                                | GIUR-08/A                |

| <i>Insegnamento</i>                                                                 | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i>            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|
| Direzione e consulenza aziendale)                                                   |                                            |                       |
| Econometria e machine learning                                                      | II semestre                                | ECON-05/A             |
| Econometria per la finanza                                                          | I semestre                                 | ECON-05/A             |
| Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)                                 | II semestre                                | ECON-04/A             |
| Economia degli intermediari finanziari (Private Banking)                            | II semestre                                | ECON-09/B             |
| Economia degli intermediari finanziari (Private markets)                            | II semestre                                | ECON-09/B             |
| Economia degli intermediari finanziari (corporate and investment banking)           | I semestre                                 | ECON-09/B             |
| Economia degli intermediari finanziari (risk management)                            | I semestre                                 | ECON-03/A e ECON-09/B |
| Economia dei mercati emergenti                                                      | I semestre                                 | ECON-01/A             |
| Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)                   | II semestre                                | ECON-09/B             |
| Economia dell'istruzione                                                            | I semestre                                 | ECON-04/A             |
| Economia della pace                                                                 | I semestre                                 | ECON-02/A             |
| Economia delle aziende non profit                                                   | I semestre                                 | ECON-06/A             |
| Economia delle forme di mercato                                                     | I semestre                                 | ECON-04/A             |
| Economia delle forme di mercato (laurea in Direzione e consulenza aziendale)        | I semestre                                 | ECON-04/A             |
| Economia dello sviluppo                                                             | I semestre                                 | ECON-01/A             |
| Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione) | I semestre                                 | ECON-07/A             |
| Economia e politica dell'innovazione (laurea in Direzione e consulenza aziendale)   | II semestre                                | ECON-02/A             |
| Economia e politica dell'innovazione                                                | II semestre                                | ECON-02/A e ECON-04/A |
| Economia e politica delle risorse umane                                             | I semestre                                 | ECON-02/A             |

| <i>Insegnamento</i>                                                           | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i>               |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| Economia internazionale (commercio e finanza)                                 | I semestre                                 | ECON-01/A                |
| Economia monetaria (moneta e finanza)                                         | I semestre                                 | ECON-01/A                |
| Economia pubblica                                                             | II semestre                                | ECON-03/A                |
| Economia sanitaria                                                            | II semestre                                | ECON-04/A                |
| <i>Empirical economics</i>                                                    | I term                                     | ECON-01/A                |
| <i>Entrepreneurship</i>                                                       | II term                                    | ECON-06/A                |
| <i>Finance and risk management</i>                                            | I term                                     | ECON-09/B                |
| <i>Financial accounting and analysis (main issues in application of IFRS)</i> | III term                                   | ECON-06/A                |
| Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)               | II semestre                                | ECON-09/A                |
| Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)               | I semestre                                 | ECON-09/A e<br>STAT-04/A |
| Finanza aziendale (finanza straordinaria e valutazione d'impresa)             | I semestre                                 | ECON-09/A                |
| Finanza sostenibile                                                           | II semestre                                | ECON-09/A                |
| Fiscalità applicata per le imprese                                            | I semestre                                 | ECON-09/A                |
| Gestione del portafoglio                                                      | II semestre                                | ECON-03/A e<br>ECON-09/A |
| Gestione del personale                                                        | II semestre                                | ECON-08/A                |
| Gestione del rischio penale nell'impresa                                      | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| Gestione delle risorse umane                                                  | I semestre                                 | ECON-08/A                |
| <i>HR management</i>                                                          | III term                                   | ECON-08/A                |
| <i>Industrial organization</i>                                                | II term                                    | ECON-01/A                |
| Innovazione, marca e proprietà intellettuale                                  | I semestre                                 | ECON-07/A                |
| Innovazione e metriche di marketing                                           | II semestre                                | ECON-07/A                |
| <i>Insurance law and regulation</i>                                           | II semestre                                | GIUR-02/A                |
| <i>International business management</i>                                      | I term                                     | ECON-07/A                |

| <i>Insegnamento</i>                                                              | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i>               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| <i>International corporate finance</i>                                           | III term                                   | ECON-09/A                |
| <i>International economics (Advanced international trade and macroeconomics)</i> | I term                                     | ECON-02/A                |
| Internazionalizzazione dei mercati e imprese internazionali                      | I semestre                                 | ECON-07/A                |
| Istituzioni di diritto processuale civile                                        | annuale                                    | GIUR-12/A                |
| Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining)                 | II semestre                                | NO SSD                   |
| <i>Labour economics (Theory and Methods)</i>                                     | II term                                    | ECON-01/A                |
| Lavoro e impresa nella società della conoscenza                                  | II semestre                                | ECON-08/A                |
| Logica, razionalità e decisioni                                                  | I semestre                                 | PHIL-02/A                |
| Macroeconomia                                                                    | I semestre                                 | ECON-01/A                |
| <i>Macroeconomics</i>                                                            | III term                                   | ECON-01/A                |
| <i>Management control systems</i>                                                | I term                                     | ECON-06/A                |
| <i>Management information systems</i>                                            | I term                                     | ECON-08/A                |
| <i>Managerial economics</i>                                                      | III term                                   | ECON-01/A                |
| <i>Marketing communication</i>                                                   | III term                                   | ECON-07/A                |
| Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie                          | I semestre                                 | STAT-04/A                |
| <i>Mathematics for economic analysis</i>                                         | I term                                     | STAT-04/A                |
| <i>Mathematics for management</i>                                                | I term                                     | STAT-04/A                |
| Mercato, concorrenza e regolamentazione                                          | I semestre                                 | ECON-04/A                |
| Metodi quantitativi per il management                                            | II semestre                                | STAT-01/A e<br>STAT-04/A |
| Metodi quantitativi per la gestione dei rischi finanziari                        | I semestre                                 | STAT-04/A                |
| Microeconomia (per la finanza)                                                   | II semestre                                | ECON-01/A                |
| <i>Microeconomics</i>                                                            | II term                                    | ECON-01/A                |
| Modelli per i mercati finanziari                                                 | II semestre                                | STAT-04/A e              |

| <i>Insegnamento</i>                                                                            | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| (strumenti derivati)                                                                           |                                            | ECON-09/B  |
| <i>Monetary economics and asset pricing</i>                                                    | I term                                     | ECON-01/A  |
| Operation e supply chain                                                                       | I semestre                                 | ECON-08/A  |
| <i>Performance measurement</i>                                                                 | II term                                    | ECON-06/A  |
| Pianificazione di marketing                                                                    | I semestre                                 | ECON-07/A  |
| <i>Policy evaluation</i>                                                                       | I term                                     | ECON-01/A  |
| Politica economica (equità e crescita)                                                         | II semestre                                | ECON-02/A  |
| Politica economica (politiche per la crescita)                                                 | II semestre                                | ECON-02/A  |
| <i>Political and public economics</i>                                                          | II term                                    | ECON-03/A  |
| <i>Political economy of the European Union</i>                                                 | I term                                     | ECON-01/A  |
| <i>Principles of financial regulation (mutuazione)</i>                                         | II semestre                                | GIUR-02/A  |
| Processi decisionali, negoziazione e leadership                                                | I semestre                                 | ECON-06/A  |
| Programmazione e controllo (sistemi di controllo)                                              | II semestre                                | ECON-06/A  |
| Programmazione e controllo (sistemi di controllo) (laurea in Direzione e consulenza aziendale) | I semestre                                 | ECON-06/A  |
| Programmazione in Python                                                                       | II semestre                                | STAT-04/A  |
| Project and information management                                                             | II semestre                                | ECON-08/A  |
| <i>Project management<sup>3</sup></i>                                                          | I term                                     | ECON-08/A  |
| Project management <sup>3</sup>                                                                | II semestre                                | ECON-08/A  |
| Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)                      | II semestre                                | PSIC-03/B  |
| Psicologia delle relazioni (psicologia del lavoro e delle organizzazioni)                      | I semestre                                 | PSIC-03/B  |

---

<sup>3</sup> Il corso di *Project management* è impartito in due edizioni: **la prima in lingua italiana che fa riferimento al codice CEV034**; la seconda **in lingua inglese alla quale è associato il codice CEV035**. Lo studente potrà scegliere di seguire indifferentemente il corso in lingua italiana oppure quello in lingua inglese, inserendo a piano studi il codice corrispondente.

| <i>Insegnamento</i>                                                           | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i>            |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|
| (laurea in Direzione e consulenza aziendale)                                  |                                            |                       |
| <i>Public management</i>                                                      | II term                                    | ECON-06/A             |
| <i>Quantitative methods for finance (mutuazione)</i>                          | I semestre                                 | STAT-04/A             |
| Retorica e forme della comunicazione                                          | II semestre                                | FICP -01/A            |
| Revisione aziendale (assurance)                                               | I semestre                                 | ECON-06/A             |
| Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie) | I semestre                                 | ECON-03/A             |
| Service management e marketing (con modulo in Service design)                 | I semestre                                 | ECON-07/A             |
| Sistemi dinamici e strategie d'impresa                                        | II semestre                                | ECON-06/A             |
| Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare                              | I semestre                                 | ECON-03/A             |
| Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali                      | I semestre                                 | ECON-08/A             |
| Sociologia dei consumi                                                        | II semestre                                | GSPS-08/A             |
| Sociologia dell'innovazione                                                   | I semestre                                 | GSPS-08/A             |
| Sostenibilità aziendale                                                       | I semestre                                 | ECON-06/A             |
| Statistica (statistical learning)                                             | II semestre                                | STAT-01/A             |
| Statistica applicata and big data (business intelligence)                     | I semestre                                 | STAT-01/A             |
| Statistica ed econometria per le decisioni economiche                         | II semestre                                | STAT-02/A e ECON-05/A |
| <i>Statistical modelling</i>                                                  | III term                                   | STAT-01/A             |
| Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)      | I semestre                                 | STEC-01/A             |
| Storia economica (moneta, banca e mercati finanziari)                         | I semestre                                 | STEC-01/B             |
| Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)              | I semestre                                 | STEC-01/B             |
| Storia economica (storia del lavoro e                                         | I semestre                                 | STEC-01/B             |

| <i>Insegnamento</i>                                                         | <i>Semestre di attivazione<sup>2</sup></i> | <i>SSD</i>  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| delle relazioni industriali)                                                |                                            |             |
| Storia economica (storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa)              | II semestre                                | STEC-01/B   |
| Storia economica (storia della grande impresa)                              | I semestre                                 | STEC-01/B   |
| Strategia e politica aziendale (laurea in Direzione e consulenza aziendale) | I semestre                                 | ECON-06/A   |
| Strategia e politica aziendale (corporatestrategy)                          | I semestre                                 | ECON-06/A   |
| Strategia e politica aziendale (management)                                 | I semestre                                 | ECON-06/A   |
| <i>Supply chain management</i>                                              | II term                                    | ECON-07/A   |
| Tecnica professionale                                                       | II semestre                                | ECON-06/A   |
| Tecnica professionale (consulenza e gestione delle crisi)                   | II semestre                                | ECON-06/A   |
| <i>The economics of digital transformation</i>                              | II term                                    | ECON-04/A?? |
| <i>Transnational business law</i>                                           | I e II term                                | GIUR-02/A   |
| Trade marketing & service management                                        | I semestre                                 | ECON-07/A   |
| Trust e patrimonio                                                          | I semestre                                 | GIUR-02/A   |
| <i>Work and organizational psychology</i>                                   | I term                                     | PSIC-03/B   |

