

LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE

COORDINATORE: PROF.SSA MARIA LUISA MAGGIONI

a. a. 2022/2023

OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI D'APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche degli studenti volte a promuovere l'uso della lingua inglese a livello B2 del quadro europeo di riferimento nell'ambito della comunicazione.

Conoscenza e Comprensione

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

- identificare le differenti alternative grammaticali, lessicali e sintattiche;
- comprendere le idee principali di testi complessi in lingua inglese;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

- rispondere adeguatamente a domande di comprensione testuale;
- utilizzare consapevolmente una varietà di strutture grammaticali, lessicali e stilistiche per la produzione orale e scritta.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso intende promuovere la padronanza e l'uso consapevole dei principali elementi espressivi dell'inglese per la comunicazione. A tal fine vengono revisionati i fondamenti grammaticali, lessicali e strutturali della lingua e promosse le abilità di ricezione scritta ed orale sulla base di una selezione di materiali specifici (scritti, audio e video).

Per la parte **morfosintattica** il programma comprende:

1. Tenses and verbs
2. Relative clauses (defining, non-defining)
3. Present, past, and future tenses
4. The conditionals
5. Relative clauses
6. The passive voice
7. Reported speech
8. Modal verbs (ability, obligation, possibility, necessity)
9. Countable and uncountable nouns
10. Gerunds and infinitives
11. Time clauses
12. Reference words
13. Clauses and sentence construction
14. Reported speech
15. Quantifiers: a lot of, much/many, (a) little/few
16. Some/any and compounds (something, somebody, somewhere, etc.)
17. Definite and indefinite articles
18. Phrasal verbs

Per la parte **lessicale** il programma comprende le seguenti aree:

1. Communication
2. Media Discourse
3. Television & Film
4. Art & Literature
5. Globalization & Cultures
6. Advertising
7. Marketing
8. Technology

Durante il corso la docente caricherà su Blackboard una dispensa contenente *academic frameworks* di analisi per studiare, analizzare e commentare il linguaggio della comunicazione.

BIBLIOGRAFIA

Cotton, Falvey, Kent, Lebeau, Rees, *New Language Leader Upper Intermediate*, ISBN 9781447961543, Pearson

Michael Vince, *Language Practice for First. English Grammar and Vocabulary*, ISBN 9780230463752, Macmillan

DIDATTICA DEL CORSO

Il corso prevede lezioni frontali. La didattica si sviluppa richiedendo la partecipazione interattiva degli studenti durante la lezione attraverso lavori individuali, a coppie e/o in gruppi, con esercitazioni orali e scritte.

METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame consiste in una prova scritta informatizzata della durata di 40 minuti, e in una prova orale (previo superamento della parte scritta: *pass mark* 18/30). La prova orale può essere sostituita da una serie di *written assignments* di varie tipologie svolti durante il corso (punteggio minimo richiesto: 18/30).

Parte 1 - COMPrensione SCRITTA (totale 30 punti)

Listening Comprehension: 5 domande gapfilling

Reading Comprehension (testo di circa 400 parole): 8 domande multiple choice

Cloze test: 10 domande multiple choice

Word formation: 7 domande gap filling

Parte 2 - PRESENTAZIONE ORALE (totale 30 punti)

Una presentazione Power Point su argomento a scelta dello studente (preventivamente approvato dalla docente).

Il punteggio della parte orale sarà attribuito in base alla capacità dello studente di:

- rielaborare i contenuti del corso e dimostrare competenza linguistica ed espositiva appropriata al livello B2;
- offrire una presentazione efficace dell'argomento prescelto.

I criteri di valutazione della presentazione orale saranno pubblicati sulla pagina Blackboard del corso.

Il punteggio finale è costituito da una media tra il voto della prova scritta e il voto della prova orale. Il voto di ciascuna delle due parti di esame deve essere di almeno 18/30.

AVVERTENZE E PREREQUISITI

Il requisito minimo d'accesso è il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) attestato dal superamento della Prova di idoneità di inglese SeLd'A o da una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dal SeLd'A.

I dettagli del formato dell'esame, informazioni e comunicazioni sono disponibili alla pagina SeLda.

Un facsimile della prova d'esame e i materiali esercitativi sono disponibili sulla Blackboard del corso e del Centro per l'Autoapprendimento (CAP) di via Morozzo della Rocca 2/A (<https://studenticattolica.unicatt.it/servizio-linguistico-di-ateneo-selda-cap-centro-per-l-autoapprendimento>).

Il coordinatore didattico di lingua inglese riceve gli studenti il venerdì dalle 9.00 alle 11.00 presso il CAP.