

LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE

COORDINATORE: PROF.SSA MARIA LUISA MAGGIONI

a. a. 2023/2024

OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI D'APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche degli studenti volte a promuovere l'uso della lingua inglese a livello B2 del quadro europeo di riferimento nell'ambito della comunicazione.

Conoscenza e Comprensione

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

- identificare le differenti alternative grammaticali, lessicali e sintattiche;
- comprendere le idee principali di testi complessi in lingua inglese;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

- rispondere adeguatamente a domande di comprensione testuale;
- utilizzare consapevolmente una varietà di strutture grammaticali, lessicali e stilistiche per la produzione orale e scritta.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso intende promuovere la padronanza e l'uso consapevole dei principali elementi espressivi dell'inglese per la comunicazione. A tal fine vengono revisionati i fondamenti grammaticali, lessicali e strutturali della lingua e promosse le abilità di ricezione scritta ed orale sulla base di una selezione di materiali specifici (scritti, audio e video).

Per la parte **morfosintattica** il programma comprende:

1. Tenses and verbs
2. Relative clauses (defining, non-defining)
3. Present, past, and future tenses
4. The conditionals
5. Relative clauses
6. The passive voice
7. Reported speech
8. Modal verbs (ability, obligation, possibility, necessity)

9. Countable and uncountable nouns
10. Gerunds and infinitives
11. Time clauses
12. Reference words
13. Clauses and sentence construction
14. Reported speech
15. Quantifiers: a lot of, much/many, (a) little/few
16. Some/any and compounds (something, somebody, somewhere, etc.)
17. Definite and indefinite articles
18. Phrasal verbs

Per la parte **lessicale** il programma comprende le seguenti aree:

1. Communication
2. Media Discourse
3. Television & Film
4. Art & Literature
5. Globalization & Cultures
6. Advertising
7. Marketing
8. Technology

Durante il corso la docente caricherà su Blackboard una dispensa contenente *academic frameworks* di analisi per studiare, analizzare e commentare il linguaggio della comunicazione.

BIBLIOGRAFIA

Cotton, Falvey, Kent, Lebeau, Rees, *New Language Leader Upper Intermediate*, ISBN 9781447961543, Pearson

Michael Vince, *Language Practice for First. English Grammar and Vocabulary*, ISBN 9780230463752, Macmillan

DIDATTICA DEL CORSO

Il corso prevede lezioni frontali. La didattica si sviluppa richiedendo la partecipazione interattiva degli studenti durante la lezione attraverso lavori individuali, a coppie e/o in gruppi, con esercitazioni orali e scritte.

METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame consiste in una prova scritta informatizzata della durata di 40 minuti, e in una prova orale.

Parte 1 - COMPRENSIONE SCRITTA (totale 30 punti)

Listening Comprehension: 5 domande multiple choice

Listening Comprehension: 5 domande gap filling

Reading Comprehension (testo di circa 400 parole): 8 domande multiple choice

Word formation: 7 domande gap filling

Use oEnglish open cloze (5 gaps)

Pass mark: 18/30

Parte 2 - PRESENTAZIONE ORALE (totale 30 punti)

Una presentazione *Power Point* su un argomento, attinente al proprio campo di studi, a scelta dello studente (preventivamente approvato dalla docente).

Il punteggio della parte orale sarà attribuito in base alla capacità dello studente di:

- rielaborare i contenuti del corso e dimostrare competenza linguistica ed espositiva appropriata al livello B2;
- offrire una presentazione efficace dell'argomento prescelto.

I criteri di valutazione della presentazione orale saranno pubblicati sulla pagina Blackboard del corso.

Pass mark: 18/30

Il punteggio finale è costituito da una media tra il voto della prova scritta e il voto della prova orale.

N.B.: La parte orale deve essere sostenuta nello **stesso appello** della parte scritta

AVVERTENZE E PREREQUISITI

Il requisito minimo d'accesso è il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) attestato dal superamento della Prova di idoneità di inglese SeLd'A o da una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dal SeLd'A.

La frequenza e lo svolgimento dei compiti assegnati sono fortemente consigliati per una buona riuscita dell'esame.

Agli studenti non frequentanti si raccomanda uno studio costante, con un carico di lavoro settimanale pari almeno al numero di ore di lezione previste. Lo studio individuale è maggiore se il livello di partenza è inferiore al B1.

Informazioni, comunicazioni e ulteriori moduli esercitativi sono reperibili sulla pagina Blackboard del corso e del Centro per l'Autoapprendimento (CAP). Per accedere alle risorse e ai materiali online del CAP è necessario iscriversi al corso denominato 'Autoapprendimento' in Blackboard.

Il coordinatore didattico di lingua inglese riceve gli studenti il venerdì dalle 9.00 alle 11.00 presso il CAP o da remoto.

Il coordinatore scientifico, professoressa Maria Luisa Maggioni, riceve unicamente su appuntamento da fissarsi tramite e-mail (marialuisa.maggioni@unicatt.it).