#### NOTA BENE:

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere *corsivo*, sono impartiti in lingua inglese.

Gli studenti non provenienti da un percorso di studi triennale erogato dalle Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore delle sedi di Milano, e Roma e interessati a inserire nel piano degli studi uno o più insegnamenti impartiti in lingua inglese devono essere in possesso di una delle seguenti certificazioni di lingua inglese:

- TOEFL/IBT (con score di almeno 84);
- Academic / UKVI IELTS (con score di almeno 6);
- IELTS UKVI Academic con punteggio da 6 (B2);
- IELTS one skill retake con punteggio da 6 (B2);
- Cambridge English: First – FCE (con score di almeno 173);
- Cambridge English: Advanced - CAE;
- Cambridge English: Proficiency - CPE;
- Cambridge English: Business English Certificate (BEC Vantage e BEC Higher);
- Trinity College London: ISE II (B2);
- Trinity College London: ISE III (C1);
- Trinity College London: ISE IV (C2);
- Pearson: PTE Academic (con score da 65);
- Oxford University Press - Oxford Test of English Advanced
- una laurea triennale conseguita o da conseguire in lingua inglese;
- provenienza da uno dei corsi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore erogati dalla Facoltà di Economia e Giurisprudenza delle sedi di Piacenza e Cremona che abbiano superato un esame di lingua inglese con il livello B2.

In mancanza di una di queste certificazioni, è necessario sostenere l'*English test* e ottenere l'esito con il livello B2, entro le scadenze per l'apertura della domanda di ammissione, organizzato dal Servizio Linguistico di Ateneo - SeLdA, come indicato nell'apposito avviso pubblicato online.

Verranno considerate soltanto le certificazioni di lingua inglese conseguite dal **1 Gennaio 2024**.

## ***Master universitari***

### ***Destinatari***

I partecipanti ideali ai Master sono giovani neo laureati o neo inseriti in azienda con una forte motivazione e consapevolezza verso i contenuti professionali collegati alle diverse aree di approfondimento proposte. I Master sono rivolti a coloro che sono in possesso di diploma di laurea di primo livello e di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica) di tutte le classi di laurea; a coloro che prevedono di concludere il ciclo di studi entro la sessione di laurea straordinaria dell'anno accademico precedente a quello d'iscrizione al Master, a coloro che sono in possesso di titoli equipollenti a quelli sopra citati.

### ***Metodo didattico***

I Master si caratterizzano per metodologie didattiche articolate: a modalità didattiche tradizionali si affiancano metodologie attive quali simulazioni, discussioni di casi, progetti individuali e di gruppo, esperienze sul campo, attività multimediali, laboratori e testimonianze aziendali.

Tutto il materiale didattico viene reso disponibile sulla piattaforma di *e-learning Blackboard* ad accesso riservato.

### ***Faculty***

L'attività di docenza e di coordinamento scientifico e didattico è svolta da professori e docenti delle Facoltà di riferimento, esperti delle tematiche specifiche oggetto degli insegnamenti. A loro si affiancano manager, consulenti e testimoni aziendali di organizzazioni che hanno sviluppato particolari competenze su alcuni dei temi affrontati nei differenti corsi. Per ciascun programma è previsto un servizio di tutorship dedicato.

### ***Selezione***

L'ammissione ai Master è generalmente preceduta da un processo di selezione volto a valutare la coerenza delle candidature rispetto al percorso formativo e al mercato di sbocco professionale. I criteri e le modalità di ammissione tengono conto del curriculum di studi, del grado di competenze linguistiche, delle eventuali esperienze lavorative e professionali del/della candidato/a e delle sue motivazioni e attitudini.

***Modalità di partecipazione***

Le domande di ammissione dovranno essere inviate online, secondo quanto indicato sul sito <https://www.unicatt.it/ammissione/iscrizione/inizia-un-master.html>

***Informazioni e contatti***

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Master – Sede di Milano

Via Carducci, 28/30

20123 Milano

tel. 02 7234 3860

fax 02 7234 5202

Ufficio Master e Corsi specializzanti – Sede di Roma

Largo Francesco Vito, 1

00168 Roma

tel. 06 3015 4275

fax 06 3015 5846

La Facoltà di Economia attiva per l'anno accademico 2026/2027, i Master universitari di primo e di secondo livello elencati a pagina <https://www.unicatt.it/corsi/master-universitari.html>

### ***Dottorati di ricerca***

I corsi di Dottorato di ricerca riferiti al quarantunesimo ciclo, che la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore intende promuovere, anche in collaborazione con altre Università, sono elencati sulla pagina <https://progetti.unicatt.it/progetti-ateneo-iniziare-un-dottorato-milano-e-piacenza#content> del sito web di Ateneo.

#### *Ufficio dottorati di ricerca*

L'ufficio assiste i dottorandi nelle varie fasi di svolgimento del dottorato con informazioni di carattere normativo e dà il necessario supporto organizzativo per lo svolgimento dei concorsi di ammissione e per lo svolgimento degli esami finali.

##### *Ufficio dottorati di ricerca (Milano)*

Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano

Tel. +39.027234.5633

E-mail: [dottorati.ricerca-mi@unicatt.it](mailto:dottorati.ricerca-mi@unicatt.it)

##### *Ufficio dottorati di ricerca (Roma)*

Largo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma

Tel. +39.063015.4958

Email: [dottorati.ricerca-rm@unicatt.it](mailto:dottorati.ricerca-rm@unicatt.it)

Pec: [dottorati-rm@pec.ucsc.it](mailto:dottorati-rm@pec.ucsc.it)

### ***Programmi internazionali***

**Programmi di Semestre all'estero** includono quattro tipologie di proposte che permettono di frequentare un semestre o un anno accademico all'estero, sostenere gli esami concordati con i docenti UCSC ed ottenerne il riconoscimento al rientro:

- **Exchange (Erasmus+Overseas)**, con mete Erasmus in UE e Overseas in extra-UE, a cui gli studenti accedono per concorso senza dover pagare all'estero alcuna *fee* di iscrizione/frequenza, ma solo i costi di viaggio, vitto e alloggio e spese accessorie;
- **ISEP - International Student Exchange Program**, con oltre 200 mete in tutto il mondo, a cui gli studenti accedono per concorso, sostenendo i costi per il semestre, comprensivi di alloggio *on campus*;
- **Study Abroad Programme**, semestre *fee-paying* presso prestigiosi Atenei esteri;
- **Free Mover**, semestre *fee-paying* presso le Università partner della propria Facoltà nell'ambito di Exchange, se non vi si è ammessi tramite graduatoria Exchange, solo per le Facoltà che lo prevedono.

**Summer Programmes:** danno la possibilità di trascorrere un periodo da 2 a 8 settimane all'estero, durante l'estate, presso università partner, per sostenere esami, per cui è possibile ottenere il riconoscimento dei CFU.

**Programma LATE – CORSI DI LINGUA ALL'ESTERO** offre corsi intensivi di lingua all'estero, sia a livello principianti che avanzati, volti a migliorare o certificare le competenze linguistiche: la proposta include tutte le lingue insegnate in Università Cattolica, con destinazioni in tutto il mondo e possibilità di partenza lungo l'intero corso dell'anno.

**Programmi di STAGE ALL'ESTERO** includono programmi di stage e internship all'estero, che possono avere valenza curricolare o meno a seconda del Piano di Studio del corso di laurea a cui si è iscritti o della tipologia e durata dell'esperienza.

**Programmi di VOLONTARIATO INTERNAZIONALE** offrono a tutti gli studenti, indipendentemente dal loro percorso di studio, l'opportunità di vivere un'esperienza di volontariato in diversi Paesi del mondo.

**Programmi promossi dall'ISTITUTO CONFUCIO** prevedono soggiorni in Cina di media-lunga durata, supportati con scholarship dell'istituto stesso, finalizzati alla frequenza di corsi di lingua o di corsi accademici semestrali, con possibilità di riconoscimento in piano studi.

**Programmi DOUBLE DEGREE** offrono percorsi di studio progettati e promossi dalle singole Facoltà, al termine dei quali lo studente ottiene sia il titolo di Laurea da parte dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che dall'Ateneo partner.

**Programma “Tesi all'estero”** offre borse di studio a laureandi, sia di Laurea Triennale che di Laurea Magistrale, di tutte le Facoltà, che hanno autonomamente individuato un'opportunità di svolgere ricerche di carattere internazionale per la stesura del proprio elaborato di tesi.

**Faculty LED** esperienze internazionali di breve durata, promosse dalle Facoltà, da singoli docenti, con una stretta attinenza alle tematiche trattate in uno specifico corso.

**Programmi COIL (Collaborative Online Interactive Learning)** attività formative online che favoriscono il dialogo e la collaborazione tra studenti di Paesi diversi. Possono essere integrate nei corsi universitari o proposte come esperienze opzionali, con l'obiettivo di creare un ambiente di apprendimento globale, accessibile e inclusivo.

Per ulteriori informazioni si invita a consultare il sito:  
*<https://goabroad.unicatt.it/>*

## L'OFFERTA FORMATIVA DOPO LA LAUREA

### MASTER

#### ***Destinatari***

I Master sono rivolti a coloro che sono in possesso di diploma di laurea di primo livello e di laurea magistrale (o corrispondente laurea specialistica) di tutte le classi di laurea; a coloro che prevedono di concludere il ciclo di studi entro la sessione di laurea straordinaria dell'anno accademico precedente a quello d'iscrizione al Master, a coloro che sono in possesso di titoli equipollenti a quelli sopra citati.

#### ***Selezione***

L'ammissione ai Master è generalmente preceduta da un processo di selezione volto a valutare la coerenza delle candidature rispetto al percorso formativo e al mercato di sbocco professionale. I criteri e le modalità di ammissione tengono conto del curriculum di studi, del grado di competenze linguistiche, delle eventuali esperienze lavorative e professionali del/della candidato/a e delle sue motivazioni e attitudini.

#### ***Modalità di partecipazione***

Le domande di ammissione dovranno essere inviate online, secondo quanto indicato sul sito <https://www.unicatt.it/ammissione/iscrizione/inizia-un-master.html>

La Facoltà di Economia attiva per l'anno accademico 2026/2027, i Master universitari di primo e di secondo livello elencati a pagina <https://www.unicatt.it/corsi/master-universitari.html>

In particolare, si suggeriscono i seguenti corsi di studio, realizzati in convenzione con FORMATERZIARIO e con lezioni nel Campus di Largo Gemelli, 1:

- **Competenze digitali per il Management dei Servizi** *in convenzione con Formaterziario*  
Direttore: Prof.ssa Federica Poli
- **Economia e gestione degli scambi internazionali** *in convenzione con Formaterziario*  
Direttore: Prof.ssa Federica Poli  
Per informazioni: <https://offertaformativa.unicatt.it/master-economia-e-gestione-degli-scambi-internazionali>

### ***Informazioni e contatti***

Informazioni dettagliate sui Master e su altri corsi post-lauream possono essere richieste a:

Ufficio Master – Sede di Milano

Via Carducci, 28/30

20123 Milano

tel. 02 7234 3860

Ufficio Master e Corsi specializzanti – Sede di Roma

Largo Francesco Vito, 1

00168 Roma

tel. 06 3015 4275

## LAUREE MAGISTRALI ATTIVATE NEI CAMPUS DI MILANO E DI ROMA

Nell'a.a. 2026/2027, la Facoltà inserisce, nel quadro della propria offerta didattica complessiva, le seguenti lauree magistrali:

### ***Campus di Milano***

*Classe LM-56 Scienze dell'economia:*

- **Economia** (con un profilo in lingua inglese: *Economics*)

*Classe LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura:*

- **Management dell'arte, della cultura e della creatività** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Methods and Topics in arts management – MaTAM*)

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:*

- **Economia e legislazione d'impresa**
- **Management** (entirely taught in English)
- **Management per l'impresa**
- **Mercati e strategie d'impresa**
- **Innovation and Technology Management** (entirely taught in English) (laurea interfacoltà con la Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

*Classe LM-82 Scienze statistiche:*

- **Data analytics for business** (offerta in lingua inglese) (laurea interfacoltà tra le Facoltà di Economia e di Scienze matematiche, fisiche e naturali)

*Classi LM-19 Informazione e sistemi editoriali, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità*

- **Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Lettere e filosofia) (con un profilo in lingua inglese: *Communication for Business, Media and Culture*)

### ***Campus di Roma***

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:*

- **Management, imprese e mercati**
- **Healthcare management** (laurea interfacoltà con la Facoltà di Medicina e chirurgia) (entirely taught in English)

### ***Campus di Milano e Roma***

*Classe LM-77 Scienze economico-aziendali:*

- **Direzione e consulenza aziendale** (offerta in modalità blended)

## **Norme e modalità di accesso alle lauree magistrali valide per i laureati in Economia e gestione aziendale (classe L-18)**

### *Premesse introduttive*

La laurea magistrale prevede di norma due anni di studio ed ha come obiettivo quello di fornire una formazione di livello avanzato idonea per poter esercitare attività lavorative, *molto qualificate professionalmente, in ambiti specifici*. Per ottenere il titolo è necessario aver conseguito, nel biennio, 120 crediti formativi (CFU) comprensivi di quelli acquisiti e riconosciuti compatibili con il Piano di Studi del corso di laurea magistrale scelta. A coloro che lo conseguono compete il titolo di Dottore Magistrale.

### *Norme e modalità didattiche di attuazione*

La Facoltà di Economia ha definito le Norme e formulato le Indicazioni Operative di attuazione per l'accesso alle lauree magistrali sul sito Web dell'Università Cattolica attivando il seguente percorso: <https://milano.unicatt.it/facolta/economia>.

## **DOTTORATI DI RICERCA E SCUOLE DI DOTTORATO**

Il Dottorato di ricerca è un titolo di studio valutabile nell'ambito della ricerca scientifica. Per essere ammessi al corso di Dottorato bisogna essere in possesso di una laurea e superare un concorso consistente in una prova scritta e in un colloquio. La durata dei corsi di dottorato è di almeno tre anni accademici. Il Dottorato si conclude con la discussione di una dissertazione scritta.

I corsi di Dottorato di ricerca riferiti al quarantunesimo ciclo, che la Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore intende promuovere, anche in collaborazione con altre Università, sono elencati sulla pagina <https://progetti.unicatt.it/progetti-ateneo-iniziare-un-dottorato-milano-e-piacenza#content> del sito web di Ateneo.

### *Ufficio dottorati di ricerca*

L'ufficio assiste i dottorandi nelle varie fasi di svolgimento del dottorato con informazioni di carattere normativo e dà il necessario supporto organizzativo per lo svolgimento dei concorsi di ammissione e per lo svolgimento degli esami finali.

### *Ufficio dottorati di ricerca (Milano)*

Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano

Tel. +39.027234.5633

E-mail: [dottorati.ricerca-mi@unicatt.it](mailto:dottorati.ricerca-mi@unicatt.it)

### *Ufficio dottorati di ricerca (Roma)*

Largo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma

Tel. +39.063015.4958

Email: [dottorati.ricerca-rm@unicatt.it](mailto:dottorati.ricerca-rm@unicatt.it)

Pec: [dottorati-rm@pec.ucsc.it](mailto:dottorati-rm@pec.ucsc.it)

**SERVIZIO DIDATTICA - SEGRETERIA ORGANIZZATIVA -  
SUPERVISIONE TIROCINIO CURRICULARE - POLO STUDENTI -  
SITO WEB**

*Il Servizio Didattica* è preposto a controllare la legittimità del curriculum studi. Inoltre, tramite l'Ufficio Programmazione e attuazione attività didattica, pubblica sul sito web dell'Ateneo: orari ed aule delle lezioni e delle esercitazioni, calendario degli esami di profitto, di diploma di laurea e relativa normativa, scadenze amministrative, altre utili informazioni.

*La Segreteria Organizzativa* presso FORMATERZIARIO – Alta Scuola di Formazione per le imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni è dedicata al solo **Corso di Laurea in Economia e gestione aziendale (Service Management)**, in collegamento con il Servizio Didattica e l'Ufficio Programmazione e attuazione attività didattica dell'Università Cattolica, ha il compito di:

- garantire la gestione degli orari e l'utilizzo delle aule per le lezioni e le esercitazioni;
- fornire il necessario supporto organizzativo per l'attività di insegnamento;
- assistere gli studenti nelle varie fasi dello svolgimento degli studi in coordinamento con il Polo studenti.

**Segreteria Organizzativa – Viale Murillo, 17 – IV piano - 20149 Milano**

*Orario di apertura al pubblico:*

dal lunedì al giovedì:

dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 14,30

tel. 02/40305.347 – 275

(E-mail: [margherita.bonacina@unicatt.it](mailto:margherita.bonacina@unicatt.it)).

**L'Ufficio per la Supervisione dei Tirocini** presso FORMATERZIARIO – Alta Scuola di Formazione per le imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni gestisce e monitora in sinergia con l'Università Cattolica quella particolare fase del processo formativo costituita dal tirocinio curriculare.

## **Supervisione Tirocini – Viale Murillo, 17 – IV piano - 20149 Milano**

*Orario ricevimento studenti:*

dal lunedì al venerdì, previo appuntamento

tel. 02/40305.275 – 347

(E-mail: [giorgiovincenzo.panetta@unicatt.it](mailto:giorgiovincenzo.panetta@unicatt.it))

## **Il Polo studenti è a servizio dello studente lungo tutto il suo percorso universitario**

*Polo studenti – L. go Gemelli, 1 – 20123 Milano*

*Accesso ai servizi*

Per accedere alle aree del Polo studenti è necessario prendere appuntamento.

Maggiori informazioni circa gli orari di apertura al pubblico sono reperibili sulla pagina web “studenti Cattolica”.

*Sito Web*

L’edizione WEB di questa Guida e di altri documenti, altre informazioni e comunicazioni, di completamento ed approfondimento, relativi alla Laurea qui presentata sono consultabili e scaricabili dal sito web dell’Università Cattolica attivando il seguente percorso:  
<https://milano.unicatt.it/facolta/economia> nella sezione denominata “Profilo Service Management”.

## **PROGRAMMI DEI CORSI**

### **Informazioni di carattere generale**

Le seguenti informazioni di carattere generale sono valide per tutti i corsi erogati dalla Facoltà di Economia. Se ne consiglia un'attenta lettura al fine di meglio comprendere i programmi dei corsi.

### **Supporti informatici**

#### ***Pagina personale docente***

Ogni docente ha una propria pagina personale in cui è possibile recuperare le principali informazioni che riguardano la sua attività didattica (e-mail, orario di ricevimento, corsi impartiti, orario lezioni, appelli d'esame, ...). Si accede alle pagine personali dei docenti dall'indirizzo <http://docenti.unicatt.it>.

#### ***Blackboard***

Blackboard è una piattaforma accessibile all'indirizzo <http://blackboard.unicatt.it>. Non è una semplice area di download dei materiali di supporto ai corsi (slide lezioni, esercitazioni, temi d'esame, ...) ma un vero e proprio spazio on line di interazione tra studenti e docenti e si propone come completamento delle attività didattiche. L'iscrizione ai corsi Blackboard può essere fatta dallo studente direttamente dalla pagina *iCatt*. Per problemi relativi all'iscrizione a Blackboard lo studente può consultare la sezione Help nella pagina *iCatt* o utilizzare la funzione "Richiesta informazioni" presente nella Home page della propria pagina *iCatt*.

Inoltre, la piattaforma contiene il corso ICT basic tools predisposto da ILAB e disponibile a tutti gli studenti con libero accesso ai fini dell'acquisizione di skills informatici

#### ***Posta Elettronica***

Ogni docente dispone di un indirizzo di posta elettronica indicato nella propria pagina personale. È da evitare l'utilizzo di questo strumento per la richiesta di informazioni reperibili sulle pagine web della Facoltà, nella pagina personale del docente o in Blackboard.

#### ***Ricevimento studenti***

Il ricevimento studenti è un importante momento di incontro tra docenti e studenti al di fuori dell'aula in cui si svolgono le lezioni frontali. È un'opportunità che consente di chiarire dubbi riguardo alla materia d'insegnamento e chiedere consiglio su come affrontare al meglio lo studio.

Gli studenti sono pertanto invitati a farne ampio uso. Il ricevimento è previsto durante tutto l'anno accademico secondo le indicazioni che vengono rese note da ogni docente nella propria pagina personale.

### **Insegnamenti impartiti per gruppi di lettere**

Molti insegnamenti dei primi due anni dei corsi di laurea triennali sono impartiti in classi parallele. Gli studenti sono divisi in gruppi in base al criterio alfabetico. Non sono consentiti cambi di gruppo, ogni studente deve sostenere l'esame con il proprio docente di riferimento.

### **Per i corsi diurni - Prova intermedia**

In ognuno dei due semestri del calendario accademico è prevista una settimana di sospensione delle lezioni. In tale settimana, si effettuano prove intermedie di verifica per gli insegnamenti che le prevedano. Le modalità di svolgimento delle prove verranno illustrate direttamente dai docenti.

### **Codice etico**

Il Codice Etico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è il riferimento anche per i comportamenti che gli studenti devono tenere nel partecipare alla vita dell'Ateneo. È previsto all'art. 35 che "Lo studente dell'Università Cattolica è tenuto a soddisfare gli impegni formativi assunti con l'iscrizione, osservando comportamenti che consentano e favoriscano il corretto e proficuo svolgimento delle attività didattiche, delle prove di ammissione ai corsi e di verifica del profitto, delle attività di studio e ricerca".

I programmi dei corsi sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica ad essi dedicata:

*<http://programmideicorsi-milano.unicatt.it>.*

## **ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI E RELATIVI DOCENTI INCARICATI**

Gli elenchi degli insegnamenti in offerta per l'a.a. 2026/2027, con i relativi docenti incaricati sono reperibili, aggiornati in tempo reale, sulle pagine web <https://milano.unicatt.it/polo-studenti-e-didattica-programmi-dei-corsi-orari-delle-lezioni>; inoltre è possibile, dalla pagina personale *iCatt*, alla sezione “Corsi”, una volta definito il proprio piano di studio, visualizzare l'elenco degli insegnamenti con associato il nome del docente.

## CORSI DI TEOLOGIA

### ***Natura e finalità***

Gli insegnamenti di Teologia sono una peculiarità dell'Università Cattolica; essi intendono offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della Rivelazione e della vita cristiana, così da fornire agli studenti gli strumenti teorici per comprendere criticamente l'esperienza della fede.

L'esito degli esami di Teologia fa parte a pieno titolo del *curriculum* dello studente e verrà considerato dalla commissione esaminatrice in ordine alla determinazione del voto finale di laurea.

### **Lauree**

Il piano di studio curricolare dei corsi di laurea prevede per gli studenti iscritti all'Università Cattolica la frequenza a corsi di Teologia.

### ***Programmi***

*Per il I, II e III anno di corso è proposto un unico programma in forma semestrale (12 settimane di corso per anno su 3 ore settimanali).*

*Per i corsi tardo pomeridiano serale*

Il programma si svolge durante l'intero periodo di lezioni, con orari differenziati a seconda dell'anno di corso e del semestre.

Gli argomenti sono:

Teologia 1: *Questioni fondamentali: la fede cristologica e la Sacra Scrittura*

Teologia 2: *Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;*

Teologia 3: *Questioni teologiche di etica e morale cristiana.*

A partire dall'anno accademico 2026/2027, gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea diurni erogati in lingua italiana (fa eccezione il curriculum in Service management per il quale è proposto un docente dedicato), effettuano la scelta del docente all'interno di uno specifico raggruppamento tematico, determinato in base alla Facoltà di appartenenza. Il raggruppamento tematico previsto per la Facoltà di Economia è l'**economico-finanziario**.

Gli studenti del secondo e del terzo anno scelgono invece tra tutti i docenti di Teologia disponibili.

L'insegnamento di Teologia può essere scelto tramite la pagina personale dello studente *iCatt*, entro il termine definito con apposita comunicazione pubblicata sulla pagina personale dello studente *iCatt*. Per gli studenti che non provvederanno entro tale termine all'iscrizione, l'Università procederà all'assegnazione d'ufficio del docente.

### **Lauree magistrali**

*Per il biennio di indirizzo delle lauree magistrali è proposto un corso semestrale, della durata di 30 ore, in forma seminariale/monografica con indirizzi tematici differenziati, a scelta dello studente, secondo lo schema sotto riportato:*

*indirizzo antropologico: Prof. Massimo Bonelli*

*indirizzo filosofico: Prof. Roberto Maier*

*indirizzo etico-generale: Prof. Renzo Beghini*

*indirizzo etico-culturale: Prof. Luca Peyron*

*La scelta dell'indirizzo è consentita fino ad esaurimento dei posti disponibili.*

*Il corso di si conclude con una prova stabilita dal docente.*

Gli studenti possono scegliere il corso seminariale tramite la pagina personale dello studente *iCatt*, entro il termine definito con apposita comunicazione pubblicata sulla pagina personale dello studente *iCatt*. Per gli studenti che non provvederanno entro tale termine all'iscrizione, l'Università procederà all'assegnazione d'ufficio del docente.

### **Docenti e Programmi dei corsi**

Per informazioni sui corsi e docenti di Teologia, si consulti la pagina web:  
<https://www.unicatt.it/ateneo/governance-e-organi-dell-ateneo/collegio-dei-docenti-di-teologia/corsi-e-docenti-di-teologia.html>

I programmi dei corsi di Teologia sono consultabili accedendo alla sezione del sito web dell'Università Cattolica <http://programmideicorsi-milano.unicatt.it>

## SERVIZIO LINGUISTICO D'ATENEIO (SeLdA)

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, tramite il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), offre ai propri studenti di tutte le Facoltà l'opportunità di verificare o acquisire le competenze linguistiche di livello di base e avanzato previste nel proprio percorso formativo.

### **Organizzazione didattica dei corsi di lingua di base**

Per la preparazione della prova di idoneità, il Servizio linguistico di Ateneo organizza corsi semestrali e annuali.

Il SeLdA offre corsi di lingua francese, inglese<sup>1</sup>, spagnola e tedesca.

### ***Calendario delle lezioni dei corsi di lingua di base***

Tutti i livelli di tutte le lingue

#### CORSI DIURNI

Corsi I semestre: dal 28 settembre al 5 dicembre 2026

Corsi II semestre: dal 22 febbraio al 15 maggio 2027  
(dal 22 marzo al 3 aprile 2027 sospensione  
per le festività Pasquali)

#### CORSI SERALI

Corsi I semestre: dal 14 settembre al 12 dicembre 2026

Corsi II semestre: dal 22 febbraio al 29 maggio 2027  
(dal 25 al 29 marzo 2027 sospensione per le  
festività Pasquali)

### ***Prove di idoneità***

È prevista una verifica di accertamento del livello di competenza linguistica determinato dalle delibere delle singole Facoltà. La prova di idoneità di Lingua Francese, Spagnola, Tedesca è costituita da una parte scritta informatizzata e da una parte orale. La prova di idoneità di Lingua Inglese SeLdA è composta dalla sola prova scritta informatizzata.

Le prove hanno valore interno all'Università: a seconda delle delibere delle Facoltà, sostituiscono in genere il primo esame di lingua previsto nei piani di studio, dando diritto all'acquisizione dei crediti corrispondenti.

---

<sup>1</sup> Per Lingua inglese saranno disponibili dei moduli della durata di 15 ore ciascuno, distribuiti tra il I e il II semestre, finalizzati alla preparazione della prova di idoneità.

Gli studenti che hanno inserito l'insegnamento linguistico nell'anno accademico in corso hanno l'opportunità di sostenere la prova di idoneità a partire dalla sessione estiva anticipata.

*Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno dei rispettivi programmi reperibili nella pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-di-base>).*

## **PER TUTTI I CORSI DI LAUREA**

### **Organizzazione didattica dei corsi di Business English, English for IELTS<sup>2</sup> e Foreign Language II – French**

Il Servizio Linguistico di Ateneo organizza, altresì, corsi avanzati semestrali o annuali.

Obiettivo è il consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche, inserite nel contesto della comunicazione economica in lingua inglese e francese.

### ***Calendario delle lezioni***

*I corsi di Business English e di Foreign Language II – French seguono il calendario accademico dei rispettivi corsi di laurea.*

*Il corso di English for IELTS seguirà, invece, il seguente calendario:*

|                    |                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corsi I semestre:  | dal 14 settembre al 12 dicembre 2026                                                                    |
| Corsi II semestre: | dal 22 febbraio al 29 maggio 2027<br>(dal 25 al 29 marzo 2027 sospensione<br>per le festività Pasquali) |

---

<sup>2</sup> Riservato alle Facoltà di Economia, ad esclusione dei corsi di laurea in Economia e gestione aziendale – profilo in Service Management e in Economia e gestione aziendale (tardo pomeriggio serale).

L'inserimento dell'insegnamento e la relativa frequenza al corso sono vincolati al sostenimento di un test di verifica delle competenze di Lingua inglese (in date che saranno indicate dal SeLdA) e all'ammissione in graduatoria. Il livello minimo di accesso è B2. L'ACCESSO AL CORSO SARÀ POSSIBILE SOLO AI PRIMI 90 IN GRADUATORIA (distribuiti in più classi nel I o nel II semestre) PER TUTTE LE FACOLTÀ ADERENTI (Economia, Giurisprudenza, Lettere e filosofia e Scienze bancarie, finanziarie e assicurative).

### ***Prova d'esame***

*Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno dei rispettivi programmi reperibili nella pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-progrediti>).*

*Al termine dei corsi è previsto un esame con valutazione in trentesimi.*

*Per l'insegnamento Foreign Language II – French è prevista la sola prova di integrazione orale, da sostenersi negli appelli ufficiali, previa iscrizione, per gli studenti che presentano un certificato internazionale riconosciuto da inviare direttamente alla Coordinatrice Dottoressa Klara Dankova ([klara.dankova@unicatt.it](mailto:klara.dankova@unicatt.it))*

### **PER I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE EROGATI IN LINGUA INGLESE<sup>3</sup>**

#### **Organizzazione didattica dei corsi di Lingua Italiana per Stranieri**

*Obiettivo dei corsi è il consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche finalizzate all'uso dell'italiano nella vita quotidiana, nel contesto accademico e nella formazione professionale.*

#### **Calendario delle lezioni**

*Il corso Foreign Language I (Italian for graduate programmes) segue il calendario accademico del CdS Economics and Management.*

### ***Prova d'esame***

*Le indicazioni sul formato e la struttura d'esame sono consultabili all'interno della pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-progrediti>).*

#### **For graduate programmes delivered in English**

*The Servizio Linguistico di Ateneo organises courses of Italian for Foreign Students at both basic level and at advanced level.*

*The objective of the courses is to consolidate and enhance practical language skills necessary for using Italian in daily life, within academic contexts, and in professional training.*

#### **Course Timetable**

*The course Italian for Foreign Students follows the academic calendar of SeLdA.*

---

<sup>3</sup> Il corso è riservato agli studenti stranieri. The course is for Foreign students only.

*The course Foreign Language I (Italian for graduate programmes) follows the academic calendar of Economics & Management.*

### **Final Examination**

*Information about the format and content of the examination is available at <https://studenticattolica.unicatt.it/selda-milano-corsi-curricolari-progrediti>*

### **Riconoscimento certificazioni linguistiche**

Taluni certificati linguistici internazionali sono riconosciuti come sostitutivi della sola prova di idoneità se presentati alla Segreteria del SeLdA entro due anni dall'anno di conseguimento, previo accertamento della presenza dell'insegnamento linguistico nel piano di studi dell'anno accademico in corso. Presso la pagina web del SeLdA (<https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-certificazioni-internazionali-riconosciute>) è disponibile l'elenco dei certificati riconosciuti e i livelli corrispondenti.

Per l'a.a. 2026/2027 verranno accettati i certificati conseguiti dall'anno 2024<sup>4</sup>.

### **Centro per l'Autoapprendimento**

È un centro di risorse online per l'apprendimento delle lingue che propone materiali e attività diversificate in base alle necessità e alle competenze degli utenti, per una formazione autonoma e continua. Tutte le risorse sono fruibili, attraverso una pagina Blackboard dedicata.

In particolare, il Centro offre agli studenti un servizio di **consulenza linguistica**, per l'individuazione degli obiettivi di studio e la stesura di un percorso di apprendimento personalizzato, e di **coaching linguistico** per risolvere problemi legati a una specifica lingua. Entrambi i servizi sono disponibili sia in presenza, sia a distanza.

Per accedere al servizio è necessaria la prenotazione inviando una mail ai consulenti linguistici come indicato sul sito web <https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento>).

Il CAP è ubicato al III piano della Sede di Via Morozzo della Rocca.

**Per accedere alle risorse online è necessario aggiungere ai propri corsi in Blackboard il corso denominato “Autoapprendimento”.**

---

<sup>4</sup> Per i certificati datati 2024 la scadenza di presentazione è dicembre 2026.

*Riferimenti Segreteria SeLdA:*

*Via Morozzo della Rocca, 2/A*

*tel. 02 7234.5740*

Il SeLdA è contattabile tramite l'apposita funzione prevista in *iCatt*:

**dall'app** – sezione: “richiedi info” – selezionare Servizio Linguistico di Ateneo;

**dal sito** – sezione: le comunicazioni per te – “richiesta informazioni” – selezionare Servizio Linguistico di Ateneo

Orari Segreteria: dal lunedì al venerdì dalle 10,00 alle 12,00

Indirizzo web: *<https://studenticattolica.unicatt.it/servizi-e-campus-life-selda-milano>*

## NORME AMMINISTRATIVE

### NORME PER L'IMMATRICOLAZIONE

#### **1. Titoli di studio richiesti**

A norma dell'art. 6 del D.M. n. 270/2004, possono immatricolarsi ai corsi di laurea istituiti presso l'Università Cattolica:

- *i diplomati di scuola secondaria* di secondo grado (quinquennale o quadriennale: diplomi conclusivi dei corsi di studio di istruzione).
- *i possessori di titolo di studio ad ordinamento estero*, riconosciuto idoneo per l'ammissione alle università italiane secondo le disposizioni emanate per ogni anno accademico dal Ministero dell'Università e della Ricerca di concerto con i Ministeri degli Affari Esteri e dell'Interno.

#### ***Contemporanea iscrizione all'università e a corsi di studio dell'alta formazione artistica e musicale (AFAM)***

È consentita la contemporanea iscrizione a due corsi di studio presso la stessa Università o presso Università diverse italiane o estere o di cui una presso una Università e una presso gli Istituti Superiori di Studi Musicali e Coreutici, in ottemperanza a quanto previsto dalla L. 12 aprile 2022, n. 33, successivi decreti ministeriali attuativi e relative faq ministeriali.

La contemporanea iscrizione a due corsi di studio è consentita a condizione che i predetti corsi non afferiscano alla stessa classe ministeriale di laurea e che si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative in termini di crediti formativi accademici.

Gli studenti interessati alla contemporanea iscrizione sono tenuti a darne previa comunicazione al Polo studenti della sede di competenza utilizzando l'apposita modulistica.

#### **2. Modalità**

Gli studenti che intendono iscriversi per la prima volta all'Università Cattolica (sede di Milano, Brescia, Piacenza-Cremona) devono anzitutto prendere visione degli appositi bandi "Procedure di ammissione" sul sito internet dell'Ateneo ([www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)).

La domanda di immatricolazione deve essere compilata ed inoltrata on line (l'inoltro è necessario in quanto la domanda, in alcune parti, deve essere manualmente compilata ed è altresì necessario acquisire la firma autografa dello studente/della studentessa o del genitore, nel caso lo studente/la

studentessa sia minore) utilizzando il *Portale iscrizioni*, disponibile sul sito internet dell'Ateneo.

Oltre alla compilazione del form di immatricolazione, sarà necessario versare la 1<sup>a</sup> rata relativa alle tasse e ai contributi universitari ed effettuare la procedura di upload di tutta la documentazione richiesta:

**Perfezionata l'immatricolazione, l'Università, secondo le modalità in vigore, renderà disponibile il badge Carta Ateneo+.**

I Sacerdoti e i Religiosi, all'atto della consegna della domanda di immatricolazione, dovranno presentare la dichiarazione con la quale l'Ordinario o il loro Superiore, li autorizza ad immatricolarsi all'Università (l'autorizzazione scritta verrà vistata dall'Assistente Ecclesiastico Generale dell'Università Cattolica o da un delegato).

Per quanto concerne la presentazione della documentazione reddituale si dovrà utilizzare l'apposita procedura on line, disponibile nel *Portale iscrizioni* o nella pagina personale dello studente *iCatt*.

**Lo studente/la studentessa che ha ottenuto l'iscrizione ad un anno di corso universitario non ha diritto alla restituzione delle tasse e dei contributi pagati.**

***Iscrizione in regime di tempo parziale***

Lo studente/la studentessa che non abbia la piena disponibilità del proprio tempo per ragioni di lavoro, familiari, di salute o per altri giustificati motivi personali, può optare, all'atto dell'immatricolazione o del rinnovo dell'iscrizione in corso, per un percorso formativo che consenta di svolgere attività pari al 50% delle attività didattiche previste per anno di corso. Lievi scostamenti possono essere determinati dai competenti Consigli di Facoltà, tenuto conto delle peculiarità dei singoli corsi di studio.

Lo studente/la studentessa che intende iscriversi in regime di tempo parziale deve prima manifestare tale volontà motivando la richiesta tramite compilazione dell'apposito modulo presso il Polo studenti della propria sede.

Tale dichiarazione di interesse verrà sottoposta alle strutture didattiche competenti per l'approvazione, e a seguito del nulla osta, lo studente/la studentessa potrà presentare formale richiesta di iscrizione in regime di tempo parziale.

Tutte le informazioni relative alle modalità, alle tempistiche ed agli aspetti economici sono reperibili presso il Polo studenti della rispettiva sede.

### **3. Verifica della preparazione iniziale (V.P.I.) – Obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.)**

Per affrontare al meglio i corsi universitari scelti, a coloro che si immatricolano al primo anno dei diversi corsi di laurea e di laurea magistrale a ciclo unico sarà valutato il livello della propria preparazione iniziale, ad eccezione di coloro che si iscrivono ai corsi di studio per i quali sono previste modalità alternative di assolvimento della VPI o che prevedono una specifica prova di ammissione.

Si tratta di una verifica su predefinite aree tematiche (a titolo esemplificativo le aree della conoscenza della lingua italiana e comprensione del testo e della matematica), diversificate in base alla Facoltà prescelta, riguardo a conoscenze che si attendono qualunque sia il diploma conseguito nella Scuola secondaria di secondo grado di provenienza.

Tutte le informazioni relative alle modalità di assolvimento della VPI per ciascun corso di studio, nonché quelle relative agli OFA che verranno assegnati agli immatricolati per i quali si riscontreranno delle carenze all'esito della VPI e che dovranno essere comunque colmate entro la fine del 1° anno, sono riportate sul sito [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it) oltre che sulla pagina personale dello studente *iCatt*.

### **4. Norme per studenti in possesso di titolo ad ordinamento estero**

L'ammissione di studenti in possesso di titolo ad ordinamento estero è regolata da specifica normativa ministeriale, scaricabile dal seguente link: <https://www.universitaly.it/studenti-stranieri>. Si invitano gli studenti interessati a richiedere all'International Admissions Office di ciascuna Sede dell'Università Cattolica, le relative informazioni.

La specifica procedura di ammissione è in visione sul sito web: <https://international.unicatt.it/>

### **5. Modalità di ammissione alle lauree magistrali**

Per accedere ad un corso di laurea magistrale è necessario essere in possesso di un titolo di laurea triennale e di determinati requisiti curriculari (CFU in specifici SSD e/o specifici insegnamenti). Per ogni corso di laurea vengono stabilite le modalità di ammissione:

- *Ordine cronologico con eventuale colloquio o valutazione del piano degli studi*: la riserva del posto avviene in ordine cronologico con il versamento della prima rata dei contributi universitari, sino ad

esaurimento dei posti previsti, previo eventuale sostenimento di un colloquio oppure di una valutazione del piano degli studi

- *Ordine cronologico con colloquio obbligatorio*: la riserva del posto avviene in ordine cronologico con il versamento della prima rata dei contributi universitari, a seguito di un colloquio, sino ad esaurimento dei posti previsti
- *Ordine cronologico scaglionato con una media dei voti minima*: la riserva del posto avviene in ordine cronologico con il versamento della prima rata dei contributi universitari ma è condizionata da alcuni requisiti curriculari
- *Graduatoria di merito*: la riserva del posto è condizionata da una graduatoria stilata sulla base di determinati requisiti
- *Prova di ammissione*: la riserva del posto avviene a seguito del superamento di una prova di ammissione.

L'ammissione ad alcuni corsi di laurea può prevedere più di una delle modalità sopra indicate; pertanto, è necessario fare riferimento agli specifici bandi "Procedure di ammissione", reperibili sul sito internet dell'Ateneo.

## **PRATICHE AMMINISTRATIVE**

### ***Rispetto delle scadenze per l'iscrizione ad anni successivi***

Fatte salve le seguenti avvertenze, lo studente/la studentessa che intende iscriversi al nuovo anno accademico è tenuto ad effettuare il versamento entro la scadenza indicata nella *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari* tempo per tempo vigente e usualmente riportata nella pagina personale iCatt.

Se il versamento è avvenuto entro i termini indicati lo studente/la studentessa verrà collocato/a automaticamente per il nuovo anno accademico all'anno di corso (o fuori corso) nella posizione di REGOLARE. Se lo studente/la studentessa intende variare l'iscrizione proposta (ad esempio da fuori corso a ripetente oppure chiedere il passaggio ad altro corso di laurea) deve necessariamente rivolgersi al Polo studenti.

Se lo studente/la studentessa si iscrive ad anno successivo al primo ed il versamento è avvenuto in ritardo, lo studente/la studentessa verrà collocato/a nella posizione in corso, *in debito di indennità di mora* (scaricabile via web dalla pagina personale dello studente iCatt). N.B. In caso di rinnovo dell'iscrizione oltre il termine previsto per la presentazione

del piano degli studi si procederà con l'assegnazione di un piano degli studi d'ufficio non modificabile.

### ***Studenti ripetenti***

Gli studenti che abbiano seguito il corso di studi, cui sono iscritti, per l'intera sua durata senza essersi iscritti a tutti gli insegnamenti previsti dal piano degli studi o senza aver ottenuto le relative attestazioni di frequenza, qualora la frequenza sia espressamente richiesta, devono iscriversi come ripetenti per gli insegnamenti mancanti di iscrizione o di frequenza.

Gli studenti che, pur avendo completato la durata normale del corso di studi, intendano modificare il piano degli studi mediante l'inserimento di nuovi insegnamenti cui mai avevano preso iscrizione, devono iscriversi come ripetenti.

L'iscrizione come ripetente sarà consentita solo nel caso in cui il corso di laurea sia ancora attivo, entro comunque il termine finale per la presentazione del piano degli studi, nel rispetto delle scadenze definite dalle rispettive Facoltà.

### ***Studenti fuori corso***

Sono iscritti come fuori corso, salvo diverse disposizioni dai singoli ordinamenti didattici, gli studenti che siano stati iscritti e abbiano frequentato tutti gli insegnamenti richiesti per l'intero corso di studi finché non conseguano il titolo accademico.

### ***Iscrizione ad anni di corso/ripetenti o successivi al primo***

*La procedura di iscrizione è digitale. Lo studente/la studentessa che intende iscriversi come ripetente deve presentare l'apposito modulo di richiesta al Polo studenti della sede di competenza.*

Ogni studente/studentessa già immatricolato/a presso l'Università Cattolica e regolarmente iscritto/a deve effettuare il versamento della prima rata proponendo l'iscrizione al nuovo anno accademico e può scaricare la *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*.

*Per ottenere l'iscrizione all'anno successivo lo studente/la studentessa deve effettuare il versamento della prima rata: l'avvenuto versamento della prima rata costituisce definitiva manifestazione di volontà di iscriversi al nuovo anno accademico.*

*L'aggiornamento degli archivi informatici avviene non appena l'Università riceve notizia dell'avvenuto pagamento tramite il circuito bancario. Pertanto possono essere necessari alcuni giorni dopo il versamento, prima di ottenere la registrazione dell'avvenuta iscrizione all'anno accademico.*

N.B. considerato che l'avvenuto pagamento della prima rata produce immediatamente gli effetti dell'iscrizione, non è in nessun caso rimborsabile

– (art. 4, comma 8, Titolo I “Norme generali” del Regolamento Didattico dell’Università Cattolica e art. 27 del Regolamento Studenti, approvato con R.D. 4 giugno 1938, n. 1269).

Rimane un solo adempimento a carico degli studenti iscritti ai corsi di laurea soggetti a contributi universitari il cui importo dipende dal reddito: devono presentare la documentazione reddituale utilizzando l’applicativo on line presente sulla pagina personale dello studente *iCatt*, indicata nella *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari* tempo per tempo vigente e usualmente riportata nella pagina personale *iCatt*. Oltre tale data si incorre nella mora per ritardata consegna atti amministrativi.

### ***Sospensione degli studi***

Gli studenti hanno la facoltà di sospendere gli studi intrapresi nei casi previsti dalla normativa e dai regolamenti vigenti. Al termine della sospensione gli studenti possono riprendere il corso di studi interrotto a condizione che il corso stesso sia ancora attivo.

### ***Trasferimento e rinuncia agli studi***

Gli studenti hanno la facoltà di trasferirsi o di rinunciare agli studi intrapresi con l’obbligo di versare i contributi eventualmente scaduti all’atto della presentazione della domanda.

### ***Piano degli studi***

Il termine ultimo per la presentazione da parte degli studenti dei piani di studio individuali, è fissato entro le scadenze pubblicate sul sito. Per ritardi contenuti entro sette giorni dalla scadenza potrà essere presentato il piano degli studi, previo pagamento della prevista indennità di mora (per l’importo si veda “Diritti di Segreteria, indennità di mora e rimborsi di spese varie” della *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*). In caso di ritardo superiore sarà assegnato un piano degli studi d’ufficio non modificabile.

### ***Esami di profitto***

#### **Norme generali**

*Lo studente/la studentessa è tenuto/a a conoscere le norme relative al piano degli studi del proprio corso di laurea ed è quindi responsabile dell’annullamento degli esami che siano sostenuti in violazione delle norme stesse.*

Onde evitare l'annullamento di esami sostenuti, si ricorda che l'ordine di propedeuticità tra le singole annualità di corsi pluriennali o tra l'esame propedeutico rispetto al progredito o superiore, fissato per sostenere gli esami è rigido e tassativo.

Qualsiasi infrazione alle disposizioni in materia di esami comporterà l'annullamento della prova d'esame. L'esame annullato dovrà essere ripetuto.

Il voto assegnato dalla Commissione esaminatrice, una volta verbalizzato, non può essere successivamente modificato: il voto è definitivo, salvo espressa rinuncia da parte dello studente/della studentessa.

Un esame verbalizzato con esito positivo non può essere ripetuto (ex art. 6 comma 6, Titolo I "Norme generali" del Regolamento didattico di Ateneo).

Lo studente/la studentessa è ammesso/a agli esami di profitto solo se in regola: a) con la presentazione del piano studi; b) con il pagamento dei contributi; c) con l'iscrizione agli esami secondo le modalità di seguito indicate.

Per gli studenti extra UE è necessario, inoltre, aver depositato presso il Polo studenti, un valido permesso di soggiorno.

#### Modalità di iscrizione agli esami

L'iscrizione avviene on line dalla pagina personale dello studente *iCatt* e deve essere effettuata non oltre il quarto giorno di calendario che precede l'appello.

*Non è ammessa l'iscrizione contemporanea a più appelli dello stesso esame.*

L'annullamento dell'iscrizione può essere fatto sino al giorno che precede la data di inizio dell'appello.

Lo spostamento dell'iscrizione ad un esame, da un appello ad altro successivo, può avvenire soltanto se si è prima provveduto ad annullare l'iscrizione all'appello che si intende lasciare.

Se è scaduto il termine per iscriversi ad un appello, non è più possibile annullare l'eventuale iscrizione effettuata e si deve attendere il giorno dopo l'appello scaduto per poter effettuare l'iscrizione al successivo.

**N.B.:** Non potrà essere ammesso all'esame lo studente/la studentessa che:

- non ha provveduto ad iscriversi all'appello entro i termini previsti;
- pur essendosi iscritto all'appello non si presenti all'esame munito del badge universitario e di un valido documento d'identità;
- non ha regolarizzato la propria posizione amministrativa.

### ***Prova finale per il conseguimento della laurea***

L'ordinamento didattico di ciascun corso di laurea prevede diverse possibili modalità di svolgimento dell'esame di laurea. La struttura didattica competente definisce la modalità da adottare per ciascun corso di studio (vedere in proposito le indicazioni sulle pagine web del sito dell'Ateneo e quelle contenute nella presente Guida).

La procedura prevista rimane attualmente simile a quella descritta per i corsi di laurea magistrali *con le seguenti differenze*:

1. si tratta di un elaborato su un argomento di norma concordato con un docente di riferimento;
2. l'impegno richiesto per tale relazione è inferiore a quello richiesto per una tradizionale tesi di laurea (l'impegno è proporzionale al numero di crediti formativi universitari attribuito alla prova finale nell'ordinamento didattico del proprio corso di laurea). Di conseguenza l'elaborato avrà una limitata estensione;
3. il titolo dell'argomento dell'elaborato finale deve essere ottenuto secondo le modalità stabilite dal Consiglio di Facoltà (*assegnazione diretta da parte del docente, acquisizione tramite sportello tesi nelle diverse forme disponibili, altro*) in tempo utile per lo svolgimento ed il completamento dell'elaborato entro la scadenza prevista per la presentazione della domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea. Tale scadenza sarà pubblicata sulla pagina web di ciascuna Facoltà per ciascuna sessione di riferimento;
4. la domanda di ammissione alla prova finale per il conseguimento della laurea deve essere presentata non meno di 45 giorni dall'inizio della sessione prescelta. La citata domanda potrà essere presentata a condizione che il numero di esami e/o il numero di CFU a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà;
5. l'elaborato finale in formato pdf deve essere inviato ai docenti di riferimento attraverso la pagina personale *iCatt* nella sezione "Segreteria on line – prova finale – invio prova finale" secondo le modalità e le scadenze previste e pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà. Il termine di caricamento dell'elaborato è improrogabile. Il docente di riferimento può fare richiesta di una copia cartacea.

### ***Prova finale per il conseguimento della laurea magistrale***

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nello svolgimento e nella discussione di una dissertazione scritta svolta su un tema precedentemente concordato col professore della materia.

Per essere ammesso alla prova finale, lo studente/la studentessa deve provvedere, nell'ordine ai seguenti adempimenti:

- a. scegliere e presentare un argomento verificando i requisiti curriculari/temporali previsti;
- b. presentare la domanda di ammissione alla prova finale verificando i requisiti curriculari/temporali previsti;
- c. consegnare l'elaborato finale.

1. Per poter presentare *l'argomento della tesi di laurea* occorre rispettare:
  - termini di presentazione;
  - requisiti curriculari

L'argomento della prova finale deve essere relativo ad un insegnamento inserito nel Piano studi e il titolo deve essere concordato con il docente di riferimento. Per ottenere l'approvazione dell'argomento è necessario contattare il Docente, secondo le modalità previste da ciascuna Facoltà. L'argomento, poi, deve essere inserito nella pagina personale *iCatt* (Segreteria online – Prova finale) entro il termine indicato nella sezione "Appelli lauree quadriennali e magistrali" delle pagine internet dell'Ateneo.

Ogni ritardo comporta il rinvio della tesi al successivo appello.

2. Per poter presentare *la domanda di ammissione alla prova finale* occorre rispettare:
  - termini di presentazione;
  - requisiti curriculari.
3. Per inoltrare *la domanda di ammissione alla prova finale* è necessario attenersi alle modalità previste da ciascuna Facoltà secondo quanto pubblicato sulle pagine web delle stesse.

Eventuali modifiche del titolo dell'elaborato finale, approvate dal docente, dovranno essere apportate nel momento in cui la domanda viene presentata. Il titolo contenuto deve quindi essere definitivo poiché non potranno più essere accettate modifiche.

4. Lo studente/la studentessa riceverà la convocazione alla prova finale esclusivamente tramite la propria pagina personale *iCatt* in tempo utile e comunque non oltre il decimo giorno antecedente alla seduta di laurea.

#### Avvertenze

1. Nessun laureando potrà essere ammesso all'esame di laurea se non avrà rispettato le date di scadenza pubblicate sulla pagina web di ciascuna Facoltà.
2. *I laureandi devono aver sostenuto e verbalizzato tutti gli esami almeno una settimana prima dell'inizio della sessione di laurea.*
3. I laureandi hanno l'obbligo di avvertire tempestivamente il professore relatore della tesi qualora, per qualsiasi motivo, si verificasse l'impossibilità a laurearsi nell'appello per il quale hanno presentato domanda e, in tal caso, dovranno ripresentare successivamente una nuova domanda di ammissione all'esame di laurea.

I laureandi hanno, altresì, l'obbligo di revocare la domanda, se intenzionati, attraverso il portale lauree *iCatt* e di avvertire tempestivamente il professore relatore.

#### ***Esami di laurea relativi ai corsi di studio precedenti all'entrata in vigore del D.M. 3 Novembre 1999, N. 509***

La procedura prevista è sostanzialmente analoga a quella descritta per la prova finale per il conseguimento della laurea magistrale salvo diverse indicazioni pubblicate in questa Guida. Anche per gli esami di laurea dei corsi quadriennali/quinquennali, antecedenti l'ordinamento di cui al D.M. 509/99, la domanda di ammissione alla prova finale potrà essere presentata a condizione che il numero di esami a debito non sia superiore a quello stabilito da ciascuna Facoltà.

#### ***Decadenza dalla qualità di studente/studentessa iscritto/a ad un corso di studi successivo alla riforma universitaria di cui al d.m. 509/1999***

Non possono prendere iscrizione a un nuovo anno accademico e, pertanto, **decadono dalla qualità di studente/studentessa**, gli studenti che non abbiano preso regolare iscrizione per cinque anni accademici consecutivi o gli studenti che, trascorsa la durata normale del corso di studi, non abbiano superato esami per cinque anni accademici consecutivi. La predetta disposizione non si applica agli studenti che debbano sostenere solo l'esame di laurea ovvero che abbiano conseguito tutti i crediti a eccezione di quelli previsti per la prova finale.

Gli studenti che, pur avendo superato tutti gli esami di profitto di cui al proprio piano studi senza aver rinnovato l'iscrizione per almeno 5 anni accademici consecutivi, risultino esclusivamente in debito dell'elaborato finale o della tesi di laurea, qualora maturino la volontà di ultimare il percorso di studi entro l'anno accademico 2026/2027, sono tenuti ad effettuare, contestualmente, entro e non oltre il 31 dicembre 2026, i seguenti versamenti:

- il contributo di ricognizione relativo a 5 anni accademici a prescindere dal numero degli anni accademici di mancato rinnovo;
- la prima rata a copertura totale dei contributi universitari di iscrizione all'anno accademico 2026/2027 (con esonero quindi della seconda e terza rata).

Sono, inoltre, tenuti a versare il contributo di laurea per l'appello della sessione di laurea di riferimento.

***Decadenza dalla qualità di studente/studentessa iscritto/a ad un corso di studi previgente alla riforma universitaria di cui al d.m. 509/1999***

Non possono prendere iscrizione a un nuovo anno accademico e, pertanto, **decadono dalla qualità di studente/studentessa**, gli studenti che non sostengano esami per otto anni consecutivi. La predetta disposizione non si applica agli studenti che debbano sostenere solo l'esame di laurea ovvero che abbiano conseguito tutti gli esami a eccezione di quelli previsti per la prova finale.

Gli studenti che, pur avendo superato tutti gli esami di profitto di cui al proprio piano studi senza aver rinnovato l'iscrizione per almeno 8 anni accademici consecutivi, risultino esclusivamente in debito della tesi di laurea, qualora maturino la volontà di ultimare il percorso di studi entro l'anno accademico 2026/2027, sono tenuti ad effettuare, contestualmente, entro e non oltre il 31 dicembre 2026, i seguenti versamenti:

- il contributo di ricognizione relativo a 8 anni accademici a prescindere dal numero degli anni accademici di mancato rinnovo;
- la prima rata a copertura totale dei contributi universitari di iscrizione all'anno accademico 2026/2027 (con esonero quindi della seconda e terza rata).

Sono, inoltre, tenuti a versare il contributo di laurea per l'appello della sessione di laurea di riferimento.

### ***Rinuncia agli studi***

Gli studenti hanno facoltà di **rinunciare agli studi intrapresi** con l'obbligo di pagare i contributi, scaduti all'atto della presentazione della domanda di rinuncia agli studi, stampando dalla propria pagina personale *iCatt* la domanda di rinuncia in duplice copia, apponendo la marca da bollo secondo il valore vigente e presentando la domanda di rinuncia al Polo studenti della sede di competenza e il badge (nel caso di Carta Ateneo + a condizione che non si siano attivati i servizi bancari).

La rinuncia deve essere manifestata con atto scritto in modo chiaro ed esplicito senza l'apposizione sulla medesima di condizioni, termini e clausole che ne limitino l'efficacia. A coloro che hanno rinunciato agli studi, su richiesta, potranno essere rilasciati certificati relativamente alla carriera scolastica precedentemente percorsa in condizione di regolarità amministrativa.

### ***Passaggio ad altro corso di laurea***

Gli studenti regolarmente iscritti, che intendano passare ad altro corso di laurea della stessa o di altra Facoltà dell'Università Cattolica devono utilizzare la procedura on line presente nella pagina personale *iCatt*.

**Gli studenti interessati sono altresì** invitati a consultare gli avvisi pubblicati sul sito internet dell'Ateneo per verificare le scadenze di caricamento della documentazione necessaria sul *Portale iscrizioni*.

### ***Trasferimenti***

#### Trasferimento ad altra Università

Lo studente/la studentessa regolarmente iscritto/a può trasferirsi ad altra Università, **previa consultazione dell'ordinamento degli studi della medesima, dal 15 luglio al 31 ottobre di ogni anno (salvo scadenza finale anteriore al 31 ottobre per disposizioni dell'Università di destinazione) presentando al Polo studenti apposita domanda.**

**Lo studente/la studentessa che richiede il trasferimento ad altro Ateneo oltre il termine fissato dalla normativa e comunque non oltre il 31 dicembre** è tenuto al pagamento di un contributo di funzionamento direttamente proporzionale al ritardo di presentazione dell'istanza. Il trasferimento non potrà comunque avvenire in assenza del nulla osta dell'Università di destinazione.

Per ottenere il trasferimento lo studente/la studentessa deve attenersi alle procedure e non avere pendenze relative a contributi universitari scaduti all'atto della presentazione della domanda.

*A partire dalla data di presentazione della domanda di trasferimento non è più consentito sostenere alcun esame.* Gli esami sostenuti e non ancora verbalizzati alla suddetta data non entreranno in carriera.

Gli studenti che ottengono l'autorizzazione a ritornare all'Università Cattolica sono ammessi all'anno di corso in relazione agli esami superati indipendentemente dall'iscrizione ottenuta precedentemente. Saranno tenuti inoltre a superare quelle ulteriori prove integrative che il Consiglio della Facoltà competente ritenesse necessarie per adeguare la loro preparazione a quella degli studenti dell'Università Cattolica.

#### Trasferimento da altra Università

Gli studenti già iscritti ad altra Università che intendono immatricolarsi all'Università Cattolica sono tenuti ad utilizzare il *Portale iscrizioni*. Gli studenti interessati sono altresì invitati a consultare il sito internet dell'Ateneo per verificare modalità e scadenze di presentazione della documentazione necessaria.

Lo studente/la studentessa è in ogni caso tenuto a presentare richiesta di trasferimento all'Università di provenienza.

#### ***Immatricolazioni “ex novo” con eventuale abbreviazione di corso (ripresa carriera)***

Gli studenti che hanno rinunciato agli studi o sono incorsi nella decadenza della qualità di studente/studentessa possono chiedere di immatricolarsi “ex novo” ai corsi di studio previsti dai nuovi ordinamenti.

Le strutture didattiche competenti stabiliscono quali crediti acquisiti nella precedente carriera universitaria possono essere riconosciuti.

#### ***Iscrizione a corsi singoli***

Ai sensi dell'art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo, possono ottenere, previa autorizzazione della struttura didattica competente, l'iscrizione ai corsi singoli e sostenere gli esami relativi a tali corsi entro gli appelli dell'anno accademico di rispettiva frequenza:

gli studenti iscritti ad altre università autorizzati dall'Ateneo di appartenenza e, se cittadini stranieri, nel rispetto della normativa e procedure vigenti;

- d. i laureati interessati a completare il curriculum formativo seguito;
- e. altri soggetti interessati, previamente autorizzati dal Consiglio della struttura didattica competente, purché in possesso dei titoli necessari per l'iscrizione al corso di studi cui afferiscono i corsi singoli.

È dovuta una tassa di iscrizione più un contributo per ciascun corso (cfr. *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*).

I soggetti di cui sopra possono iscriversi a corsi singoli corrispondenti a un numero di crediti formativi universitari stabilito dal Consiglio della struttura didattica competente e, di norma, non superiore a 30 per anno accademico, per non più di due anni accademici; eventuali deroghe sono deliberate, su istanza motivata, dal Consiglio della struttura didattica competente.

*La domanda di iscrizione va presentata una sola volta per anno accademico e con riferimento a corsi appartenenti ad una stessa Facoltà (o mutuati dalla medesima) al Polo studenti entro le seguenti date: se uno o più corsi iniziano nel primo semestre, entro il 6 ottobre 2026; se il corso o i corsi di interesse iniziano con il secondo semestre, entro il 9 febbraio 2027.*

#### **AVVERTENZE PER ADEMPIMENTI DI SEGRETERIA**

A tutela dei dati personali, si ricorda allo studente/alla studentessa che, salvo diverse disposizioni, per compiere le pratiche amministrative *deve recarsi personalmente* agli sportelli preposti.

Si ricorda che alcune operazioni relative alle pratiche amministrative sono previste via web dalla pagina personale dello studente *iCatt*.

Lo studente/la studentessa, per espletare le pratiche, è invitato a non attendere i giorni vicini alle scadenze relative ai diversi adempimenti.

#### **Orario Polo studenti**

Il Polo studenti è aperto al pubblico nei giorni feriali (sabato escluso) secondo l'orario indicato sul sito Internet ([www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)).

Il Polo studenti resterà chiuso in occasione della festa del Sacro Cuore, dal 24 al 31 dicembre, due settimane consecutive nel mese di agosto e nella giornata del Venerdì Santo. Circa eventuali ulteriori giornate di chiusura verrà data idonea comunicazione tramite avvisi sul sito Internet.

#### **Recapito dello studente/della studentessa per comunicazioni varie**

È indispensabile che tanto la residenza come il recapito vengano, in caso di successive variazioni, aggiornati tempestivamente: tale aggiornamento deve essere effettuato direttamente a cura dello studente/della studentessa con l'apposita funzione via web tramite la pagina personale dello studente *iCatt*.

#### **Certificati**

I certificati relativi alla carriera scolastica degli studenti, di norma, sono rilasciati in bollo, fatti salvi i casi indicati dalla normativa vigente in cui è

espressamente prevista l'esenzione o la dichiarazione sostitutiva di certificazione (autocertificazione).

In modalità self-service gli studenti possono produrre certificati in formato elettronico (pdf) e firma digitale.

### ***Rilascio del diploma di laurea e di eventuali duplicati***

Per ottenere il rilascio del diploma originale di laurea occorre attenersi alle indicazioni contenute nella lettera di convocazione all'esame di laurea.

In caso di smarrimento del diploma originale di laurea l'interessato può richiedere al Rettore, con apposita domanda, soggetta a imposta di bollo, corredata dai documenti comprovanti lo smarrimento (denuncia alle autorità giudiziarie competenti), il duplicato del diploma previo versamento del contributo previsto per il rilascio del medesimo.

I diplomi originali vengono recapitati all'interessato presso l'indirizzo agli atti dell'amministrazione al momento della presentazione della domanda di laurea.

## **CONTRIBUTI UNIVERSITARI**

Le informazioni sui contributi universitari nonché sulle agevolazioni economiche sono consultabili attraverso il sito internet dell'Università Cattolica e dalla pagina personale dello studente *iCatt*.

Lo studente/la studentessa che non sia in regola con il pagamento dei contributi e con i documenti prescritti non può:

- essere iscritto ad alcun anno di corso, ripetente o fuori corso;
- essere ammesso agli esami;
- ottenere il passaggio ad altro corso di laurea/diploma;
- ottenere il trasferimento ad altra Università;
- ottenere certificati d'iscrizione;
- rinunciare al corso di studi a cui risulta iscritto.

Lo studente/la studentessa che riprende gli studi dopo averli interrotti senza averne formalizzato rinuncia o li sospende per uno o più anni accademici è tenuto a pagare i contributi dell'anno accademico nel quale riprende gli studi, mentre per gli anni relativi al periodo di interruzione o sospensione deve soltanto una tassa di ricognizione. Lo studente/la studentessa che, riprendendo gli studi all'inizio dell'anno accademico, chiede di poter accedere agli appelli di esame della sessione straordinaria compresa tra gennaio ed aprile, calendarizzati per i frequentanti dell'a.a. precedente, è tenuto a versare, inoltre, un contributo aggiuntivo.

Di norma il pagamento di tutte le rate deve essere effettuato dalla pagina personale dello studente *iCatt*.

*Gli studenti che si immatricolano al I anno di corso o che si iscrivono a prove di ammissione a corsi di laurea dovranno effettuare il pagamento dal Portale iscrizioni; inoltre, solo per questi casi, esiste la possibilità di pagare gli importi della prima rata e il contributo della prova di ammissione anche con carta di credito dal sito web dell'Università Cattolica.*

*Non è ammesso il bonifico bancario come mezzo di pagamento.*

I già studenti dovranno accedere alla pagina personale *iCatt* per effettuare i versamenti della prima rata e delle successive.

È dovuta mora per ritardato pagamento dei contributi universitari nella misura annualmente stabilita nella *Normativa generale per la determinazione dei contributi universitari*.

Ai fini di un eventuale riscontro è opportuno che lo studente/la studentessa conservi, fino al termine degli studi, tutte le quietanze dei pagamenti effettuati.

## **NORME DI COMPORTAMENTO**

Secondo quanto previsto dall'ordinamento universitario e dal Codice Etico dell'Università Cattolica, gli studenti sono tenuti all'osservanza di un comportamento non lesivo della dignità e dell'onore e non in contrasto con lo spirito dell'Università Cattolica.

In caso di inosservanza l'ordinamento universitario prevede la possibilità di sanzioni disciplinari di varia entità in relazione alla gravità delle infrazioni (cfr. art. 18 bis - *Competenze disciplinari nei riguardi degli studenti*, Titolo I "Norme generali" del regolamento didattico di Ateneo).

L'eventuale irrogazione di sanzioni è disposta dagli organi accademici competenti sulla base di procedimenti che assicurano il diritto di difesa degli interessati in armonia con i principi generali vigenti in materia.